Предлагаемый практикум является приложением к методическим указаниям по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся основной школы экономического профиля.

Практикум предназначен для использования как на семинарских занятиях, так и при самостоятельной работе. Работа с практикум — это тренировка памяти и ума, с помощью которой легче овладеть терминологией экономической науки, присущей ей логикой и ее основными инструментами.

Умение использовать приемы микроэкономического анализа помогает понять закономерности развития той или иной отрасли производства и сферы услуг, то, как взаимодействуют между собой производители и потребители на рынках отдельных товаров.

Микроэкономика может объяснить, как устанавливаются цены на одежду и автомобили, нефть и зерно, услуги адвоката и биржевого брокера; как определяется и отчего зависит уровень зарплаты; какие средства инвестируются предпринимателями в производство тех или иных товаров; сколько и почему создается экономикой различных благ и кто их получит. Все эти знания необходимы практически каждому грамотному человеку для понимания сложного мира хозяйственных отношений между людьми, формирования экономического мышления.

Предлагаемая система заданий позволит студенту выяснить, насколько глубоко усвоен предмет, а преподавателю — достаточно быстро и объективно оценить полученные студентом знания.

В зависимости от сложности и содержания используемого в тестах материала их можно предлагать в качестве контрольных (позволяющих проводить мониторинг усвоения знаний и в случае необходимости -корректировку изложения или формы занятий).

Прежде, чем преступать к выполнению заданий, следует сделать следующее:

- разобраться в теории вопроса;

- уметь применять теоретические знания для ответов на конкретные вопросы;

- уметь решать простые экономические задачи.

Не следует пытаться угадывать ответы или «подгонять» их под готовый ответ. Выполнение каждого задания предполагает систему доказательств (расчета) правильности выбранного ответа.

Учебные задания по каждой теме включают четыре блока. Первый блок — «Основные термины и понятия», главная цель которого — дать возможность студенту проверить свое понимание и знание основных терминов и принципов, которыми оперирует микроэкономика.

Цель второго блока — «Тесты» — тестирование двумя способами: выбор единственно правильного ответа на вопрос из нескольких предложений и оценка правомерности предлагаемых утверждений.

Третий блок – это «Задачи». С их помощью проверяется понимание экономических концепций, умение использовать математический аппарат для анализа экономических ситуаций.

**Рекомендации к оцениванию:**

Оценка «5» ставится в том случае, сели студент выполнил не менее 80 % работы, при этом каждое правильно выполненное задание первого блока оценивается в 1 балл, второго блока – 2 балла, третьего – в 6 баллов.

Оценка «4» - правильно выполнено от 70% до 85 % работы.

Оценка «3» - правильно выполнено от 50% до 70%.

Оценка «2» - студент справился менее чем с половиной предложенных заданий, набрал меньше половины от максимального количества баллов.

Четвёртый блок – экономическое эссе (оценивается отдельно от первых трёх блоков). В результате, студенту выставляется две оценки.

Студенты размышляют над экономической проблемой, высказывают к ней личностное отношение, предлагают варианты решения. С помощью данного задания проверяют способность студентов творчески осмысливать экономическую информацию, сформировать общеучебные умения анализировать и структуировать информацию, делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи, сравнивать экономические явления.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа **на тему.**

**Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.** Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

**Структура эссе** (При оформлении текстовой части работы с помощью компьютера текст оформляется в текстовом редакторе Word, тип шрифта Times New Roman Cyr, шрифт основного текста обычный, размер 14 пт, межстрочный интервал - полуторный количество страниц печатного текста 5-10).

**1. Титульный лист** (заполняется по единой форме разработанной в филиале СибАГС);

**2. Введение** - суть и обоснование выбора данной темы;  
На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**  
При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», « Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

**3. Основная часть** - теоретические основы выбранной проблемы.  
Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные для рассуждений) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы, таблицы.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершено необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании.

**4**. **Заключение** - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура любого доказательства включает в себя четыре составляющие:  
**Тезис -** это положение (суждение), которое требуется доказать.

**Аргументы** - это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

**Вывод** - это мнение, основанное на анализе фактов.

**Оценочные суждения** — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

**Оценивание эссе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Требования к студенту | Максимальное количество баллов |
| Знание и понимание теоретического материала | - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;  - используемые понятия строго соответствуют теме, самостоятельность выполнения работы | 2 балла |
| Анализ и оценка информации | - грамотно применяет категории анализа;  - умело использует приёмы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - даёт личную оценку проблеме;  - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;  - студент использует большое количество различных источников информации | 4 балла |
| Построение суждений | - ясность и чёткость изложения;  - логика структуирования доказательств;  - приводятся различные точки зрения и их личная оценка; | 3 балла |
| Оформление работы | - работа отвечает требованиям к оформлению и использования цитат;  - соблюдение лексических фразеологических, граммотических и стилистических норм русского литературного языка; | 1 балл |
| ИТОГО: | | 10 баллов |

Надеюсь, что данное пособие станет помощником студентам в закреплении программы курса, а преподавателям — в быстром и объективном контроле усвоения материала.

**ТЕМА 1: ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Экономика | а) Термин "экономикс" получил всеобщее признание после того, как был употреблен в названии труда |
| 2. Фактор производства | б) блага, имеющийся объём которых больше потребностей людей |
| 3. Товар | в) земля, труд, капитал |
| 4.Ограниченность | г) общественная традиция, норма |
| 5. Услуга | д) наука, о ведение хозяйства по законам и нормам направленная на удовлетворение потребностей населения |
| 6. Институт | е) сосредоточение производства в руках наиболее эффективного производства |
| 7. Даровые блага | ж) изучение экономических явлений в целом |
| 8.Экономическая модель | з) средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объёме меньшем, чем объём этих потребностей |
| 9. Микроэкономика | и) используется для объяснения и предсказания экономических событий |
| 10. Макроэкономика | к) невидимые, неосязаемы предметы, представляющие ценность |
| 11. Экономические блага | л) недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить |
| 12. Специализация | м) видимые и осязаемые предметы, которые могут быть обменены |
| 13. Аристотель | н) ввел термин «экономия» |
| 14. Альфред Маршалл | о) изучение отдельных экономических единиц |

**II. Выберите верный ответ**

1. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200,300,400,500 б) 200,400,1600,9600 в) 200, 250, 270,280 г) 200,350,450,600

2. Специализация: а) повышает производительность труда б) увеличивает объём доступных благ в) всё выше перечисленное

3. Ограниченность – это проблема, которая: а) есть у всех людей и стран б) есть только у бедных стран в) никогда не возникает у богатых стран

4. Установите экономический ресурс с факторами производства

а) счёт в банке, хозяин магазина, сера б) банкир, нефть, трактор в) геолог, станок, деньги в) облигация, уголь, бригадир

5. Главные вопросы экономики «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?»: а) полностью решены в США б) не существует при смешанной экономике в) существует во всех странах

6. Альтернативная стоимость измеряется: а) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного б) ценами в) затратами ресурсов на производство.

7. Основными элементами системы экономических наук являются (выбрать правильные ответы): а) общественные науки; б) конкретно-экономические науки; в) функциональные экономические науки; г) межотраслевые экономические науки; д) историко-экономические науки.

8. Методология экономической теории это учение: а) о динамике развития экономики; б) о научных методах и принципах познания общества; в) о принципах и методах экономического познания.

9. Позитивная экономическая теория изучает: а) вопрос “что есть?”; б) вопрос “что должно быть?”; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения

10. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ: а) микроэкономический; б) макроэкономический; в) позитивный; г) нормативный.

11. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов, называется…(указать одним словом).

12. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы и отдельные рынки, называется ………..(указать одним словом).

13. Линия производственных возможностей показывает: а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить; б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в) альтернативную комбинация товаров при наличии данного количества ресурсов; г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

14. В рыночной экономике существует государственная, личная и коллективная форма собственности. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет.

15. Кривая производственных возможностей показывает: а) точное количество товаров, которое хозяйство намерено произвести б) максимально возможный объём производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов и данной технологии в) лучшую из возможных комбинаций производства двух ресурсов.

16. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике? А) конкуренция б) централизованное планирование в) частная собственность г) свобода предпринимательского выбора.

17. Мэрией Усть-Илимска принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется: а) ценой денег, отпущенных для строительства б) суммой денег, отпущенных на строительство в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона

18. У Пети имеется возможность получить работу с оплатой 10 рублей в час или 20 рублей в час, альтернативная стоимость одного часа досуга равна: а) 10 рублей в час б) 15 рублей в час в) 0 рублей в час г) 20 рублей в час

19. На производительность труда непосредственно влияет: а) здоровье и уровень образования рабочей силы б) качество машин и оборудования в) всё выше перечисленное.

20. Экономика эффективна, если в ней достигнуты: а) полная занятость; б) полное использование производственных ресурсов; в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов; г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов; д) все вышеперечисленное неверно

**III. Задачи**

1.Предельная норма замены в точке оптимума потребителя равна 2, а цена товара Х равна 6 денежных единиц. Найти цену товара У.

2. Состояние равновесия потребителя устанавливается при следующей структуре его товарных закупок: овощи – 2 кг по 20 руб. за 1 кг, фрукты – 4 кг по 30 руб. за 1 кг. Определите предельную норму замещения фруктов овощами.

3. Допустим, что экономика некоторой страны, обладает единственным ресурсом и производит только два товара А и В. Производственные возможности общества приведены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ресурс | Продукт А | Продукт В |
| 0 | 0 | 0 |
| 1 | 100 | 120 |
| 2 | 200 | 210 |
| 3 | 300 | 275 |
| 4 | 400 | 300 |
| 5 | 500 | 330 |

Начертите линию производственных возможностей. Заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дополнительный ресурс в производстве продукта А | Дополнительный ресурс в производстве продукта В | Сокращение производства продукта А |
|  |  |  |

4. Кривая производственных возможностей (КПВ) имеет вид: Что показывают точки А, В, С?

.С

.В

А

5. Доход потребителя составляет 480 тугриков. Цена товара А-20 тугриков, а товара Б-40 тугриков. а) Постройте линию бюджетного ограничения для потребителя б) Как изменится положение бюджетной линии, если цена товара А уменьшится на 20% в) Как изменится положение бюджетной линии, если при первоначальных условиях доход сократился на 80 тугриков г) б) Как изменится положение бюджетной линии, если цена товара А уменьшится на 20%, а доход сократится на 80 тугриков?

**IV.Эссе**

1. Эссе по высказыванию Л. Питера "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».
2. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
3. Экономическое развитие России в условиях ограниченности ресурсов.
4. Какие задачи решает Микроэкономика, какие – Макроэкономика, а какие – требуют знаний и того и другого предмета?

ТЕМА 2. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Расширенное воспроизводство | а) движение капитала от его авансирования до реализации произведенных с его применением товаров и услуг |
| 2. Кругооборот капитала | б) повторение процесса производства в неизменных масштабах |
| 3. Простое воспроизводство | в) постоянно повторяющийся процесс кругооборота капитала |
| 4. Оборот капитала | г) повторение процесса производства в увеличивающихся размерах |
| 5. Экономическая категория | д) формализованные представления об экономических явлениях |
| 6. Дедукция | е) выведение общих положений на основе частностей |
| 7. Индукция | ж) расчленение экономического явления на составляющие его простые элементы |
| 8. Метод синтеза | з) выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого |
| 9. Метод анализа | и) соединение отдельных элементов в единое органическое целое, исследование их взаимодействия |
| 10. Метод научной абстракции | к) обоснование частностей на основе общих положений |

**II. Выберите верный ответ**

1. В рыночной экономике существует государственная, личная и коллективная форма собственности. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет.

2. В рамках теории трудовой стоимости соизмеримыми товары делают: а) их одинаковые свойства; б) одинаковая полезность для разных субъектов; в) способность удовлетворять одну и ту же потребность г) труд, затраченный на их производство

3. Товарным производством называется организация национального хозяйства, в условиях которой продукты производятся: а) кооперированными производителями; б) ассоциированными производителями; в) производителями, привлеченными в принудительном порядке к производству данного товара; г) обособленными производителями

4. Возможность инфляции связана с развитием такой функции денег, как: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа; г) средство накопления; д) мировые деньги.

5. Указать историческую последовательность этапов эволюции форм стоимости и возникновения денег:

1. Полная или развернутая форма стоимости;
2. Денежная форма стоимости;
3. Простая или случайная форма стоимости;
4. Всеобщая форма стоимости.

6. В условиях товарного производства капиталистического типа деньги авансируются с целью получения приращения, которое называется: а) потребительной стоимостью; б) вновь созданной стоимостью; в) прибавочной стоимостью; г) индивидуальной стоимостью;

7. Последовательная смена капиталом денежной, производительной и товарной формы называется ……. капитала (указать одним словом).

8. Рыночными агентами являются: а) домашние хозяйства и бизнес; б) государство и некоммерческие организации; в) домашние хозяйства, бизнес, государство и некоммерческие организации.

9. Рациональное поведение экономических субъектов означает (несколько вариантов ответа): а) стремление к получению максимального результата при данных затратах; б) минимизация затрат при данном результате; в) получение полезности от потребляемых благ в рамках своего дохода.

10. …….…. рациональность означает достижение экономическим субъектом максимальной выгоды при минимальных затратах на основе наилучшего использования всей полноты имеющейся информации (указать одним словом).

11. ……..рациональность означает замену недостающей информации личным опытом и интуицией в целях достижения максимальной выгоды (указать одним словом).

12. Какой вид интересов занимает приоритетное место в рыночной экономике:

а) личные интересы; б) коллективные интересы; в) общественные интересы?

13. Какие из данных примеров (от а до е) являются:

1. Потребительским благом (конечным продуктом);

2. Производственным благом (промежуточным продуктом)?

а) бытовая швейная машинка; б) промышленная швейная машинка; в) транспортировка газа по трубопроводам; г) транспортные услуги населению; д) подшипники для легковых автомобилей; е) демисезонное женское пальто.

# 14. Какие из данных примеров (от а до д) относятся к

# частным благам? 2) к общественным благам?

а) молоко; б) одежда; в) дороги; г) государственные поликлиники; д) мосты.

15. Какие из перечисленных примеров являются:

1. нормальными благами? 2) низшими благами?

а) сыр; б) хлеб; в) одежда second hand; г) картофель; д) демисезонная одежда; е) платное образование.

16. Что не является экономическим ресурсом общества: а) природные ресурсы; б) капитал; в) потребительские товары; г) труд;

17. Устойчивые, постоянно повторяющиеся связи явлений и процессов хозяйственной жизни называются экономические ……. (указать одним словом).

18. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы и отдельные рынки, называется ……(указать одним словом).

19. Главной задачей современного рынка является: а) удовлетворение спроса на разнообразные товары производственного и непроизводственного назначения б) увеличение ассортимента предлагаемой продукции

20. Позитивная экономическая теория изучает: а) что есть; б) что должно быть; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения; д) нет правильного ответа

21. Что такое производственные отношения: а) отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления; б) отношения по поводу использования природных, материальных, информационных ресурсов;

в) отношения человека к природе; г) отношения между социальными группами;

22. Кем являются домохозяйства на рынке ресурсов в модели кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике: а) объектами б) покупателями в) обособленными единицам г) продавцами д) верны ответы В и С.

23. Ресурсами не являются: а) продукты питания б) полезные ископаемые в) квалифицированная рабочая сила г) лабораторное оборудование д) деньги

24. Проблема «что производить»: а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом б) может рассматриваться как проблема выбора точки на ЛПВ в) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов д) нет правильного ответа

25. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает: а) максимальный заработок, который можно получать работая б) размер стипендии в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста г) затраты родителей на содержание студента д) затраты времени молодого человека на обучение.

**III. Задачи**

* + - 1. Для получения документов жителю г.Усть-Илимска в пятницу необходимо попасть в Новосибирск (на один день). Он может поехать поездом, тогда дорога в один конец займёт двое суток, или лететь самолётом, в этом случае на всю поездку (вместе с пребыванием в Новосибирске) уйдут одни сутки. Билет «туда и обратно» на самолёт стоит 10 000 рублей, а на поезд – 5000 рублей. Какому виду транспорта, при прочих равных условиях, отдаст предпочтение гражданин, который зарабатывает 1500 рублей в день? 500 рублей в день?
      2. Пошаговая модель принятия решений (ПАКОР). Вы лучший студент 5 курса. Вы решает, что после окончания университета будете поступать на второе высшее образование. В настоящее время вы размышляете над возможностью получить второй диплом в области маркетинга и менеджмента. Времени до поступления остаётся немного. Деньги на учёбу, по крайне мере, на первые два-три года, не являются серьёзной проблемой. Осталось выбрать ВУЗ. Каковы альтернативы?

**IV. Эссе**

1. Что понимают под «новой экономикой» в России?

2. Роль инноваций в условиях новой экономики.

3. Каким образом аналитик может выделить экономических агентов рынка?

4. Кто и почему остановил приватизацию в России?

**ТЕМА 3. ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ. ВИДЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. СОБСТВЕННОСТЬ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Китайская модель | А) развитый госсектор. Влияние госбюджета на формирование доходов населения |
| 2. Монетаризм | Б) упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и потребления материальных благ и услуг |
| 3. Марксизм | В) Томас Ман, Дэвид Юм |
| 4. Японская модель | Г) преобладание частного предпринимательского сектора и его поддержка. Велики различия в доходах населения |
| 5. Теория длинных волн | Д) Джон Мейнард Кейнс |
| 6. Меркантелизм | Е) учение об экономическом строе капитализма |
| 7. Экономическая система | Ж) наличие свободных экономических зон, небольшие различия в доходах населения, значительная роль домашнего хозяйства |
| 8. Национальная экономика (макроэкономика) | З) Н.Д. Кондратьев |
| 9. Шведская модель | И) мощная поддержка государством предпринимательского сектора. Незначительная дифференциация доходов |
| 10. Американская модель | К) ответвление неоклассики, ставящее во главу анализа экономики денежные отношения (Милтон Фридман) |
| 11. Классическая школа | Л) Альфред Маршалл |
| 12. Экономический либерализм | М) теория постиндустриального общества и конвергенции |
| 13. Неоклассическая школа | Н) Адам Смит, Давид Рикардо |
| 14. Джон Гэлбрейт, Уолт Ростоу | О) А.В. Чаянов |
| 15. Теория аграрной сферы | П) минимальное воздействие государства на экономику, неограниченная свобода предпринимательства |

**II. Выберите верный ответ**

* + - 1. В кейнсианской теории основным источником экономического роста является: а) сбережения и инвестиции б) сбережение и потребление в) инвестиции и потребление
      2. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории? а) Аристотель б) А. Смит в) А. Маршалл  г) К. Маркс.

## 3. Экономическая система решает следующие вопросы: а) Что, где, для кого б) Что, как, для кого и каков темп роста в) Когда, почему, где и кто г) Каковы причины безработицы и инфляции

4. Меркантилисты ввели понятие: а) национальное богатство б) общее благо в) благо индивида г) все ответы правильны

5.Источником богатства, по мнению У. Петти является: а) сфера материального производства б) внешняя торговля в) внутренняя торговля г) ростовщичество

6. Взглядам Ф. Кенэ не соответствует утверждение, что чистый продукт: а) представляет собой разницу между стоимостью созданного продукта и издержками производства б) создается только в промышленности в) создается только в сельском хозяйстве г) представляет собой чистый дар природы

7. Разграничение между отдельными частями капитала по характеру их оборота впервые ввел: а) У. Петти б) П. Буальбергер в) Ф. Кенэ г) Р. Тюрго.

8. Какая черта не характеризует системные принципы: а) Принцип иерархичности б) Принцип целостности в) Принцип структурности г) Принцип равенства д) Принцип детерминизма

9. Укажите, что характеризует смешанную экономику: а) Верны ответы В и D;

б) Сочетание государственного и частного секторов экономики, взаимодействующих на основе рыночного механизма в) Централизованное плановое руководство экономикой, осуществляемого на основе командно-административного механизма г) Сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования экономики д) Плановые формы экономических связей.

10. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:

а) плановое распределение ресурсов и капиталовложении б) многообразие форм собственности в) свободная конкуренция г) действие рыночных регуляторов д) верны ответы В и С.

11. Что не характерно для традиционных экономических систем: а) расширенное воспроизводство б) низкий уровень развития производительных сил в) регулирование производственных отношений с учетом традиций и обычаев г) господство натурального хозяйства и коллективных форм собственности д) простая кооперация.

12. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы: а) скоординировать действия отдельных экономических субъектов б) определить технические условия производства в) ликвидировать инфляцию и безработицу г) установить справедливое общественное устройство д) обеспечить расширение производства и экономический рост.

13. К современным целям развития экономических систем относятся:  
а) экономическая эффективность, социальная направленность и решение  
глобальных проблем б) только глобальные проблемы в) только социальная направленность г) только экономическая эффективность и социальная направленность д) только экономическая эффективность.

14. Какие отношения выражает экономическая категория "собственность": а) менеджмент б) отношения человека к природе в) отношения между людьми по классовому признаку г) отношения по поводу присвоения средств и результатов производства д) система правомочий.

15. Как можно охарактеризовать отношение "присвоения": а) право дарения б) оно означает невозможность превращения какого-то объекта отношений в собственную жизнедеятельность данного субъекта в) обобществление средств производства г) право пользования д) оно означает превращение какого-то объекта отношений в собственную жизнедеятельность данного субъекта.

16. Что такое "отчуждение": а) это невозможность превращения жизненных благ и ресурсов в собственную жизнедеятельность человека б) это отчуждение продуктов природы от человека в) нежелание лично заниматься всеми проблемами бизнеса г) неспособность управлять предприятием д) лишение собственность в уплату долга.

17.Какая пара категорий раскрывает экономическое содержание собственности:

а) присвоение-отчуждение б) базис-надстройка в) сущность-явление г) причина – следствие д) субъект - объект.

18. Как можно охарактеризовать право владения: а) право исключительного физического контроля над благами б) право извлекать из вещи ее полезные свойства в) право определять судьбу вещи г) право на передачу благ в наследство д) право определять возможности использования объекта.

19. Как характеризуется право пользования: а) право наследования б) право определять судьбу вещи в) право физического контроля над вещью г) право извлекать из вещи ее полезные свойства

20. Чем характеризуется право распоряжения: а) возможность осуществлять владение вещью б) возможность определять фактическую и юридическую судьбу вещи в) возможность извлекать из вещи ее полезные естественные свойства г) возможность получать доходы от собственности

21. В многоукладной экономике переходного периода основные уклады: а) социалистический, частнокапиталистический, мелкотоварный б) социалистический, мелкотоварный, патриархальный в) социалистический, частнокапиталистический, патриархальный.

22. Приватизация государственной собственности - это: а) преобразование государственной собственности в частную б) преобразование государственной собственности в коллективную в) процесс формирования личной собственности

23. Разгосударствление собственности - это: (несколько вариантов ответа) а) сохранение за государством право владения и отказ от хозяйственных функций б) создание многоуровневой государственной собственности в) Создание совместных предприятий, принадлежащих государству

24. В XX веке в мировой экономике появились два направления: а) монетаризм и маржинализм б) маржинализм и кейнсианство в) кейнсианство и институционализм г) институционализм и марксизм

25. Представителем маржинализма является: а) т. Ман б) Ж.Тюрго в) Я.Тинберген г) К. Мангер

**III. Задачи**

Заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип экономической системы | Что производить? | Как производить? | Для кого производить? | Основные «плюсы» | Основные «минусы» |
| Традиционная экономика |  |  |  |  |  |
| Командно-плановая  экономика |  |  |  |  |  |
| Рыночная экономика |  |  |  |  |  |

1. Заполните таблицу «Сравнительная характеристика основных типов экономических систем».

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основные черты** | | | | | **Командно-административная** | **Рыночная** | **Смешанная** |
| Социальные гарантии | | | | |  |  |  |
| Стимул к производительному труду | | | | |  |  |  |
| Основной принцип производства | | | | |  |  |  |
| Регулирование экономики | | | | |  |  |  |
| Координация | | | | |  |  |  |
| Конкуренция | | | | |  |  |  |
| Теневая экономика | | | | |  |  |  |
| Ценообразование | | | | |  |  |  |
| Заработная плата | | | | |  |  |  |
| Преобладающая форма собственности | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**IV. Эссе**

Экономика России во времена Петра 1: традиционная или командная.

Почему возникают экономические проблемы при переходе от командной экономики к рыночной.

**Проблемы семьи в условиях рыночной экономики.**

**Почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил широкое распространение только в 1870-1880-е годы, хотя его идеи субъективного истолкования ценности высказались ещё в XVIII веке (например, в работах Э. Кондильяка, Д.Бернулли и другие)**

**ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ. ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Предельная полезность | а) полезность одной единицы блага в среднем |
| 2. Общая полезность | б) сумма полезностей всех единиц употреблённого блага |
| 3. Средняя полезность | в) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага |
| 4. Экстенсивный путь | г) симпатия и антипатия в отношении товаров |
| 1. Сравнительное преимущество | д) новые прогрессивные технологии |
| 1. Максимизация полезности | е) увеличение объема факторов производства |
| 1. Бюджетная линия | ж) способность произвести товар или услугу с меньшей альтернативной стоимостью, чем какой-либо другой производитель |
| 1. Равновесие потребителя | з) точка касания бюджетной линией самой высокой кривой безраличия |
| 1. Интенсивный путь | и) требует употребить все блага, предельная полезность которых выше или равна цене |
| 1. Потребительское предпочтение | к) реальная покупательная способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров |

**II. Выберите верный ответ**

1. Кривые безразличия – это кривые: а) равного количества благ б) равного уровня полезности наборов товаров в) равного дохода потребителей.

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что: а) полезность, приносимая каждой последующей единицы товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере снижения цены товара в) нет правильного ответа

3. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами: а) имеют отрицательный наклон б) никогда не пересекаются в) выпуклы к началу координат г) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя блага

4. Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции имеет вид: а) MUa/ Ра = MUb/Рb б) MUa/MUb=Раb

5. Потребительское поведение детерминируется рядом факторов (выберите верные варианты ответов): а) цены б) издержки в) доходы г) потребительское предпочтение.

6. ……. указывает на то, что потребитель замещает подешевевшим товаром другие продукты (указать одним словом): а) эффект дохода б) эффект Веблена в) эффект замещения.

7. По мере роста количества товара ……… каждой дополнительной единицы (указать одним словом): а) снижается полезность б) увеличивается полезность.

8. Точка касания бюджетной линией самой высокой кривой безразличия определяет ….. а) доход потребителя б) издержки потребителя в) равновесие потребителя.

9. Правило потребительского выбора в ординалистской концепции показывает, что в точке С находится оптимальный для потребителя набор благ (достроить график)

Товар А

Товар В

10. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является: а) потребность в уважении б) потребность в безопасности в) физиологические потребности г) потребность в саморазвитии.

11. Какое распределение производственных отношений характерно для рыночной экономики: а) производство – распределение – обмен – потребление б) производство – обмен – распределение – потребление.

## 12. Общая полезность - это: а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема блага; б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага; в) уровень полезностей, на который стремится выйти потребитель

## 13. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным? а) выручку от реализации всей продукции б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции в) доход, рассчитанный на единицы данной продукции.

14. Что означает категория редкость? а) высокое качество б) ограниченность

15. Блага – это: а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности в) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность г) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать.

16. Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек? а) новую шляпу б) золотое ожерелье в) колбасу.

17 ……… это совокупность товаров и услуг, выбранных покупателем и обладающая для потребителя определенным качеством (указать одним словом). 18. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает: а) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей; б) точка, лежащая ниже кривой производственных возможностей; в) точка, лежащая выше кривой производственных возможностей; г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей и равно удаленная от обеих ординат;

19. Возрастание альтернативных издержек обусловлено невозможностью полной взаимозаменяемости экономических ресурсов, поэтому КПВ: а) выпуклая от начала координат б) вогнутая от начала координат

20. Увеличение дохода потребителя графически выражается в: а) изменении наклона бюджетной линии б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо

**III. Задачи**

Заполните таблицу и определите количество благ, максимизирующее полезность.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TU | MU | AU | P | TR |
| **0** |  |  |  |  |  |
|  | **50** |  |  |  |  |
|  |  | **30** |  |  |  |
|  |  |  | **33** |  |  |
|  | **110** |  |  |  |  |
|  |  | **10** |  |  |  |
| **6** |  |  | **21** |  | **66** |

Буратино пришёл в кафе, заказав при этом обед: пирожное, мороженное, коктейль. Заплатил 31 денежку и не спеша отправился домой. По дороге он почувствовал себя неважно и побежал на приём к доктору. Встревоженный доктор поинтересовался: был ли оптимальный набор продуктов во время обеда? Помогите Буратино восстановить пропущенные сведения в таблице предпочтений. И найдите оптимальный набор продуктов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q благ | Пирожное | | | Мороженное | | | Коктейль | | |
| TU | MU | MU/Р | TU | MU | MU/Р | TU | MU | MU/Р |
| 1 |  |  | **8** | **20** |  |  |  | **25** |  |
| 2 |  | **19** |  |  |  | **2,25** | **47** |  |  |
| 3 |  | **17** |  | **50** |  |  | **64** |  | **3,4** |
| 4 | **72** |  |  | **80** |  | **1** |  | **16** |  |
| 5 |  | **14** |  |  | **4** |  | **95** |  |  |
| 6 | **98** |  | **4,8** |  | **2** |  | **107** |  |  |

Михаил любит заниматься спортом. Обычно он 8 раз в месяц посещает тренажёрный зал и 6 раз в месяц ходит в бассейн. Определите, сколько денег ежемесячно тратит Михаил на занятия спортом, если одно посещение тренажёрного зала стоит 50 рублей, а одно посещение бассейна 100 рублей. Сколько раз в месяц Михаил сможет посещать тренажёрный зал, если не будет ходить в бассейн? А сколько раз он сможет посетить бассейн, отказавшись от тренажёрного зала?

Предположим, потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Ниже приведена таблица, которая показывает полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество | Полезность журналов | Полезность дисков |
| 1 | 60 | 360 |
| 2 | 111 | 630 |
| 3 | 156 | 810 |
| 4 | 196 | 945 |
| 5 | 232 | 1050 |
| 6 | 265 | 1140 |
| 7 | 295 | 1215 |
| 8 | 322 | 1275 |
| 9 | 347 | 1320 |
| 10 | 371 | 1350 |

Цена журнала – 1,5 ден. ед., а цена диска – 7,5 ден. ед. Обычно потребитель покупает 2 диска и 10 журналов. Необходимо определить:  
1. Сколько денег тратит потребитель на покупку этого количества дисков и журналов? 2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров? 3. Какова предельная полезность, которую получает потребитель от потребления кассет и дисков? Каково отношение предельной полезности к цене для каждого товара 4. Максимизирует ли потребитель полезность 5. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет тратить на покупку дисков. 6. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Заполните таблицу общей и предельной полезности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество пирожков | Пирожки для себя и друзей | | Пирожки для сестренки и бабушки | |
| TU | MU | TU | MU |
| 1 | **8** | **8** | **12** |  |
| 2 | **14** |  |  | **9** |
| 3 |  | **5** |  | **6** |
| 4 | **23** |  | **30** |  |
| 5 |  | **3** | **31** |  |

**IV. Эссе**

* + - 1. Порядковая и количественная теория полезности: основные этапы исторического развития.
      2. Бюджетное ограничение потребителя и факторы его определяющие. Какие другие (кроме бюджетного) виды ограничений существуют для потребителя?
      3. Проанализируйте воздействие на равновесие потребителя разных видов налогов и субсидий (паушального, количественного, стоимостного, налога на доход, налога в натуральном выражении).
      4. Каким образом можно измерить уровень жизни и его изменения в стране? Проанализировать плюсы и минусы всех возможных вариантов.

**ТЕМА 5. СПРОС. ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Спрос | А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара |
| 2. Величина спроса | Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке |
| 3. Эффект Веблена | В) хлеб, соль, молоко |
| 4. Избыток | Г) объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара |
| 5.Кривая Энгеля | Д) степень чувствительности количества одного элемента к изменению другого |
| 6. Рыночное равновесие | Е) объём товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товара |
| 7.Предложение | Ж) объём товара, который по данной цене будет продан полностью |
| 8. Величина предложения | З) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже |
| 9. Эластичность | И) эффект престижного потребления |
| 10.Благо Гиффена | К) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить |

**II. Выберите верный ответ**

1. Если уменьшение цены товара на 4% приводит к снижению объёма предложения на 7%, то данное предложение:

а) неэластично б) эластично в) эластичность =1 г) абсолютно эластично

2. На каких из приведенных ниже графиков показана увеличение спроса на товар (Р - цена, Q – количество; D1 – первоначальная кривая спроса; D2 – кривая спроса после его изменения). а) 1,3 б) 1,2 в) 2,3 г) все верны

Р P P D2

D1 D2 D1 D2 D1

Q Q Q

1) 2) 3)

3. Какой из перечисленных факторов не может быть причиной увеличения спроса на товар: а) увеличение дохода; б) уменьшение цены товара - субститута; в) уменьшение цены товара - комплимента; г) рост предпочтения данного товара.

4. Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения, иллюстрируется: а) законом предложения; б) законом спроса; в) изменением предложения;

5. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара Х влево? а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар Х; б) рост стоимости оборудования, при помощи которого из­готавливается товар Х; в) технологические улучшения производства товара Х;

## 6. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то: а) цена растет, и объем реализации увеличивается; б) цена падает, а объем реализации увеличивается; в) цена может увеличиться или упасть, а объем реализации вырастет; г) цена будет расти, а объем реализации может вырас­ти или упасть.

7. Какие из следующих факторов не вызывают сдвига кривой спроса? а) изменения в доходе; б) изменения цены данного товара; в) изменения цен товаров- комплиментов и заменителей;

8. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен –1/3 . Это означает: а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента; б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента; в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента.

9. Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена чая понизится? а) цены кофе и молока снизятся; б) цена кофе возрастет, а цена молока снизится; в) цена кофе упадет, а молока повысится; г) цены кофе и молока вырастут.

10. Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэла­стичной. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет.

11. Если 3%-ое снижение цены вызовет 9%-ое уменьшение объе­ма предложения, то кривая предложения является эластичной. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет.

12. Если цена выросла на 30%, а объем предложения – на 60%, коэффициент ценовой эластичности предложения составит… (указать число)

13. Определите товар, спрос на который более эластичен: а) сигареты б) сигареты «ЯВА»

14. Когда увеличивается спрос на лес, то растёт и спрос на гвозди. Когда уменьшается спрос на лес, уменьшается спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди: а) несопряженные товары б) взаимозаменяемы товары в) взаимодополняющие товары г) эластичные товары

15. Что случится с кривой спроса творожных сырков, если цена творожных сырков снизится в 2 раза при прочих равных условиях? а) кривая спроса сместится вправо и вниз б) кривая спроса сместится влево и вверх в) кривая спроса не изменит своего положения

16. Закон предложение гласит, что: а) покупатели покупают больше товара по более низким ценам, чем по высоким б) продавцы будут больше продавать товара, если цены будут выше, а не ниже в) покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким

17. В таблице перечислены различные факторы, влияющие на рынок парусных судов. Укажите результат, который каждый из факторов окажет на изменение спроса и предложения на рынке парусных судов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие на рынок парусных судов | Спрос | | Предложение | |
| Понижается | Повышается | Понижается | Повышается |
| А | В | С | Д |
| 1. Потребители решили проводить больше свободного времени на озерах и пляжах |  |  |  |  |
| 2.Фиберглас – основной элемент обшивки корабля стал дешевле |  |  |  |  |
| 3.Средний семейный доход значительно снизился |  |  |  |  |
| 4.Зарплата моряков и цены на мачты значительно возросли |  |  |  |  |
| 5.Обычный моряк плохо чувствует себя на яхте |  |  |  |  |

18. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара Х влево? а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товарХ**;** б) рост стоимости оборудования, при помощи которого из­готавливается товар Х; в) технологические улучшения производства товараХ; г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара Х.

19. Какие из следующих факторов не вызывают сдвига кривой спроса? а) изменения в доходе; б) изменения цены данного товара; в) изменения цен товаров- комплиментов и заменителей; г) ожидание роста цен.

20. Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэла­стичной. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет.

**III. Задачи**

1. Точечная эластичность спроса по цене равна (-1). Исходная цена равна 5 рублей, величина спроса 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1. На сколько при этом изменится величина спроса? Эластичным или неэластичным является спрос?

1. Заполните таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Наименование | | | | | |
| Обувь | | Автомобили | | Книги | |
| Цена единицы продукции | 1200 | 1000 | 75000 | 50000 | 50 | 30 |
| Количество единиц | 10 | 12 | 100 | 200 | 3000 | 4000 |
| Общая выручка |  |  |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  | |  | |  | |
| Тип эластичности |  | |  | |  | |

1. Кривая спроса на рюкзаки описывается уравнением Qd=600+2Р, а кривая предложения Qs=400+4Р. Какова равновесная цена и равновесное количество? Что произойдёт, если цена будет на уровне 50 рублей? Что будет, если правительство введёт налог в размере 50 рублей, который будет платить производители?
2. По цене 20 руб. можно купить 5 кг моркови, а по цене 30 руб. только 3 кг. Найти функцию спроса, считая что спрос на морковь линейный.
3. По цене 20 рублей за килограмм магазин продаёт 500 кг крупы в день, а по цене 15 рублей за килограмм – 750 кг круп в день. Чему равен коэффициент дуговой эластичности спроса на крупу в заданном интервале цен?

6.В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена (Р) | Объем спроса (Q) | Выручка от продажи (TR) | Коэффициент ценовой эластичности (ED) |
| 2,1 | 10 |  |  |
| 1,8 | 20 |  |  |
| 1,5 | 30 |  |  |
| 1,2 | 40 |  |  |
| 0,9 | 50 |  |  |
| 0,6 | 60 |  |  |
| 0,3 | 70 |  |  |

А) Начертите кривую спроса. Б) Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности. В) Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

1. Спрос и предложение на обеды в студенческом буфете описываются уравнениями: Qd=800-4Р, Qs=6Р-160. Заботясь о студентах, администрация университета установила цену в 80 рублей за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

**IV. Эссе**

* + - 1. Сахарный рынок – это…
      2. Влияние спроса на экономическую стратегию предприятия.
      3. Спрос и предложение в смешанной экономике.
      4. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Как связаны неравновесие и недостаток информации

**ТЕМА 6: ИЗДЕРЖКИ. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Фирма | А. Затраты на рекламу, транспортные услуги, оплата наёмных рабочих |
| 2.Экономические издержки | Б. МС=МR=Р |
| 3.Бухгалтерские издержки | В. Коммерческая организация, осуществляемая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли |
| 4.Общие издержки | Г. Хозяйственные затраты, понесённые, по мнению предпринимателя, им в процессе производства |
| 5.Маржинальные издержки | Д. Интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению |
| 6.Средние общие издержки | Е. Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными |
| 7. Долгосрочный период | Ж. Прирост общих издержек, связанный с выпуском всей продукции фирмы |
| 8.Краткосрочный период | З. Явные, внешние издержки, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства |
| 9.Средние постоянные издержки | И. VC, FC, TC |
| 10.Экономическая прибыль | К. Затраты на производство продукции, которую фирма производить не будет, т.к. использует ресурсы при производстве данного товара |
| 11.Явные издержки | Л. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы |
| 12.Правило максимизации прибыли | М.Общие издержки в расчёте на единицу продукции |
| 13.Чистая экономическая прибыль | Н. FC/Q |
| 14.Альтернативные издержки | О. Бухгалтерская прибыль минус неявные издержки |
| 15.Переменные издержки | П. Разница между валовым доходом и экономическими издержками |

**II. Выберите верный ответ**

1. Соотнесите вид расхода с видами издержек: 1. Постоянные 2. Переменные

а) расходы на аренду помещения под ателье б) расходы на охрану в) расходы на покупку специального оборудования г) амортизация оборудования д) расходы на покупку меха е) оплата труда работника, занимающегося раскроем и пошивом изделий ж) оплата труда бухгалтера з) расходов на отопление и освещение помещения

2. Фирма планирует выпустить учебник “Economics”. Средние издержки на производство книги составляют 4 + 4000/Q, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 долл. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности? а) 500; б) 750; в)1000; г)2000; д) 3000

3. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма: а) получает положительную прибыль; б) выбирает объем производства, соответствующей точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек; в) не прекратит производство; г) все предыдущие ответы верны.

4. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы? а) AVC; б) MC; в) AFC; г) ATC; д) LATC.

5. Нормальная прибыль включается: а) в экономическую прибыль; б) в экономические издержки; в) в бухгалтерские издержки; г) никуда из вышеперечисленного.

6. Когда предельные издержки выше средних, кривая средних издержек идёт (указать одним словом) а) вверх б) вниз

7. Кривая долговременных предельных издержек обозначается: а) LAC б) LMC

8. В «Толковом словаре» В. Даля данный термин трактуется как – «увеличение», «приращение», «рост»: а) налог на добавочную стоимость б) прибыль в) экономический рост

9. Автором теории трансакционных издержек является: а) Лоренц б) А. Пигу.

10. В долгосрочном периоде: а) все издержки являются переменными б) все издержки являются постоянными в) все издержки выступают как неявные

11. Какое из следующих утверждений является правильным? а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль б) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

12. Существует ли форма монопольной и учредительной прибыли? а) да б) нет

13. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек? а) общие издержки б) переменные издержки в) средние постоянные г) постоянные издержки

14. Постоянные издержки – это? а) валовые издержки фирмы б) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции в) издержки, связанные с реализацией продукции г) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

15. Прибыль предприятия может быть рассчитана как? а) доходы минус налоги и амортизация б) доход минус заработная плата в) доход минус затраты на сырье и материалы г) доход минус совокупные издержки

## 16. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное? а) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль б) экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль в) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли.

## 17. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным? а) выручку от реализации всей продукции б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции в) доход, рассчитанный на единицу данной продукции

## 18. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны? а) ATC-AVC

б) AVC\*Q в) ATC\*Q г) средним неявным издержкам + AVC.

19. Неявные издержки – это? а) бухгалтерские издержки б) экономические издержки в) издержки упущенных возможностей г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

## 20. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых? а) средних издержек и цены б) валовых издержек и валового дохода в) средних издержек и валовых издержек г) предельных издержек и средних издержек

**III. Задачи**

1. Заполните таблицу видов издержек (затрат). Определите, при каком количестве благ фирма максимизирует прибыль.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | FC | AFC | VC | AVC | TC | ATC | MC | P | TR | MR | MП | П |
| **0** |  |  |  |  |  |  |  | **40** |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  | **41** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  | **18** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  | **20** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **105** |
| **6** |  |  | **99** |  |  |  |  | **40** |  |  |  |  |
| **7** |  | **3** |  | **20** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  | **240** |  |  |  |  |  |  |  |

2. Иван решил стать фермером. На собственные сбережения в размере 10000 $ он купил семена. На заработную плату сезонных рабочих ушло 20 000 $ в год. Для покупки сельскохозяйственных машин Иван взял кредит в банке в размере 50 000$ под 10% годовых с уплатой этих процентов в конце года. Процент по кредиту равен проценту по депозиту. Срок службы оборудования 10 лет. Иван использует собственную землю, а мог бы сдавать её в аренду и получать 12 000$ в год. До этого Иван работал менеджером и получал заработанную плату в размере 10 000$ в год. Выручка его за год составила 64 000$. Определите бухгалтерские и экономические издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль.

1. При производстве 10 корзин для сбора грибов средние общие издержки составили 52 ден.ед. При изготовлении девяти корзин средние общие издержки составили 53 ден.ед., а предельные издержки 29 ден.ед. А) Определите предельные издержки производства десятой корзины Б) Можно ли по этим данным определить величину средних общих издержек при изготовлении восьми корзин?

4. Заполните таблицу «Издержки производства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | AC | AFC | AVC | MC |
| **0** |  | **150** | **0** |  |  |  |  |
| **5** |  |  | **20** |  |  |  |  |
| **15** |  |  | **40** |  |  |  |  |
| **30** |  |  | **60** |  |  |  |  |
| **50** |  |  | **80** |  |  |  |  |
| **75** |  |  | **100** |  |  |  |  |
| **95** |  |  | **120** |  |  |  |  |
| **110** |  |  | **140** |  |  |  |  |
| **120** |  |  | **160** |  |  |  |  |

5. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (АС) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

**IV. Эссе**

Почему снижение цен увеличивает выручку фирмы?

Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?

Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.

Возникновения трансакционных издержек и способов их минимизации при современных условиях развития экономики.

**ТЕМА 7: ФИРМА. ПРОДУКТ ФИРМЫ.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Акционерное общество | А) соотношение количества продукта к численности рабочих |
| 2. Товарищество | Б) количество общего продукта, приходящееся на единицу продукции |
| 3. Кооператив | В) соотношение прибыли к затратам |
| 4. Банкротство | Г) фактор, способствующий росту производительности труда |
| 5. Общий продукт | Д) основанное на членстве объединение людей и организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением материальных или иных потребностей членов |
| 6. Предельный продукт | Е) постепенное перенесение инвестиционных затрат на произведённый продукт для обеспечения возможности возмещения физического и морального износа (или выбытия) основного капитала |
| 7. Капиталовооружённость труда | Ж) форма предприятия, средства которого образуются путем объединения вкладов через выпуск и продажу акций |
| 8. Средний продукт труда | З) изменение общего продукта при изменении труда на одну единицу (при условии, что объём применяемого капитала не меняется) |
| 9. Производительность труда | И) коммерческие организации с разделённым на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом. Имущество, созданное за счёт вкладов участников… |
| 10. Рентабельность | К) неспособность предпринимателя платить по своим обязательствам, ведущая к ликвидации фирмы |
| 11.Амортизация | Л) total product |

**II. Выберите верный ответ**

* + - 1. Какая организационная форма бизнеса, наш ваш взгляд, является наиболее подходящей для российских предприятий, занимающих:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предприятие** | **Форма бизнеса** |
| А) торговлей продуктами в супермаркетах |  |
| Б) производством легковых автомобилей |  |
| В) оказанием ветеринарных услуг |  |
| Г) производством баллистических ракет |  |

* + - 1. Высшим органом управления АО является: а) правление б) совет директоров в) ревизионная комиссия г) собрание акционеров
      2. Какая форма организации предпринимательской деятельности делает для физического лица риск капитала минимальным? а) индивидуальное предпринимательство б) товарищество в) акционерное общество г) кооператив
      3. Что влияет на курс акций российских компаний (несколько вариантов ответа): а) решение правительства выделять больше денег детским садам б) постановление правительства о снижении налога на прибыль в) повышение процента на государственные облигации г) заключение компанией договора о продаже игрушек в Швейцарию д) выборы в Федеральное собрание России
      4. Имущество, образованное при создании полного товарищества, называется: а) складочным капиталом б) уставным капиталом в) уставным фондом г) паевым фондом д) учредительным капиталом
      5. Признаком юридического лица не является: а) организационное единство б) имущественная обособленность в) наличие печати г) самостоятельная имущественная ответственность по своим обязательствам д) выступление в гражданском обороте от собственного имени
      6. В уставной капитал предприятия входят (несколько вариантов ответа): а) средства от продажи акций б) основные фонды предприятия в) паевые взносы участников г) резервы, накопленные предприятием д) благотворительные взносы
      7. Заполните таблицу и определите оптимальную численность рабочих для предприятия: а) 3 б) 4 в) 5 г) 6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Число рабочих | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 2 | Производительность | **0** | **150** | **400** | **650** | **850** | **950** | **1000** |
| 3 | Цена | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |
| 4 | Выручка |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Затраты | **0** | **400** | **800** | **1200** | **1600** | **2000** | **2400** |
| 6 | Прибыль |  |  |  |  |  |  |  |

9. Владелец привилегированной акции имеет право: а) голосовать на собрании акционеров при решении тех иных вопросов б) участвовать в управлении данным АО в) получать фиксированную сумму дивиденда

10. Для развития предпринимательства важны следующие условия: а) наличие частной собственности в различных формах и её правовая защита б) поддержка со стороны государства в) обеспечение свободы предпринимательской деятельности г) проведение разумной налоговой и таможенной политики без льгот и привилегий для избранных д) всё выше перечисленное.

11. Общей чертой хозяйственного товарищества и общества является: а) объединение капитала б) имущество создаётся за счёт вкладов учредителей в) объединение лиц, требующее их активное участие в деятельности предприятия

12. Самостоятельный хозяйствующий субъект для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получение прибыли, называется… а) фирма б) кооператив в) предприятие.

13. Заполните таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристики | Организационно-правовая форма предпринимательства | | |
| ООО | АО | КООП |
| Количество участников |  |  |  |
| Высший орган управления |  |  |  |
| Учредительный документ |  |  |  |
| Уставной капитал |  |  |  |

14. Преимуществами АО являются (несколько вариантов ответа): а) возможность привлечение капитала б) субсидированная ответственность в) крупномасштабные производства г) ограниченная ответственность.

15. Укрупнение размеров предприятия называется ….. а) абсолютная концентрация б) относительная концентрация

16. Субъективными причинами банкротства предприятий выступают (несколько вариантов ответа) а) достаточно высокий уровень инфляции б) несовершенство финансовой, кредитной, налоговой систем в) большие долги, взаимные платежи г) снижение качества и цены продукции.

17. Оказание финансовой помощи предприятию с целью предотвращения его банкротства и ликвидации, называется (указать одним словом).

18. Владельцы акций корпорации “General Motors” получают доход от владения акциями в виде: а) процента б) дивиденда в) ренты.

19. Эффект масштаба деятельности фирмы проявляется при следующим условие: а) когда отношение процентного изменения величины издержек к процентному изменению объёмов производственного товара равно 1 б) когда отношение процентного изменения величины издержек к процентному изменению объёмов производственного товара больше 1 в) когда отношение процентного изменения величины издержек к процентному изменению объёмов производственного товара меньше 1.

20. Выберите факторы, влияющие на повышение курса акций (несколько вариантов ответа): а) появление на рынке сильного конкурента б) неурожай в) мода на товар, выпускаемой данной фирмой г) появление нового технического изобретения д) информация в прессе об ожидающемся спаде производства.

**III. Задачи**

1. Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции | Q (шт) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общие издержки | ТС ($) | 5 | 7 | 10 | 16 | 24 | 35 |

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

2. Заполните пропуски в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q | Общий выпуск продукции | Предельный продукт переменного ресурса | Средний продукт переменного ресурса |
| **3** | **96** |  |  |
| **4** |  | **24** |  |
| **5** | **140** |  |  |
| **6** |  |  | **25** |

3. Шесть лет назад швейное ателье купило гладильное оборудование за 68 000 рублей. Срок службы такого оборудования 13 лет, ликвидационная стоимость после истечения срока службы 3000 рублей. В текущем году в связи с реорганизацией производства принято решение продать часть оборудования. По какой цене стоит продать это гладильное устройство?

4. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы: Предельный доход MR = 1000 — 20Q, Общий доход (выручка)

TR = 1000Q —1O Q2

Предельные издержки МС = l00 + l0Q. где Q — объем выпуска холодильников (шт.). Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

5.Известны следующие данные о производительности труда работников в день:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество работников (L) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Производительность труда (АРL) | **40** | **45** | **50** | **50** | **48** | **45** | **42** | **39** |
| Общий продукт TP  TP=APL\*L |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Предельный продукт МРL= ТР |  |  |  |  |  |  |  |  |

С приходом какого работника начинает действовать закон убывающей отдачи?

6. Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны $20, а валовой доход равен $ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

7. Гражданин организовал кооператив по производству шарфов. Шарф можно продать на рынке за 90 рублей. Спицы для вязания стоили 70 рублей. Гражданин подсчитал свои общие затраты. Каков будет размер максимальной прибыли?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q шт. | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| TC руб. | **?** | **100** | **130** | **170** | **220** | **280** | **350** | **430** | **530** | **640** |
| МС, руб |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МR,руб |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**IV. Эссе**

Почему фирмы в рыночной экономике стремятся к увеличению своих размеров и заинтересовано ли в этом общество

**Стратегия фирмы – это рассчитанная на перспективу система, обеспечивающая достижение конкретных целей.**

В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике?

Согласно экономической теории, цель фирмы – максимизация прибыли. Всегда ли фирма должна стремиться к достижению данной цели, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?

**ТЕМА 8. РЫНОК. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.**

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Производный спрос | А) товар народного хозяйства особого рода, выражающий индивидуальные, творческие способности личности |
| 2. Заработная плата | Б) производственно-технический аппарат, созданный людьми из природных веществ для расширения производства благ |
| * + - 1. Дисконтирование | В) дополнительный доход собственника земли, взимаемы с любого участка земли вне зависимости от качества и местоположения |
| * + - 1. Капитал | Г) разность между номинальной процентной ставки и темпом инфляции |
| * + - 1. Рента | Д) определение сегодняшней стоимости доходов, получаемых через определённый срок при существующей ставке процента |
| * + - 1. Абсолютная рента | Е) затраты на новое строительство, установку дополнительного оборудования, создание средств экономической защиты |
| 7. Дифференцированная рента | Ж) цена услуг труда в единицу времени |
| 8. Рабочая сила | З) дополнительный доход, возникающий из-за природных и экономических различий в условиях хозяйствования |
| 9. Чистые инвестиции | И) доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно не эластично по цене |
| 10. Реальная процентная ставка | К) спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, которые используют эти факторы производства |

**II. Выберите верный ответ**

Спрос на труд тем выше, чем: а) выше заработная плата б) выше спрос на продукцию, на производство которой затрачивается труд в) ниже спрос на продукцию, на производство которой затрачивается труд г) больше разность между заработной платой и предельным продуктом труда

Цена земли: а) прямо зависит от ренты б) обратно зависит от ренты в) прямо зависит от ставки банковского процента.

К основному капиталу, относится (-ятся): а) сырьё б) акция в) материалы г) здания и оборудование.

Линия предложения земли как фактор производства в краткосрочном периоде: а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс б) вертикальна по отношению к оси абсцисс в) имеет отрицательный наклон.

Если номинальная процентная ставка равна 7%, а темп прироста цен составляет 5%, то реальная процентная ставка равна: а) 3% б) 12% в) -2% г) 2%

Кривая индивидуального предложения труда: а) имеет положительный наклон б) имеет отрицательный наклон в) является горизонтальной линией г) нет правильного ответа.

Предложение земли в краткосрочном периоде является: а) эластичным б) абсолютно неэластичным в) абсолютно эластичным г) единичной эластичности.

Общие затраты на возмещение изношенного, устаревшего оборудования за счёт амортизации называется … а) чистые инвестиции б) заёмные средства в) валовые инвестиции.

Равновесной ценой на рынке капитала выступает: а) инвестиции б) процентная ставка в) рента.

Сумма денег, уплачиваемая за использование фактора производства в течение определённого ограниченного срока: а) капитальная цена фактора б) прокатная цена фактора.

Общая цена, складывающаяся в результате суммирования отдельных прокатных цен фактора за весь период его использования: а) капитальная цена фактор б) прокатно-капитальная цена фактора.

Реальная зарплата рассчитывается по формуле: а) отношение номинальной зарплаты к индексу роста инфляции б) разность между номинальной зарплаты и индексом роста инфляции в) отношением индекса потребительской корзины к номинальной зарплате.

Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции определяется: а) монополистом б) ценой конечной продукции в) производительностью ресурсов и ценой конечной продукции.

Факторами ограничения предложения труда можно считать (несколько вариантов ответа): а) снижение пенсионного возраста б) ограничение иммиграции в) изменение цен на другие ресурсы г) ограничение женского и детского труда.

Выделите факторы, влияющие на ставку процента (несколько вариантов ответа): а) изменение доли продуктов в потребительском бюджете б) размер ссуды в) система налогооблажения г) структура рынка капитала.

16. Элементами рыночной инфраструктуры являются: а) товарные и фондовые биржи, биржи труда, торговые дома б) суды, прокуратура в) заводы и фабрики.

17. Каковы условия возникновения рынка? а) развитие внутрихозяйственного потребления б) развитое общественное разделение труда и экономическая  
обособленность, субъектов хозяйствования.

18. В структуру рынка по объектам не входит: а) рынок продавцов б) рынок рабочей силы в) рынок ценных бумаг г) рынок информации;

1. В очищении рынка от не конкурентно способных производителей заключается следующая функция рынка: а) ценообразующая б) распределительная в) санирующая г) посредническая д) информационная.
2. По соответствию закону различают, рынок: а) легальный б) нелегальный в) «чёрный» г) «серый» д) все выше перечисленные

**III. Задачи**

На рынке труда спрос на услуги труда описывается уравнением Ld=10+5w, а предложение труда описывается уравнением Ls=160-10w (w – заработная плата в долл. в день). Определите, какая ставка заработной платы установится на этом рынке и какое количество работников будет нанято на работу. Что будет, если государство установит заработную плату на уровне 15 долл. в день?

В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала. Следует определить а) предельный продукт капитала (МРК); б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число машинодней аренды | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск (шт.) | 0 | 14 | 26 | 36 | 44 | 50 | 54 | 56 |
| МРК |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TR |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MRPK |  |  |  |  |  |  |  |  |

Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Рассчитайте по таблице: предельный физический продукт труда МР, совокупный доход TR, предельный продукт труда в денежной форме MRP.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ед. труда (чел)  L | Совокупный продукт (шт.)  ТР | Предельный физический продукт (шт.)  МР = прирост ТR/ прирост L | Совокупный доход  ТR = ТР/Р | P (руб.) | Предельный продукт в денежной форме. MRP =МР/Р |
| **0** | **0** |  |  | **5** |  |
| **1** | **10** |  |  | **5** |  |
| **2** | **19** |  |  | **5** |  |
| **3** | **27** |  |  | **5** |  |
| **4** | **34** |  |  | **5** |  |
| **5** | **40** |  |  | **5** |  |
| **6** | **45** |  |  | **5** |  |

Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В). 2. Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Проекты | 5% | 7% | 9 % | 11 % |
| А |  |  |  |  |
| Б |  |  |  |  |
| В |  |  |  |  |

**IV. Эссе**

1. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?
2. Структура рынка: необходимость изучения, критерии определения, примеры.
3. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной экономике.
4. Критерии оценке эффективности государственного регулирования рынка.

**ТЕМА 9. КОНКУРЕНЦИЯ.**

*«Там, где нет конкуренции, там нет предмета для экономического анализа»*

*Джон Стюарт Милль*

**Основные термины и понятия**

**I. Подберите в таблице к каждому термину определение**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Монополия | А) тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль и ни одна фирма не в состоянии влиять на рыночную цену |
| 2. Олигополия | Б) борьба, которая разворачивается вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента и условий продаж |
| 3. Монополистическая конкуренция | В) продажа одинаковой продукции различными покупателями по разным ценам |
| 4. Совершенная конкуренция | Г) тип рыночной структуры, при котором небольшое число фирм продают стандартный или дифференцированный продукт, существенно влияют на цены и существуют значительные барьеры |
| 5. Неценовая конкуренция | Д) городское предприятие водоснабжения |
| 6. Синдикат | Е) союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в которой участники полностью сохраняют свою хозяйственную самостоятельность |
| 7. Монопсония | Ж) монополия, в которой создаётся совместная собственность групп предпринимателей на средства производства и готовую продукцию |
| 8. Ценовая дискриминация | З) тип рыночной структуры, предполагающий, что единственная фирма производит и продаёт уникальный продукт |
| 9. Картель | И) объединение ряда предприятий, производящих однородную продукцию, которая сбывается как общее достояние через созданную для этого контору |
| 10. Естественная монополия | К) наличие на рынке лишь одного покупателя |
| 11.Трест | Л) тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, осуществляющих частичный контроль над ценами |
| 12.Холдинг | М) компания, владеющая акциям участников концерна и влияющая на их деятельность |

**II. Выберите верный ответ**

Фирма – монополист максимизирует прибыль, если: а) МС=П б) МR=ТС в) МС=МR г) МС=Р

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: а) выпускают дифференцированные товары б) на рынке оперируют много покупателей и продавцов в) выпускают однородную продукцию.

В каком случае имеет место ценовая дискриминация? а) индийский чай продаётся по более высокой цене, чем грузинский б) продавец на рынке продал респектабельный даме апельсины по 80 рублей за кг, а скромно одетой старушке по 70 рублей за кг. в) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной.

Временное объединение промышленных, банковских и других компаний для осуществления совместных крупных предпринимательских проектов (создание нового лайнера) называется … а) концерн б) холдинг в) консорциум

Преднамеренная продажа товаров по «бросовым» ценам (на уровне издержек) с целью разорения конкурента. а) промышленный шпионаж б) бойкот в) разорение конкурентов г) демпинг.

Наличие одного единственного ветеринарного врача в деревне показывает пример а) абсолютной монополии б) ситуационной монополии в) искусственной монополии г) правовой монополии.

Модель олигополии, при которой участники попеременно снижая цены в конкурентной борьбе, доходят до состояния «нулевой» прибыли называется… а) модель Бертрана б) модель Лаффера в) модель Пигу.

Антимонопольное законодательство существует в США с 1890 г. с принятие антитрестовского закона … а) Бертрана б) Шермана в) Рузвельта.

Функционирование на рынке двух монополий, называется а) многополия б) дуополия в) полиполия.

Кривая спроса монополистической конкуренции имеет вид: а) нисходящая эластичная б) нисходящая неэластичная в) восходящая эластичная.

Конкурентный рынок обеспечивает (несколько вариантов ответа): а) экономическую свободу в широком смысле слова б) равную защиту всех форм собственности в) дифференцированный подход к производителям.

12. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж: а) минимальный б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной в) максимальный.

13. Определите, какую цену монополисты устанавливают на свой товар: а) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж б) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара.

14. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции? а) свобода входа на рынок б) диверсификация (разнообразие) производства в) большое число продавцов и покупателей

15. Если рынок является совершенно конкурентным, то соблюдаются условия: а) покупатели и продавцы не могут сменить цену б) продавцы могут сменить цену

16. Закрытая монополия это: а) патент (государственная монополия защищаемая государством) б) возникает как закономерный результат более эффективного хозяйствования.

17. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является: а) производимый товар является особым в своём роде и не имеет близких заменителей б) высокий входной барьер в) максимальная цена.

18. В задачи конкуренции не входит: а) контроль б) организация в) управление.

19. Заполните таблицу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика | Монополистическая конкуренция | Олигополия | Чистая монополия |
| Число фирм в отрасли |  |  |  |
| Вид продукта |  |  |  |
| Способность влиять на рыночную цену |  |  |  |
| Барьеры для вхождения в отрасль |  |  |  |
| Неценовая конкуренция |  |  |  |

20. «Конкуренция – это та самая «невидимая рука» рынка, которая координирует деятельность его участников», данное высказывание принадлежит а) А. Смит б) К. Маркс в) А. Маршалл г) Т. Веблен

**III. Задачи**

1.На рынке действует 7 фирм, контролирующих соответственно 5, 20, 5, 20, 25, 10 и 15% отраслевого объема выпуска. Будут ли разрешены слияния 1-й и 6-й фирм? 2-й и 5-й? Сделайте анализ отраслевого рынка.

* + - 1. При постоянных издержках производителя в 30 руб. средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем производства, ед. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Средние переменные издержки, руб. | 0 | 23 | 21 | 20 | 21 | 25 | 35 | 42 |

На основе приведенных данных: а) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику; б) Определите оптимальный объем выпуска продукции в) Проследите эффект масштаба.

* + - 1. Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. руб. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. руб. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс. тратить на закупку сырья и 12 тыс.- на зарплату рабочих. Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 тыс. руб., а ранее получал годовой оклад 3 тыс. руб. Учтите, что налог на прибыль - 20%, начисление на зарплату - 20%, подоходный налог10%, а банки выплачивают по срочным вкладам. 20 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс. руб.
      2. Определите равновесную цену торгов местного хлебокомбината, если дневной объем спроса Qd=1000-40Q, а дневное предложение Qs=300+30Q. Какую выручку при этом будет иметь комбинат? Как изменится объем продаж и выручка, если хлебокомбинат установит цену 12 рублей? Имеет ли смысл повышение цен? Как изменится состояние рынка.
      3. Заполните таблицу и определите, при каком объёме выпуска фирма-монополист максимизирует прибыль

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | P | TC | MC | TR | MR | П |
| **1** | **12** | **29** |  |  |  |  |
| **2** | **11** | **31** |  |  |  |  |
| **3** | **10** | **32** |  |  |  |  |
| **4** | **9** | **34** |  |  |  |  |
| **5** | **8** | **37** |  |  |  |  |
| **6** | **7** | **42** |  |  |  |  |
| **7** | **5** | **49** |  |  |  |  |
| **8** | **3** | **59** |  |  |  |  |

**IV. Эссе**

**Конкуренция есть порождение редкости.**

“Железнодорожный транспорт - это отрасль естественной монополии”. Своими аргументами подтвердите или опровергните это утверждение.

Каким образом монополистические преимущества служат стимулом для предпринимателя?

Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Какова ее роль в практическом бизнесе?

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ГЛОССАРИЙ (микроэкономика)**

**Антимонопольное регулирование** - система государственных мер, направленных против монополизации производства в целях развития кон­куренции среди товаропроизводителей.

**Арендная плата** - регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые **в** течение всего срока аренды.

**Бартер** - прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

**Блага** - продукты, удовлетворяющие человеческие потребности. Блага могут быть: 1) даровые - то, что дано природой (земля, леса природ­ные ресурсы, воздух, вода в реках, морях и т. д.), 2) экономические - то, что создано трудом человека (обработанная земля, посаженный лес, добытая нефть, машины, станки, оборудование, услуги и т. д.).

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** - денежная оценка товаров и услуг, произведенных всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** - совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных национальными агентами в своей стране и за рубежом в течение года.

**Взаимодополняющие блага (complementarygoods)**- такие бла­га, которые в процессе потребления дополняют друг друга.

**Взаимозаменяемые блага (substitutegoods)**- блага, которые мож­но [заменить](http://antikasper.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/tolve.ru/ff8edc9c67ea84d68e5aa9b09dac3d57%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/coust.ru/9061c5a37e3432c43edb6b7b5cb55181%22%3E) другими без ущерба для потребителя.

**Внешние эффекты, экстерналии (externalities)** - издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения **в** ценах **в** течение определенного периода.

**Выручка** - сумма денег, полученная от продажи товара или предо­ставления услуг за определенный период времени.

**Выручка, доход (totalrevenue)** - количество денег, вырученных фирмой (или фирмами) от продажи товара; равно количеству проданно­го (на который предъявлен спрос) товара, помноженному на цену, по ко­торой он продан.

**Дисконт** - а) учет векселей; б) разница между ценой в данный мо­мент и ценой на момент погашения или ценой номинала ценной [бумаги](http://jsbshop.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/walloo.ru/a04ed4cc0589594e1eb9595787fb61e9%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/thph.ru/47a134cd47ca8372e9cbfb833cf80b38%22%3E); в) разность между форвардным курсом и курсом при немедленной постав­ке валюты; г) разница между ценами на один и тот же товар с различными сроками [поставки](http://golaiadevka.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/romall.ru/20a5a303f6a2cde9f59cd84370b64e9c%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/whours.ru/9087ba23adb6fdfcdf45bc1cb4594d1d%22%3E); д) в биржевых сделках – скидка с цены товара, если его качество ниже оговоренного в контракте; е) в валютных сделках – откло­нение в сторону понижения от официального курса валют.

**Дисконтирование** - определение выгодности вложения капитала сегодня, чтобы получить доход **в** будущем.

**Долгосрочный период –** период, достаточный для вхождения новых производителей **в** отрасль или выхода из нее.

**Домохозяйство –** 1) семья (адвокатов, врачей, фермеров, торговцев, владельцев мелких и иных некорпоративных предприятий) или групп лиц, проживающих под одной крышей, которые занимаются экономической деятельностью в течение длительного периода времени (не мене одного года); 2) экономическая единица (субъект), производящая и потребляющая товары и услуги.

**Доход** - поток денежных поступлений за определенный период вре­мени; выделяются четыре основных факторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

**Дуополия** - рыночная структура, при которой на рынке функциони­руют лишь два производителя.

**Дуопсония** - такая ситуация, когда на рынке имеется лишь два поку­пателя, но много продавцов.

**Закон предложения (lawofsupply) –** прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определенного периода.

**Закон спроса (lawofdemand) -**обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода.

**Заработная плата** - доход (в денежной или натуральной форме), по­лучаемый наемным работником.

**Издержки (затраты) производства -**[расходы](http://bazuzu.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/fainas.ru/50bee773c803fafed8ae4a9259eef7e0%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mucall.ru/aa8aba7174ba91e5fa54025f74e08688%22%3E) фирм, связанные с [производство](http://autonarod.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/onear.ru/223d458268e7908a60cdcd65acabdf1f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mrsek.ru/3584d832df92447408b393ec41b34155%22%3E)м и реализацией продукта в определенный период времени (месяц, квартал, год); различают посто­янные, переменные и валовые (общие) издержки; последние равны сумме постоянных и переменных; известны средние и предельные издержки.

**Инвестиции –** [расходы](http://bazuzu.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/fainas.ru/50bee773c803fafed8ae4a9259eef7e0%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mucall.ru/aa8aba7174ba91e5fa54025f74e08688%22%3E) на покупку новых капитальных благ (станки, машины, оборудование) в целях производства товаров и услуг и получения прибыли; затраты на новое [производство](http://autonarod.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/onear.ru/223d458268e7908a60cdcd65acabdf1f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mrsek.ru/3584d832df92447408b393ec41b34155%22%3E), обеспечивающие увеличение за­пасов капитала в экономике.

**Концепция перехода России к рыночной экономике** - концепция стратегического взаимодействия с Западом.

**Корпорация** - наиболее распространенная форма акционерного **пред­приятия**, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы кор­порации отвечают по ее обязательствам только вложенными **в** капитал кор­порации средствами.

**Кривая предложения (supplycurve) -**кривая, показывающая, ка­кое количество частного экономического блага при прочих неизменных ус­ловиях продавцы (продавец) предлагают к продаже по разным ценам в те­чение определенного периода времени.

**Кривая спроса (demandcurve) -**кривая, показывающая, какое ко­личество частного экономического блага при прочих неизменных условиях готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный период.

**Микроэкономика** - экономика обособленных экономических аген­тов: фирмы и домохозяйства.

**Монополия** - **предприятие** или группа предприятий, занимающие доминирующее положение на рынке, что позволяет им контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

**Монопсония** - ситуация, когда на рынке есть только один покупатель.

**Олигополия** - рынок, на котором господствуют несколько круп­ных фирм, производящих стандартизированные или дифференцирован­ные товары.

**Открытая экономика** - экономика, участвующая во внешней тор­говле; осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

**Партнерство (товарищество)** - **предприятие**, организованное дву­мя или более лицами, являющимися совладельцами этого предприятия и несущими совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом.

**Переходная экономика** - промежуточное состояние экономики в ре­зультате социально-экономических изменений; определяющую роль в этих изменениях играет трансформация отношений собственности.

**Полезность** - способность блага удовлетворять ту или иную кон­кретную потребность человека.

**Политика свободной торговли** - торговля между странами без ка­ких-либо ограничений.

**Потребление** - общее количество товаров, купленных и потреблен­ных в течение какого-то периода времени.

**Потребности (needs) -**желание людей приобрести те или иные про­дукты в определенный период времени; внутренние мотивы, побуждающие людей к экономической деятельности.

**Предельная полезность** - дополнительная полезность, [которую](http://pansound.com.ua/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/shoure.ru/8f44c854d761888e7e0f47cfc28c107f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/hewity.ru/40a87ab00ed68872c46608a046e7601b%22%3E) по­лучает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

**Предельный доход** - величина, на [которую](http://pansound.com.ua/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/shoure.ru/8f44c854d761888e7e0f47cfc28c107f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/hewity.ru/40a87ab00ed68872c46608a046e7601b%22%3E) изменяется валовой до­ход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

**Предельный** продукт – добавочный продукт, созданный добавоч­ной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

**Приватизация** - переход государственной собственности в частные руки (физическим и юридическим лицам) и формирование на этой основе частной или смешанной форм собственности в результате принятия пра­вительством программы социально-экономических преобразований.

**Равновесная цена (equilibriumprice) -**цена на конкурентном рын­ке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг; цена, которая не обна­руживает тенденцию к росту или снижению.

**Реальная заработная плата** - количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; покупательная спо­собность денежной заработной платы.

**Рента** - регулярный доход с капитала или земельного участка, полу­чаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

**Ресурсы (resources) -**все то, что используется для производства благ в целях удовлетворения потребностей.

**Редкость ресурсов (scarceresources) -**нехватка (ограниченность) земли, капитала, труда и предпринимательской способности для удовлет­ворения безграничных материальных потребностей людей.

**Рынок** - механизм отношений между покупателями (предъявителя­ми спроса) и продавцами (поставщиками) по поводу обмена всей массы произведенных товаров и услуг.

**Рынок денежного капитала** - общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

**Рыночная (свободная) экономика** - система организации экономи­ки, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно и [производство](http://autonarod.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/onear.ru/223d458268e7908a60cdcd65acabdf1f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mrsek.ru/3584d832df92447408b393ec41b34155%22%3E) и распределение продуктов определяется не планом, а самими производителями и потребителями; основана на частной собственнос­ти, свободном предпринимательстве и конкуренции.

**Собственность -**[отношения](http://arendaflat.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/quall.ru/c1cdd0252e16c535c8f02127df204422%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/canych.ru/05cd090a6ab110930a4d70d13a2f7b04%22%3E) между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования благами; существуют три основные формы собственности: частная, общая (коммунальная) и государственная.

**Собственность** - категория, раскрывающая [отношения](http://arendaflat.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/quall.ru/c1cdd0252e16c535c8f02127df204422%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/canych.ru/05cd090a6ab110930a4d70d13a2f7b04%22%3E) между людь­ми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования экономи­ческими благами.

**Спрос (demand) -**желание потребителей приобрести определенные товары и услуги за определенную цену.

**Товарищество** - коммерческая организация, созданная за счет вкла­дов участников; имущество, произведенное и приобретенное в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности.

**Трансакционные издержки (transactioncosts) -**издержки в сфе­ре обмена, связанные с передачей прав собственности; затраты, необходи­мые для налаживания связей при заключении контрактов по производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

**Трансфертный платеж (transferpayment) -**выплата правитель­ством или фирмой домохозяйству или фирме денег (или передача товаров и услуг), взамен которых плательщик непосредственно не получает товары или услуги.

**Труд (labor) -**физические и умственные способности (усилия) лю­дей, которые могут быть употреблены на [производство](http://autonarod.ru/admin.php/%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/onear.ru/223d458268e7908a60cdcd65acabdf1f%22%3E%3Cimg%20src%3D%22http%3A/mrsek.ru/3584d832df92447408b393ec41b34155%22%3E) товаров и услуг.

**Фирма –**1) организация, выполняющая одну или несколько специфичес­ких функций по производству и продаже товаров и услуг. Среди фирм выде­ляют индивидуальные деловые предприятия, партнерства и корпорации. 2) основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

**Цена рыночная** - цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

**Экономическая политика -** совокупность мер или решений, при­нимаемых правительством относительно того, какой должна быть эконо­мика и каковы ее экономические цели.

**Экономическая прибыль** - разница между полной выручкой пред­приятия и суммой издержек (внутренних и внешних).

**Экономические агенты (economicagents) -** субъекты экономи­ческих отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ: фирмы, домохозяйства и государство в лице исполнительных органов.

**Экономические цели (economicpurposes) -**цели, которые пресле­дуют в своей деятельности экономические агенты: домохозяйства, фирмы, правительство.

**Экономический выбор (economicchoice) -**выбор наилучшего ва­рианта среди альтернативных вариантов, при котором достигается макси­мальное удовлетворение потребностей при данных затратах, или максими­зация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.

**Экономический кругооборот (circularflow) –** круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком де­нежных доходов и расходов.

**Список литературы**

1. Губарев В.Г. Основы экономики и предпринимательства. Серия «Начальное профессиональное образование». Ростов н/Д: «Феникс», 2004–288с.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп.- М.: Дело, 2001.- 416 с.
3. Израэл М. Кирцнер. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. Под ред. проф. А.Н. Романова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / Рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007. – 1040с.
5. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина. АСА, 2009.
6. Лойберг М.Я. История экономики: Учебно-методическое пособие. / Инфра - М. 2002.
7. Материалы семинара второго уровня по экономике по программе Национального совета по экономическому образованию США /Под ред. С.Н. Мозулева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. – 254 с.
8. Материалы стартового семинара по экономике по программе Национального совета по экономическому образованию США. Иркутск. 11-16 декабря 2006 г. / Под ред. И.С. Шавкуновой, С.Н. Мозулева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – 265 с.
9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2005.- 576 с.
10. Огородников В.И., Брызгалова И.В. Экономическая теория: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – Новосибирск: СибАГС, 2001. – 139 с.
11. Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я Горфинкеля, проф Г.Б. Поляка, проф В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ,2000.–475с
12. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахина А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – 4-е изд. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс,2002. – 112 с.: ил.
13. Седов В.В. Экономическая теория: В 3 ч. Ч. 1. Введение в экономическую теорию: Учеб. пособие / Челяб. гос. ун-т. Челябинск, 2002. 115 с.
14. Экономика: конспект лекций. – М.: Высшее образование, 2008. – 175 с.
15. Экономика: контрольные задания, тесты / авт.-сост. О.И. Медведева. – Волгоград: Учитель, 2009 – 166 с.
16. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика / Под ред. И.П. Николаевой. М., ЮНИТИ, 2004.
17. Экономическая теория*.* Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюиена. - М.: ИНФРА-М, 2004.
18. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. М, ЮНИТИ, 2008.
19. Экономическая теория: структурно-логические схемы./ Протас В.Ф. – М.: Экзамен,2002.-208 с.
20. Экономика: Учебник. Издание 3-е, переработанное и дополненное. Под ред. доктора экономических наук профессора А. С. Булатова. М.: ЮРИСТЪ, 1999.
21. Экономическая теория: Учебное пособие. Ч.2 Макроэкономика / Е.Г. Ефимовa, М.Д. Заславская, И.С.Потапова - М.: МГИУ, 1997 г. - 240 с.