**ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |
| --- |
| **Экономика организации** |

Петрозаводск

2013 г.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 3 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **условия реализации программы учебной дисциплины** | 10 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 11 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **250109 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»** (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 250000 Воспроизводство и переработка лесных ресурсов, по направлению подготовки 250100 Лесное дело и ландшафтное строительство.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), профессиональной подготовке по рабочим профессиям в области садово-паркового и ландшафтного строительства.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации;

- рассчитывать основные удельные технико-экономические показатели различных работ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- современное состояние экономики;

- основные принципы построения экономической системы организации;

- экономические показатели деятельности организации;

- механизм ценообразования и формы оплаты труда.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **138** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **92** часов;

самостоятельной работы обучающегося  **46** часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***138*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | ***92*** |
| в том числе: |  |
| контрольные работы | *1* |
| практические занятия | *24* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | ***46*** |
| в том числе: | |
| *Примерные темы рефератов или презентаций:*  - [Проблемы налогообложения в российской экономике](http://fago.ru/Economics/ek_PRNALRUS.html)  -Роль малого бизнеса в развитии экономики РК  -Анализ прибыли предприятия |  |
| Итоговая аттестация в форме **экзамена** | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

**Экономика организации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | **3** |  |
| **Раздел 1.**  **Экономические основы**  **функционирования организации** |  | |  |  |
| **Тема 1.1**  Базовые понятия экономики. | **Содержание учебного материала** | | 2 | 1 |
| Базовые понятия экономики- экономика, экономические цели . Классификация экономических ресурсов. | |
| **Тема 1.2**  Деятельность коммерческих организации  (предприятия) | **Содержание учебного материала** | | 4 | 2 |
| Деятельность коммерческих организации в условиях современного состояния экономики. Классификация предприятий по организационно-правовым формам | |
| **Тема 1.3**  Ценовая политика организации | **Содержание учебного материала** | | 4 | 2 |
| Ценообразование на организации. Виды цен . Система цен в условиях переходного периода. | |
| **Тема 1.4**  Маркетинг организации | **Содержание учебного материала**  Структура маркетинга. Основные понятия маркетинга. Виды маркетинга и функции маркетинга | | 4 | 1 |
| **Раздел 2**  **Производственная структура организации (предприятия)** |  | |  |  |
| **Тема 2.1**  Организационная структура организации | **Содержание учебного материала** | | *2* | 2 |
| Типы производства, их технико-экономическая характеристика. | |
| **Раздел 3**  **Экономические ресурсы организации** | |  |  |  |
| **Тема 3.1**  Основные фонды организации | | **Содержание учебного материала** | 2 | 1 |
| Основные фонды организации. Группы основных фондов. |
| **Тема 3.3.**  **Оценка основных средств.**  **Износ и амортизация основных средств** | | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Виды оценки и методы переоценки основных средств. Понятия амортизация и износ основных фондов. |
| **Практические занятия** |  |  |
| Расчет износа ОФ и амортизационных отчислений ОФ | 2 | 2 |
| **Тема 3.4**  **Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных фондов** | | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Показатели использования основных средств. | 2 | .2 |
| **Практические занятия** | 4 | 2 |
| Расчет показателей состояния, движения основных фондов**.** Определение структуры и эффективности использования основных фондов. |
| **Тема 3.5**  **Оборотные средства организации** | | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Кругооборот оборотных средств |
| **Тема 3.6**  **Показатели эффективности использования оборотных средств**  **организации** | | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Показатели использования оборотных средств. | 2 | 1 |
| **Практические занятия** | 2 | 2 |
| Расчет показателей эффективности использования оборотных средств |
| **Раздел 4**  **Трудовые ресурсы организации** | |  |  |  |
| **Тема 4.1**  **Рынок труда** | | **Содержание учебного материала** | 2 | 1 |
| Рынок труда .Занятость и безработица |
| **Тема 4.2**  **Производственный персонал организации** | | **Содержание учебного материала** | 4 | 1 |
| Состав и структура кадров организации. Показатели движения рабочей силы. Производственный персонал организации (предприятия). |
| **Практические занятия** |  |  |
| Изучение персонала предприятия | 2 | 2 |
| **Тема 4.3**  **Нормирование труда** | | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Нормирование труда в организации: цели и задачи. Методы нормирования труда.  Основные виды норм затрат труда. |
| **Тема 4.4**  **Производительность труда работников организации** | | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Производительность труда. Характеристика основных показателей производительности труда. | 4 | 1 |
| **Практические занятия** | 4 | 2 |
| Расчет показателей производительности труда**.** Планирование численности работников, расчет норм труда. |
| **Тема 4.5**  **Формы и системы оплаты труда** | | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Организация и оплата труда. |
| Формы и системы оплаты труда  Контрольная работа | 1  1 | 2 |
| Расчет заработной платы различных категорий работников | 2 | 2 |
| **Практические занятия** |  |  |
| Расчет годового фонда заработной платы рабочих | 4 | 2 |
| **Раздел 5. Основные технико-экономические показатели деятельности организации** |  | |  |  |
| **Тема 6.1**  **Расходы организации, себестоимость продукции** | **Содержание учебного материала** | | 4 | 2 |
| **Содержание учебного материала**  Понятие себестоимости продукции, работ и услуг ,факторы снижения себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции | |
| **Практические занятия** | | 2 | 2 |
| Составление калькуляции и сметы затрат | |
| **Тема 6.4.**  **Прибыль организации** | **Содержание учебного материала** | | 2 | 1 |
| Понятие, значение и состав прибыли. | |
| Виды прибыли, использование прибыли | | 2 | 1 |
| **Тема 6.5**  **Рентабельность организации** | **Содержание учебного материала** | | 4 | 2 |
| Понятие , значение рентабельности .Виды рентабельности .Показатели рентабельности. | |
| **Практические занятия** | | 2 | 1 |
| Расчет прибыли и рентабельности, определение цены товара | |
| **Тема 6.6**  **Финансы организации** | **Содержание учебного материала** | | 2 | 1 |
| Финансы организации | |
| **Практические занятия** | | 2 | 2 |
| Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия | |
| **Раздел 6.**  **Планирование деятельности организации** |  | |  |  |
| **Тема 6.1.**  **Бизнес -планирование** | Элементы, этапы и виды планирования. Структура бизнес-плана  Обязательная контрольная работа | | *4* | 2 |
|  |  | | *92* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Подготовка реферата или презентации по теме «Роль малого бизнеса в развитии экономики РК  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).  Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.  Подготовка реферата или презентации по теме «[Проблемы налогообложения в российской экономике](http://fago.ru/Economics/ek_PRNALRUS.html)»  Подготовка реферата или презентации по теме « Анализ прибыли предприятия» | | | *46* |
| **Дифференцированный зачет** | | | *2* |
| **Всего** | | | *138* |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента и маркетинга.

**Оборудование учебного кабинета:**

- наглядно-образный материал (схемы; графики и таблицы);

- комплект тестов и заданий;

- учебная и методическая литература;

**Технические средства обучения:**

- компьютер;

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Ю.Д.Джикович Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : «Академия», 2009
2. В.В.Акимов, Т.Н.Макарова, В.Ф.Мерзляков, К.А.Огай Экономика отрасли строительство).:. – М.: ИНФРА-М, 2010г.
3. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: /Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007г.

**Интернет ресурс:**

1. Официальный сайт: *Ц.Б. Р.Ф.* http://www.cbr.ru/
2. Официальный сайт: *Министерства финансов Р.Ф.* http://www.minfin.ru/ru/
3. Официальный сайт: *Министерства экономического развития и торговли.* http://www.economy.gov.ru/minec/main
4. Сайт Эл. Словарь: *Wikipedia.* http://ru.wikipedia.org/wiki/
5. Сайт: *РБК.* http://www.rbc.ru/

**Дополнительные источники:**

1. Менеджмент: Учеб. пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.-5-е изд., стер. – М.: «Академия», 2006.

2. А.С. Пелих Маркетинг: Учебник.-4-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и Ко», 2009.

3. Экономика строительства. Под ред. И.С. Степанова. М: Юрайт, 2007.

4. В.Я. Горфинкель,. Е.М. Купряков .Экономика предприятия.– М.: ЮНИТИ, 2006.

5. В.В. Акимов, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай Экономика отрасли (строительство): – М.: ИНФРА-М, 2010г.

6. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: /Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007г.

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| В результате изучения учебной дисциплины «Экономика Организации» обучающийся должен:  **знать:**  **-** современное состояние экономики;  - основные принципы построения экономической системы организации;  -экономические показатели деятельности организации;  - механизм ценообразования и формы оплаты труда.  **уметь:**  - рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации;  - планировать рентабельность организации. | Тестирование, индивидуальный и фронтальный опрос, Экспертная оценка выполнения практических занятий,  Контрольная работа, Самостоятельная работа.  Экзамен. |