**Ход занятия**

1. **Организационный момент.**
2. **Актуализация знаний.**

- Разминка (зарядка для ума).

- Ребята, составьте из данных букв слова.

СОЬВНТО (новость)

СРОПО (опрос)

ЖРЕОРПАТ (репортаж)

ЬЯТСАТ (статья)

РОЕЧК (очерк)

- Что объединяет эти слова? (это жанры журналистики)

- Какие вы знаете жанры журналистики? (информационные, аналитические, художественно-публицистические)

- Каковы их отличительные признаки? Какая главная цель информационных жанров? (сообщить информацию, новость)

- Какой материал содержат аналитические жанры? (анализ, разъяснения, выводы)

- В чем особенность художественно-публицистических жанров? (это образное, художественное изображение ситуации)

- Перед вами конверты с листочками, на которых написаны виды жанров. Ваша задача правильно распределить эти жанры по видам на «Древе жанров» (на интерактивной доске прикреплен плакат «Древо жанров», ребята магнитами прикрепляют листики с названием жанра на нужную ветвь). При работе можно пользоваться таблицей «Типологическая структура жанров» (Приложение №1).

1. Информационные: новость, заметка, обозрение, отчет, опрос, репортаж, вопрос-ответ. 2. Аналитические: корреспонденция, статья, комментарий, журналистское расследование, обзор почты.

3. Художественно-публицистические: очерк, фельетон, пародия.

- Ребята, посмотрите, правильно ли распределили жанры?

- Обратите внимание на тему занятия. С какими жанрами мы сегодня с вами будем работать? (информационными)

- Итак, сегодня на занятии мы с вами будем определять, в каком жанре написаны предложенные вам материалы, поработаем над редактированием текстов, а также вы постараетесь написать сообщение в том или ином жанре.

**3. Практическая работа.**

- Сейчас один из вас выберет листок с жанром, над которым вы дальше будете работать всей группой (информация, обозрение, репортаж, интервью, отчет). Перед вами 5 текстов (в электронном варианте на ноутбуке и в напечатанном виде, Приложение №2). Ваша задача найти текст, написанный в выбранном вами жанре и доказать, что это именно тот жанр. При работе пользуйтесь таблицей «Характеристика информационных видов жанров» (Приложение №3).

(Работа идет по предложенному плану. Алгоритм работы лежит на столах (Приложение №4).

**Алгоритм работы для определения жанра текста.**

1. Повторите характеристику жанра, с которым будете работать, используя таблицы.
2. Прочитайте все тексты.
3. Определите: - назначение материала (цель);

- предмет отображения (кто или что изображено в тексте);

- широта освещения событий (одно или несколько).

4. Сделайте вывод и приведите доказательства соответствия выбранного текста жанру.

- Во время ответов детей текст выводится на экран, учащиеся называют жанр и приводят доказательства соответствия жанра.

**Физкультминутка.**

- Возвращаемся к работе с текстами. Вы заметили, что некоторые предложения выделены курсивом. Кто-нибудь догадался, почему? (там есть речевые ошибки).

- Вместе, командой, постарайтесь исправить допущенные ошибки в электронном варианте.

- Ваши работы я проверю, когда вы будете выполнять следующее задание.

- Сейчас вам предстоит творческая работа. Вам необходимо закончить текст, с которым вы работали, дописать к нему вывод (в электронном варианте), опираясь на мои вопросы.

***К информации про День кита.***

*- Что вы можете сделать, как можете повлиять на то, чтобы сохранить морских млекопитающих?*

***К интервью.***

*Допишите вывод-обобщение-призыв, чтобы ребята приходили в трудовые отряды.*

***К репортажу о «Фабрике проектов».***

*Допишите вывод: почему творческий конкурс «Фабрика проектов» необходимо продолжать? Что он дает ученикам?*

***К обозрению «Экология глазами детей».***

*- Для чего необходимо проводить мероприятия, посвященные экологическим проблемам Земли?*

***К отчету «Сделаем».***

*- Для чего необходимо проводить такие акции и участвовать в них?*

**4. Подведение итогов.**

- Как вы считаете, справились ли мы с поставленными целями в начале урока?

- Чему вы научились на уроке?

- Где возникли трудности?

- Понравился ли урок? Что больше всего понравилось?

Список использованных источников

1. VI районный творческий конкурс «Фабрика проектов». Вода для жизни. // «Семь цветов радуги», 21.12.2012. - №8.
2. Здесь можно устроиться на работу // «Семь цветов радуги», 23.10.2009, №8.
3. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010. – 207 с.
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009. – 272.: ил. – (Серия «Краткий курс»).
5. Муликова Н. Всероссийский проект «Сделаем 2012!» // «Семь цветов радуги», 28.09.2012, - №6.
6. Поташник М.М., Левит М.В. Как подготовить и провести открытый урок (современная технология). Методическое пособие. Издание 2-е дополненное и переработанное. – М.: Педагогическое общество России, 2006. – 144 с.
7. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио/ авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
8. Справочник администрации школы по организации учебно-воспитательного процесса / Сост. Е.М. Муравьев, А.Е. Богоявленская. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2002 г. – 144 с.
9. <http://www.bryansky-les.ru/awareness-activities/environmental-newspaper/>
10. <http://www.school6krsk.narod.ru/g-book/index.html>

Приложение №1

**Таблица “Типологическая структура жанров журналистики”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Жанровый вид и его разновидности** | **Предмет отображения** | | **Целевая функция** | **Метод работы с информацией** |
| **1. Информационные жанры.** | | | | |
| Информационное сообщение (новость) | Решения | | Оповещение о важнейших событиях общественно - политической и социально - экономической жизни страны /объем: 5 - 30 строк/ | Работа с документальными источниками |
| Заметка (Критика, расширенная информация и т.д.) | Реалии различных сфер жизнедеятельности людей | | Информирование об актуальных фактах, событиях, явлениях / объем: 30 - 70 строк/ | Интервью, работа с документами и пресс-релизами |
| Репортаж | Информация, основанная на суждениях собеседника /Внутренний мир собеседника, его убеждение, привычки, эмоциональное состояние и т.д./ | | Включение читателя в переживание события, развернутое наглядное обоснование ценностных отношений, лежащих в основе данного события | Различные виды наблюдения: включенное и невключенное, интервьюирование, эксперимент |
| Интервью (интервью - монолог, интервью - диалог, портретное интервью и т.п.) | Информация, основанная на суждениях собеседника, его убеждения, привычки, эмоциональное состояние и т.д. | | Объяснение общественного значения явления на основе понимания его сути специалистами и очевидцами и наглядная демонстрация методов осмысления проблемы | Метод интервью |
| Заявление | Решения | | Оперативная оценка актуальной социально - политической ситуации на самом авторитетном уровне, являющаяся вместе с тем актом практической политики | Работа с официальными документами |
| Анонс | События культурной жизни | | Оповещение об объективных процессах культурной жизни общества | Работа со вторичными источниками: программы, афиши, брошюры |
| Аннотация | Произведения искусства и культуры | | Ориентирование в потоке культуры, явлений культуры, путем привлечения внимания к наиболее существенным произведениям | Работа со вторичными источниками: программы, афиши, брошюры, книги и т.п. |
| Сигнал | Читательское мнение относительно – конкретных событий | | Привлечение общественного внимания на актуальную проблему | Публицистическое обобщение и оценка ситуации |
| Девиз – лозунг | Актуальное событие социальной практики | | Оповещение об идейно – политической позиции издания | Работа с документальными источниками |
| Справка | Статистический материал | | Предоставление справочного материала ориентирующего характера | Работа с документальными источниками |
| Полилог | Мнения и суждения | | Предельно развернутое выступление одновременно нескольких авторов | Диалог, беседа |
| Поздравление | Идеалы | | Оповещение об актуальных явлениях в системе ценностных отношений в обществе | Биографический метод |
| Опрос | Мнения | | Представление коллективного мнения по одному или нескольким специально выбранным проблемам, темам, вопросам | Телефонный опрос, прессовый опрос |
| Вопрос – ответ | Мнения | | Оповещение о возможности такого рода контакта со средствами массовой информации о типе вопросов, возникающих у массового читателя | Прямая связь, читательская почта |
| Совет | Мнения | | Предоставление читателям узкоспециализированной информации: “советы садоводам”, “наш домашний доктор” и т.п. | Интервью, экспертный опрос |
| Некролог | Идеалы | | Рассказ об этапах жизни умершего со словами прощания и скорби | Биографический метод (работа с анкетными и биографическими данными, автобиографическими справками |
| **2.Аналитические жанры.** | | | | |
| Отчет (общий, прямой,проблемный, тематический, отчет – комментарий) | Съезды, конференции, дипломатические приемы, собрания и т.п. | Формирование идеологически выдержанной, практически исполнимой программы действий в сложившейся ситуации | | Публицистическая интерпретация события |
| Корреспонденция (постановочная, проблемная, аналитическая) | Отдельные конкретные ситуации или явления социальной практики | Коррекция некоторых частных моментов социальной практики путем объяснения общественного значения анализируемого явления и предложения в способах разрешения конкретной проблемы действительности | | Анализ и оценка конкретной ситуации |
| Статья (теоретическая, полемическая, проблемная, постановочная и т.п.) | Действительность в ее сущностных проявлениях | Формирование универсальных представлений, практически приложимых в условиях практического разрешения любой проблемной ситуации | | Методы теоретического и эмпирического анализа |
| Комментарий | Позиции | Прямое объяснение событий (поступка, документа) с определенной идейно-политической позиции | | Научные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение и т.п.) |
| Напоминание | Эффекты | Оценка адекватности реакции на критику в газете конкретных руководителей предприятий и общественных организаций | | Аналитические методы |
| “Возвращаясь к напечатанному” | Эффекты | Разъяснение способов эффективного использования публичной критики для коррекции решения конкретной проблемы | | Оценочная трактовка фактов |
| Круглый стол | Позиции | Разностороннее обсуждение проблемной ситуации | | Сопоставительный метод |
| Анкета | Мнения | Оповещение о возможности непосредственного диалога читателя и журналиста | | Социологические методы |
| Отклик | Мнения | Сопоставление оценок события журналистом и читателем, повышающее убедительность позиции, занятой редакцией | | Сопоставительный метод |
| Рейтинг | Мнения | Ранжирование по разным характеристикам событий, личностей, групп лиц, разных показателей | | Социологические методы: группировка социологических данных, экспертный комментарий |
| Рецензия | Научные, художественные или общественно – политические произведения | Воздействие на процессы освоения конкретного произведения массовым читателем объяснением его художественных достоинств | | Детальный искусствоведческий разбор конкретного произведения искусства |
| Прогноз | Прогностические суждения, гипотезы | Прогноз статуса явления, развития события | | Прогностические методы |
| Версия | Прогностические суждения, гипотезы | Моделирование собственного суждения по поводу уже имеющегося хода событий или явления, предположение. | | Прогностические методы |
| Эксперимент | Смоделированная ситуация | Исследование проблемы изнутри путем моделирования ситуации | | Метод эксперимента |
| Обзор | Шедевры культуры и искусства | Формирование универсальных установок на использование всех богатств культуры для осмысления и разрешения реальных проблем социальной практики и воздействия на важнейший процесс духовной жизни общества - художественное творчество | | Искусствоведческий анализ |
| Журналистское расследование | Реалии | Рассказ о процессе поиска ответов на актуальные вопросы, разбора скандальных событий, криминальных историй… | | Социологические методы |
| Письмо | Контакты | Развернутое сообщение, в котором читатель стремится разъяснить собственную позицию, убедить широкий круг сограждан в правоте предполагаемой им программы | | Работа с читательской почтой |
| Обзор почты | Контакты | Формирование спонтанных настроений, суждений и действий аудитории на социальную практику | | Контент – анализ |
| Обозрение | Позиции | Предоставление читателю обобщенных до символического значения эталонных оценок ситуации и фактов данного типа | | Публицистическое обобщение |
| **3.Художественно – публицистические жанры** | | | | |
| Очерк (проблемный, портретный, путевой, научно – популярный и др.). | Человеческий характер | Формирование идеала личности и образа жизни, создание эталонов оценки и образов поведения, практически пригодных для ориентирования в любой проблемной ситуации данного типа | | Биографический метод, интервью, беседа, анализ личных документов |
| Зарисовка | Идеалы | Оценка реалий действительности в свете идеальных представлений общества | | Биографический метод, интервью, беседа, анализ личных документов |
| Житейская история | Идеалы | Художественное изображение конкретной ситуации, детально описывающее внутренний мир героев, мотивы их поступков. | | Психологические методы |
| Фельетон | Несообразное, противоречивое, парадоксальное социальной действительности | Осмеяние или отрицание негативного социального явления с помощью юмора, иронии, сарказма | | Комическое преувеличение, сатирическое заострение ситуации |
| Памфлет | Абсурды | Обличение теневых сторон жизни, фактов и явлений, подлежащих с точки зрения автора полному искоренению | | Различные способы доказательства от “противного” |
| Сатирические заметки | Абсурды | Саркастическая оценка реальной действительности | | Метод сатиры как искусства (сатирическая типизация, гротеск, возведение к абсурду, пародирование культурной традиции и т.д.) |
| Сатирический комментарий | Абсурды | Сопровождение события и явления (чаще – слов высокопоставленных чиновников) комментарием, построенным на выявлении и высмеивании нелогичности, непоследовательности или же откровенной глупости | | Метод сатиры как искусства (сатирическая типизация, гротеск, возведение к абсурду, пародирование и т.д.) |
| Пародия | Абсурды | Критика объекта пародии за счет подражания, гиперболизирующего недостатки и имеющего целью насмешить читателя | | Метод сатиры как искусства (сатирическая типизация, гротеск, возведение к абсурду, пародирование и т.д.) |

Приложение №2

**19 февраля – Всемирный день кита (День морских млекопитающих)**

*19 февраля на планете отмечается Всемирный день китов. Учрежден Всемирный день китов в 1986 году, когда Международная китовая комиссия, после 200 лет беспощадного истребления, ввела запрет на китовый промысел.* Он действует и поныне и означает, что по всему миру охота на больших китов, а также торговля китовым мясом запрещена.

*Однако этот день считается днем защиты не только китов, но и всех морских млекопитающих. Ежегодно 19 февраля различные природоохранные группы проводят акции в защиту китов и других морских млекопитающих.* Часто экологи объединяются и посвящают этот день защите одного уникального вида, которому грозит смертельная опасность.

Особое значение этот день имеет для России, поскольку в морях нашей страны обитает несколько десятков видов китов, дельфинов и тюленей. Многие из них находятся под угрозой исчезновения и занесены в Красную книгу Российской Федерации и Международного союза охраны природы.

**Здесь можно устроиться на работу!**

Вот уже 6 лет подряд в ДЭБЦ трудятся ребята от Центра занятости населения. *Это дает им классную возможность с ранних лет самостоятельно заработать деньги. Возможность поработать есть почти круглый год.* Мы встретились с Ниной Марковой, Максимом Корнельзен, Мишей Увановым и Семеном Винтнрфельд и узнали, чем занимаются ребята.

**- Какую работу вы выполняете?**

- *Летом мы выполняем работу это подготовка почвы к посадке, разбивка клумб, высадка растений, потом уже и полив, прополка, рыхление, подкормка.* Осенью – сбор семян, уборка цветов. Зимой и весной тоже скучать не приходится: полным ходом идет подготовка к новому озеленительному сезону, выбраковка семян, подготовка тары для посадки.

**- Нравится ли вам заниматься такой работой? Почему?**

- Да, конечно. Ведь помимо заработка у нас появляется возможность завести новые интересные знакомства, можно весело пообщаться во время перерыва и самой работы. Дома сидеть скучно. А здесь всегда можно заняться полезным делом.

**- Какие планы на ближайшее время?**

- Сейчас мы активно готовимся к Новому году. *Ведь в этом году мы впервые будем заниматься снегом, строительством снежного городка и примем участие в конкурсе снежных фигур.*

**Всероссийский проект «Сделаем 2012!»**

В 2012 году, с 24 марта по 25 сентября, по миру прошла волна акций по уборке незаконных мусорных свалок. Россия - одна из первых больших стран, принимающих участие во Всемирной уборке. Российские экологи решили провести акцию осенью. 15 сентября прошел субботник по всей стране в рамках всемирного проекта по уборке мусора.

*Наверное, все мы знаем о том, что разбросанный вокруг мусор представляет серьезную проблему.* Отходы можно встретить повсюду  – в городах, на пляжах, в водоемах, лесах. Чтобы изменить эту ситуацию, нам следует объединить усилия. *Более двух миллионов россиян уже очистили свои города. Возможность очистить свой город и стать частью мирового экологического сообщества появилась у устькутян.*

Ежегодно Администрация города и района, городской комитет по делам молодежи дает старт месячнику по санитарной уборке городских объектов, также ее работники принимают участие в проекте. Детский Эколого-биологический центр активно поработал, и к нам присоединились учителя и ребята городских школ. Школа №1 очищала сквер Памяти, школа №2 убирала парк Зверева, 4 школа совместно с ДЭБЦ – парк боевой и трудовой славы, школы №5 и 6 – территорию возле своего учреждения, учащиеся школы №9 освободили от мусора большую прибрежную полосу от памятника Родина-матери до поликлиники, лицей убирал территорию возле своего учебного заведения, колледж (филиал ИГТУ) – от здания колледжа до магазина «Апельсин». Даже сельские школы Нии, Янталя, Ручья присоединились к нашей акции.

*Всего собирали мусорки около 350 человек, собрали более 150 мешков мусора. Всем участникам акции вручены вымпелы и сертификаты участника.*

**VI районный творческий конкурс «Фабрика проектов»**

**Вода для жизни**

8 декабря в уютном зале школы №9 собрались неравнодушные к проблемам экологии ребята и взрослые. *ДЭБЦ в шестой раз организовал районный творческий экологический конкурс «Фабрика проектов». В этот раз мы обсуждали проблему экологии воды.* Ведь вода – это основа человеческой жизни и один из наиболее ценных природных ресурсов. Без воды невозможно было бы человеческое существование.

*В начале конкурса нам сказали мэр УКМО В.П. Сенин, глава города В.Г. Кривоносенко и директор ДЭБЦ Н.А.Качина.* Они пожелали успехов и новых идей. После жеребьевки ребята распределились в 4 агентства. Целый час мы обсуждали свои идеи, а потом предлагали общую идею для сохранения чистой воды, создавая презентации и сценки.

Открыло творческий конкурс агентство №1. Их юмористический алфавит и зажигательный танец запомнился всем участникам «Фабрики проектов».

Ребята из агентства №2 предлагали использовать приспособление для уменьшения загрязнения поверхности реки Лена. Также была показана поучительная сказка, в которой бабушка убеждала внучку о пользе чистой воды.

*Учащиеся агентства №3 говорили о значимости воды в жизни людей. В своем проекте они говорили создать социальные мойки, чтобы население не мыло транспорт в открытых водоемах, не загрязняло воду.* Их мечта – создание артезианской скважины, из которой будет поступать чистая, необработанная, полезная для здоровья вода.

Мы, ребята из агентства №4, представили проект по очистке и сохранению родников, а также наглядно показали результаты своей работы.

Итоги VI «Фабрики проектов» оказались таковы: 1 место – агентство №2, 2 место - агентство №3, 3 место - агентство №4, победители номинации «Оригинальность представления проекта» - агентство №1.

**Экология глазами детей**

«Берегите землю! Берегите!» - под таким девизом прошли в нашей школе мероприятия, посвященные экологическим проблемам планеты Земля и нашей малой Родины.

     Человечество стоит на пороге экологического кризиса. Невероятно растет численность населения Земли. Но ресурсы планеты, увы, исчерпаемы. Катастрофически загрязняются вода и воздух. Вырастают горы отходов, опасных для здоровья людей и всей земной жизни. *Все мы, жители Земли, живем под одним небом, дышим одним воздухом, поэтому экологические проблемы касаются вообще всех.*

     22 апреля, в День Земли, в школе прошла общешкольная линейка. В рекреации второго этажа была оформлена выставка плакатов, нарисованных нашими учащимися. *На линейке звучали стихи для охраны природы и окружающей среды.*

Учащиеся 8-х классов написали мини-сочинение «Экология души человеческой». Ученики 5 – 10 классов приняли участие во всероссийской олимпиаде «Человек и природа». Для учащихся 6-х классов была организована выставка рисунков «Редкие растения в окрестности поселка Шерловая Гора».

     В школе создан волонтерский отряд, в который записались 68 добровольцев. В День Земли ребята вышли на очистку улиц родного поселка от мусора. Прошел на этой неделе и субботник по очистке школьной территории. *В начале апреля для школьных клумб ребята посадили рассаду цветов. В поселке ребятами были распространены листовки с информацией, призывающей жителей поселка содержать его в чистоте.*

Приложение №3

**Характеристика информационных жанров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название жанра | Характеристика | Название жанра | Характеристика |
| **Хроника** | факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками. | **Заметка** | небольшой рассказ об одном факте. Должны присутствовать указания на место, время, участников описываемого события. Обязательна авторская подпись. |
| **Информация,**  **новость** | короткая информация, или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Чаще публикуется в подборке. Расширенная информация предполагает более широкое и подробное изложение событий. Возможны: историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д. Включает в себя вступление и концовку. Содержит 40-150 строк, заголовок. Допустим подзаголовок. | **Обозрение** | важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги). |
| **Интервью** | изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией. Необходимо указать, с кем ведется беседа (фамилия, имя, отчество, служебное или общественное положение), тему разговора, каким образом получено интервью (в личной беседе, по телефону, по факсу и т.д.). | **Репортаж** | наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желательно иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: событийный, тематический, постановочный. |
| **Отчет** | по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание совей точки зрения. | **Опрос** | попытка журналиста выяснить мнение многих людей (разного возраста, разного социального положения и разной профессии) по одному и тому же вопросу, на одну актуальную тему. Разные ответы на один и тот же вопрос показывают срез общественного мнения. Для этого в материале сначала описываются проблема или событие, послужившие поводом для опроса. Затем предоставляется палитра мнений. Выводы обязательны. |

Приложение №4

**Алгоритм работы для определения жанра текста.**

1. Повторите характеристику жанра, с которым будете работать, используя таблицы.
2. Прочитайте все тексты.
3. Определите: - назначение материала (цель);

- предмет отображения (кто или что изображено в тексте);

- широта освещения событий (одно или несколько).

4. Сделайте вывод и приведите доказательства соответствия выбранного текста жанру.