**Тема урока: Соединенные Штаты Америки**

**Тип урока:** Деловаяигра «США вчера, сегодня, завтра…»

**Класс:** 11

**Учебник:** Ю.Н. Гладкий, В.В. Николина. География. Современный мир. 10 – 11 кл. Базовый уровень. М.: Просвещение, 2012, 272 с.

**Цель (для учителя):** дать представление об истории возникновения и современных процессах, происходящих на территории США.

**Цель (для учащихся):** познакомиться с географическими, историческими, культурными, социальными и экономическими аспектами жизни в США.

**Задачи (для учителя):** 1.сформировать представление о ПГП и ЭГП США; 2.опираясь на документальные факты, рассказать об историческом прошлом страны; 3.дать представление о структуре размещения хозяйственных объектов США; 4.совершенствовать навыки работы школьников с картографическими и статистическими материалами; 5.развивать коммуникативные способности старшеклассников и умение формулировать свои высказывания; 6.способствовать развитию самостоятельности и ответственности при подготовке к уроку.

**Задачи (для учащихся):** 1.самостоятельно подобрать дополнительный интересный материал по теме урока; 2.уметь излагать свои мысли и эстетически оформлять подготовленный к уроку материал; 3.показать умение использовать ИКТ при подготовке к уроку; 4.получить новые сведения о США.

**Оборудование (для учителя):** м/м проектор, экран, карты США (физическая и экономическая).

**Оборудование (для учащихся):** слайды, презентации и текст выступления по теме урока.

 **Ход урока:**

1. *Организационный момент.*

 Парты в классе размещаются в форме полукруга (создается впечатление предстоящей конференции). Объявляются тема, цель и задачи урока. В классе распределены роли: географ, историк, экономист, министр с/х, политолог, социолог, представители автомобильной промышленности «Дженерал моторс» и «Крайслер». Каждый из представителей готовит выступление на заданную тему, подбирает иллюстративный материал или составляет короткую презентацию (5 – 7 слайдов).

1. *Особенности ГП Соединенных Штатов Америки.*

 Информационное сообщение готовит географ. Выгодность ЭГП США и его влияние на уровень экономического развития страны. Сообщение сопровождается показом объектов на карте.

1. *История возникновение государства США.*

Информация подготовлена историком. Сообщение сопровождается показом презентации. Подобранный материал соответствует темам:

* История возникновения государства;
* Статуя Свободы;
* История флага США.
1. *Особенности ПГП США.*

Сообщение по заданной теме готовит политолог с использованием карты. Указываются и фиксируются в рабочей тетради особенности ПГП США.

1. *Выступление социолога.*

В сообщении социолога затрагиваются темы:

* Динамика численности населения США;
* Возрастно-половая структура населения страны;
* Национальный состав населения, межэтнические проблемы;
* Внешние миграции населения, причины их обуславливающие;
* Особенности современного расселения людей, причины такой неоднородности;
* Особенности процесса урбанизации в стране.

Презентация сопровождается подборкой слайдов по теме.

1. *Уровень жизни населения страны.*

Информацию готовит экономист. Указываются причины высокого уровня и качества жизни населения. Приводятся конкретные примеры (использование статистических данных).

1. *Структура и размещение хозяйства США.*

 Информацию готовит географ. Внимание уделяется отраслевой структуре хозяйства страны. Указываются отрасли хозяйства, определяющие ее лицо: автомобилестроение, авиаракетно-космическая промышленность, электроника, нефтяная промышленность. Выявляются факторы, обеспечивающий высокий уровень развития этих отраслей. Приводятся конкретные примеры. Сообщение сопровождается презентацией по отдельным отраслям промышленности.

1. *Выступление министра с/х страны.*

 При подготовке сообщения акцент делается на специализацию отраслей с/х, уделяется внимание фермам, как основному типу сельскохозяйственного предприятия. Указывается на место США в МГРТ. Выступление сопровождается показом с/х районов (поясов) страны на карте и объяснением причин такого размещения.

1. *Выступление представителей автомобильной промышленности «Дженерал моторс» и «Крайслер».*

 Ими составлен краткий обзор указанных корпораций: исторические аспекты возникновения, современные достижения и участие в МГРТ.

1. *Выступление географа (подведение итогов конференции).*

 Цель такого выступления – осветить особенности развития туризма в США. Выявляются основания развития массового туризма в США:

* Огромная территория страны и разнообразие ее ресурсов.
* Большая протяженность морского побережья.
* Обилие озер и рек.
* Горные массивы в разных частях страны.
* Обширные и многообразные по составу леса страны.
* Разнообразие животного и растительного мира.
* Многочисленные уникальные природные объекты: каньоны, водопады, пещеры, грязевые вулканы, источники минеральных вод и др.
* Исторические особенности формирования государства.
* Стиль жизни населения.
* Массовая тяга населения США к туризму.

Данное выступление сопровождается музыкальным оформлением и презентацией уголков природы страны.