**Автор: Дроздова Светлана Вячеславовна**

**Открытое занятие на тему: Advertising game**

**Цель: Формирования навыков общения на английском языке по теме: Реклама.**

**Задачи:**

**-введение новой лексики по теме реклама и масс-медиа**

**- повторение ( закрепление) навыка построения и употребления вопросительного предложения в устной речи**

**- развитие диалогических умений и навыков**

**- развитие творческого мышления**

**Ход урока:**

1. **Перед началом занятия все рассаживаются в полукруг – на каждом стуле конверт запечатанный с заданием и со словами.**
2. **Разминка реклама + анкета**

**-Hi guys! Today we are going to speak English and have fun. The main rule of our lesson is – just speak English!! Not any other languages!**

**And at the beginning of our lesson I’d like to know how you are:**

**You have your own papers and please, draw a little picture there:**

**If you are fine today-draw this funny smiley face**

**If you are so-so –draw like this –calm face**

**And if you are not well today – draw sad face**

**Ok. Let’s begin our study. I’ll show you a short video and watch it and after that, please tell me the theme of our lesson.**

**Показ рекламного ролика: Липтон-чай с Хью Джекманом.**

**So I'm ready to hear your** **suggestions**

**(записываю на доске все варианты, если они не правильные пока не назовут правильный, либо если отгадывают сразу - приступаю к следующему заданию)**

**Yes! The theme of our lesson is Advertising.**

**You have key-words about this theme in your envelopes. Please open it and let’s read them and translate.**

**(у меня слова уже готовые в презентации)**

**Читаю, произносим, переводим.**

**So guys I know you have friends here but do you know their opinion about advertising? I think no. Let’s ask them. You have a questionnaire: look it through**

**What should you do?**

**You should go to somebody and ask a question-if the person say YES – you should write down the name of this person in the gaps. But you shouldn’t ask more than 6 questions to one person. Ok?**

**You should fill all the gaps. Who will finish the first will get a prize.**

**What kind of questions will you use:**

**(на проекторе)**

**Do you like…**

**Have you ever seen…**

**Did you take a part…**

1. **Просмотр рекламы:**

**You know that adverts can be very different: they can be social or commercial, funny or very moral and sad. Let’s watch and discuss some of them.**

1. **Cats with the thumbs**

**What can you say about it? Do you like it? Why? What is about this advert? So , please, guys who wants some milk right now-put your hands up .**

**Has this advert got a story? The man who’s telling us the story has interesting intonation.**

**Now watch the advert without any words:**

1. **Always wear your seatbelt!**

**Is it spectacular? What do you feel after watching that advert?**

**Who always wears seat belts in a car-put your hands up. Who has never done it before, but after this advert has a wish to do it? Put your hands up. Who has never wore the sit –bet before and doesn’t want to do it further? Why?**

1. **Pepsi Max**

**Do you like that advert? Why? Don’t you think that it’s rude? What do you think – does this advert suit for all ages? Is it normal for little kids?**

**So you can see that different adverts can affect you and now I ask you to divide into 4\5 grops.**

**Your task is to make an advert . You have only 15 min. I will give you boxes with the things for which you should make advertising. You can use these things.**

**-toilet paper**

**-bunny’s ears**

**-socks**

**-a torch**

**It is necessary for you advert: you should create action, slogan and the name of the thing for ex. NOT a hat - BUT Russian hats (company)**

**(раздаются коробки с вещами – предоставляется стол с расходным материалом)**

1. **Творческое задание по группам : придумать рекламу на заданный продукт**
2. **Презентация рекламы**
3. **Заключение.**

**Thank you for your work today. At the end of our lesson I ask to draw a little face again next to the that face.**

**If you are fine today-draw this funny smiley face**

**If you are so-so –draw like this –calm face**

**And if you are not well today – draw sad face**

**And leave your envelopes in the boxes.**

**Thank you very much.**

**Технические материалы:**

**- Доска (для мела или маркера)**

**- Проектор для показа видео**

**- Конверты со словариком и заданием, карандаши- презентация со словами, типами вопросов**

**- коробки с вещами**

**- расходный материал для рекламы**

**Анкета для разминки:**

**Find a person who…**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hates to watch TV advertisements  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Likes to watch TV advertisements  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Belives in adrertising  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Thinks that advertising is a wasting of money  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Took a part in advertising like a model or an actor  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Made an advert by her\himself  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Thinks that advertising is an engine of progress  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Doesn’t understand what we are doing now  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |

Видеоролики показываются исключительно на английском языке:

1)Хью Джекман в Венгрии– Липтон чай

2) Pouring milk (with cats)

3) Embrace life (ролик о ремне безопасности)

4) Pepsi Max with 0 cal.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vocabulary**  **Advertisement(advert)-**Реклама  **Advertising agency**-Рекламное агентство-  **AIDA** (Важное понятие в маркетинге и рекламе, включает в себя Внимание–Интерес-Желание-Действие.) — Attention, Interest, Desire, Action  -  the aim of all advertising.  **Benefit**-Польза  **Billboard**-Рекламный щит  **Broadsheet** –Плакат  **Commercial**-Коммерческая реклама(на радио и ТВ)  **Сopywriter**-копирайтер, творческий работник, составляющий рекламные тексты  **Eye-catcher**-Нечто, сразу привлекающее внимание.  **Features**-Особенности.  **Jingle**-Звон. Рекламная песня, обычно очень быстро запоминающаяся  **Key words** (Ключевые слова) —  Informative words chosen to indicate the content of a document.  **Poster** (Афиша/плакат) — Large sheet of paper used in advertising.  **Promote** (Выдвигать/продвигать/повышать/рекламировать) — Use advertising and publicity to try to increase sales of a product.  **Slogan** (Девиз коммерческой фирмы, рекламная формула. Броская, запоминающаяся фраза, рекламирующая товар.) — Phrase used to advertise a product, or to identify a company or organization.  Waste money – тратить деньги  Successful – успешный, преуспевающий  You should know-  **Spam**(Дословный перевод – “консервированный колбасный фарш/товарный знак мясной гастрономии производства компании Хормел, мясные консервы с этим товарным знаком появились в 1937 г. Название является комбинацией слов SPices (специи) + hAM (ветчина). После Второй мировой войны у компании Hormel Foods остались огромные запасы свиных консервов, изготовленные для снабжения солдат и союзников во время войны. Для того, чтобы сбыть свой товар, далеко уже не первой свежести, Hormel Foods провела рекламную кампанию. Слово SPAM бросалось в глаза на каждом углу, с витрин различных магазинов, оно было написано и на общественном транспорте: на автобусах и трамваях. SPAM можно было прочесть на фасадах домов и в газетах, а так же по радио. Позже эту тему обсмеяли в скетче про кафе,  где все блюда в меню содержат «SPAM», некоторые даже по нескольку раз. В общей сложности это слово упоминается в скетче более ста раз. В 1986 г. в конференциях Usenet появилось множество одинаковых сообщений от некоего Дэйва Родеса, который рекламировал новую финансовую пирамиду. Заголовок гласил: «Заработай кучу денег», а в письмах содержалась инструкция, как это сделать. Автор с завидным упорством продолжал дублировать свои тексты, и они настолько приелись подписчикам, что их стали сравнивать с рекламируемыми в скетче консервами. Так за словом «спам» закрепилось новое значение, позднее перешедшее в компьютерную терминологию для обозначения назойливых рекламных рассылок. В переносном значении спам это – “практически бесполезная информация”, чаще всего термин употребляется по отношению к интернет-рекламе, массово рассылаемой на электронную почту.)  - Unsolicited advertising sent through the internet as an email message. | **TV advert vocabulary**  **1)**  **Stare – пялиться (глазеть)**  **Pouring –** **наливание, разливание**  **Thumb - большой палец руки**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **2)**  **Embrace –** **обнимать, принимать, заключать в себе**  **Wear – носить, надевать**  **Seat belt –** **ремень безопасности**  **3)Taste –вкус**  **Zero calories -0 калорий**  ***Lipton tea advert***  **Biggest fan – самый преданный поклонник**  **Cycling – ехать на велосипеде**  **Next to- рядом**  **Look at me – Смотрите на меня!**  **Stage and Screen- театр (сцена) и кино (экран)**  **Poetry –поэзия**  **Founded by –основан (кем-либо)**  **Bengal tiger –бенгальский тигр**  **Jogging –Бегать трусцой**  **Vampire moovie- кино про вампиров**  **Here you can write your minds**  **Or**  ***«Your advert can be here»***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |