Тематическое планирование

по элективному курсу

«Культура общения»

9 класс

Учитель технологии: Стрекалова И. А

 **Пояснительная записка.**

 Изучая технологию, школьники наряду с усвоением технико-технологических знаний и умений приобщаются к опыту трудового взаимодействия. В процессе созидательной деятельности у них развиваются самостоятельность и ответственность за качественные результаты труда, формируется отношение к нему как к нравственной ценности. При этом большое значение имеет обучение учащихся культуре общения.

 Значение коммуникативной культуры неизмеримо возрастает в условиях тех, социально-экономических изменений, которые происходят в России. Прежде всего, потому, что возрастает значимость личной активности человека в поиске своего жизненного пути, сферы и профессиональной деятельности, выборе способов достижения поставленной цели. Самоопределение на жизненном пути предполагает общение с работодателем, администрацией предприятия или учреждения, партнерами по совместной деятельности, в том числе зарубежными, единомышленниками и оппонентами. Нередко умение продуктивно вести деловое общение становится решающим фактором при приеме на работу, в учебное заведение, заключении контракта или предпринимательского договора.

 Для самой личности коммуникативная культура является гарантом комфортности в отношениях с близкими, друзьями, коллегами, условием \_ предотвращения конфликтных, стрессовых ситуаций. Формирование ее лично и общественно значимо. Возможности развития коммуникативной культуры учащихся на основе содержания образовательной области «Технология» по существу не ограниченны.

 В формирующемся правовом, гражданском обществе России одна мораль и единые правила приличия. Поэтому современный этикет в понимании высококультурного, цивилизованного человека - это свод общепринятых правил, продиктованных целесообразностью и гуманностью взаимоотношений между людьми, к какому бы кругу социальной группе они не относились.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Тема | Задачи | Кол-во часов |
| 1 | Немного истории | Ознакомление учащихся с историей возникновения свода правил поведения и общения принятых в обществе |  1 |
| 2 | Вы готовитесь к приёму гостей | Формирование знаний о сервировке стола к званному обеду. Ознакомление учащихся с правилами приглашения и приёма гостей подготовка помещения, праздничное меню, развлечения гостей, умение принимать подарки, экономические затраты |  4 |
| 3 | Виды приёма гостей и их особенности | Ознакомление учащихся с видами сервировки стола. Воспитание эстетического вкуса. Овладение навыками организации : банкета за столом, банкет -коктейль, банкет - чай, банкет- фуршет шведский стол, чайный или кофейный стол. | 2 |
| 4 | Вас пригласили в гости. | Углубление знаний правил поведения и общения принятых в обществе. Формирование умения выбрать подарок ипреподнести его | 4 |
| 5 | Одежда и макияж | Развитие эстетического вкуса при выборе одежды, формирование навыков по применению косметики | 4 |
| 6 | Разговор о разговоре | Формирование навыков ведение беседы в кругу друзей, с незнакомыми людьми | 4 |
| 7 | Культура внешняя и внутренняя | Приобретение знаний и навыков выбора одежды, манерам бесед при поездке .за границу ознакомление с ассортиментом блюд и изделий кухни ближнего зарубежья, и кухни народа мира. | 2 |
|  8 | Праздники и торжество. | Формирование знаний, и навыков по разработке и проведению праздников. Систематизация знание и закрепление умений полученных учащимися за время обучения. Разработать один праздник(день рожденья, новый год. 8 марта.) | 7 |
| 9 | Твой характер. | Обучение манерам поведения (походка, взгляд, смех ...) Систематизация положительных и отрицательных черт характера | 2 |
| 10 | Творческий проект | Развитие самостоятельности и способности решения творческих и изобретательскихзадач. | 4 |

Список используемой литературы:

*Алехина И.* Имидж и этикет делового человека. – М., 1996

*Ревяко Т.И.* 30 главных правил этикета. – М., 2006.

Правила этикета: краткий справочник. – М., 1992.

*Панкеев И.А.* Энциклопедия этикета. – М.: Олма-Пресс, 2000

*Шейнов В.П.* Искусство убеждать: учебно-практ. пособие. – М., 2000.