*Урок обобщающего повторения на тему: «Хозяйство России»*

*( Урок-аукцион) 9 класс.*

*Цель урока*: 1) Закрепить знания, обобщить, выделить главные понятия, подвести итог по изученной теме.

2) Вызвать интерес у учащихся, активизировать их познавательную деятельность.

3) Привить навыки работы в группах, воспитать чувство ответственности перед одноклассниками.

*Оборудование:* 1) Школьные атласы.

2) Настенные отраслевые карты.

3)Работы учащихся.

*Подготовительный этап.*

За 2 недели до проведения урока учащиеся разбиваются на группы по 4 человека и распределяют роли:

1. Генеральный директор;
2. Бухгалтер;
3. Отдел снабжения и реализации продукции;
4. Рекламный агент.

Каждая группа выбирает предприятие и составляет описание по плану:

1. Название предприятия ,его месторасположение ( ген. директор.)
2. К какой отрасли и межотраслевому комплексу относится (Генер директ).
3. Какое сырье используется и откуда поступает.
4. Стадии производства ( отдел снабжения).
5. Какую продукцию выпускает и где она реализуется ( отдел снаб).
6. Штатное расписание: должности, предполагаемая заработная плата (бухгалтер).
7. Расходы предприятия, примерный план производства, расчет прибыли (бухгалтер).
8. Представить рекламу предприятия (рекламный агент).

В процессе подготовки учащиеся получают консультации учителя.

Подбор предприятия осуществляется таким образом, чтобы были охвачены ведущие отрасли хозяйства: промышленность ( тяжелая и легкая), сельское хозяйство, непроизводственная сфера, транспорт. В этот перечень могут входить: телевизионный, часовой завод, металлургический комбинат, птицефабрика, хлебопекарня, бензоколонка, модельное агенство, цветочный магазин, ресторан ( кафе), стоматологическая клиника, автопредприятие и т.д.

Ход урока.

В начале урока учитель объясняет задачи урока, выбирается экспертная группа, состоящая из 4-5 человек, которые анализируют ответы: грамотность, соответствие плану, умение работать с картой, аргументированность, оформление, умение отвечать на вопросы. По каждому критерию выставляют баллы в оценочный лист. Эксперты устанавливают регламент выступления.

Затем каждая группа представляет свое предприятие за 6-7 минут. После выступления эксперты задают вопросы, уточняющие сообщения. ( Вопросы эксперты составляют заранее и показывают учителю.) Вопросы содержат основные понятия темы: 1. Себестоимость,2. Производительность труда, 3. Инфраструктура, 4. АПК, 5. Наукоемкость.

 Оценочный лист.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| предприятия | актуальность | Соответствие плану | Работа с картой | оформление | Ответы на вопросы | итог |
| 1 группа |  |  |  |  |  |  |
| 2 группа |  |  |  |  |  |  |
| 3 группа |  |  |  |  |  |  |
| 4группа |  |  |  |  |  |  |
| 5 группа |  |  |  |  |  |  |

После выступления всех групп, эксперты подводят итог и по количеству баллов объявляют победителя аукциона.

В итоге учитель отмечает важность составления бизнес плана в развитии экономики, умение каждого проявлять свои деловые качества, указывает на положительные моменты и недостатки.

На этом уроке оценки получают все учащиеся.