**Информационные материалы по созданию досуговой программы в системе дополнительного образования детей**

***Анухина И.В., методист ГБОУ ЦТРиГО «На Васильевском»***

Досуг традиционно является сферой свободного выбора личностью сфер познания, общения, творчества. Досуг в меньшей степени, чем другие виды деятельности, ограничен социальными нормами и установками, в то же время традиционно является сферой влияния государственных и общественных институтов, средств массовой информации. Потенциал досуга имеет широкие просветительские, познавательные, творческие возможности, освоение которых обогащает содержание и структуру свободного времени, развивает общую культуру личности.

Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п.

На наш взгляд, среди существующих форм организации культурно-досуговой деятельности самой современной является «досуговая программа».

**Досуговые программы** – определение достаточно широкое, включающее в себя многообразие форм организации свободного времени детей и подростков. Досуговые программы проектируются для всех возрастных категорий детей – от дошкольников до подростков. Цели проектирования данной формы организации культурно-досуговой деятельности направлены на решение комплекса задач, связанных с формированием культуры свободного времени: вовлечение ребенка, подростка в яркий мир игр, соревнований, развлечений и праздников, освоение традиционного и инновационного опыта организации досуга через познание, просвещение, общение. Это предполагает также направленность личности на различные социально значимые нормы и ценности.

Так, к числу потенциальных возможностей досуговых программ в развитии личности относится возможность формирования установки на самосовершенствование, осознание принадлежности к социально-исторической общности, соблюдение нравственных общечеловеческих ценностей, социальную активность, природу, искусство, других людей.

**В отличие от образовательных программ**, в которых ведущим видом деятельности является познавательная деятельность, в досуговых программах основой является **игровая деятельность**. Поэтому часто используется термин «**игровая досуговая программа».**

**Структура основных компонентов программы**

Каждое мероприятие является коллективным творческим делом, организация которого предусматривает шесть стадий.

***Первый этап*** – этап задумки, накопления идей, выдвижение цели и задач, доведение их до принятия каждым участником – взрослым и школьником. При этом используются разнообразные приемы поиска и выбора. Например:

1) *«разведка» интересных дел.* Небольшим группам ребят поручается «разведать», что знают ребята по теме следующего мероприятия, кого можно пригласить в гости, кто может научить чему-либо новому, интересному, кто готов к разучиванию и дальнейшему исполнению тех или иных ролей;

2) *проведение анкетирования,* которое может включать в себя конкретные вопросы: «Что ты предлагаешь нашему коллективу?», «В каком творческом деле ты бы мог поучаствовать сам?», «Что лучше сделать, с кем, для кого, когда?» и др.

***Второй этап*** – коллективное придумывание дела. Методика планирования, сценирование, составление программы дела. На данном этапе инициатива передается детям. Они ищут ответы на поставленные вопросы в микроколлективах (группах, звеньях). Этот разговор – «сбор-старт». Успех его во многом обеспечивает ведущие – 2 скомороха. Они составляют выдвинутые варианты, задают наводящие вопросы, предлагают обосновать выдвинутые идеи. Завершается поиск выбором совета дела.

***Третий этап*** – коллективная подготовка дела. Совет дела уточняет, конкретизирует план подготовки и проведения мероприятия, затем организует его выполнение. Подготовка чаще всего проводится по группам. На этом этапе важным является *приглашение к участию в деле.* Приемами приглашения являются:

– красочные афиши, рекламы; оформление – это тоже творчество ребят;

– пригласительные билеты. Это большой коллективный или персональный билет-программа, оформленный в виде бабочки (на вводное мероприятие), ягоды (на «Дожинки»), снежинки (на «Рождество»), блина (на «Масленицу»), листа дерева (на «Зеленые святки»).

***Четвертый этап*** – проведение мероприятия. Здесь можно выделить несколько «шагов».

1. Встреча участников и гостей.

Варианты встречи:

а) встреча-церемониал: гостей встречают хлебом-солью («У наших ворот всегда хоровод»), заздравной песней («Дожинки»), цветами («Зеленые святки»);

б) сюжетная встреча: у входа в зал разыгрывается театральное действие – КОЛЯДА («Рождество»), или среди участников и зрителей проводится беспроигрышная лотерея, где призом является угощение блинами в конце праздника.

2. Организационный момент. Это один из важных моментов, который задает тон, атмосферу и особый настрой всех участников. Творческие мероприятия предполагают и творческое необычное начало, которое может вызвать интерес и внимание. К приемам такого начала можно отнести:

а) представление гостей, церемониал знакомства;

б) театрализацию;

в) звуковые, световые эффекты.

3. Содержание. Мероприятие включает в себя и сценарные (содержательно определенные и зафиксированные) и импровизированные моменты. В содержательно определенной части присутствует слово, образ, показ, творческая деятельность, проводение конкурсов, музыкальные номера. Импровизация инициируется как ведущими, так и участниками.

4. Занимательный материал. Он может быть рассыпан по сценарию мероприятия, может быть собран в один блок. К нему относятся: общие песни, коллективные игры, конкурсы, забавы, аттракционы, танцы, концертные номера и выступления, сюрпризы, выступления гостей.

5. Финальная, или завершающая, часть. Это кульминация. Она четка, ярка, кратка. Здесь имеют место награждения, общая песня и др.

***Пятый этап*** – коллективное подведение итогов, анализ и оценка праздника, предложения о следующих делах. Это общий сбор коллектива, посвященный итогам мероприятия, или подведение итогов по микрогруппам. Подведение итогов может осуществляться и с помощью других средств. Например, выпуск стенгазет, творческие отчеты, заполнение анкет и др. Важно, чтобы каждый из участников умел проанализировать, оценить, высказать свое мнение по поводу проведенного дела.

***Шестой этап*** – ближайшее последействие. Сразу же после подведения итогов коллектив принимается за осуществление тех предложений, которые были высказаны на итоговом сборе. Совместно с детьми педагогом намечается программа последовательных действий, определяются новые дела.

Выделим **основные приемы**, которые используются при подготовке каждого мероприятия:

– создание микроколлективов – это один из эффективных приемов, применяемых почти на всех стадиях проведения коллективных творческих дел;

– «мозговая атака» – это обмен индивидуальными мнениями, поиск наилучших вариантов решения проблемы, создание «банка идей», т.е. набор возможных идей решения проблемы или задачи;

– отбор идей – это выбор нескольких вариантов из множества возможных решений;

– защита идей – это когда каждый член коллектива или микроколлектив защищает свой вариант, подводится итог этого поиска и в результате рождается окончательное решение.

**Информационно-методическая карта содержания деятельности**

(на примере длительной досуговой программы «Русь праздничная», реализуемой в ГБОУ ЦТРиГО «На Васильевском»)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Задачи** | **Идея** | | **Приемы активизации** |
| **Праздник «У наших ворот всегда хоровод!»** | Сформировать интерес  у детей и родителей к  возрождению русских  народных праздников.  Дать возможность  каждому ребенку оценить  степень своей  креативности.  Создать условия для формирования навыков коллективного продуктивного сотрудничества.  Представить этапы длительной досуговой программы «Русь праздничная».  Познакомить аудиторию (детей и взрослых) с понятиями «обряд», «фольклор», «народные обычаи», формы народного творчества.  «Встретиться» с народным календарем, основными народными праздниками, связанными с сезонными работами.  Погрузиться в атмосферу народного праздника. | | *Ищи добра на стороне,  А дом люби по старине. (народная мудрость)* Русские праздничные традиции — это мощный пласт русской культуры и духовности, вобравший в себя вековую мудрость народа, его красоту, силу, характер, могучее творческое начало, память и уважение к предков. | Выступления детей с музыкальными номерами; представление народных инструментов, народной музыки; слушание фрагментов фольклорного вокала; показ народных костюмов, предметов быта и работы. |
| **Осенние посиделки «Дожинки или праздник последнего снопа» (театрализованное интерактивное действо).** | Создать условия для  развития чувства  ответственности и  ощущения важности  вклада каждого участника  в решении общих задач.  Создать условия для освоения методов эффективной работы в команде.  Познакомить аудиторию с осенними обрядами и обычаями, с уборкой урожая, проводами лета и встречей осени.  Обыгрывание основных структурных элементов праздника: «Дожинки», «Бабье лето», «Осенины», «Рябинники», «Капустники», «Обряд похорон мух и тараканов». | «Кто пахать не ленится, у того и хлеб родится»*(народная пословица)* Окончание уборки урожая - это радостное и важное для земледельцев событие, широко отмечавшееся нашими предками. | | Встреча гостей заздравной песней, обряжение последнего снопа, вождение хоровода «Завевайся, капустка» со зрителями; угадывание по видео-слайдам злаковых растений; разыгрывание сказки «Вершки и корешки»; исполнение сценки «Заяц и капуста»; исполнение музыкальных номеров инструменталистами, оркестром русских народных инструментов «Млада» и хоровыми студиями Центра; финальное исполнение с залом песен о рябине (с акустическим сопровождением на народных инструментах). |
| **Рождественское представление «Раз в крещенский вечерок…» (театрализованное интерактивное действо).** | Создать условия для  творческого раскрытия  учащихся.  Создать условия для формирования эмоционально положительного отношения к празднованию русского Рождества.  Дать возможность получить опыт публичных выступлений.  Познакомить аудиторию с обрядовыми праздниками «Святок», «Рождества» и «Васильева вечера» (Нового года). | *Снег идет на Рождество,  падает, как милость Божья.  Снег идет - и волшебство  в этот день случиться может.*  *Ива Афонская*  Русское Рождество – это период яркого, самого волшебного праздника, когда кажется, что воздух пропитан ожиданием чудес.... Что может быть таинственнее и притягательнее? | | Интерактивное взаимодействие со зрителями: загадывание загадок, гадания на будущее. Разыгрывание традиционного рождественского театрально-игрового представления «Вертеп», включение в действо традиционной народной новогодней сценки «Вождение козы», чтение «Легенды о новогодней ёлке». Музыкальные поздравления детей и гостей праздника. |
| **Игра по станциям «Масленица»** | Создать условия для творческой самореализации учащихся.  Создать условия для получения эмоционального удовлетворения от продуктивной творческой деятельности. Познакомить с обрядами и особенностями каждого дня масленичной недели. | *Весёлым хороводом праздник славится, Поёт, хохочет весь честной народ. Весну встречает Маслена- красавица. Прощай зима, до встречи через год!*  Масленица - исконно русский праздник, сохранившийся с языческих времен. Это хороводы, песни, пляски, игры. Народ провожает надоевшую зиму, встречает долгожданную весну. | | Организация игры по станциям «Заигрыши», «Лакомка», «Широкий разгул», «Тещины вечерки», «Золовкины посиделки». Театрализация понятий «встреча Масленицы», «Прощеное воскресенье», «Проводы Масленицы». Проведение беспроигрышной лотереи. Интерактивные опросы по темам «Русские пословицы и поговорки», «Родня» на Руси», а также загадки. Исполнение русской кадрили с участием зрителей. Разыгрывание традиционной русской сценки «Цыган и Петрушка», исполнение музыкальных номеров детьми и гостями праздника: ансамблем баянистов «Невские гармошечки», фольклорной детской студией «Родничок». Угощение блинами всех участников, детей, родителей, зрителей.  Сжигание на улице чучела Масленицы. |
| **Путешествие в страну «Зеленые святки»**  **(конкурсно-игровая программа).** | Дать возможность ребенку  получить всеобщее  признание своих  креативных способностей.  Раскрытие следующих обрядов русского народа: «Благовещенье», «Вербное воскресенье», «Пасха», «Зеленая неделя», «Егорьев день», «Русальная неделя», «Иван Купала» (летние праздники).  Подведение итогов всей программы. | *Зелень нивы, рощи лепет, В небе жаворонка трепет, Теплый дождь, сверканье вод,- Вас назвавши, что прибавить? Чем иным тебя прославить, Жизнь души, весны приход?*  *В. Жуковский*  Окончание весны и начало лета - время достижения природой наивысшей точки своего развития и наполнения ее чудодейственной силой. | | Проводится конкурс на знание пословиц, поговорок, закличек, загадок о весне и лете. Исполняются музыкальные фольклорные заклички «Кулик за море», «Жаворонушки», песни-хороводы «Маки-маковочки», «Заря-заряница», «Завивайся венок», «Солнышко». Проводятся музыкально - фольклорные игры:«Лиса-кума», «Пчелы и ласточки», «Карусель», «Завивание березки», «Вербочки». Разыгрывается кукольное представление «Петрушка и солдат», «Весенние посиделки». Используется коллективное панно «Весна – красна», где все желающие оставляют отзывы и пожелания артистам, участникам, организаторам. |

**Технологическая карта проектирования программы**

(на примере длительной досуговой программы «Русь праздничная», реализуемой в ГБОУ ЦТРиГО «На Васильевском»)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этапы программы** | **Форма проведения** | **Содержание** | **Технологии**  (методы и приемы активизации) | **Ресурсное обеспечение (кадровое, методическое, материально-техническое)** |
| **«У наших ворот всегда хоровод»** | Праздник | 1) встреча гостей хлебом-солью  2) знакомство членов клуба друг с другом и с ведущими (сквозными героями программ 2 скоморохами Маней и Ваней);  3) знакомство аудитории (детей и взрослых) с понятиями «обряд», «фольклор», «народные обычаи», формы народного творчества;  4) выступления детей с музыкальными номерами.  5) показ народных костюмов, предметов быта и работы.  6) ознакомление учащихся с темами предстоящих в учебном году игровых программ. | Видеодемонстрация заданий, диалог с участниками и зрителями, демонстрация музыкальных возможностей учащихся (творческие выступления по теме) | Видеоматериал:  Народные костюмы, предметы быта, разновидности фольклорного творчества.  Аудио-сопровождение: народная фольклорная музыка  Стенд с вариантом народного костюма.  Традиционная посуда.  Компьютер, микшерский пульт, микрофоны.  Звукорежиссер. |
| **«Дожинки или праздник последнего снопа»** | Посиделки  (театрализованно-интерактивное действо) | 1) Встреча гостей заздравной песней  2)Обыгрывание основных структурных элементов: «Дожинки», «Бабье лето», «Осенины», «Рябинники», «Капустники», «Обряд похорон мух и тараканов»;  3) обряжение последнего снопа;  4) хоровод «Завевайся, капустка» со зрителями;  5) угадывание по видео-слайдам злаковых растений;  6) разыгрывание сказки «Вершки и корешки»;  8) исполнение сценки «Заяц и капуста»;  7) исполнение музыкальных номеров инструменталистами, оркестром русских народных инструментов «Млада» и хоровыми студиями Центра;  8) финальное исполнение с залом песен о рябине (с акустическим сопровождением на народных инструментах); | Демонстрация видеоматериалов, подготовленных детьми по теме, исполнение музыкальных номеров воспитанниками, интерактив – технология игрового обучения с участниками и зретелями (загадки, конкурсы, песни с залом) | Видеоматериал:  Обряд похорон мух и тараканов, слайды со злаками для интерактива.  Аудио-сопровождение:  Обработки народной музыки. Акустическое сопровождение на народных инструментах для песни с залом.  Сноп из злаков, ленты для его украшения.  Костюмы и реквизит для сценок, изготовленные детьми и родителями.  Компьютер, микшерский пульт, микрофоны.  Звукорежиссер |
| **«Раз в Крещенский вечерок…»** | Рождественское представление (театрализованно-интерактивное действо) | 1) встреча гостей - разыгрывание у входа в зал театральное действие – КОЛЯДА;  2) Действие ведут 2 скомороха;  3) знакомство зрителей с обрядовыми праздниками «Святок», «Рождества» и «Васильева вечера» (Нового года);  4) Интерактив со зрителями: загадки;  5) Интерактив со зрителями:  гадания на будущее;  6) Традиционное рождественское представление «Вертеп»;  7) Традиционная народная новогодняя сценка «Вождение козы»;  8) чтение легенды о ёлке. | Демонстрация видеоматериалов, подготовленных детьми по теме, исполнение музыкальных номеров воспитанниками, интерактив – технология игрового обучения с участниками и зретелями (загадки, конкурсы, песни с залом) | Традиционные народные рождественские маски, связанные с «вождением козы», свечи для постановки сценки «Вертепа», аудио- сопровождение праздника.  Компьютер, микшерский пульт, микрофоны.  Звукорежиссер. |
| **«Масленица»** | Игра по станциям | 1) проведение беспроигрышной лотереи, где призом является угощение блинами в конце праздника;  2) Ведущие: 2 скомороха;  3) конкурсы на станциях «Заигрыши», «Лакомка», «Широкий разгул», «Тещины вечерки», «Золовкины посиделки»;  4) интерактивный опрос по теме «русские пословицы и поговорки»;  5) интерактивный опрос по теме «Родня» на Руси»;  6) угадывание загадок;  7) танец «Русская кадриль» с участием зрителей;  8) исполнение традиционной русской сценки «Цыган и Петрушка»;  9) Сжигание чучела Масленицы;  10) Награждение всех участников, поедание блинов. | Демонстрация видеоматериалов, подготовленных детьми по теме, исполнение музыкальных номеров воспитанниками, интерактив – технология игрового обучения с участниками и зретелями (загадки, конкурсы, песни с залом) | Сопровождение показом видео ряда со слайдами на масленичную тематику и народной русской музыкой.  Декорации: оформления стенда – национальный костюм (сарафан, кокошник)  Стол с самоваром, бубликами, национальной посудой.  Стилизованные куклы.  Наличие проектора, экрана, компьютера, микрофонов, свето-техники.  Звукорежиссер. |
| **Путешествие в страну «Зеленые святки»** | Конкурсно-игровая программа | 1) встреча гостей цветами  2) обыгрывание следующих обрядов русского народа: «Благовещенье», «Вербное воскресенье», «Пасха», «Зеленая неделя», «Егорьев день», «Русальная неделя», «Иван Купала» (летние праздники).  3) проведение конкурса на знание пословиц, поговорок, закличек, загадок о весне и лете.  4) исполнение музыкальных фольклорных закличек «Кулик за море», «Жаворонушки»,  5) исполнение песен-хороводов «Маки-маковочки», «Заря-заряница», «Завивайся венок», «Солнышко».  6) проведение музыкально - фольклорных игр:«Лиса-кума», «Пчелы и ласточки», «Карусель», «Завивание березки», «Вербочки».  7) разыгрывание кукольных представлений «Петрушка и солдат», «Весенние посиделки».  8) составление коллективного панно «Весна – красна», где все желающие оставляют отзывы и пожелания артистам, участникам, организаторам;  9) подведение итогов всей программы;  10) раздача сладких подарков. | Демонстрация видеоматериалов, подготовленных детьми по теме, исполнение музыкальных номеров воспитанниками, интерактив – технология игрового обучения с участниками и зретелями (загадки, конкурсы, песни с залом) | Видеоматериал:  Слайды по теме  Аудио-сопровождение:  Обработки народной музыки. Сладкие подарки за участие в конкурсах.  Букет из вербы.  Костюмы, инструменты и реквизит для музыкально-фольклорных игр.  Элементы панно «Весна-красна».  Стилизованные куклы.  Цветы.  Компьютер, микшерский пульт, микрофоны.  Звукорежиссер |

**Результативность опыта**

Завершающим этапом по данному направлению является педагогический мониторинг, который выявляет уровень сформированности знаний у учащихся о предметах народного быта, праздниках, традициях, видах народно-прикладного творчества, эстетического вкуса, художественно-творческих способностей; повышения потребности использовать данные знания и умения на практике; умения самостоятельно моделировать коммуникативную и продуктивную деятельность, опираясь на приобретенные знания, навыки и умения.

**Методы отслеживания результативности** реализации досуговой программы эффективно осуществляется с помощью:

- систематических наблюдений за детьми и фиксации происходящих в них изменений;

- проведения опросов детей и родителей;

- анкетирования;

- беседы (интервью) с родителями;

- организации самодиагностики детей и отслеживания изменений в их самооценке (самохарактеристике);

- анализа творческих работ учащихся.

Авторами программы разработана методика диагностики, которая проводится в два этапа.

На первом этапе проверяется, насколько изменился уровень интеллектуальной, социально-культурной художественной компетенции детей в области народной культуры с помощью проведения тестирования.

На втором этапе выявляется изменение личностной позиции учащегося в процессе продуктивной деятельности. Результаты диагностики были следующими:

-дети овладели знаниями названий и назначения предметов народного быта (◙ -63 %- высокий уровень; ◙- 37%- средний уровень);

-повысился уровень знаний разных видов народно-прикладного творчества (◙-72% высокий уровень, ◙-28% средний уровень);

- в течении года у детей сформировался устойчивый интерес к народным играм, праздникам, развлечениям (◙-28%-высокий уровень, ◙-72%-средний уровень).

В целом за время проведения программы «Русь праздничная» уровень компетентности детей повысился:

◙-42,8% высокий уровень, ◙-57,2%- средний уровень.

Данные результаты подтвердили эффективность используемых педагогами форм, методов и приемов в приобщении детей к истокам русской народной культуры.

**Диагностика самооценки детей – участников программы**

Каждый ребенок имеет определенные представления об идеале наиболее ценных свойств личности. На эти качества люди ориентируются в процессе самовоспитания. Какие качества они более всего цените в людях? У разных детей эти представления неодинаковы, а потому не совпадают результаты самовоспитания.

Самооценка связана с одной из центральных потребностей человека — потребностью в самоутверждении, со стремлением человека найти свое место в жизни, утвердить себя как члена общества в глазах окружающих и в своем собственном мнении, поэтому детям, активно участвующим в программе раз в год, предлагается тест на самооценку.

Поскольку самооценка складывается под влиянием оценки окружающих и, став устойчивой, меняется с большим трудом, то изменить ее можно, изменив отношение окружающих (сверстников, преподавателей, родных). Поэтому формирование оптимальной самооценки сильно зависит от справедливости оценки всех этих людей. *Особенно важно помочь ребенку поднять неадекватно заниженную самооценку, помочь поверить в себя, в свои возможности, в свою ценность.*

Самооценка может быть *оптимальной* и *неоптимальиой*. При оптимальной, адекватной самооценке ребенок правильно соотносит свои возможности и способности, достаточно критически относится к себе, стремится реально смотреть на свои неудачи и успехи, старается ставить перед собой достижимые цели, которые можно осуществить на деле. К оценке достигнутого он подходит не только со своими мерками, но и старается предвидеть, как к этому отнесутся другие люди: товарищи по школе и близкие. Иными словами, адекватная самооценка является итогом постоянного поиска реальной меры, т. е. без слишком большой переоценки, но и без излишней критичности к своему общению поведению, деятельности, переживаниям. Такая самооценка является наилучшей для конкретных условий и ситуаций. К оптимальной относятся самооценки «высокий уровень» и «вышесреднего уровня» (ребенок заслуженно ценит, уважает себя, доволен собой), а также «средний уровень» (ребенок уважает себя, но знает свои слабые стороны и стремится к самосовершенствованию, саморазвитию). Но самооценка может быть и неоптимальной — чрезмерно завышенной или слишком заниженной.

**(Средне - арифметическое группы детей, участвующих в программе на начальном и заключительном этапах программы:)**

- завышенная самооценка

- высокая самооценка

- средняя самооценка

- низкая самооценка

- заниженная самооценка

Сравнение результатов теста проведенного на начальном этапе длительной досуговой программы и по ее окончании показало, что по итогам прохождения программы у детей повысился уровень самооценки по следующим параметрам:

- по межличностным отношениям – на 26%

- по поведению - на 19%

- по деятельности – на 15%

- переживаниям, чувствам – на 10%

Отсюда видно, что самооценка в группе значительно повысилась, дети почувствовали свою значимость и востребованность.