**Информационный лист № 2. Достоинства и недостатки рекламы.**

Реклама имеет определенные достоинства и недостатки, как для покупателей, так и для производителей (продавцов).

 Определите достоинства и недостатки рекламы для производителей (продавцов) и покупателей. Задание по 4 вариантам. Каждый участник группы заполняет таблицу своего варианта. Опрос.

**Задание 1, вариант 1.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. |
|  |

**Задание 1, вариант 2.**

Из предложенного списка выбери недостатки рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для покупателей. |
|  |

**Задание 1, вариант 3.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для производителей (продавцов). Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для производителей (продавцов). |
|  |

**Задание 1, вариант 4.**

Из предложенного списка выбери недостатки рекламы для производителей (продавцов). Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
|  |

 **Заполните общую таблицу для всех четырех вариантов.**

 Изложенные на бумаге доводы позволят значительно лучше осмыслить достоинства и недостатки различных вариантов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. | Недостатки рекламы для покупателей. | Достоинства рекламы для производителей (продавцов). | Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Достоинства и недостатки рекламы.**

1. Стимулирование конкуренции.
2. Использование недобросовестных методов информирования, что вводит в заблуждение покупателей.
3. Снижение цен на товары или услуги.
4. Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.
5. Обеспечение потребителей полной информацией о товаре или услуге.
6. Надоедливость.
7. Рост потребительского спроса.
8. Рост доходов производителей (продавцов).
9. Оплата части расходов на средства массовой информации.
10. Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.
11. Совершенствование качества и ассортимента товаров.
12. Ограничение свободы средств массовой информации.
13. Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.

**Рабочий лист № 1. Достоинства рекламы для покупателей.**

Внимательно прочитайте перечень достоинств и недостатков рекламы. Попытайтесь выбрать из предложенных вариантов номера с достоинствами рекламы для покупателей, вставьте данные номера в таблицу.

Сравните полученные результаты с результатами других учащихся с таким же заданием, сделайте необходимые выводы.

Создайте на основе обсуждений единый вариант достоинств рекламы для покупателей и заполните свою колонку общей таблицы.

**Задание 1, вариант 1.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. |
|  |

**Достоинства и недостатки рекламы.**

1. Стимулирование конкуренции.
2. Использование недобросовестных методов информирования, что вводит в заблуждение покупателей.
3. Снижение цен на товары или услуги.
4. Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.
5. Обеспечение потребителей полной информацией о товаре или услуге.
6. Надоедливость.
7. Рост потребительского спроса.
8. Рост доходов производителей (продавцов).
9. Оплата части расходов на средства массовой информации.
10. Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.
11. Совершенствование качества и ассортимента товаров.
12. Ограничение свободы средств массовой информации.
13. Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.

**Рабочий лист № 3. Достоинства рекламы для производителей (продавцов).**

Внимательно прочитайте перечень достоинств и недостатков рекламы. Попытайтесь выбрать из предложенных вариантов номера с достоинствами рекламы для производителей (продавцов), вставьте данные номера в таблицу.

Сравните полученные результаты с результатами других учащихся с таким же заданием, сделайте необходимые выводы.

Создайте на основе обсуждений единый вариант достоинств рекламы для производителей (продавцов) и заполните свою колонку общей таблицы.

**Задание 1, вариант 3.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для производителей (продавцов). |
|  |

**Достоинства и недостатки рекламы.**

1. Стимулирование конкуренции.
2. Использование недобросовестных методов информирования, что вводит в заблуждение покупателей.
3. Снижение цен на товары или услуги.
4. Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.
5. Обеспечение потребителей полной информацией о товаре или услуге.
6. Надоедливость.
7. Рост потребительского спроса.
8. Рост доходов производителей (продавцов).
9. Оплата части расходов на средства массовой информации.
10. Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.
11. Совершенствование качества и ассортимента товаров.
12. Ограничение свободы средств массовой информации.
13. Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.

**Рабочий лист № 2. Недостатки рекламы для покупателей.**

Внимательно прочитайте перечень достоинств и недостатков рекламы. Попытайтесь выбрать из предложенных вариантов номера с недостатками рекламы для покупателей, вставьте данные номера в таблицу.

Сравните полученные результаты с результатами других учащихся с таким же заданием, сделайте необходимые выводы.

Создайте на основе обсуждений единый вариант недостатков рекламы для покупателей и заполните свою колонку общей таблицы.

**Задание 1, вариант 2.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для покупателей. |
|  |

**Достоинства и недостатки рекламы.**

1. Стимулирование конкуренции.
2. Использование недобросовестных методов информирования, что вводит в заблуждение покупателей.
3. Снижение цен на товары или услуги.
4. Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.
5. Обеспечение потребителей полной информацией о товаре или услуге.
6. Надоедливость.
7. Рост потребительского спроса.
8. Рост доходов производителей (продавцов).
9. Оплата части расходов на средства массовой информации.
10. Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.
11. Совершенствование качества и ассортимента товаров.
12. Ограничение свободы средств массовой информации.
13. Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.

**Рабочий лист № 4. Недостатки рекламы для производителей (продавцов).**

Внимательно прочитайте перечень достоинств и недостатков рекламы. Попытайтесь выбрать из предложенных вариантов номера с недостатками рекламы для производителей (продавцов), вставьте данные номера в таблицу.

Сравните полученные результаты с результатами других учащихся с таким же заданием, сделайте необходимые выводы.

Создайте на основе обсуждений единый вариант недостатков рекламы для производителей (продавцов) и заполните свою колонку общей таблицы.

**Задание 1, вариант 2.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для производителей (продавцов). Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
|  |

**Достоинства и недостатки рекламы.**

1. Стимулирование конкуренции.
2. Использование недобросовестных методов информирования, что вводит в заблуждение покупателей.
3. Снижение цен на товары или услуги.
4. Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.
5. Обеспечение потребителей полной информацией о товаре или услуге.
6. Надоедливость.
7. Рост потребительского спроса.
8. Рост доходов производителей (продавцов).
9. Оплата части расходов на средства массовой информации.
10. Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.
11. Совершенствование качества и ассортимента товаров.
12. Ограничение свободы средств массовой информации.
13. Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.

**Рабочий лист № 5. Достоинства и недостатки рекламы для покупателей и производителей (продавцов).**

Заполните общую таблицу для всех четырех вариантов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. | Недостатки рекламы для покупателей. | Достоинства рекламы для производителей (продавцов). | Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Рабочий лист предложение решения № 1.**

**Задание 1, вариант 1.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. |
| 1,3, 5, 9, 11,13. |

**Рабочий лист предложение решения № 2.**

**Задание 1, вариант 2.**

Из предложенного списка выбери недостатки рекламы для покупателей. Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для покупателей. |
| 2, 6, 10,12. |

**Рабочий лист предложение решения № 3.**

**Задание 1, вариант 3.**

Из предложенного списка выбери достоинства рекламы для производителей (продавцов). Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Достоинства рекламы для производителей (продавцов). |
| 7, 8. |

**Рабочий лист предложение решения № 4.**

**Задание 1, вариант 4.**

Из предложенного списка выбери недостатки рекламы для производителей (продавцов). Вставь номера из списка в предложенную таблицу.

|  |
| --- |
| Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
| 4. |

**Рабочий лист предложение решения № 1.**

**Недостатки рекламы для покупателей и производителей (продавцов).**

Заполните общую таблицу для всех четырех вариантов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Достоинства рекламы для покупателей. | Недостатки рекламы для покупателей. | Достоинства рекламы для производителей (продавцов). | Недостатки рекламы для производителей (продавцов). |
| 1,3,5,9,11,13 | 2,6,10,12 | 7,8 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Информационный лист № 4.**

Памятка по составлению синквейна.

СИНКВЕЙН

 – прием, позволяющий в нескольких словах изложить учебный материал на определенную тему. Это  стихотворение (без рифмы), состоящее из пяти строк, в которых обобщена информация по изученной теме.

                             Правила написания синквейна.

В первой строчке тема называется одним словом (обычно существительным).

Вторая строчка - это описание темы в двух словах (двумя прилагательными).

Третья строчка - это описание действия в рамках этой темы тремя словами (глаголами).

Четвертая строчка - это фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме.

Последняя строка - это синоним из одного слова, который повторяет суть темы.

**еклама требуетРрррр**