**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Татановская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена на заседании Методического  совета школы и рекомендована к утверждению  протокол № \_\_ от \_\_\_августа 2013 года  Руководитель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | Утверждена    Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ августа 2013 г.  Директор школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/ |

**Рабочая программа**

**по элективному курсу профильной подготовки «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей»**

**для 9 класса**

**основного общего образования (базовый уровень)**

**на 2013-2014 учебный год**

**Учитель Алексашин Н.В.**

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа по курсу «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» в 9 классе разработана в рамках агротехнологического профиля – Школы Агробизнеса. Составитель рабочей программы учитель Алексашин Николай Валентинович.

Рабочая программа конкретизирует содержание стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Рабочая программа является ориентиром для составления авторских учебных программ и учебников, а также может использоваться при тематическом планировании курса учителем. Авторы учебников и методических пособий, учителя технологии могут предлагать варианты программ, отличающихся от примерной программы последовательностью изучения тем. В них может быть более детально раскрыто содержание изучаемого материала, а также пути формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации обучающихся.

Таким образом, данная программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Концепцией инновационного образовательного учреждения «Школа Агробизнеса–Тамбов» развития МАОУ «Татановская средняя общеобразовательная школа» агротехнологического профиля предусматривается совершенствование учебно-воспитательной, научно-методической, организационно-управленческой сфер деятельности школы на основе принципов системности и преемственности агробизнес-образования.

Данная рабочая программа ориентирована на обучающихся 9 классов и реализуется на основе следующих документов:

1. Закон Российской Федерации от 10.07.1992 №3266-1 «Об образовании» (в редакции Федерального закона от 17.07.2009 №148-ФЗ).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.03.2004г. №1089 «Об утверждении Федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
3. Федеральный базисный учебный план для среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Минобразования РФ № 1312 от 09.03.2004.
4. Приказ Минобрнауки[«Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2012/2013учебный год»](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_08/m379.html).
5. Учебный план общеобразовательного учреждения на 2013-2014 учебный год.
6. Обязательный минимум содержания основных образовательных программ.

7.Конвенция о правах ребенка.

8. Концепция инновационного образовательного учреждения «Школа Агробизнеса»

Рабочая программа выполняет две основные **функции.**

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса « Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» в основной школе.

**Структура документа**

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса, последовательность изучения тем и разделов; учебно-тематический план; требования к уровню подготовки обучающихся; литература и средства обучения; календарно-тематическое планирование.

**Цели:**

Изучение курса «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

**1. развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;

**2.воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

**3. освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний,** необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;

**4.овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;

**5**.**формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;

**6**.**формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;

**7**. **подготовка** к самостоятельной безопасной предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

1**.**Повышение экономической грамотности учащихся;

2. популяризация предпринимательской деятельности;

3. развитие лидерских качеств и предпринимательских способностей;

**Основные методы**, используемые в различных сочетаниях:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).
2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
   1. при подготовке научно-практической конференции;
   2. при подготовке проектов.

**Основные формы и виды организации учебного процесса**

Основной формой организации учебного процесса является классно-урочная система. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса в школе используется система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, лекционные, семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий. Организация сопровождения учащихся направлена на:

1. создание оптимальных условий обучения;
2. исключение психотравмирующих факторов;
3. сохранение психосоматического состояния здоровья учащихся;

4.развитие положительной мотивации к освоению школьной программы;

5.развитие индивидуальности и одаренности каждого ребенка.

**Типы урока**

1. Урок овладения новыми знаниями.
2. Урок повторения и закрепления знаний.
3. Урок формирования и совершенствования умений и навыков.
4. Урок повторения и обобщения знаний.

**Формы организации работы учащихся:**

1. Индивидуальная.
2. Коллективная:
   1. фронтальная;
   2. групповая.

**Особенности организации учебного процесса. Используемые технологии**

Организация учебно-воспитательного процесса должна соответствовать принципам развивающего обучения (нарастание самостоятельности, поисковой деятельности обучающихся). Выполнение заданий, ведущих от воспроизводящей деятельности к творческой, а также, личностно-ориентированному и дифференцированному подходам.

В учебно-воспитательном процессе используются современные образовательные технологии (ИКТ, проблемное обучение, учебное исследование, проблемно-поисковые технологии).

Интеграция традиционной, алгоритмической, модульной, игровой, компьютерной технологий и развивающего обучения.

**Формы учебных занятий**

1. практикумы;
2. сюжетно-ролевые игры;
3. беседы;
4. дискуссии.

**Виды деятельности учащихся**

1. устные сообщения;
2. обсуждения;
3. доклады;
4. защита презентаций;
5. рефлексия.

**Общая характеристика учебного предмета**

Курс «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» изучается в рамках агробизнес-образования в школе. Актуальность экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными  
требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, коммуникативности, ответственности.

В процессе изучения курса предполагается осуществлений следующих направлений педагогической деятельности:

1. знакомство школьников с понятием и основными теориями лидерства;
2. диагностика и развитие лидерских качеств учащихся;
3. формирование профессиональной направленности личности учащегося;
4. развитие интересов учащихся в области профессионального предпринимательства региона;
5. конструирование образовательного процесса, направленного на овладение различными видами предпринимательской деятельности и приобретение профессионально значимых психологических качеств учащимися.

**Межпредметные и внутрипредметные связи**

Реализация программы курса «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» на ступени основного общего образования предполагает широкое использование межпредметных и внутрипредметных связей. Курс «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» тесно связан с изучением таких предметов как история, обществознание, литература. Именно из истории учащиеся черпают примеры деятельности крупных предпринимателей и собственников, внёсших изменения в мировую экономику. Из курса обществознания обучающиеся знакомятся с социально-экономическими процессами, ролью в них отдельной личности. Изучение литературы позволяет развивать навыки характеристики того или иного художественного образа, выявление определённых качеств, в том числе лидерских.

**Место курса в базисном учебном плане**

На изучение курса отводится 17 часов, из расчёта 1 учебный час в неделю в течение полугодия.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

В этом направлении приоритетами для учебного курса «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» являются:

Познавательная деятельность:

1. сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения оценки и результата);
2. владеть такими видами публичных выступлений как высказывание монолог, дискуссия;
3. следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
4. выполнение познавательных и практических заданий с использованием проектной деятельности;
5. использование элементов причинно-следственного характера;
6. объяснение изученных положений на конкретных примерах;
7. определение собственного отношения к явлениям современной жизни;
8. формулирование своей точки зрения.

Информационно-коммуникативная деятельность:

1. владение монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
2. использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации.

Рефлексивная деятельность:

1. владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий:
2. организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

**Система контроля и оценки учебных достижений обучающихся**

**Виды контроля:**

1. вводный;
2. текущий;
3. тематический;
4. итоговый.

**Методы контроля:**

1. письменный;
2. устный.

**Формы контроля:**

1. опрос;
2. письменные задания;
3. творческая работа (защита проекта);
4. тест;
5. практическая работа.

**Критерии оценки устных индивидуальных и фронтальных ответов:**

1. Активность участия.
2. Умение собеседника прочувствовать суть вопроса.
3. Искренность ответов, их развернутость, образность, аргументированность.
4. Самостоятельность.
5. Оригинальность суждений.

**Критерии и система оценки творческой работы**

1. Содержание заданной темы.
2. Аргументы.
3. Правописание и пунктуация.
4. Лексическая и грамматическая правильность.
5. Широта языкового диапазона.
6. Презентация (оформление в электронном или ином виде).

**Результаты обучения**

Требования к курсу «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» направлены на реализацию деятельностного, практико-ориентированного и личностно - ориентированного подходов; освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для сохранения окружающей среды и собственного здоровья.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и воспроизводится обучающимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, характеризовать, определять, составлять, распознавать опытным путем, вычислять.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

**Основное содержание (16 часов)**

**Глава I. Лидер и организация управления собственным делом (10 часов).**

1. **Лидерство как социально-психологическая категория.** Природа лидерства. Психологическая и физиологическая основа лидерства. Факторы, влияющие на развитие лидерских качеств.
2. **Место уверенности человека в себе в системе его лидерских качеств, необходимых будущему предпринимателю.** Определение качеств, необходимых лидеру. Харизматическая личность. Уверенность и неуверенность . Выявление лидерских качеств с помощью тренингового упражнения «Уверенность в себе».
3. **Отечественные и зарубежные теории лидерства.** Типология лидерства по М. Веберу. Политико-психологическая классификация лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических лидеров Д. Рисмана. Типология президентов Дж. Барбера. Типология Д. Варне. Психиатрический подход, клинико-психологический подход к типологии лидерства, текстологический подход, психосемантический подход, соционический подход.
4. **Стили лидерства.** Демократический, попустительский, авторитарный стили лидерства. Формальный лидер, неформальный лидер. Тренинговое упражнение «Стили лидерства».
5. **Стиль лидерства и корпоративная культура организации.** Сущность корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для организации бизнеса. Виды корпоративных культур. Влияние лидера компании на формирование корпоративной культуры.
6. **Основы современного менеджмента.** Виды и функции менеджмента. Менеджмент как профессия. Менеджмент как профессия. Менеджмент и предпринимательство. Руководство и лидерство.
7. **Организация управления собственным делом на основе командной работы.** Основные теории управления. Ролевая игра «Кельтское колесо».
8. **Управление собственной компанией.** Понятие, сущность и виды организаций. Основы управления собственным делом. Стили руководства. Организационная структура и корпоративная культура компании.
9. **Маркетинг в системе управления собственным предприятием малого и среднего бизнеса.** Маркетинг. Реклама и связи с общественностью. Паблисити. Взаимодействие со средствами массовой информации в рамках реализации собственного проекта. Тренинговое упражнение «Гений маркетинга».
10. **Типология отношений партнёрства в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.** Установки на взаимодействие: доминирование, манипуляции, соперничество, партнёрство, содружество. Практикум «Определение способ достижения целей, использованных О. Бендером в повести И.Ильфа и Е.Петрова «12 стульев». Игра «Матрёшка». Упражнение«Реклама».

#### В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

1. основные понятия: лидерство, харизматическая личность, «макиавеллистская личность», стиль лидерства, стиль руководства, корпоративная культура, организационная структура, мотивация персонала, менеджмент, маркетинг, паблисити;
2. что включают в себя системные навыки;
3. каковы особенности коммуникативных навыков;
4. в чём состоят особенности психиатрического, клинико-психологического подходов к типологии лидерства;
5. какова сущность управления;
6. что такое предпринимательство;
7. в чём состоят особенности организации собственного дела;
8. как организовать взаимодействие со средствами массовой информации в рамках реализации собственного проекта;

**уметь:**

1. характеризовать основные группы качеств лидера;
2. определять условия, влияющие на развитие лидерских качеств;
3. практически определить лидерскую позицию в результате деятельности на основе различных стилей лидерства;
4. определить роль лидера в формировании корпоративной культуры;
5. охарактеризовать основные виды менеджмента;
6. проанализировать общие и специальные способности в управленческой деятельности;
7. выявить основные технологии связей с общественностью;
8. самопрезентовать себя;
9. освоить активный стиль общения для развития отношений партнёрства;

**использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:

1. формирования представлений об основах современного менеджмента и маркетинга;
2. изучения основ управления современной компанией;

**Глава II. Активизация лидерского потенциала личности современного предпринимателя (6 часов).**

1. **Имидж современного предпринимателя.** Определение, структура, виды и функции имиджа. Особенности формирования имиджа современного предпринимателя.
2. **Влияние имиджа на успех предпринимательской деятельности.** Значение имиджа для предпринимателя. Упражнение «Автопортрет». Упражнение «Сам себе стилист».
3. **Лидер и командообразование.** Уровни развития группы. Стиль лидерства. Принципы построения эффективной команды. Технологии «тимбилдинг».
4. **Роль лидера в эффективной работе команды.** Эффективные формы поведения при работе в команде. Ответственность лидера за эффективность работы в команде. Тренинговое упражнение «Сложи шерстяное одеяло».
5. **Современные технологии личностного саморазвития.** Личностный рост. Саморазвитие. Самосовершенствование. Самоменеджмент. Тайм-менеджмент.
6. **Личностное саморазвитие будущих предпринимателей.** Тренинговое упражнение на отработку навыков самопрезентации и убеждения «Круг и я». Тренинговое упражнение на отработку навыков самопрезентации и диалогового общения «С чужого голоса».

#### В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

1. основные понятия: имидж, самопрезентация;
2. какие лидерские качества современного предпринимателя необходимы для формирования его корректного имиджа и самопрезентации;
3. в чём состоят особенности командообразования коллективов предприятий малого и среднего бизнеса;
4. какие пути саморазвития, самосовершенствования в большей степени необходимы руководителю современного предприятия;

**уметь:**

1. выделять историко-экономические этапы в становлении категории «имидж предпринимателя»;
2. определять значение имиджа для предпринимателя;
3. взаимодействовать в команде для достижения определённой цели;
4. владеть навыками применения современных технологий для профессионального и личностного саморазвития будущих предпринимателей;

**использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:

1. приобретения лидерских качеств;
2. эффективной работы в команде для достижения поставленных целей.

**Учебно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела** | **Количество часов** | **Количество проверочных работ** |
| **1.** | **Глава I. Лидер и организация управления собственным делом** | **10** |  |
| **2.** | **Глава II. Активизация лидерского потенциала личности современного предпринимателя** | **6** |  |
|  | **Итого** | **16** | **1** |

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЩИХСЯ**

#### В результате изучения курса «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей» обучающиеся 9 класса должны

**знать/понимать:**

1. типологию лидерства;
2. роль лидера в организации и управлении собственной компанией;
3. наиболее предпочтительный стиль лидерства для эффективной работы команды;
4. особенности формирования имиджа современного предпринимателя;

**уметь:**

1. владеть технологией формирования лидерских качеств;
2. владеть приёмами эффективной самопрезентации;
3. создать собственный имидж современного руководителя;

**использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. повышения уровня общей и профессиональной культуры ;
3. расширения возможностей социализации и индивидуализации, обеспечения преемственности между общим и профессиональным образованием;
4. формирования деловой культуры и активной гражданской позиции.

**Список литературы**

1. Анатомия рекламного образа / под общ. ред. А.В. Овруцкого. – СПб., 2004.

2. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М., 1988.

3. Андреев, В.И. Конкурентология: учеб. курс / В.И. Андреев. – Казань, 2004.

4. Вербицкая, Н.О. Образование взрослых на основе их жизненного (витагенного) опыта / Н.О. Вербицкая // Педагогика. – 2002. – № 6.

5. Дрыгина, И.В. Активизация лидерского потенциала личности студента в образовательном процессе вуза / И.В. Дрыгина, О.А. Шушерина, В.В. Игнатова. – Красноярск, 2006.

6. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. – М., 2007.

7. Кипнис, М. Тренинг лидерства / М. Кипнис. – М., 2005.

8. Кристофер, Э. Тренинг лидерства / Э. Кристофер. – СПб., 2001.

9. Кретов, Б.И. Типология лидерства / Б.И. Кретов // Соц-гуманисти-ческие знания. – 2000. – № 3.

10. Кузякин, А.П. Что такое лидер и лидерство? / А.П. Кузякин // Образование. – 2000. – № 4.

11. Карцева, Е. Н. Три лица имиджа, или Кое-что об искусстве внушения // Иностранная литература. – 1971. – № 9.

12. Маскалянова, С.А. Формирование профессионального имиджа будущего социального педагога: автореферат – Елец, 2005.

13. Панасюк, А.Ю. Я – ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать ваш профессиональный имидж / А.Ю. Панасюк. – М., 2004.

14. Парыгин, Б.Д. Лидерство как инструмент интеграции общности / Б.Д. Парыгин // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. – СПб., 2000.

15. Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие / Е.Б. Перелыгина. – М., 2002.

16. Рожков, И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М., 2006.

17. Феофанов О.А. США: реклама и общество / О.А. Феофанов. – М., 1974.

18. Феофанов, О.А. Реклама. Новые технологии в России / О.А. Феофанов. – СПб., 2000.

19. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям / В.М. Шепель. – М., 2002.

20. Шестаков, В.П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры» / В.П. Шестаков. – М., 1988.

21. Webster's Third New International Dictionary of the English Language, Unabridged: электр. дан.: веб-сайт. – Режим доступа: [http://traduko.lib.ru/en\_en\_mwu3.html (дата обращения: 17.11.2011).](http://traduko.lib.ru/en_en_mwu3.html%20(дата%20обращения:%2017.11.2011).)

22. Журнал маркетинга: электр. дан.: веб-сайт. – Режим доступа:. [http://www.7st.ru](http://www.7st.ru/) (дата обращения: 17.11.2011).

23. Сайт развития личности – [http://bealpha.com](http://bealpha.com/)

24. Саморазвитие и самоактуализация – http://www.samrazvitie.ru.

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Татановская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена на заседании Методического  совета школы и рекомендована к утверждению  протокол № \_\_ от \_\_\_августа 2013 года  Руководитель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | Утверждена    Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ августа 2013 г.  Директор школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_/ |

**Календарно - тематическое планирование**

**по элективному курсу «Развитие лидерских качеств будущих предпринимателей»**

**для 9 класса**

**основного общего образования**

**(базовый уровень)**

**на 2013-2014 учебный год**

**Учитель: Алексашин Н.В.**

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Тема** **урока** | | **Количество часов** | | **Тип урока** | **Элементы содержания** | **Внутрипредметные и межпредметные связи** | **Виды и формы контроля** | | | **Сроки**  **проведения** | | | | | **Примечание** | | | | | |
| **План** | | | **Факт** | |
| **1** | **2** | | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** | | | **8** | | | **9** | | **10** | | | | | |
| **Глава I. Лидер и организация управления собственным делом (10 часов).** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Лидерство как социально-психологическая категория. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями | Природа лидерства. Психологическая и физиологическая основа лидерства. Факторы, влияющие на развитие лидерских качеств. | **Обществознание:** общество и роль лидера в нём.  **История:** Плутарх. Сравнительные жизнеописания. | Вводный. Опрос. Реферат. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 2 | Место уверенности человека в себе в системе его лидерских качеств, необходимых будущему предпринимателю | | 1 | | Урок повторения и закрепления знаний | Определение качеств, необходимых лидеру. Харизматическая личность. Уверенность и неуверенность . Выявление лидерских качеств с помощью тренингового упражнения «Уверенность в себе». | **Литература:** Шишков В.Я. Угрюм-река. | Текущий. Эссе. Тренинг. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 3 | Отечественные и зарубежные теории лидерства. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями. | Типология лидерства по М. Веберу. Политико-психологическая классификация лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических лидеров Д. Рисмана. Типология президентов Дж. Барбера. Типология Д. Варне. Психиатрический подход, клинико-психологический подход к типологии лидерства, текстологический подход, психосемантический подход, соционический подход. | **История:** Тимофеева А.А. Хрестоматия по истории предпринимательства. | Текущий. Эссе. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 4 | Стили лидерства. | | 1 | | Урок повторения и закрепления знаний. | Демократический, попустительский, авторитарный стили лидерства. Формальный лидер, неформальный лидер. Тренинговое упражнение «Стили лидерства». | **Обществознание:** Дж. Максвелл. Лидер на 360 градусов. | Текущий. Мини-сочинение. Тренинг. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 5 | Стиль лидерства и корпоративная культура организации. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями. | Сущность корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для организации бизнеса. Виды корпоративных культур. Влияние лидера компании на формирование корпоративной культуры. | **История:** «Южнокорейское чудо». Подъём экономики Южной Кореи в 90-е годы 20 в. | Текущий. Опрос. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 6 | Основы современного менеджмента. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями. | Виды и функции менеджмента. Менеджмент как профессия. Менеджмент как профессия. Менеджмент и предпринимательство. Руководство и лидерство. | **История:** Традиции и опыт российского предпринимательства. | Текущий. Реферат. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 7 | Организация управления собственным делом на основе командной работы | | 1 | | Урок повторения и закрепления знаний. | Основные теории управления. Ролевая игра «Кельтское колесо». | **Литература:** Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. | Текущий. Опрос. Тренинг. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 8 | Управление собственной компанией. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями | Понятие, сущность и виды организаций. Основы управления собственным делом. Стили руководства. Организационная структура и корпоративная культура компании. | **История:** Каминка А.И. Предпринимательские союзы. | Текущий. Опрос. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 9 | Маркетинг в системе управления собственным предприятием малого и среднего бизнеса. | | 1 | | Урок овладения новыми знаниями. | Маркетинг. Реклама и связи с общественностью. Паблисити. Взаимодействие со средствами массовой информации в рамках реализации собственного проекта. Тренинговое упражнение «Гений маркетинга». | **Литература:** Поткина И.В. Деловая Москва: очерки по истории предпринимательства. | Текущий. Доклад. Тренинг. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 10 | Типология отношений партнёрства в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. | | 1 | | Урок формирования и совершенствования умений и навыков. | Установки на взаимодействие: доминирование, манипуляции, соперничество, партнёрство, содружество. Практикум «Определение способ достижения целей, использованных О. Бендером в повести И.Ильфа и Е.Петрова «12 стульев». Игра «Матрёшка». Упражнение«Реклама». | **Литература:** Д.Карнеги. Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей. | Текущий. Опрос. Тренинг. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| **Глава II. Активизация лидерского потенциала личности современного предпринимателя (6 часов)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. | | Имидж современного предпринимателя. | | 1 | Урок овладения новыми знаниями. | Определение, структура, виды и функции имиджа. Особенности формирования имиджа современного предпринимателя. | **Литература:** Алехина И.В. Имидж делового человека. | | Текущий. Самопрезентация. | | | |  | |  | | |  | | | | |
| 12. | | Влияние имиджа на успех предпринимательской деятельности. | | 1 | Урок формирования и совершенствования умений и навыков. | Значение имиджа для предпринимателя. Упражнение «Автопортрет». Упражнение «Сам себе стилист». | **История:** Традиции и опыт российского предпринимательства. | | | Текущий. Тренинг. Презентация. | |  | |  | | | | |  | | | | |
| 13. | | Лидер и командообразова-ние. | | 1 | Урок овладения новыми знаниями. | Уровни развития группы. Стиль лидерства. Принципы построения эффективной команды. Технологии «тимбилдинг». | **История:** Черняк В.З. История предпринимательства. | | | Текущий. Опрос. Эссе. | |  | |  | | |  | | | | |
| 14. | | Роль лидера в эффективной работе команды. | | 1 | Урок формирования и совершенствования умений и навыков. | Эффективные формы поведения при работе в команде. Ответственность лидера за эффективность работы в команде. Тренинговое упражнение «Сложи шерстяное одеяло». | **Литература:** Логинов О. Безопасность вашего бизнеса. | | | Текущий. Тренинг. Опрос. | |  | |  | | |  | | | | |
| 15 | | Современные технологии личностного саморазвития**.** | | 1 | Урок овладения новыми знаниями. | Личностный рост. Саморазвитие. Самосовершенствование. Самоменеджмент. Тайм-менеджмент. | **Обществознание:** понятия «самосовершенствование», «саморазвитие» | | | Текущий. Опрос. | |  | |  | | |  | | | | |
| 16 | | Личностное саморазвитие будущих предпринимателей. | | 1 | Урок повторения и закрепления знаний. | Тренинговое упражнение на отработку навыков самопрезентации и убеждения «Круг и я». Тренинговое упражнение на отработку навыков самопрезентации и диалогового общения «С чужого голоса». | **Литература:** Зощенко М. Рассказы. | | | Текущий. Тренинг. | |  | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  |  |