|  |  |
| --- | --- |
| **1 слайд** | Какие мы тут видим ошибки?  Вроде все так ярко и красиво. Детям понравится? Естественно понравится, дети такое любят. А разве цель занятия – порадовать детей? Нет, чему-то их научить. Значит, ограничиваем пестроту и яркость, урок есть урок и с этим нужно считаться.  Тут слишком пестрый фон со множеством объектов. Дети будут вынуждены сильно напрягать зрение, пытаясь подсознательно выделить объекты на слайде. |
| **2 слайд** | В такой ситуации, если замысел требует рисованного фона, а заменить его на менее пестрый нет возможности, можно сделать его менее ярким и режущим глаз, например, наложить на весь фон белый прямоугольник, сделав его полупрозрачным и установив порядок «На задний план». |
| **3 слайд** | Сравним два слайда.  Мы видим, что на первом слайде текст нанесен на шаблон слайда с однотонной поверхностью, на втором – на готовый шаблон с дизайнерским оформлением. Какой из них более эстетичен и удобен? Думаю, первый. Оформление шаблона не должно мешать объектам на слайде, рисунки и текст никак не должны соприкасаться с элементами оформления шаблона. Вывод: использование готовых шаблонов оформления слайда должно быть оправданным и осторожным, тем более в презентациях для детей. Лучше всего размещать объекты на однотонном фоне, иногда можно сделать фон градиентным из двух оттенков цвета. Обращаться к готовым шаблонам в начальной школе вообще не стоит. Ибо плохо. |
| **4 слайд** | 1. Смешение холодный и теплых цветов  Как известно, все цвета спектра подразделяются на холодные и теплые цвета. К холодным относятся синий, голубой. К теплым - желтый, красный, зеленый. Есть еще и нейтральный цвет - фиолетовый.  Правило состоит в том, чтобы не смешивать на одном слайде холодные и теплые цвета. Например, нельзя писать красными буквами по голубому фону, или желтыми по темно-синему. При оформлении слайдов используйте только теплые или только холодные цвета в зависимости от тематики вашей презентации.  Например, если презентация содержит материал про Антарктиду или океан, то выигрышнее будут смотреться холодные цвета. С другой стороны, если готовится презентация про охрану окружающей среды, строительство домов, разведение домашних животных, то, скорее всего, лучше использовать теплые цвета спектра. |
| **5 слайд** | 2. Темный фон презентации  Конечно, есть ситуации, когда темный фон вполне уместен. Например, презентации об освоении космоса, пещер, строительство метрополитена конечно лучше делать именно на темном фоне.  Однако большинство презентаций смотрятся лучше именно на светлом фоне. Светлый фон дает большие возможности по использованию разных цветов в оформлении текста (на белом фоне хорошо смотрится и красный и синий и темно-зеленый и коричневый и фиолетовый и другие темные цвета).  Светлый фон и темный текст читаются с большого расстояния лучше, чем светлый текст на темном фоне. Недаром номера автомобилей в свое время поменяли и теперь они содержат темные буквы на белом фоне. |
| **6 слайд** | 5. Перенасыщение слайда текстом  Если вы готовите презентацию для большого экрана, то на ее слайдах должно содержаться минимум текста. Весь текст вы скажете во время выступления, а слайды презентации должны содержать иллюстрации, чтобы повысить зрелищность и наглядность вашего выступления.  Очень часто выступающий помещает на слайд весь текст, который он собирается сказать и просто читает его с экрана. Такие выступления больше всего напоминают сеанс синхронного чтения. Лектор читает свою речь в зал, а зал следит по тексту на слайде за тем, чтобы лектор говорил именно то, что написано.  К сожалению, зрители, сидящие на задних рядах, не могут рассмотреть текста на слайдах. Со временем они начинают скучать на такой "лекции" и могут уйти, не дождавшись ее окончания. |
| **7 слайд** | 6. Перенасыщение слайда картинками  Если мы делаем презентацию в Power Point, у нас в запасе 65 536 слайдов. Все они совершенно бесплатны. Если у вас есть несколько рисунков, лучше разместить их на разных слайдах и показать друг за другом, чем мельчить, пытаясь уложить все это на один слайд. |
| **8 слайд** | 7. Использование шрифта Times и курсива в оформлении слайдов  Главная цель создателя презентации состоит в том, чтобы зрители, даже те, что сидят на последних рядах, могли без труда прочитать все надписи на слайдах. Это возможно только при использовании шрифтов семейства Arial (такие шрифты еще называются "рубленными"). Использование шрифтов семейства Times, да еще и оформленного курсивом, приводит к тому, что даже сидящим на первых рядах текст будет читать затруднительно. |
| **9 слайд** | 9. Помещение изображений к краю или в угол слайда презентации  Помещение фотографий вплотную к краям, а, тем более, в угол слада считается грубейшей ошибкой оформления презентационных материалов. Психологически такое размещение наталкивает зрителя на мысль, что картинка, возможно, продолжается за пределами слайда, но сам зритель этого продолжения не видит. Исчезает ощущения замкнутости, законченности слайда. Оптимально было бы разместить изображение на некотором расстоянии от края слайда. Если изображение размещается в углу слайда, то расстояния до ближайших краев слайда должны быть одинаковыми. |
| **10 слайд** | 10. Взгляд или движение за край слайда  Некоторые изображения имеют ярко выраженную направленность (человек смотрит или идет, машина едет, корабль плывет, самолет летит) влево или вправо. На этом слайде А.С. Пушкин явно смотрит за пределы слайда.  Психологически такое размещение еще более провоцирует зрителя на предположение о наличии дополнительного содержимого в той части слайда, который зрителю не показывают. Это является грубой ошибкой. Если на слайде поменять местами изображение и текст, то данная проблема будет решена. |
| **11 слайд** | 11. Центральная композиция слайда  Какие мысли приходят первыми при взгляде на левое изображение? Это пример так называемой "центральной" композиции, которая является неприемлемой ни в живописи, ни в фотографии, ни в построении слайда презентации. На рисунке справа показана другая компоновка слайда. Она является более правильной, поскольку подчиняется правилу третей.  Обратите внимание на одинаковость расстояний от верхней и правой границ слайда до фотографии и от левой и нижней границ до надписи. |
| **12 слайд** | Аспект: «Семь плюс-минус два», или «Не нужно заваливать слайд информацией!»  Первый враг информации, представляемой на мультимедийном экране, - ее избыточность. Нельзя использовать на одном слайде предложения, состоящие более чем из 7 плюс-минус 2 слов, потому что мозг среднестатистического человека (точнее, его кратковременная память) не в состоянии запомнить и осмыслить более длинные текстовые конструкции при экранном способе подачи информации. Этот закон восприятия был открыт в 1956 году американским учёным-психологом Джорджем Миллером. Всего разрешается 290 печатных знаков вместе с пробелами на одном слайде. Это в среднем три предложения, состоящие из девяти слов каждое.  Кроме того, формула должна работать и в отношении количества столбцов и строк таблиц, секторов диаграмм, иных графических элементов (за исключением изображений!), элементов списка. То же самое касается и речи учителя. Чрезмерно осложненные придаточными предложениями фразы пройдут сквозь уши слушателей, не задерживаясь.  Работа по созданию текстового наполнения слайдов – процесс скрупулезный. Из большого количества слов требуется вычленить основное, самое значимое, без сожаления отметая лишнее. Сравните два слайда на рисунках, оригинальный, выполненный пожелавшим остаться неизвестным учителем, и исправленный.  Заголовок слайда «Работа с опорной схемой» не нужен, поскольку и без него видно, что дело имеем со схемой. Длинные предложения урезаны, оставлены только узловые смысловые выражения. Текст, находившийся в подвале оригинального слайда, удален, поскольку он должен произноситься учителем. Элементы схемы помещены в скругленные рамки, поскольку это жесткий стандарт выполнения любых структурированных образований. Глаз зрителя не должен напрягаться, вычленяя из пространства текст, а рамки как раз и помогают ему, автоматически привлекая внимание к своему содержимому. Цвет текста, агрессивный красный, изменен на нейтральный белый. |
| **13 слайд** | Аспект: «Размеры и качество»  Размер шрифта, которым набирается текст, не должен быть меньше 24 пунктов, шрифты – обязательно без засечек, например, Arial. Шрифты с засечками (Times New Roman и ему подобные) пригодны только для печатного текста, поскольку глаз как бы «цепляется» за черточки на концах букв и «держит» строку. На экране же это преимущество оказывается сильным недостатком: буквы начинают сливаться, особенно это заметно уже на расстоянии в несколько метров, на котором, собственно, и располагаются ученики от экрана.  Графика, если мы ее используем, должна занимать не менее 80% площади слайда. Максимальное количество рисунков на одном слайде – два. Они должны быть четкими, потому что именно в наглядности сила презентаций. Лучше вообще не использовать изображение недостойного качества, нежели довольствоваться «полуфабрикатом» и в свое оправдание говорить: «А ничего больше найти не удалось».  В некоторых случаях положение спасает графический редактор (Photoshop, GIMP), но для этого нужно сначала научиться им пользоваться.  Если требуется продемонстрировать большое количество рисунков, нужно создать видеоряд, когда последовательно на одном слайде появляются и исчезают изображения крупного размера, минимум на две трети слайда. Это гораздо эффективнее, чем выведение на экран десятка мелких изображений. Последнее, кстати, совершенно бесполезный трюк – ни одно из изображений, поданных в таком количестве, запомнено зрителем не будет. На вопрос о том, что он только что видел на слайде, учащийся ответит: «Какие-то картинки». |
| **14 слайд** | Аспект: «Единство стиля и цветовой гаммы»  Нельзя в презентации жонглировать цветовым оформлением, попугайская расцветка не только отталкивает внимание зрителя, она способна в крайних своих реализациях вызвать негативные эмоции, вплоть до раздражения и агрессии. Сочетания «красный - желтый», «синий - желтый», «красный - черный» и другие, резко контрастирующие сочетания цветов, при оформлении фона слайдов использовать запрещается.  Выбранный цвет должен соответствовать теме, например, если слайды о лесах, то и фон их должен быть зеленым, о воде – голубым и т.д. Цветовое оформление гораздо сильнее погружает в тему, нежели мы об этом думаем. У любого зрителя за каждым из объектов окружающего мира закреплены свои образные ассоциации. Если он видит на слайдах нечто, им противоречащее, он перестанет смотреть на экран и слушать выступающего. Неестественность, любая искусственность выводимого на экран аудиторией не прощается.  Стиль всей презентации должен быть единым. Гармонично сочетаемым с темой презентации и используемым цветом. Эти вещи взаимосвязаны, из одного вытекает другое.  Все цветовые решения, использованные в слайде, должны позволять зрителю легко прочесть или различить написанное или нарисованное на экране. Только не всегда можно подобрать цвет текста, чтобы он хорошо воспринимался на выбранном фоне. Поэтому в таких случаях используют иной подход.  Для текста можно использовать скругленные прямоугольные рамки с полупрозрачной заливкой, например, синего цвета. Цвет текста – белый, как и цвет границ рамок. В таком виде текст легко читается на любом допустимом для оформления фоне.  Но главное, чему служит стиль со всеми его образующими компонентами – создание образа. |
| **15 слайд** | Сразу бросается в глаза различие иллюстративного ряда. Не рекомендуется использовать на одном слайде графические файлы разного формата, например, одновременно фотографии и рисунки. |
| **16 слайд** |  |
| **17 слайд** |  |