**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

 **«Татановская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена на заседании Методического совета школы и рекомендована к утверждению протокол № \_\_ от \_\_\_августа 2014 годаРуководитель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |  Утверждена Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ августа 2014 г.Директор школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_/ |

**Рабочая программа по учебному курсу «Основы бизнес-планирования» для 11 класса**

 **среднего общего образования**

 **(базовый уровень)**

 **на 2014 - 2015 учебный год**

 **Учитель: Алексашин Н.В.**

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа по курсу «Основы бизнес-планирования» в 11 классе разработана в рамках агротехнологического профиля – Школы Агробизнеса. Составитель рабочей программы учитель Алексашин Николай Валентинович.

Рабочая программа конкретизирует содержание стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Рабочая программа является ориентиром для составления авторских учебных программ и учебников, а также может использоваться при тематическом планировании курса учителем. Авторы учебников и методических пособий, учителя технологии могут предлагать варианты программ, отличающихся от примерной программы последовательностью изучения тем. В них может быть более детально раскрыто содержание изучаемого материала, а также пути формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации обучающихся.

Таким образом, данная программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Концепцией инновационного образовательного учреждения «Школа Агробизнеса» развития МАОУ «Татановская средняя общеобразовательная школа» агротехнологического профиля предусматривается совершенствование учебно-воспитательной, научно-методической, организационно-управленческой сфер деятельности школы на основе принципов системности и преемственности агробизнес-образования.

Данная рабочая программа ориентирована на обучающихся 11классов и реализуется на основе следующих документов:

1. Закон Российской Федерации от 10.07.1992 №3266-1 «Об образовании» (в редакции Федерального закона от 17.07.2009 №148-ФЗ).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.03.2004г. №1089 «Об утверждении Федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
3. Федеральный базисный учебный план для среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Минобразования РФ № 1312 от 09.03.2004.
4. Приказ Минобрнауки[«Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2012/2013учебный год»](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_08/m379.html).
5. Учебный план общеобразовательного учреждения на 2014-2015 учебный год.
6. Обязательный минимум содержания основных образовательных программ.

7.Конвенция о правах ребенка.

8.Концепция инновационного образовательного учреждения «Школа Агробизнеса – Тамбов»

Рабочая программа выполняет две основные **функции.**

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса «Основы бизнес-планирования»в основной школе.

**Структура документа**

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса, последовательность изучения тем и разделов; учебно-тематический план; требования к уровню подготовки обучающихся; литература и средства обучения; календарно-тематическое планирование.

**Цели:**

Изучение курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

**1. развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;

**2.воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

**3. освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний,** необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;

**4.овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;

**5**.**формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;

**6**.**формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;

**7**. **подготовка** к самостоятельной предпринимательской деятельности.

 **Задачи:**

1. Повышение экономической грамотности учащихся;
2. популяризация предпринимательской деятельности;
3. формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

**Основные методы**, используемые в различных сочетаниях:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).
2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
	1. при подготовке научно-практической конференции;
	2. при подготовке проектов.

 **Основные формы и виды организации учебного процесса**

Основной формой организации учебного процесса является классно-урочная система. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса в школе используется система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, лекционные, семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий. Организация сопровождения учащихся направлена на:

1. создание оптимальных условий обучения;
2. исключение психотравмирующих факторов;
3. сохранение психосоматического состояния здоровья учащихся;
4. развитие положительной мотивации к освоению школьной программы;
5. развитие индивидуальности и одаренности каждого ребенка.

**Типы урока**

1. Урок изучения нового материала.
2. Вводный.
3. Комбинированный.
4. Урок-лекция.
5. Урок-практикум.
6. Урок обобщения и систематизации знаний.

**Формы организации работы учащихся:**

1. Индивидуальная.
2. Коллективная:
	1. фронтальная;
	2. парная;
	3. групповая.

**Особенности организации учебного процесса. Используемые технологии**

Организация учебно-воспитательного процесса должна соответствовать принципам развивающего обучения (нарастание самостоятельности, поисковой деятельности обучающихся. Выполнение заданий, ведущих от воспроизводящей деятельности к творческой, а также, личностно-ориентированному и дифференцированному подходам.

В учебно-воспитательном процессе используются современные образовательные технологии (ИКТ, проблемное обучение, учебное исследование, проблемно-поисковые технологии).

Интеграция традиционной, алгоритмической, модульной, игровой, компьютерной технологий и развивающего обучения.

**Формы учебных занятий**

1. лекции;
2. практикумы;
3. сюжетно-ролевые игры;
4. беседы;
5. дискуссии.

**Виды деятельности учащихся**

1. устные сообщения;
2. обсуждения;
3. работа с источниками;
4. доклады;
5. защита презентаций;
6. рефлексия.

**Общая характеристика учебного предмета**

Курс «Основы бизнес-планирования» изучается в рамках экономического образования в школе. Актуальность экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными
требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. Нельзя забывать, что в условиях социально ориентированной рыночной экономики, к которой мы стремимся перед системой образования встает важная задача: обеспечить всем выпускникам школы, независимо от статуса их родителей, равные стартовые возможности в жизни, в создании собственного дела. Для общества сотрудничества очень важен вопрос равных шансов на успех в рыночной экономике для каждого, кто стремиться самостоятельно обеспечить себе источник дохода.

Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономического образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонние изучать в каждой школе. Только так в нашей стране будет сформировано новое поколение людей, способных грамотно и ответственно вести дело, двигать вперед экономику, укреплять благосостояние народа, достойно представлять нашу страну в системе международного разделения труда.

**Межпредметные и внутрипредметные связи**

Реализация программы курса «Основы бизнес-планирования» на ступени основного общего образования предполагает широкое использование межпредметных и внутрипредметных связей. Прежде всего, это элементарные экономические знания, полученные в ходе изучения таких предметов, как литература, история. При изучении обществознания учащиеся более глубоко знакомятся с особенностями и принципами функционирования различных экономических систем. Изучение экономики позволяет более детально рассмотреть механизмы экономического взаимодействия субъектов рыночных отношений.

**Место курса в базисном учебном плане**

На изучение курса отводится 17 часов, из расчёта 1 учебный час в неделю в течение полугодия.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

В этом направлении приоритетами для учебного курса «Основы бизнес-планирования» являются:

Познавательная деятельность:

1. сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения оценки и результата);
2. владеть такими видами публичных выступлений как высказывание монолог, дискуссия;
3. следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
4. выполнение познавательных и практических заданий с использованием проектной деятельности;
5. использование элементов причинно-следственного характера;
6. объяснение изученных положений на конкретных примерах;
7. определение собственного отношения к явлениям современной жизни;
8. формулирование своей точки зрения.

Информационно-коммуникативная деятельность:

1. владение монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
2. использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации.

Рефлексивная деятельность:

1. владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий:
2. организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

**Система контроля и оценки учебных достижений обучающихся**

**Виды контроля**

1. вводный;
2. текущий;
3. тематический;
4. итоговый.

**Методы контроля**

1. письменный;
2. устный.

**Формы контроля**

1. опрос;
2. письменные задания
3. творческая работа (защита проекта)
4. тест;
5. работа с документами;

**Критерии оценки устных индивидуальных и фронтальных ответов**

1. Активность участия.
2. Умение собеседника прочувствовать суть вопроса.
3. Искренность ответов, их развернутость, образность, аргументированность.
4. Самостоятельность.
5. Оригинальность суждений.

**Критерии и система оценки творческой работы**

1. Содержание заданной темы.
2. Аргументы.
3. Правописание и пунктуация.
4. Лексическая и грамматическая правильность.
5. Широта языкового диапазона.
6. Презентация (оформление в электронном или ином виде).

**Результаты обучения**

Требования к курсу «Основы бизнес-планирования» направлены на реализацию деятельностного, практико-ориентированного и личностно - ориентированного подходов; освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для сохранения окружающей среды и собственного здоровья.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и воспроизводится обучающимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, характеризовать, определять, составлять, распознавать опытным путем, вычислять.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

**Основное содержание(17 часов)**

**Глава I. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.**

1. **Теоретические основы бизнеса.** Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.
2. **Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.** Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.
3. **Организация процесса бизнес-планирования в организации.** Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

#### В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

1. основные понятия: бизнес, интрапренеры, планирование, бизнес-планирование, бизнес-идея, презентация бизнес-плана;
2. какие группы людей являются участниками бизнеса;
3. определять компоненты сферы предпринимательского бизнеса;
4. почему государство, так или иначе, регулирует сферу бизнеса;
5. что включает в себя современный бизнес;
6. какие социально-экономические и политические факторы способствуют созданию благоприятного предпринимательского климата;
7. зачем необходимо бизнес-планирование;

**уметь:**

1. анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию;
2. соотносить понятия «планирование» и «бизнес-планирование»;
3. осуществлять поиск дополнительных сведений в СМИ;

**использовать** приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. возможного выбора будущей профессии.

 **Глава II. Бизнес-план организации.**

1. **Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.** Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.
2. **Отличие бизнес-плана от других плановых документов.** Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

#### В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

1. основные понятия: бизнес-план, одноточечная и многоточечная организации;
2. цель бизнес-планирования;
3. алгоритм этапов построения бизнес-планов;
4. аспекты отличия бизнес-плана от ТЭО, стратегического планирования, инвестиционного проекта;

**уметь:**

1. отличать особенности бизнес-планирования для одноточечной и многоточечной организаций;
2. выявлять различия в бизнес-планах производственных и непроизводственных организаций;

**использовать** приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. повышения экономической грамотности;
2. составления отдельных пунктов бизнес-плана.

**Глава III. Основные разделы бизнес-плана.**

1. **Структура и содержание разделов бизнес-плана.** Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.
2. **Общая характеристика организации.** Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.
3. **Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции.** Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.
4. **Описание предприятия и отрасли.** Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.
5. **План маркетинга.** Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.
6. **Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства.** Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.
7. **Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда.** Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.
8. **Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции.** Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.
9. **Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках.** Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.
10. **Эффективность бизнес-плана.** Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.
11. **Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план).** Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.
12. **Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия.**

#### В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

1. основные понятия: прогноз конъюнктуры рынка, стратегия маркетинга, финансовый план, производственный план, меморандум о конфиденциальности, производимый продукт, потребительские свойства продукции, «рынок продавца», «рынок покупателя», ассортимент, сервис, материалы, ресурсы, смета расходов на выпускаемую продукцию, жизненный цикл товара, денежный поток, дебиторская задолженность, точка безубыточности, самоокупаемость;
2. факторы, определяющие содержание бизнес-плана и его отдельных отделов;
3. какая информация содержится на титульном листе и в резюме бизнес-плана;
4. какие данные относятся к описанию предприятия;
5. основные задачи маркетингового исследования рынка;
6. что определяет программа производства продукции;
7. что относят к основным и оборотным средствам;

**уметь:**

1. дать характеристику выбранному виду предпринимательства и производимому продукту;
2. описать предполагаемый рынок сбыта;
3. определить исходную цену предполагаемого продукта (услуги);
4. провести сегментацию предполагаемого рынка сбыта;
5. разрекламировать предполагаемый товар (услугу);
6. дать характеристику предполагаемому производственному процессу;
7. определить себестоимость единицы предполагаемой продукции;
8. использовать основные подходы к разработке организационной структуры предприятия;

**использовать** приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. разработки основных разделов бизнес-плана;
2. повышения экономической грамотности;
3. составления отдельных пунктов бизнес-плана.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела** | **Количество часов** | **Количество проверочных работ** |
| 1. | Глава I. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. | 3 |  |
| 2. | Глава II. Бизнес-план организации. | 2 |  |
| 3. | Глава III. Основные разделы бизнес-плана. | 12 | 1 |
| 4. | Итого | 17 |  |

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЩИХСЯ**

#### В результате изучения курса «Основы бизнес-планирования» обучающиеся 11 класса должны

**знать / понимать:**

1. теоретические основы бизнеса;
2. цели и задачи бизнес-планирования;
3. структуру и содержание разделов бизнес-плана;

**уметь:**

1. ***осуществлять*** ***поиск*** экономической информации по заданной теме из различных ее носителей (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных источников);
2. ***решать***в рамках изученного материала познавательные и практические задачи,отражающие типичные ситуации в бизнес-планировании;
3. ***составлять*** в ходе практических занятий отдельные разделы бизнес-плана;
4. ***давать*** характеристику составляющим бизнес-планирования;

**использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. повышения экономической грамотности
3. разработки основных разделов бизнес-плана;
4. возможного выбора будущей профессии.

**ЛИТЕРАТУРА И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ**

**Основы бизнес-планирования :** учебное пособие / авт.-сост. : С.Н. Трунова, Н.С. Грекова, Е.А. Мягкова. – Мичуринск : ФГБОУ ВПО «МичГАУ», 2012.

Абчук, В.А. Самоучитель по бизнесу / В.А. Абчук. – СПб., 2005.

Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие / А.Н. Алейников. – М., 2008.

Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю.П. Анискин. – М., 2009.

Баталин, Г.М. Твой первый бизнес / Г.М. Баталин. – М., 2005.

Бизнес-планирование: учебник / под ред.: В.М. Попова, С.И. Ляпунова. – М., 2004.

Боровский, А.В. Регистрация предприятия. Как зарегистрировать свое дело / А.В. Боровский, В.П. Буянов. – М., 2005.

Волгин, В.В. Хочу стать индивидуальным предпринимателем / В.В. Волгин. – М., 2007.

Галкин, О.В. Основы предпринимательской деятельности / О.В. Галкин. – Ростов н/Д., 2004.

Гребеник, В.В. Основы предпринимательства / В.В. Гребеник, С.В. Шкодинский. – М., 2005.

Грибов, В.Д. Основы бизнеса: учеб. пособие / В.Д. Грибов. – М., 2003.

Грудцына, Л.Ю. Регистрация юридических лиц: практ. рек. / Л.Ю. Грудцына. – М., 2003.

Гусева, Т.А. Как начать собственный бизнес / Т.А. Гусева. – СПб., 2004.

Залесский, В.В. Комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» / В.В. Залесский. – М., 2004.

Ивачев, И.Л. Малый бизнес: юрид. справочник / И.Л. Ивачев. – М., 2005.

Кузнецов, О.В. Букварь предпринимателя / О.В. Кузнецов. – СПб., 2004.

Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста и др. – М., 2008.

Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста. – М., 2004.

Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М., 2002.

Макаревич, Л.М. Карманный самоучитель по бизнесу / Л.М. Макаревич. – М., 2004.

Молотников, А.Е. АО и ООО: Две формы ведения бизнеса / А.Е. Молотников. – М., 2004.

Полонский, Ю. Предприниматель без образования юридического лица / Ю. Полонский. – М., 2009.

Предпринимательство: учебник для вузов / под ред.: В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М., 2007.

Ткаченко, С.С. Настольная книга предпринимателя / С.С. Ткаченко. – Ростов н/Д., 2005.

Хаймович, М.И. Общество с ограниченной ответственностью / М.И. Хаймович. – М., 2004.

 **Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Татановская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена на заседании Методического совета школы и рекомендована к утверждению протокол № \_\_ от \_\_\_августа 2014 годаРуководитель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |  Утверждена Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ августа 2014 г.Директор школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_/ |

**Календарно – тематическое планирование**

**по элективному курсу профильной подготовки «Основы бизнес-планирования»**

**для 11 класса**

**среднего общего образования**

**(базовый уровень)**

**на 2014-2015 учебный год**

**Учитель: Алексашин Н.В.**

 **Календарно- тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема** **урока** | **Количество часов** | **Тип урока** | **Элементы содержания** | **Внутрипредметные и межпредметные связи** | **Виды и формы контроля** | **Сроки****проведения** | **Примечание** |
| **План** | **Факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
|  **Глава I. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии (3 часа)** |
|  |
| 1 | Теоретические основы бизнеса. | 1 | Вводный. | Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата | **Обществознание:** Предпринимательство.**История:** Промышленный подъём в России во второй половине XIX в. | Вводный. Опрос. |  |  |  |
| 2 | Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. | 1 | Комбинированный. | Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование. | **Экономика:** Егоров, Ю.Н. Планирование на предприятии | Текущий. Письменные задания. |  |  |  |
| 3 | Организация процесса бизнес-планирования в организации. | 1 | Урок-лекция | Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана. | **Экономика:** Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. | Текущий. Тестирование. |  |  |  |
|  **Глава II. Бизнес-план организации (2 часа)** |
| 4 | Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | 1 | Комбинированный | Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации. | **Экономика:** Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела | Текущий . Опрос. |  |  |  |
| 5 | Отличие бизнес-плана от других плановых документов | 1 | Комбинированный | Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана. | **Экономика:**  Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование | Текущий. Контрольная работа. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Глава III. Основные разделы бизнес-плана (12 часов)** |
| 6 | Структура и содержание разделов бизнес-плана. | 1 | Урок изучения нового материала | Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия. | **Экономика:**  Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела**.** | Текущий. Опрос. |  |  |  |
| 7 | Общая характеристика организации. | 1 | Урок-практикум | Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме. | **Экономика:**  Егоров, Ю.Н. Планирование на предприятии | Текущий. Работа с документами. |  |  |  |
| 8 | Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. | 1 | Комбинированный | Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции. | **Экономика:** Пантюхин, А.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах | Текущий. Опрос |  |  |  |
| 9 | Описание предприятия и отрасли. | 1 | Комбинированный | Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли. | **Экономика:** Марков, Г.Н. Справочник предпринимателя | Текущий. Письменные задания. |  |  |  |
| 10 | План маркетинга. | 1 | Урок-лекция | Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия | **Экономика:** Райзберг, Б.А. Основы бизнеса | Текущий. Тестирование. |  |  |  |
| 11 | Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. | 1 | Комбинированный |  Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал. | **Экономика:** Сухова, Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия | Текущий. Опрос. |  |  |  |
| 12 | Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. | 1 | Комбинированный | Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы. | **Экономика:** Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование | Текущий. Письменные задания. |  |  |  |
| 13 | Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. | 1 | Комбинированный. | Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта. | **Экономика:** Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы | Текущий. Работа с документами. |  |  |  |
| 14 | Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. | 1 | Урок-практикум | Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов. | **Экономика:** Блинов, А.О. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия | Текущий. Письменные задания. |  |  |  |
| 15 | Эффективность бизнес-плана. | 1 | Комбинированный. | Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты. | **Экономика:** Основы предпринимательской деятельности | Текущий. Опрос. |  |  |  |
| 16 | Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). | 1 | Комбинированный. | Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана | **Экономика:** Антикризисное управление: учебник для вузов | Текущий. Контрольная работа. |  |  |  |
| 17 | Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия | 1 | Урок изучения новых знаний | Роль бизнес-планирования в Российской Федерации |  | Текущий. Творческое задание |  |  |  |
|  |