***ЗАНЯТИЕ № 8:***

**Такая изменчивая мода, или вечная истина:**

**«Встречают по одёжке, провожают по уму!»**

Красота внешнего облика – «Свет мой, зеркальце, скажи…»;

В чём красота человека?

***Цель:*** привитие чувства красоты к одежде; воспитание эстетического вкуса, формирование умения видеть и понимать человеческую красоту.

***Форма проведения:*** тематическая беседа с элементами дискуссии.

***Методические приёмы:***

**1.** Стихотворение Е. Евтушенко о моде;

**2.** Информационный лекторий о моде (как возникла мода; стадии моды; законы составления ансамбля);

**3.** Викторина «Что мы знаем о моде?»;

**4.** Беседа «Является ли мода неизменным атрибутом искусства общения?» с элементами дискуссии;

**5.** Беседа «Внутренняя красота человека – в чём она?»

**6.** Обсуждение памятки, как инструкции к действию (слова А. П. Чехова).

 «В человеке должно быть всё прекрасно:

и лицо, и одежда, и душа, и мысли …»

***А. П. Чехов***

**ХОД ПРОВЕДЕНИЯ:**

На протяжении жизни любого человека всегда будет преследовать один и тот же вопрос – «Что надеть?»

Поэтому, так или иначе, любой человек должен немного знать о моде и стараться следовать в соответствии с ней.

Конечно, сегодня у меня не стоит задача – агитировать вас за моду, тем более что считаю, что ни в коем случае её не стоит возводить в ранг божества. Во всём должна быть мера, а в одежде и тем более.

**НО** не вы должны быть рабом моды, а она должна быть вашей верной слугой, и переборщить никак нельзя!

Вот что об этом написал известный поэт ***Евгений Евтушенко***.

|  |  |
| --- | --- |
| Из объятий моды не уйдёшь,  не вырвешься,Мир заштамповался, он сошёл с ума!Это – наказание, это – вроде вируса: Модные лекарства, брюки и дома.Стали вдруг похожими центры и окраины,Сумрачные будни, грохоты торжеств…Женщина экранная волосы поправила,Все земные женщины повторили жест.Ты танцуешь бодро то, что мир танцует,И покорно носишь то, что носит он. | Мода отвергает, мода указует,Шепчет и подсказывает с четырёх сторон.Обладает мода силою убойной.Украшает время, ослабляет боль.Ты по телевизору смотришь матч футбольный,И сидит полмира рядышком с тобой!И какая разница: грек ты иль испанец,Финн или малаец, серб или индус!Есть ещё различия в отпечатках пельцев,Нет почти различий в отпечатках душ! |

Все твои желания модой предусмотрены,

Превратилась Мода в Книгу Бытия…

И всё же мода необходима. О моде спорили во все времена, о моде спорят и сейчас.

Мода возникла в первобытнообщинном обществе. Уже на заре развития человечества был создан первый покров – одежда лил костюм для защиты тела от холода и помощи борьбы за выживание. Прямыми предшественниками одежды, оказывается, являлись татуировка и окраска тела, а также нанесение на него магических знаков, с помощью которых люди пытались предохранить себя от злых духов, устрашить врагов и расположить к себе друзей.

И с первых своих шагов мода стала внешним признаком тех противоречий, которые превратились в причину разделения людей на бедных и богатых. В разные эпохи одежда имела свою форму, свою окраску и влияла на формирование внешнего облика человека. Она указывала на его национальность и сословную принадлежность, имущественное положение и, конечно, возраст.

Благодаря средствам массовой информации, сейчас мода не знает границ. Когда-то джинсы носили только американские ковбои, теперь джинсы завоевали все континенты. Раньше кафтаны носили только в России, и нигде больше, сегодня длинные вышитые пальто «а-ля-рюсс» (так их называют законодатели мод) Франция экспортирует во многие страны мира. Знаменитый модельер Диор бойко торгует «украинскими» рубашками, сшитыми не в Киеве, а в Париже. Традициями народного костюма пользуются модельеры других стран, потому что в национальном костюме народ предстаёт во всём своём богатстве и красоте. Но, конечно же, не только национальный колорит несёт изменения моды.

Мода обладает одним важным качеством – она почти мгновенно реагирует на события в жизни народа, на смену взглядов и воззрений в духовной сфере.

Мода в своём развитии проходит **три** стадии:

**I**-**ая стадия – зарождение моды.** Вещь носит самое ничтожное количество людей.

**II**-**ая стадия – апробирование модели.** Вещь уже носит большое количество людей.

**III**-**ая стадия – закат**. В прошлом оригинальную по замыслу модель носят большинство людей, если не все.

Некоторые люди стремятся иметь много нарядов. Но это не самое разумное стремление. Необходимо иметь одежду на все случаи жизни, но не в избытке. Во всём важна мера.

Необходимо только помнить, ***что составление ансамбля имеет свои 5 законов.***

* **Закон цвета.** Вся ваша одежда должна гармонировать между собой. Главное, чтобы сочетание цветов не было грубым, не резало глаз.
* **Закон рисунка.** Сочетать вещи с разным рисунком надо очень осторожно и продуманно.
* **Закон формы.** Сочетание узкого и широкого может быть элегантным и безвкусным.
* **Закон соответствия.** Вещи должны соответствовать не только по цвету, рисунку и форме, но и по назначению. К юбке или брюкам, сшитым из толстой шерсти, хорошо надевать свитер или вязаный жакет, но никак не тонкую шёлковую блузу.
* **Закон разумности.** Никогда не стоит покупать первую попавшуюся «престижную» вещь только потому, что её покупают и носят все. Необходимо подумать – подойдёт ли она к вашему гардеробу и будет ли сочетаться с имеющимися у вас вещами.

**ВИКТОРИНА «Что мы знаем о моде?»**

**1.** Откуда пришла мода*? (Мода пришла из Италии. «Итальянский» период в истории моды приходится на эпоху Ренессанса XIVвека. Только в* XVI *веке стиль одежды стал диктовать Париж).*

**2.** О каком городе сказал легендарный Казанова, что он является единственным городом мира, внешний вид которого полностью меняется через 5 – 6 лет? *(О Париже).*

**3.** Кому принадлежат слова: «Всякая мода выходит из моды, стиль же – никогда». Ей же принадлежит модель вечно изящного маленького чёрного платья, она же автор знаменитых духов? *(Коко Шанель).*

**4.** Этот кутюрье считал, что женщина лишь тогда прекрасна, когда она естественна. Его девиз – «Платье должно делать женщину счастливой!» Но он же «заставил» женщину балансировать на высоких тонких каблуках. Его именем названа самая известная парфюмерная фирма? *(Кристиан Диор).*

1. Назовите стили одежды. *(Классический, авангардный, спортивный и т. д.)*
2. Есть ли название одежды по временам года? *(Летняя, зимняя, демисезонная).*
3. Различают ли одежду по случаям её применения? *(Домашняя, торжественная, вечерняя, рабочая, будничная).*
4. Что такое аксессуары к одежде? *(Сумочка, украшения, платки, шляпки, пояса).*

**9.** Назовите, с чем можно сочетать классическую юбку? *(Блузка, пиджак, жилетка).*

**10.** Назовите фасоны юбок. *(Строгая юбка – прямая, в складку, «колокольчик», «карандаш», клиньями, расклешённая, «годе», «солнце»).*

**11.** Что необходимо соблюдать в одежде? *(Закон цвета, закон времени года и случая, закон формы).*

**12.** Назовите известных модельеров**.** *(Диор, Кляйн, Юдашкин и т. д.)*

**13.** Что необходимо тщательно подбирать к одежде? *(Обувь).*

**14.** О чём говорит одежда? *(О деятельности человека, его стиле жизни и многом другом).*

**15.** Назовите журналы мод. *(«Бурда» «Аллес» и т. д.)*

**16.** Весь мир одевает, а сама нагишом? *(Иголка).*

**17.** На пальце одном ведёрко вверх дном. *(Напёрсток).*

**18.** Какая одежда согревает душу? *(Душегрейка).*

**19.** Как на Руси называлась шуба с мехом – внутри и снаружи? *(Доха).*

**20.** Объясните фразу: «Всё ли то красиво, что модно?» *(Нет, не всегда. Некоторые носят только потому, что это есть у друга или дорого стоит).*

*Можно провести КОНКУРС загадок «Опиши предмет» –*

*смотри В. А. Герасимова – Классный час играючи, выпуск м№2, стр. 36.*

Неоспоримый факт, что конечной целью эстетики одежды есть общение, выбор способа быть понятным и по достоинству оцененным другими людьми.

Мода является неизменным атрибутом искусства общения.

Костюм на человеке от древности до сегодняшнего дня – это не вещь, а деятельность конкретного человека в конкретной ситуации, в конкретное время года, в определённые часы и дни.

Богатство внутреннего мира отражается в одежде. Она должна дополнять личность, должна быть составной частью общей культуры. Тогда вместе с потребностью хорошо одеваться растёт потребность улучшить свои манеры, быть более доброжелательными.

Важнейший показатель культуры – не выпячивать свою личность напоказ импортными шмотками с яркой эмблемой и не ставить, а неловкое положение людей, которые рядом с тобой. Добиться престижа модными вещами – какое занятие может быть более убогим? Показать своё превосходство: «У меня есть, а у тебя нет». Вряд ли станет на такой путь порядочный человек.

Одежда – неотъемлемый атрибут индивидуальности человека, и каждый из нас должен демонстрировать не свой костюм, а свой эстетический вкус.

В толковом словаре ***В. Даля*** элегантность, изящество связываются с искусством:

*«Элегантный, изящный, красивый, прекрасный, художественный, согласованный с искусством, художеством, вообще сделанный со вкусом».*

Элегантный человек не следует слепо моде, он берёт у неё то, что ему идёт. Элегантный человек продумывает и пропорциональное соответствие: Соответствует ли оформление причёски, сумки, линии пальто вашей фигуре, темпераменту, характеру?

Простота и элегантность одежды – самые важные факторы восприятия: они подчёркивают красоту индивидуальности.

Мода – переменчива и капризна, а истина постоянна: провожают по уму.

***«Встречают по одёжке, а провожают по уму»***, все очень хорошо усвоили это правило, но почему-то многие не хотят об этом помнить.

Но, кроме платья, причёски, макияжа, человека украшают и такие вещи, которые не купишь ни в одном магазине, ни на рынке, ни одна служба не доставит вам их на дом.

*– Как вы думаете, о каких качествах я говорю?*

Это: непринуждённость, умение вести себя с достоинством в обществе, чувство юмора, способность поддержать беседу на разные темы.

*– От чего зависят эти качества?*

Все эти качества зависят от уровня интеллектуального развития.

Если ваша милая голова пуста, то сами того не замечая, вы будете стараться наполнить её чужими мыслями, подражать кому-то – и о какой непринуждённости и естественности в поведении можно в этом случае говорить? Если в ней не может поселиться уверенность в себе, а где нет уверенности – там нет самоуважения, нет чувства собственного достоинства. Скорее всего, ваши шутки будут не совсем уместны, и вы не сможете по достоинству оценить шутки других людей.

Вопросы к ребятам:

*– А вы любите общаться со своими друзьями и подругами?*

*– Назовите, пожалуйста, темы, на которые, как правило, вы общаетесь в своих кругах?*

 *– Как вы проводите своё свободное время?*

 *– Вы любите читать? Какие книги вы читаете?*

*– А случается ли с вами такое, что вас одолевают отрицательные эмоции и на любые вопросы вы готовы отвечать: «Скука; скучно; ничего не хочу; сам не знаю, чего хочу и т. д.»*

Не стоит забывать, что помимо клубов, дискотек, компьютеров, есть ещё театры, музеи, выставки, катки, лыжные трассы и т. д.

Многие современные подростки давно уже забыли, что есть такая ни с чем несравнимая ценность, как чтение литературы. Ни одно занятие не способно глубже и действеннее развивать человека духовно, чем чтение.

Очень важно – что вы читаете. Многих всё больше привлекают различные мыльные оперы о любви, но о любви писали и А. С. Пушкин, и Сергей Есенин, и Гиде Мопассан, и Флобер. А писали они о любви не по шаблону, а раскрывали все скрытые пружины этого великого чувства.

Кроме того, существует литература историческая, политическая, научно-популярная.

А вот читать литературу, которая будит в человеке (к сожалению, есть и такая литература) низменные чувства: жестокость, наглость, бесчеловечность, цинизм, вредные привычки – не рекомендуется. Эта литература не способна сформировать здоровую, благородную Личность.

Нет ничего проще, чем убежать от скуки, если хотеть её избежать. Станьте интересным, прежде всего, самому себе. Радуйтесь жизни, творите и создавайте что-то новое. Неважно, что это будет – прочитанная книга, хорошо подготовленный урок, экзотический пирог, убранная комната, подаренный цветок, технический проект поглаженное бельё или решённая по физике задача.

Ведь каждый из вас должен стать интересным, необычным человеком, а для окружающих это так заманчиво.

ПАМЯТКА:

*«Часто я вижу прекрасное лицо и такую одежду, что кружится голова от восторга, но душа и мысли – боже мой! В красивую оболочку прячется иногда душа такая чёрная, что не затрёшь её никакими белилами.* ***А. П. Чехов.***

Эти слова А. П. Чехова – инструмент к действию, они способны помочь любому человеку стать лучше.