**Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»**

**Вариант Ι**

***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Домашнее хозяйство
2. Величина спроса
3. Взаимозаменяемые товары.
4. Величина предложения.
5. Равновесное количество.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Ценовая эластичность предложения.
 | А. Закон, в соответствии с которым величина предложения това­ра находится в прямой зависимости от цены этого товара. Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара. В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы про­изводства для изготовления товаров и услуг с целью их прода­жи на рынке для получения прибыли. Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равно­весной цене. Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен. Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает ве­личину спроса вследствие того, что цена товара выше равно­весной цены. Ж Товары, которые могут быть использованы вместо других това­ров с аналогичными свойствами. З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приоб­рести по определенной цене в течение определенного времени. И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой пос­ледующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей. К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от измене­ния цены данного товара. М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара. Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время. О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным че­ловеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг. П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара. Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величи­ну предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены С. Зависимость между количеством товара, которое производи­тель хочет и имеет возможность произвести и продать, и цена­ми на этот товар. Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения. У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара. Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара. Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.  |

***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***

1. Доход собственника земли называется процентом.

2. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спро¬са вниз.

3. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыж¬ныe ботинки снижается.

4. Уменьшение затрат на производство обычно приводит к умень¬шению предложения.

5. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.

***Задание 3.Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.***

1. В модели экономического кругооборота не отражены следую­щие экономические явления:

а) образование денежных доходов;

б) расходы фирм на покупку факторов производства;

в) покупка домашними хозяйствами товаров и услуг;

г) деятельность банковской системы

2. Государство установило «потолок» цен на мясо. Какое из следу­ющих действий правительства не будет противоречить приня­тому ранее решению по регулированию цен:

а) введение нормированного распределения мяса;

б) повышение налогов с целью ограничения производства мяса;

в) выплата дотаций малоимущим покупателям;

г) организация закупки излишков мяса.

3. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зави­симости от:

а) длительности рассматриваемого периода;

б) изменений моды;

в) налоговой политики государства;

 г) доходов покупателей.

4. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:

а) уменьшением спроса на него;

б) ростом цены производимого товара;

в) ростом доходов покупателей;

г) ожиданием усиления инфляции;

д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.

**Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»**

**Вариант ΙΙ**

***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фирма
2. Закон спроса
3. Дополняющие товары.
4. Закон предложения.
5. Товарный дефицит.
6. Эластичный спрос.
7. Эластичное предложение.
 | А. Закон, в соответствии с которым величина предложения това­ра находится в прямой зависимости от цены этого товара. Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара. В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы про­изводства для изготовления товаров и услуг с целью их прода­жи на рынке для получения прибыли. Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равно­весной цене. Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен. Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает ве­личину спроса вследствие того, что цена товара выше равно­весной цены. Ж Товары, которые могут быть использованы вместо других това­ров с аналогичными свойствами. З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приоб­рести по определенной цене в течение определенного времени. И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой пос­ледующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей. К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от измене­ния цены данного товара. М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара. Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время. О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным че­ловеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг. П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара. Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величи­ну предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены С. Зависимость между количеством товара, которое производи­тель хочет и имеет возможность произвести и продать, и цена­ми на этот товар. Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения. У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара. Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара. Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.  |

***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***

1. Модель экономического кругооборота показывает, что главную роль в смешанной экономике выполняют фирмы.

2. Согласно закону спроса, чем ниже цена товара, тем большее количество его приобретают покупатели.

3. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.

4. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево.

5. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.

***Задание3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.***

1. Закон спроса предполагает, что:

а) если доходы покупателей снижаются, они покупают мень­ше товара;

б) когда цена растет, объем производства увеличивается;

в) когда цена товара снижается, величина спроса на этот то­вар растет;

г) когда цена товара растет, спрос снижается.

2. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

а) при снижении цены на 40% величина спроса может увели­читься на 55%;

б) при увеличении цены на 30% величина спроса может умень­шиться на 10%;

в) при снижении цены выручка от продажи снизится;

г) при повышении цены выручка от продажи увеличится.

3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вто­рая. Это пример:

а) действия закона спроса;

б) избыточного предложения;

в) уменьшения предельной полезности;

 г) возрастающих альтернативных затрат.

4. Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо.

Это могло быть вызвано:

а) повышением арендной платы за помещения, где располага­ются юридические конторы;

б) ростом числа выпускников юридических факультетов;

в) введением льготного налогообложения этого вида деятель­ности;

г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;

д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

**Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»**

**Вариант ΙΙΙ**

***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Спрос
2. Принцип убывания предельной полезности.
3. Предложение.
4. Равновесная цена.
5. Излишек товаров.
6. Неэластичный спрос.
7. Неэластичное предложение.
 | А. Закон, в соответствии с которым величина предложения това­ра находится в прямой зависимости от цены этого товара. Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара. В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы про­изводства для изготовления товаров и услуг с целью их прода­жи на рынке для получения прибыли. Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равно­весной цене. Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен. Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает ве­личину спроса вследствие того, что цена товара выше равно­весной цены. Ж Товары, которые могут быть использованы вместо других това­ров с аналогичными свойствами. З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приоб­рести по определенной цене в течение определенного времени. И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой пос­ледующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей. К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от измене­ния цены данного товара. М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара. Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время. О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным че­ловеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг. П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара. Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величи­ну предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены С. Зависимость между количеством товара, которое производи­тель хочет и имеет возможность произвести и продать, и цена­ми на этот товар. Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения. У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара. Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара. Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.  |

***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***

1. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению величи­ны спроса на них при прочих равных условиях.

2. При росте доходов покупателей кривая спроса на перловую крупу сдвигается вправо.

3. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.

4. Рост цен на детские платья приводит к снижению предложения платьев для женщин.

5. Если цена выросла на 16%, а величина спроса уменьшилась на 4%, мы имеем дело с товаром, спрос на который неэластичен.

***Задание3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.***

1.Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

а) не связанные друг с другом товары;

б) дополняющие товары;

в) нормальные товары;

г) взаимозаменяемые товары.

2. Спрос на какой из перечисленных товаров по цене, скорее всего, будет эластичным:

а) детское питание;

б) стиральный порошок конкретной марки;

в) зубная паста;

г) услуги детских дошкольных учреждений?

3. Увеличение спроса и предложения одновременно может при­вести к:

а) увеличению равновесного количества;

б) уменьшению равновесного количества;

в) увеличению равновесной цены;

г) уменьшению равновесной цены;

д) тому, что равновесная цена не изменится.

4.Определите, в каких случаях предложение совершенно неэла­стично по цене (при изменении цены величина предложения не изменяется):

а) места в Большом театре;

б) автомобили «Мерседес»;

в) машина арбузов, доставленная на Центральный рынок;

г) жемчужное ожерелье из «Золотой кладовой» Эрмитажа;

д) жемчужные ожерелья, произведенные известной японской ювелирной фирмой.

|  |
| --- |
| **Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»****Вариант Ι** |
| ***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***1О2З3Ж4Н5Г6Л7П |
| ***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***1. Неверно. Доход собственника земли называется рентой. Процент - доход собственника капитала. 2. Неверно. Уменьшение спроса отражается сдвигом кри­вой спроса влево. 3. Неверно. Лыжи и лыжные ботинки являются дополняющими товарами. Рост цены на один из них приводит к уменьшению величины спроса на него. Но если снижается объем покупок, например, лыж, то уменьшается спрос, а не величина спроса, и на лыжные ботинки 4. Неверно. Уменьшение затрат на производство дела его более прибыльным при неизменных ценах и, следовательно, приведет к увеличению предложения. 5. Верно. В этом можно убедиться, построив график.  |
| ***Задание 3.Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.*** 1. Г Правильный ответ - «г». Все остальные явления находят отражение в модели экономического кругооборота. 2. Установление «потолка» цен означает, что установле­на максимальная цена на товар, выше которой он продаваться не может. Уровень ее ниже равновесной. Если же цена ниже равновесной, образуется дефицит товаров. В условиях острого дефицита логичным явля­ются действия правительства по нормированию рас­пределения мяса. Следовательно, верный вариант - «а». 3. А Верным является вариант «а». Остальные факторы прямого влияния на эластичность предложения не оказывают. 4. А Д Верны ответы «а» И «д». Смещение кривой спроса влев означает, что спрос уменьшился. Спрос на нормальный товар уменьшается, когда падают доходы покупателей, что может быть вызвано снижением дотаций малообеспеченным семьям. Рост цены производимогo товара (ва­риант «б») ведет к снижению величины спроса на него! и не отразится на положении кривой спроса. Ожидание усиления инфляции (вариант (Ф» вызовет увеличение спроса и приведет к сдвигу кривой спроса вправо.  |
| **Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»****Вариант ΙΙ** |
| ***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***1В2К3Д4А5Р6У7Ф |
| ***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***1. Неверно. Модель иллюстрирует равную значимость обоих субъектов экономики, их взаимозависимость. Главными покупателями (в схеме - единственными) потребительских товаров и услуг, производимых фирмами, являются домашние хозяйства. С другой сторо­ны, в условиях рыночной экономики последние не смогли бы удовлетворять свои потребности, если бы фирмы не производили потребительских благ. 2. Верно. 3. Неверно. Скрытые дефекты могут иметь и нормальные товары. Критерием деления товаров на низшие и нормальные является рост или уменьшение покупок товаров при росте доходов покупателей. 4. Верно. Рост налогов на прибыль ведет к уменьшению предложения, следовательно, кривая предложения сдвигается влево. 5. Верно. При повышении цен на один из взаимозаменяемых товаров величина спроса на него сократится покупатели станут больше покупать другой. Увеличение спроса на него приведет к росту его цены.  |
| ***Задание 3.Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.*** 1. В Закон спроса устанавливает зависимость между величи­ной спроса и ценой данного товара. Эта зависимость отражена только в ответе «в». 2. А Верным является ответ «а», что следует из определения эластичности спроса. Если спрос на товар эластичен, выручка и цена товара изменяются в противоположном направлении, поэтому ответы «в» И «г» неверны. 3. В Верный вариант - «в».4. БВГД Движение кривой предложения вправо означает рост предложения юридических услуг. Он произойдет, если: вырастет число выпускников юридических фа­культетов, снизятся налоги на этот вид деятельности, снизятся затраты на оказание юридических услуг, а также в условиях ожидания роста доходов юристов. Следовательно, верными являются варианты «б», «в», «г» И «д». Повышение арендной платы приведет к ро­сту затрат на юридическую деятельность и может при­вести к уменьшению предложения.  |
| **Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»****Вариант ΙΙΙ** |
| ***Задание 1. Соотнесите понятие и определение.***1Х2И3С4Т5Е6Б7М |
| ***Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?***1. Верно. Величина спроса и цена находятся в обратной зависимости. 2. Неверно. Перловая крупа является низшим товаром, поэтому увеличение доходов ведет к снижению спроса на нее и сдвигу кривой спроса влево. 3. Неверно. Увеличение цены приводит к росту не предложения, а его величины. 4.Верно. Детские и женские платья обычно производятся с использованием одинаковых ресурсов. Рост цен на детские платья сделает их изготовление более выгодным, поэтому их производство увеличится за счет привлечения дополнительных ресурсов, что не позволит производить женские платья в прежнем объеме. 5. Верно по определению.  |
| ***Задание 3.Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.*** 1. Б Гвозди и пиломатериалы - дополняющие товары. Если покупают больше пиломатериалов, требуется больше и гвоздей. Верным является ответ «б». Но нужно иметь в виду, что рост спроса на пиломатериалы, при прочих равных условиях, с течением времени может привести к росту цен на них. Это вызовет снижение объема спроса на пиломатериалы, и спрос на гвозди тоже уменьшится. 2. Б Скорее всего, эластичным будет спрос на стиральный порошок конкретной марки, так как ему легко найти заменители. Детское питание и зубная паста - товары первой необходимости, спрос на них неэластичен. Ус­луги детских дошкольных учреждений также необхо­димы. При небольшом повышении цен на них спрос будет неэластичен. Если же цены повысятся значи­тельно, то в российских условиях, когда доходы боль­шинства семей невелики, они будут вынуждены отка­заться от покупки этой услуги, пытаясь найти ей замену, оставляя детей с бабушками либо подыскивая няню среди безработных или пожилых женщин, кото­рые за небольшую плату согласятся присматривать за ребенком. Поэтому вариант «г» не имеет однозначного ответа. Верным является вариант «б». 3. В Чтобы правильно ответить на вопросы теста, необходимо нарисовать графики. Вариант «а» верен при любых условиях. Вариант «б» неверен. Вариант «в» верен: равновесная цена повысится, если спрос вырастет в больше у1 степени, чем предложение. Вариант «Г» верен: равновесная цена уменьшится, если предложение вырастет большей степени, чем спрос. Вариант «д» верен: равновесная цена не изменится, если спрос и предложения увеличатся в одинаковой степени. 4. АВГ Предложение абсолютно неэластично в следующих случаях: «а» - количество мест в Большом театре не может измениться, как бы ни росла цена на билеты; «в» - В данный момент времени может быть продано арбузов не больше, чем доставлено на Центральный рынок; «г» - ожерелье в Золотой кладовой Эрмитажа уникально и единственно. В случае роста цен на автомобили «Мерседес» и ожерелья, производимые японской ювелирной фирмой, объем их предложения может быть увеличен |