

МАСТЕР-КЛАСС

Добрый день! Мы сегодня поговорим о журналистике.

Давайте начнем прямо сейчас.

Давайте знакомиться

- **Раз, два, Петя.**
Играющие стоят по кругу лицом внутрь. Они по очереди называют по порядку натуральные числа, начиная с единицы. Каждый, кому достается число, кратное трем или заканчивающееся на три называет не число, а свое имя. Однако следующий ведет себя так, будто тот все-таки назвал число, то есть называет следующее.
- Рассказать **Падающий листок**.
Играющие стоят в кругу лицом внутрь. Водящий, находящийся в центре круга, поднимает вверх руку с листом бумаги формата А4 и, назвав чье-нибудь имя, отпускает его. Задача того, кого назвали добежать до листка и поймать его, пока тот не приземлился на пол. Если попытка не удалась, прежний водящий остается и пытается передать листок снова, но другому игроку, иначе водящим становится тот, кто ловит листок.
Если игра проводится на старшем возрасте, то обычно каждый новый водящий еще и делит лист пополам, и так он постепенно уменьшается.

Диалог

ПАМЯТКА НАЧИНАЮЩЕМУ ЖУРНАЛИСТУ

Журналистика - информационно-коммуникативная деятельность

Коммуникация - общение - процесс обеспечения взаимопонимания людей посредством обмена информацией - сведениями, мыслями, идеями, эмоциями.

Сущность журналистики в деятельности журналиста по сбору, обработке, компоновке и распространению информации в обществе.

Одна из основных функций журналистики - формирование и отражение общественного мнения.

Требования к журналистской информации:

- **Оригинальность**, не банальность сведений. Новизна может быть не только в фактах, но и в форме подачи, в необычной точке зрения на уже известные факты.
- **Доступность** или декодируемость сообщения. Язык, который использует журналист, должен быть понятен и естествен для читателя. Журналист должен учитывать уровень знаний и культуры аудитории.
- Информация должна быть **релевантна**, то есть уместна. Журналист готовит материал, учитывая потребности и интересы аудитории.

Деление на группы

Для того чтобы нам всем быстрее познакомиться давайте разделимся на команда. Передо мной квадратики, возьмите кому – какой понравится. /сзади на квадратах цифры 1,2,3/

Задание «Собери картинку» и придумай ей веселое название.

Ведущий записывает названия.

На время мы оставим наши рисунки с заголовками.

Поговорим о самом основном.

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Информационные:

- * Хроника
- * Информация (короткая (заметка), расширенная)
- * Зарисовка
- * Интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета)
- * Отчет (общий, тематический, с комментариями)
- * Путевые заметки
- * Обзорение
- * Репортаж (событийный, тематический, постановочный)

2. Аналитические:

- * Корреспонденция
- * Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая)
- * Обзор
- * Рецензия (литературная, кино, театральная)

3. Художественно-публицистические:

- * Очерк (сюжетный, описательный)
- * Фельетон
- * Памфлет

Основой всех журналистских произведений является факт. **Факт** - это свершившееся событие. Факты являются основой информации. Факт обладает следующими свойствами: достоверностью, свежестью, правдивостью, общественной значимостью, он не должен быть банальным. Из фактов komponуется информация.

Главная цель информационного материала, будь он газетным, радиным или телевизионным, – сообщить о факте (в ежедневных изданиях и выпусках во главу угла ставится «свежий» факт – новость). Факт для журналистики так же важен, как человек для анатомии. Это - основа основ, без фактов журналистика немислима.

Различные способы освещения фактов и приводят к созданию разных жанров. Посмотрим, как подается факт в конкретных информационных жанрах.

ХРОНИКА - факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

ИНФОРМАЦИЯ - короткая информация, или **заметка**. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Чаще публикуется в подборке. **Расширенная информация** предполагает более широкое и подробное изложение событий. Возможны: историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д. Включает в себя вступление и концовку. Содержит 40-150 строк, заголовок. Допустим подзаголовок.

ИНТЕРВЬЮ - изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией. Необходимо указать, с кем ведется беседа (фамилия, имя, отчество, служебное или общественное положение), тему разговора, каким образом получено интервью (в личной беседе, по телефону, по факсу и т.д.).

ОТЧЕТ - по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. **Общий отчет** содержит изложение фактов в хронологическом порядке, **тематический** – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, **отчет с комментариями** – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

ЗАРИСОВКА - обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

ОБОЗРЕНИЕ - важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги).

РЕПОРТАЖ - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желателно иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: **событийный, тематический, постановочный**.

Перед тем, как мы перейдем к источникам информации. Я прошу вас поработать в группе над вопросом.

Задание. О чем, по вашему мнению, нужно писать в газете, какие темы и проблемы волнуют вас и ваших сверстников.

Работа в группе, обсуждение. /7 минут/

Запись на лист.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- документы и записи (это может быть решение органа самоуправления, которое вы можете не просто обнародовать, но и прокомментировать; это может быть и анкета с массой вопросов и ответов на нее; вырезка из газеты; энциклопедии, словари и т.д.);
- интервью (разговор с кем-либо, представляющим что-то интересное; любое общение с другими людьми в процессе сбора информации для материала);
- личные наблюдения.

Давайте проверим, что вы запомнили

Задание: Посмотрите по сторонам, прочитайте информацию на стенах. Представьте, что вам нужно написать информационный отчет с места события. Помните 6 вопросов, на которые нужно ответить «Кто, Где, Когда, Что, Как, Почему?». **10 минут**

ПЯТЬ ПРИНЦИПОВ ИНФОРМАЦИОННОСТИ

Чтобы событие появилось в выпусках информационных новостей, оно должно удовлетворять хотя бы одному из следующих критериев, определяющих его ценность:

1. Общественно значимость темы.

2. Близость темы:

- что-то хорошо знакомое им или близкое по каким-то причинам;

3. Известность кого-либо или чего-либо:

- знаменитости разных калибров, причем как в положительном, так и в отрицательном смысле;
- сенсационные открытия, изобретения или достижения в самых различных областях.

4. Своевременность:

- способна ли новость "держать" всю информацию, пока она почему-либо не утратит свою актуальность;

5. Персонификация:

- дает ли новость возможность акцентировать внимание на интересных подробностях с помощью ссылок на конкретных людей;
- может ли она объяснить событие или проблему штрихами "через человека"?

Все эти критерии можно выразить краткой, но емкой формулой "Кто? Где? Когда? Что? Как? Почему?". Эти шесть классических вопросов, впервые выделенных еще римским оратором Марком Квинтилианом, в наше время составляет основу основ подготовки информации.

Тест «Коммуникабельны ли вы?»

На вопросы теста возможны ответы: «да», «нет», «иногда».

1. Вам предстоит ординарная деловая встреча. Выбивает ли ее ожидание вас из колеи?
2. Не откладываете ли вы визит к врачу до тех пор, пока не станет хуже?
3. Вызывает ли у вас смятение или неудовольствие поручение выступить с докладом на каком-то совещании?
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите вы максимум усилий, чтобы ее избежать?
5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой?
7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей», что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вернуть занятую у вас небольшую сумму денег?
9. В ресторане вам подали явно некачественное блюдо. Промолчите ли вы или рассерженно отодвинете тарелку?
10. Оказавшись наедине с незнакомым человеком, вы начнете с ним разговор или будете ждать, что он первый начнет?
11. Увидев длинную очередь, вы откажетесь от своих намерений что-то купить или встанете в хвост очереди и будете томиться ожиданием?
12. Бойтесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтов?
13. У вас собственные критерии оценки музыки, живописи, литературы и никаких чужих мнений вы не приемлете?

14. Услышав высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочтете промолчать и не вступать в спор?
15. Вызывает ли у вас досаду чья-то просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе?
16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения в письменном виде, чем в устной форме?

Подсчитайте свою сумму баллов. Оценки: «да» — 2 балла, «иногда» — 1, «нет» — 0.

30—32 балла. Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как страдаете от этого вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует совместных усилий. Старайтесь стать общительней.

25—29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, у вас, наверное, мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов выводят вас из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. В вашей власти изменить это положение. Ведь при сильной увлеченности вы «вдруг» приобретаете полную коммуникабельность. Стоит только встряхнуться!

19—24 балла. В общественной и незнакомой обстановке вы чувствуете себя достаточно уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми вы сходитесь с оглядкой, в спорах и дискуссиях участвуете неохотно. В ваших высказываниях много сарказма без всякого на то основания. Но эти недостатки исправимы.

14—18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. В то же время не любите шумных компаний, экстравагантные выходки, многословие вызывает у вас раздражение.

9—13 баллов. Вы общительны (порой сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что иногда вызывает раздражение у окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и смелости при столкновении с серьезными проблемами.

4—8 баллов. Общительность бьет из вас ключом, вы всегда в курсе всех дел. Любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете довести его до конца. По этой причине руководители и коллеги относятся к вам с опаской.

3 балла. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам отношения. Вольно или нет вы бываете причиной конфликтов в вашем окружении. Людям трудно с вами. Вам надо поработать над собой, над своим характером. Воспитывайте в себе сдержанность, уважительное отношение к другим людям и подумайте о своем здоровье — такой стиль жизни не проходит бесследно.

НА ЗАМЕТКУ ТЕМ, КТО СОБИРАЕТСЯ БРАТЬ ИНТЕРВЬЮ

Начинающие журналисты часто ломают голову над содержанием вопросов для интервью, особенно, с известной личностью. Голову жалко, а ломать ее больно, поэтому, не мудрствуя лукаво, составляем список, состоящий из вопросов, затертых до предела. В результате получается «никакое» интервью. А известная личность продолжает отшивать журналистов, которые «уже достали тупыми вопросами»

Стандартные “избитые” вопросы

Что вы цените в человеке больше всего?

Кто вы по знаку зодиака?

Ваше любимое блюдо?

Ваши творческие планы?

Ваша мечта...

Ваш жизненный принцип...

Расскажите какой-нибудь курьезный случай из своей жизни.

Чего вы боитесь?

Как проводите свободное время?

Какую музыку вы слушаете (Ваши музыкальные предпочтения?)

Ваш любимый литературный (кино) герой?

Ваше хобби

Вы довольны своей жизнью?

В чем, по вашему, смысл жизни?

Вы считаете себя счастливым человеком?

Каким вы были учеником?

Почему ваша (песня, группа, книга, фильм) так называется?

Ваше отношение к религии

История создания вашей группы

Какие взаимоотношения в вашей группе?

Пожелания нашим читателям

Что для вас “Любовь”?

Ваше отношение к поклонникам

Кем вы мечтали стать в детстве?

Почему вы играете именно эту музыку (поете именно эту песню)?

Совет начинающим (музыкантам, писателям, спортсменам, милиционерам...)

Как вы достигли нынешних успехов?

Было ли у вас в детстве прозвище?

Влияет ли на ваше настроение погода?

Ваш любимый анекдот?

Самый лучший подарок для вас...

Можете продолжить список в зависимости от опыта и фантазии

Вопросы нестандартные

Как бы вы нарисовали радость?
Чувствуете ли вы себя независимым?
Вы можете позволить себе быть честным?
Значит, я могу рассчитывать на вашу откровенность?
Что бы вы сделали, если бы о вас захотели вытереть ноги?
Что вас может обидеть ?
Считаете ли вы свою жизнь карточным домиком?
На сколько ваш успех -ваша заслуга?
С кем из героев мультфильмов вы себя ассоциируете?
Перед кем вы в долгу?
Кто в долгу перед вами?

Ваше отношение к ненормативной лексике?
Что вы видите на праздниках с трибуны (на концертах со сцены)?
Кого вы видите по утрам в зеркале?
Какой человек привлечет ваше внимание в толпе?
Каких врагов вы уважаете?
В музее мадам Тюссо вы видите себя. Ваша реакция?
Вы производите впечатление человека, который (смотря по человеку...). Это так?
Кому вы завидуете?
Серьезный вопрос: что вы можете сказать о (имя и фамилия того, у кого берут интервью)?
Вы можете вспомнить эпизод детства, сыгравший решающую роль в вашей жизни?

Задание: Чтобы закрепить материал об интервью, предлагаю поиграть ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ .

Каждая группа представляет собой какие-либо предметы (лампочки, столы, батареи парового отопления, кроссовки и т.д.) и готовят ряд вопросов для другой группы. Затем организуется «пресс-конференция», в которой принимают участие обе стороны. Например: за стол садятся две «лампочки» и «две пары кроссовок. Все остальные начинают задавать им вопросы, соответствующие выбранному образу. Выигрывают те участники, чьи вопросы и ответы окажутся наиболее оригинальными и интересными.

ЗАГОЛОВОК

Каким может быть заголовок

1. Предложение, фраза из текста:
 - «Чудеса и превращения начинаются!»;
 - «В гостях у волшебной палочки» и т.д.
2. Одно емкое слово:
 - «Волшебство»;
 - «Серпантин»;
 - «Улыбка».
3. Пословица, поговорка, крылатое выражение:
 - «Стань добрее – будешь веселее».
4. Знакомое, применяемое часто в жизни выражение:
 - «Чудеса средь бела дня»;
 - «В добрый час».
5. Обращение, просьба, призыв, утверждение, вопрос:
 - «Где бывает Новый год?»;
 - «Откуда берется веселье?»;
 - «Даешь хорошее настроение!».
6. Строчки из песен:
 - «Что тебе подарить?»;
 - «И хорошее настроение не покинет больше Вас»;
 - «Если радость на всех одна».
7. Строчки из стихотворения:
 - «Говорят под Новый год ...»;
 - «Дедушка Мороз, что ты нам принес?».
8. Смешные словосочетания (переделки):
 - «Честное волшебное»;
 - «Подаркины радости».
9. Междометия:

- «Вот это да!»;
- «Ну и ну!».

Задание 1: Давайте вернемся к вашим веселым подписям под картинками, хотели бы вы их изменить, если да, то почему?

Задание 2: Подпишите статьи. Придумайте им свои заголовки. А потом сравним с оригиналом.

Новости.

Играющие сидят в кругу лицом внутрь. Ведущий сообщает сидящему слева, что у него ужасная новость - случилось землетрясение, например. Тот передает следующему, что есть и хорошая новость - развалилась школа и теперь еще долго не будет уроков. Следующий передает дальше снова плохую новость, следующую из предыдущей, например, что мы все теперь будем глупыми и неграмотными и так далее. /Представляет вчера выпал первый снег/

КАК ПИСАТЬ ЛИД:

Задача лида - привлечь внимание читателя к материалу, “пригласить” его к чтению. Из основных типов лидов чаще всего используются следующие:

А. Резюме, или краткое изложение события (результатов). Например: “Вчера муниципальный совет минимальным перевесом голосов утвердил городской бюджет в размере 100 млн. долл. Бюджет превышает прошлогодний на 10 млн. Таким образом, средний налог с домовладельцев увеличится на 142 долл.”. Здесь присутствуют главные элементы материала: кто (муниципальный совет), что (утвердил бюджет), когда (вчера) и как (минимальным перевесом голосов).

В следующих абзацах нужно подробнее раскрыть эти пункты, а также упомянуть, почему (сколько голосов “за” и “против”) и где (что в данном случае не имеет решающего значения, но должно быть упомянуто в описании места действия или реакции общественности).

Б. Единичный. Этот тип лида выделяет только один важный аспект. Например: “Если вы - рядовой домовладелец нашего города, ваш налог на недвижимость в следующем году возрастет на 142 долл.”.

В. Драматический. Например: “Сегодня утром член муниципального совета Дэвид Джонс долго медлил, когда настала его очередь голосовать по вопросу о предложенном 100-миллионном бюджете города. Голоса разделились поровну - три к трем, и его голос решал дело. В притихшем зале его было едва слышно, когда он сказал: “Я - за”.

Г. Цитатный. Например: “Город нуждается во многом, - сказал член муниципального совета Дэвид Джонс, объясняя, почему он проголосовал за принятие предложенного городского бюджета. - Другого пути не было. Я должен был голосовать “за”.

З. Аналитический. Например: “Мэр Браун выиграл битву за новый бюджет, но может потерять свой пост”

И. Ситуационный отчет. Пример: “С окончанием битвы за принятие нового бюджета финансовая ситуация в городе на следующий год представляется такой-то”.

К. Вопросительный. Например: “Что произошло бы, если бы член совета Дэвид Джонс проголосовал против предложенного городского бюджета?”

Л. Одиночный “выстрел”, состоящий иногда из двух-трех слов: “Налоги рванули вверх”. Существует множество других типов лидов: сюрприз, контрастный, дразнящий, знакомящий с грядущим событием, статистический, анекдотический, повествовательный, ретроспективный.

Задание: Напишите Лид к статьям. Затем мы проверим совпали ли ваши Лиды с оригиналом /10 минут/

ВЕРСТКА

Главная цель макета - пробудить в людях желание читать статьи и создавать привлекательные, выразительные полосы. Но макет также - возможность для вас как редактора показать читателям ваши приоритеты, статьи и темы, которые кажутся вам важными.

Макет - это комментарий посредством дизайна. Как и в мастерстве письма, здесь важна мысль, лежащая в основе конструкции, а не только то небольшое, что видно невооруженным глазом.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ

1. Полосы внутри раздела должны различаться.

Это либо основная статья, набранная в три колонки, с паспортной фотографией, либо статья на четыре колонки с фотографией в рост. Непростительно повторять этот ход от полосы к полосе. Вы придадите свежесть и энергию страницам новостей, если будете варьировать макет - на одних страницах статьи будут набраны в две колонки, на других - в четыре. А время от времени можно пустить вверху страницы небольшую статью на ширину всей полосы, а под ней - основной материал таким же образом.

2. Иллюстрации также должны быть разнообразными.

Это означает, что иллюстрации не только должны различаться по объему и формату, быть не только горизонтально и вертикально вытянутыми: они также должны быть различны по своей природе. Нет закона, гласящего, что страницы новостей следует иллюстрировать фотографиями; вы можете использовать также карандашные рисунки, компьютерную графику, осветленные снимки (фотографии, обработанные таким образом, чтобы выглядеть похожими на ксерокопии с них же), таблицы и многое другое.

У иллюстраций в газете много функций. Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий, описанных в статье, притягивают глаз к статье, разбивают текст. К тому же они и сами по себе обладают художественной ценностью.

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Как показывают исследования, люди воспринимают компоненты полосы **в таком порядке:**

*основная фотография,
самый большой заголовок,
правый верхний угол страницы,
любая статья с иллюстрацией,
затем все статьи в зависимости от размера их заголовков.*

Всех без исключения читателей раздражает, если страница не сфокусирована на чем-то, когда на полосе нет ни одной броской статьи или иллюстрации. Такие макеты скучны, сбивают с толку, затрудняют чтение.

1. Первое, что надо определить для каждой полосы, - объем и формат основного текста и фотографии.

Не пытайтесь втиснуть в квадратную форму снимок, изображение на котором требует прямоугольного формата.

2. Сделайте фотографию как можно более крупной и не допускайте, чтобы другие иллюстрации забивали ее.

Каждая полоса должна быть визуально сфокусирована, и если на ней располагаются несколько фотоснимков примерно одного размера, фокуса не будет. Читатель будет рыскать глазами по странице в поисках основного материала - и не сможет его найти. Правильный подход к делу поможет вам выбрать один по-настоящему сильный снимок и дать ему достаточно места на полосе.

3. Снимки нужно помещать посреди текста.

Фотографии выполняют множество функций. Что касается макета, в этом плане особенно важны две из них. Во-первых, они освещают все полосу, распространяя свет посреди текста, который иначе представлял бы из себя монолитную структуру. Во-вторых, они делят печатный текст на части. Эти функции фотографии смогут эффективно выполнять только тогда, когда располагаются ближе к центру полосы, а не отгеснены к полям. Снимки на полях вносят визуальный дисбаланс.

4. Заголовок основной статьи должен быть как минимум на сорок процентов крупнее всех заголовков на полосе.

Что толку иметь основную статью, о которой никто не знает, что она - основная.

5. Группируйте сходные по содержанию небольшие материалы вместе.

Коротенькие информационные заметки, спортивные результаты и другие подобные материалы следует группировать воедино. Читателю будет намного удобнее, если все они будут находиться в одном месте, а вам будет проще создать хороший макет страницы.

6. Не допускайте, чтобы в нижней части полоса распадалась на множество мелких заметок. Это называется «Эффект водопада»

Лучше поместить одну большую статью на всю ширину свободного пространства в нижней части полосы либо переместить туда рекламу.

7. Помните о напряжении, возникающем между статьями, расположенными вертикально и горизонтально.

Живость и энергию газетным страницам придает контраст, или напряжение между горизонталью и вертикалью.

8. Не следует располагать статьи с заголовками одинаковой ширины друг над другом.

Например, если статья шириной в три колонки находится над другой статьей той же ширины, ее заголовок можно расположить на одной колонке - на средней.

9. Старайтесь не выстраивать заголовки в одну линию.

Это не просто вопрос утомительности. Заголовки, сталкивающиеся друг с другом, затрудняют чтение. А расположенные бок о бок заголовки одинаковой ширины затрудняют его еще больше. Если же эти заголовки достаточно объемны, то их легко принять за единое целое. Этого опять-таки легко избежать, используя фотографии.

10. Используйте графику, чтобы оживить подачу материала.

Это особенно благотворно сказывается на тех полосах, где есть много слепого текста вдали от основной фотографии. Ценность любого текста только возрастет, если к нему есть иллюстрация, пусть и маленькая.

11. Помните: выделить все - не выделить ничего.

Вам следует решить, каким материалам будет уделено основное внимание.

Задание: Решите, чему вы уделите главное внимание. Ведь вопросов в вашей голове множество?

Вопрос-Ответ.

Для этой игры каждому играющему потребуются ручка и два небольших листочка бумаги. Каждый играющий пишет на первом листке какой-нибудь вопрос, как будто он задает его в радиопередаче или посылает в известный журнал, например "как приготовить жареное мороженое?", желательно, чтобы вопрос был достаточно остроумным. Далее все вопросы собираются в шляпу, перемешиваются и в случайном порядке снова раздаются играющим, каждый из которых пишет ответ на попавшийся ему вопрос, на втором своем листке. Процедура сдачи и перемешивания повторяется, но каждый получает уже вопрос с ответом, затем все по очереди читают то, что у них в итоге получилось.

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА МОЛОДЕЖНЫХ СМИ

Для сохранения графической динамики с одной стороны, и нейтрализации агрессии, вызванной разноплановостью используемых сложных шрифтов, необходимо на наш взгляд придерживаться следующих рекомендаций:

- оригинальные, сложные в графическом исполнении шрифты использовать только для заголовков и предпочтительнее для оформления основных, больших по объему материалов;
- в случае необходимости дополнять заголовки, выполненные такими шрифтами, подзаголовками, оформленными шрифтами с простой графикой (Arial, Pragmatika, Helvetika и др.);
- для оформления основного текста каждого публикуемого материала не использовать оригинальных шрифтов с сложной графикой;
- при использовании на полосе оригинальных шрифтов общее количество гарнитур на полосе не должно превышать 3-5, это весьма актуально, так как большинство подростковых СМИ имеют малые форматы (А4, А3);
- для создания и поддержки лица газеты следует определить некоторый набор гарнитур шрифтов как простых, так и сложных и использовать его из номера в номер;
- размеры шрифтов (кегель) также должны быть определены для оформления каждого из видов публикуемых материалов (основной, подвальный, новостной и т.д.), их также следует придерживаться из номера в номер.

Игра: Нужен самый смелый.

«Тише-громче» «В лесу родилась елочка»

Вы, наверное, играли в детстве в игру «Холодно-горячо»? Наша игра ей подобна: ребята садятся в круг, водящий выходит из круга, и отворачивается спиной. У кого-нибудь из членов группы спрятан какой-нибудь предмет. Задача водящего – найти человека, у которого спрятан предмет. Как только он заходит в круг, все начинают петь какую-то песню и тем громче, чем ближе водящий к спрятанному. Соответственно, песня поётся тише, если водящий отдаляется от этого человека. Когда предмет найден, водящий меняется, если нет, то игра продолжается.

Подведение итогов. «Разговор по кругу»

- что запомнилось?
- Чему научились?
- Что вызвало затруднение?

Настроение: нарисуйте рожице то выражение, которое соответствует вашему настроению на занятии.