элективный курс «Как стать успешным на рынке труда»

интеграция экономической географии и экономики

**9 класс**

**Тема: Эффективный поиск работы**

**Цель** формирование информационно-поисковой культуры учащихся для успешной социальной адаптации на современном рынке труда

**Задачи:**

***Образовательные*:**

* сформировать понятие «поиск работы» и принципы эффективного поиска, а также умения извлекать информацию из разных источников для дальнейшего профессионального самоопределения.

**Развивающие:**

* развивать умения анализировать, полученные знания; познавательные и творческие способности учащихся.

**Воспитательные:**

* продолжить формировать умения учащихся договариваться, сотрудничать, взаимодействовать друг с другом в малой группе;
* стимулировать самостоятельную активность учащихся по построению личного образовательно-профессионального пространства.

**Используемые приемы, методы, технологии обучения:**

**Методы обучения**: используются методы – наглядные (видеоматериал, СМИ, мультимедийная презентация),

подводящий к теме диалог, частично-поисковые методы (поиск информации, и её анализ), результаты исследований

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.Организационный этап-** подготовка учащихся к работе на уроке. | | | | | | | |
| Время | Деятельность  учителя | Деятельность  учащихся | | | Педагогические  приемы, формы работы | | Ожидаемые  результаты |
| 1 мин | Приветствует обучающихся, проверяет их готовность к *у*року: Прошу садиться тех,   * кто определился с будущей профессией * кто желает этим летом потрудиться * кто мечтает стать успешным в жизни | Приветствуют учителя, проверяют свою готовность к уроку. | | | Мотивационный момент | | Эмоциональный настрой, готовность к работе, организация внимания учащихся |
| **2. Мотивационный этап-** определение темы и цели занятия | | | | | | | |
| 4 мин | -«Кто ищет, то всегда найдет» - звучит давно известная фраза. Мы всю жизнь в поиске: друзей, одноклассников, второй половинки, себя, наконец. А вот о каком поиске говорит Сергей Заграевский в этом видеофрагменте «О поиске работы и себя в жизни»  - А как бы вы сформулировали тему сегодняшнего занятия?  -Чтобы определить цель и практическое значение нашей темы мы снова обратимся к народной мудрости: «Пойди туда, не знаю куда, найди то, не знаю что!»  -А насколько эта тема значима для вас? | | -воспринимают информацию  - ответ на вопрос « О поиске работы»  - «поиск работы»  - правильно найти работу для себя  - ответ учеников о предстоящих каникулах и занятости  По данным МОТ каждый гражданин хотя бы 1 раз в жизни был безработным | | Просмотр видеофрагмента  Беседа  Обобщение целей урока | | Формулировка темы урока, определение значимости данной темы учащимися |
| **3. Этап формирования понятия + самопознание** | | | | | | | |
| 6 мин | - Что такое поиск работы?  Цель-деятельность-результат  Работу можно искать активно и пассивно.  -В чем преимущества временной работы?  -Если через 4 месяца вам предстоит искать временную работу, то алгоритм поиска одинаков: все начинается с себя, с самоопределения «А какую работу я хочу найти?»  -Если кто-то затрудняется в выполнении задания, то можно воспользоваться подсказками, которые подготовлены в результате ранее проведенных уроков.  - В конце, сделайте вывод, какая работа по – вашему мнению, вам сегодня подходит? | - формулируется определение  - высказывают свою точку зрения- приобретение опыта, отработка умений и др.  Работают с листом самодиагностики для временного трудоустройства   * работа, которая вам подходит на сегодняшний день * что уже умеете делать в данной области * чем бы хотели заняться, но нет времени   учащиеся дополняют одноклассников при выступлении и высказывают свои суждения | | | Фронтальный опрос  Самодиагностика  Выступление перед аудиторией, дополнение одноклассников | | Формирование понятия поиск работы и определение вида работ, который подходит учащимся в данный момент времени благодаря анализу полученных результатов |
| 5 мин | - А какие « подводные камни» могут вам встретиться при поиске работы? Нужно запастись терпением, настойчивостью, заниматься поиском 24 часа в сутки и вы обязательно добьетесь успеха!  - Где и как искать работу? Назовите варианты поиска работы:   * личные связи * служба занятости «Вакант» * коммерческие агентства по найму * через СМИ * поиск вакансий в Интернете * центры профориентации | - отвечают на вопросы: разочарование, отказ, отсутствие желания и др.  Учащиеся называют, учитель дополняет, определяет, уточняет: | | | Игра «Ромашка» | | Формулируют трудности при поиске работы, называют способы поиска  Обратить внимание на новое направление «рекрутинг- подбор персонала для фирмы заказчика»работы |
| 4. **Работа с информацией в группах** с целью отработки умений | | | | | | | |
| 11мин | * 1. задание для группы «Личные связи»   «Составьте свою сеть контактов с целью поиска временной работы» Чем обширнее ваша личная сеть контактов, тем больше вероятность того, что вам удастся узнать о вакансиях сразу же, как только она откроется.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Кто | В каких отраслях | Какие вакансии | |  |  |  | |  |  |  |  * 1. задание для группы «Анализ вакансий через СМИ» ( газета объявлений)   - Какую работу предлагают работодатели в СМИ и каким они видят Чайковского наемного рабочего?  Слайд об итогах исследований Санниковой Т. 2011 г. и вывод о нежелании выпускников ВУЗов возвращаться в наш город.   * 1. задание для группы «Поиск работы в Интернете»   - На каких сайтах вы работали?  - Вакансии, по каким профессиям наиболее востребованы в Интернете?  - В чем преимущества поиска через киберпространства и в чем недостатки?   * 1. задание для группы «Кадровые агентства нашего города»   - Сколько кадровых агентств в нашем городе?  - Какие вакансии они предлагают в СМИ?  -Можно ли найти временную работу через кадровые агентства?  - Какую опасность несут в себе эти объявления? | | | | | Мини- исследования, проблемные вопросы,  Работа в группах, самопознание,  Выступление в аудитории | Формирование информационной, коммуникативной культуры, навыков исследования и камеральной обработки |
| * 1. **Этап рефлексии.**   Целостное осмысление, обобщение полученной информации. Присвоение нового знания, нового способа получения информации учеником. Формирование у каждого из учащихся собственного отношения к изучаемому материалу. | | | | | | | |
| 3 мин | - Какой способ поиска работы наиболее эффективный и почему?  - я считаю, что не мало важным является и регистрация в центре занятости «Вакант» и знакомство с их сайтом «Труд всем», где можно найти вакансии от официальных работодателей. Вся информация о центре занятости будет озвучена в рамках ближайших сборов и вам вручается памятка «Эффективный поиск работы»  - В конце урока мы немного корректируем нашу тему «Эффективный поиск работы»  Используя **«Метод шести думательных шляп»,** попробуем проанализировать вместе сегодняшний урок.  ?( белая) – Какие цифры, факты, информация вас наиболее заинтересовала?  ? (желтая)- А зачем эта информация вам нужна?  ?(черная) – Каким способом поиска работы по-вашему мнению нужно пользоваться осторожно?  ?( красная) – Что я чувствую по поводу информации, полученной на уроке, насколько она значима для каждого? | | | Предлагают свои суждения  Знакомятся с памяткой «эффективного поиска работы»  Выражают свое отношение к уроку | **«**Метод шести думательных шляп» | | Работа с дополнительной информацией, дальнейшее развитие профессионального самоопределения учащихся |

Эта интересная методика **«Метод шести думательных шляп»,** разработана известным специалистом в области психологии творчества Эдвардом де Боно.

* **Белая шляпа** — факты, цифры и информация. Какой информацией мы располагаем? Какая информация необходима и где её взять?
* **Красная шляпа** — эмоции, чувства, интуиция и предчувствия. Что я чувствую по поводу данного урока?
* **Черная шляпа** — осторожность. Истина, здравый смысл и соответствие фактам. Сработает ли это? Насколько это безопасно? Осуществима ли эта идея?
* **Желтая шляпа** — преимущества, выгода. Зачем он нужен? Каковы будут результаты? Стоит ли это делать?
* **Зеленая шляпа** — исследования, предложения, новые идеи. Возможности альтернативы. Что можно предпринять в данном случае? Существуют ли альтернативные идеи?
* **Синяя шляпа** — рассуждения о том, как мы мыслили. Контроль над мыслительным процессом. Подведение итогов на данном этапе. Определение следующего мыслительного шага.