

ВЕРСТКА

Добрый день, настроение!

Тема занятия «Оформление»

Мы будем оформлять заголовок и придумаем титульный лист апрельской газеты.

Писать не будем.

Упражнение «Моя минута»

Свойства зрительного восприятия

По статистике, человек воспринимает зрительно 83% поступающей к нему извне информации, на долю слуха приходится 12%, на долю вкусовых ощущений и осязания - 2%, на долю обоняния – 3%.

Кино, братья Люмьер

Дорожные знаки

Визуальные образы “интернациональны”, они позволяют легко преодолеть языковой барьер. Запоминаемость зрительной информации выше, чем любой другой. Нередко даже словесная информация откладывается в памяти в виде образов. Может быть, поэтому сейчас, когда на человека обрушилась лавина информации, так возросла потребность в художниках и дизайнерах?

Упражнение на образное мышление

Попробуйте зарисовать, то, что я вам буду диктовать.

Мы работаем в группах

- Вкусный обед
- Развитие
- Сомнение
- Богатство
- Лето
- Ветер
- Радость
- Вера
- Вход
- выход

Работа с газетами

Для начала полистайте газеты, а лучше не одну... Вы обязательно заметите, что они отличаются друг от друга. Чем?...

- Что в них общего.
- На что бросается первый взгляд.

Форматом, заголовками, рубриками, количеством колонок, используемыми шрифтами, подачей иллюстративного материала и обязательно титулами. В какой – то газете предпочтение отдаётся одному набору шрифтов, в другой – другому. Где – то для оформления используют одни фотографии, а где – то считают необходимым иметь в номере графические рисунки, какие – то символы, коллажи.

- ✓ Если материал требует выделения, можно увеличить размер заголовка или напечатать текст на «плашке». Рамка вокруг текста также свидетельствует о его особом значении.
- ✓ Кроме фотографий и рисунков существуют линейки, отбивки, которые также служат для выделения материала и оформления самой газеты. «Линейка» - это прямая линия

(или несколько линий) определённой толщины. «Отбивка» - это линия из значков, точек, небольших квадратов, ромбиков, звёздочек, снежинок и т.п.

Презентация

- ✓ Можно встретить в газетах и концовки – небольшие символы, рисунки, линии – своеобразные точки в конце материала.

Разработка собственного варианта концовки для апрельского номера

Голосование за лучший вариант

- оригинальные, сложные в графическом исполнении шрифты использовать только для заголовков.

Оформление апрельского заголовка

Голосование за лучший вариант

Повтор

Правило повтора гласит, что **следует повторять некие элементы оформления на протяжении всего проекта**. Повторяющимися элементами могут быть жирный шрифт, подчеркивание, какой-нибудь специальный символ, цвет, особый формат. Это может быть что угодно - то, что читатель будет узнавать.

Контраст

Контраст получается тогда, когда два элемента сильно отличаются друг от друга.

- крупный шрифт и мелкий;
- изящный шрифт старого стиля и рубленую жирную гарнитуру;
- прохладный цвет и теплый;
- ровную верстку текста и “рваную”;
- маленькие рисунки и большие рисунки.

Придумать оформление титульного листа газеты.

- Голосование

Подведение итогов. «Разговор по кругу»

- что запомнилось?
- Чему научились?
- Что вызвало затруднение?

Настроение: нарисуйте рожице то выражение, которое соответствует вашему настроению на занятии.

Буклеты.