**Пояснительная записка**

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.
 Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем.

 В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

 Данная рабочая программа разработана на основе авторской учебной программы А.В. Леонтьева  "Основы предпринимательства" (9 класс).

**Цели курса:**

**-** способствовать профессиональному самоопределению учащихся, формированию личности, адаптированной к сознательному выбору будущей специальности;
- развивать интеллектуальные и практические умения учеников в области экономики.
**Задачи курса:**

* познакомить с профессиями, связанными с экономикой;
* познакомить учеников с проблемами в области экономики;
* научить правильному решению задач;
* научить анализировать нужную информацию**;**
* научить учеников применять теоретические знания в жизни
* способствовать развитию самостоятельной работы;
* развивать логическое, творческое и аналитическое мышление;
* способствовать развитию коллективной работы.

**Методические особенности изучения предмета**

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание.

 Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

 Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов. Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

 Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступать к ее решению.
 Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.
 Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

* выработка идеи и ее первоначальная оценка;
* разработка бизнес-плана;
* опытно-констукторские разработки;
* пробный выход на рынок;
* коммерческое освоение продукции.

 Для этого учащимся предлагается поработать над проектом создания собственной фирмы.

 Рабочая программа предполагает некоторые изменения. На занятиях больше внимания уделяется вопросам экономической теории: "Механизм рыночной экономики", "Денежное обращение", "Налоги и налоговая политика", "Этика и культура бизнеса". Увеличено количество часов на изучение тем "Маркетинг" и "Менеджмент".
 В программу внесен перечень деловых игр: "Совет директоров или как избежать банкротства", "Конкуренция фирм", "Деловые переговоры", "Прибыльное производство", "Бизнес в кафе", которые несут в себе возможности для развития личности.
 Содержание курса дополнено уроками-семинарами по решению экономических задач по темам: "Издержки производства", "Прибыль", "Рентабельность", что позволяет развивать экономическое мышление.

 В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры.
 Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности.

 Программа предназначена для учащихся 9 классов и рассчитана на 17 часов.

 **Требования к результатам усвоения учебного материала**

***Учащиеся должны знать:***

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
а) что такое рынок, виды рынка; б) что такое спрос и предложение;
в) что такое деньги, функции денег; г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
д) что такое конкуренция, фирмы; е) что такое маркетинг и его основные разделы;
ж) что такое менеджмент; з) основные риски и способы защиты от них;
и) что такое налоги и их основные виды.

***Учащиеся должны уметь:***

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
6. Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
7. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

**Оценка качества знаний, умений, навыков**

1. Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.
2. Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за  ходом их выполнения.
3. По мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов.
4. Презентация законченных бизнес-проектов.

Календарно - тематическое планирование по дисциплине «Экономика» в 9 классе (17 часов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Вид занятия | Количество часов | Виды самостоятельной работы | Дата проведения |
| План. | Факт. |
| **1** | **Предприниматель в рыночной экономике** |  | **1** |  |  |  |
| 1.1 | Предпринимательство как понятие. История предпринимательства в России | Изучение нового материала |  |  |  |  |
| **2** | **Введение в бизнес** |  | **14** |  |  |  |
| 2.1 | Виды бизнеса | Изучение нового материала |  |  |  |  |
| 2.2 | Юридические лица: понятие и виды | Комб. |  |  |  |  |
| 2.3 | Виды и формы предпринимательства: достоинства недостатки | Комб. |  | Эссе |  |  |
| 2.4 | Индивидуальное предпринимательство | Комб.  |  |  |  |  |
| 2.5 | Банкротство: понятие, причины, порядок признания банкротами | Комб. |  |  |  |  |
| 2.6 | Финансы и кредит. Уставной капитал. Инвестиции | Изучение нового материала |  |  |  |  |
| 2.7 | Ценные бумаги и их виды (акции, облигации). Дивиденды | Комб. |  | подготовить доклад |  |  |
| 2.8 | Баланс фирмы. Бухгалтерский учет | Комб. |  |  |  |  |
| 2.9 | Решение задач: «Баланс фирмы» | Комб. |  |  |  |  |
| 2.10 | Прибыль, доходы, издержки  | Изучение нового материла |  | эссе |  |  |
| 2.11 | Налогообложение | Комб. |  |  |  |  |
| 2.12 | Предпринимательская этика (деловая игра) | Игра |  |  |  |  |
| 2.13 | Маркетинг | Изучение нового материала |  |  |  |  |
| 2.14 | Дебаты: «Преимущества и недостатки рыночной экономики» | Дискуссия |  |  |  |  |

**Тематическое планирование по экономике в 9 классе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Максимальная нагрузка учащегося, ч | Из них |
| Теоретическое обучение, ч | Лабораторные и практические работы, ч | Контрольные работы, ч | Экскурсии | Самостоятельные работы, ч |
| I | Предприниматель в рыночной экономике | 1 | 1 |  |  |  |  |
| II | Введение в бизнес | 14 | 11 | 2 |  |  | 1 |
| III | Бизнес – это люди | 2 | 1 |  | 1 |  |  |
|  | Итого | 17 | 12 | 2 | 1 |  | 1 |

**Содержание программы**

**Тема 1 «Предприниматель в рыночной экономике»** *–* 1 час

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

**Тема 2 «Введение в бизнес» -** 14 часов

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана. Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения. Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции. Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации. Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив. Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре. Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции. Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального. Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них. Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

**Тема 3 «Бизнес - это люди» -** 2 часа

 Networking. Команда. 5 пороков команды.

 Итоговое тестирование по курсу.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

1. Мультимедийный проектор-1
2. Компьютер-1
3. Экран-1

**Учебно-методическое обеспечение курса**

***Основная и дополнительная литература для учащихся***

1. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000.

2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для начального профессионального образования. – М.: Издательский центр "Академия", 2004.

***Основная и дополнительная литература для учителя***

3. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. Методическое пособие для учителя. – М.: Дрофа, 2002.

4. Волков О.В. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА – М, 2004.

5. Прикладная экономика. Учебное пособие для учащихся в старших классах. Пер. с англ./Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1992.

6. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха. Практ. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 1999.