**План проведения семейного досуга «Рекламируем блюдо по семейному рецепту»**



**Место проведения**: ауд. 338

**Время проведения**: декабрь 2012 г.

**Участники:** учащиеся курса «Основы рекламы» и их родители.

**Задачи**:

Образовательная: закрепить на практике полученные в ходе занятий знания о рекламе.

Воспитательная: сплотить родителей и детей. Привлечь родителей к образовательному процессу, повысить их интерес к увлечениям ребенка.

Ход занятия:

Учащиеся совместно с родителями заранее готовят блюдо по семейному рецепту и приносят его на занятие. Далее они получают карту с заданием.

1. Красочно оформить рецепт блюда и разместить его на специально подготовленном стенде (практикуем знания из раздела «наружная реклама»)
2. Подготовить небольшую творческую презентацию блюда («рекламный ролик, телереклама»)
3. Придумать для своего блюда яркий слоган («работа со слоганами»)
4. Рассказать о том, почему именно это блюдо они считают семейным, поделиться семейными традициями («аудиореклама»).

Далее все участники мероприятия отправляются на дегустацию блюд, перетекающую в общее чаепитие. После чаепития может быть проведено голосование по выбору победителя.