|  |
| --- |
| ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯАДМИНИСТРАЦИИ ПУРОВСКОГО РАЙОНА**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ****"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2"** **П.Г.Т. УРЕНГОЙ ПУРОВСКОГО РАЙОНА**  |
| ул. Геологов, д. 43, п.г.т.Уренгой, Пуровский район, Ямало-Ненецкий автономный округ, Россия, 629860, тел. (34934) 9-27-45, факс 9-25-67. e-mail: Urengoy\_2@mail.ruОКПО 32733321, ОГРН 1028900859558, ИНН/КПП 8911012478/ 891101001, БИК 047191000 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«Утверждаю»**Директор МБОУ «СОШ № 2» п.г.т. Уренгой\_\_\_\_\_ /Е.В. Крепешева/Приказ № 291  от «31» августа 2013 г. |

**ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**«Основы экономических знаний. Поведение потребителя»**

**NON SCHOLAE, SED VITAE DISCIMUS (лат.) —  (не для школы, а для жизни мы учимся)**

Берестюк Валентины Аликовны, первая квалификационная категория

(Ф.И.О., категория)

по экономике для 9 класса

 (предмет, класс и т.п.)

|  |  |
| --- | --- |
| **«Согласовано»** Зам. директора пообразовательному процессу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Кузяева Н.В./  | Рассмотрено на заседании методического объединенияпротокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.\_\_\_\_\_ / Куртова Е.Н. /руководитель МО |

**2013 – 2014 учебный год**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Практико - ориентированный курс «Основы экономических знаний. Поведение потребителя» предназначен для учащихся 9-х классов общеобразовательных школ в рамках предпрофильной подготовки учащихся. Курс содержит три раздела «Деньги и банковская система», «Налоги и налоговая система», «Поведение потребителя», рассчитан на 34 часа, 1 раз в неделю.

На уровне Правительства страны объявлен проект «Финансовая грамотность населения». Если рассматривать финансовую грамотность человека, как часть его экономического образования, которое определяет его финансовую культуру и финансовое поведение, то конечно начинать нужно со школьного экономического образования.

Актуальность курса заключается в том, что современному молодому человеку в условиях рыночной экономики совершенно необходимо ориентироваться в потоке экономической информации, грамотно интерпретировать её содержание, определять правила собственного финансового поведения, которые позволят реализовать личный финансовый и карьерный планы.

Данный курс позволяет сформировать представление о предмете экономической науки, роли государства и человека в экономике.

В курсе освещены исторические сведения о возникновении денег и банковской системы, вопросы природы и роли денег в рыночной экономике, виды денег и их свойства. Роль государства в экономике представлена через работу основных субъектов экономических отношений на денежном рынке. Рассмотрены функции Центрального банка, роль банков в рыночной экономике, понятия «акционерное общество», «фискальная политика государства». В программу входит региональный компонент – направление деятельности региональных банков. Рассматриваются различные виды деятельности банков с клиентами - работа со счетом, депозиты, кредиты, платежи, прочие банковские услуги для населения, в том числе обслуживание пластиковых карт. Поведение человека как потребителя банковских услуг рассматривается с практической точки зрения при решении задач с экономическим содержанием.

Проблемы налоговой культуры также можно рассматривать как составную часть финансовой грамотности. Основы потребительских знаний необходимы в повседневной жизни человека.

 Негативные рыночные явления, такие как, финансовые пирамиды и прочие «финансовые мошенники», появление новых финансовых организаций и фондов, предлагающих гражданам вложить деньги под высокие проценты, взять кредиты без предъявления документов, телефонные мошенники и прочие обнаруживают именно нашу финансовую неграмотность.

В условиях рыночных отношений необходимо обладать экономическими знаниями и умело применять их на практике. Знание основ экономической теории, рыночных механизмов, поведения потребителя в условиях рынка позволяют при элементарной финансовой грамотности населения обеспечить благополучное будущее страны.

В программу заложено использование следующих видов контроля: экономические диктанты, тестирование в рамках ЕГЭ. В ходе изучения курса учащимися составляется терминологический справочник с объяснением происхождения экономических терминов.

Основная цель – формирование экономического мышления  и финансовой грамотности учащихся

 Задачи курса:

-Формирование базовых понятий экономической науки разделов «Деньги и банковская система», «Налоги и налоговая система», «Поведение потребителя»

-Развитие экономического мышления учащихся

-Формирование у учащихся   навыков самостоятельно оценивать и принимать экономические решения  в различных жизненных ситуациях

-Формирование у учащихся знаний и умений грамотного поведения потребителя в условиях рыночной экономики.

         Особенности курса:

-Практико-ориентированный подход в изучении материала

-Метапредметность (курс истории и обществознания)

-Решение вопросов  профессиональной  ориентации  и самоопределения школьников  в дальнейшем.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Раздел 1. «Деньги и банковская система» (21 час)** |
| № п/п | Тема | Кол-во часов | Вид деятельности |
| 1 | Что такое экономика. Предмет экономической науки. Микро- и макроэкономика | 1 | Лекция |
| 2 | Экономические блага. Факторы производства | 1 | Лекция |
| 3 | Капитал как фактор производства. Денежный капитал | 1 | Лекция |
| 4 | История возникновения денег. Обмен | 1 | Лекция |
| 5 |  Основные функции денег | 1 | Лекция |
| 6 | Виды денег и их свойства | 1 | Лекция |
| 7 | Виды денег и их свойства | 1 | Решение тестовых заданий |
| 8 | Системы денежного обращения | 1 | Лекция |
| 9 | Наличные и безналичные деньги. Ликвидность | 1 | Лекция |
| 10 | Банковские билеты | 1 | Практическое занятие, урок с элементами исследования |
| 11 | Финансы и деньги. Финансовые связи и денежные потоки в экономике | 1 | Лекция |
| 12 | История появления банков. Роль банков в рыночной экономике. Виды банков | 1 | Лекция |
| 13 |  Центральный банк. Функции Центрального банка | 1 | Лекция, тест |
| 14 | Коммерческие банки по виду их деятельности | 1 | Лекция |
| 15 | Коммерческие банки, действующие на территории ЯНАО | 1 | Самостоятельная работа учащихся, работа с Интернет-ресурсами |
| 16 | Операции банков | 1 | Лекция |
| 17 | Сберегательный банк России как акционерное общество | 1 | Лекция |
| 18 | Расчётный счёт, вклад, депозит | 1 | Лекция |
| 19 | Расчётный счёт, вклад, депозит | 1 | Решение задач |
| 20 | Ценные бумаги | 1 | Лекция |
| 21 | Потребительский кредит. Ипотека | 1 | Лекция |
|  | **Раздел 2.** **«Налоги и налоговая система» (4 часа)** |
| 22 | Роль государства в экономике | 1 | Лекция |
| 23 | Фискальная политика государства | 1 | Лекция |
| 24 | Налоговая система | 1 | Лекция |
| 25 | Виды налогов | 1 | Решение тестовых заданий |
|  | **Раздел 3.** **«Поведение потребителя» (9 часов)** |
| 26 | Потребитель как действующее лицо в экономике | 1 | Лекция |
| 27 | Спрос и предложение | 1 | Лекция |
| 28 | Факторы, формирующие спрос | 1 | Лекция |
| 29 | Факторы, формирующие предложение | 1 | Лекция |
| 30 | Товары потребления | 1 | Лекция |
| 31 | Потребительский выбор | 1 | Лекция |
| 32 | Продвижение товара | 1 | Лекция |
| 33 | Права потребителя | 1 | Лекция |
| 34 | Защита прав потребителя | 1 | Лекция |

Итого 34 часа

В ходе изучения курса учащимися составляется терминологический справочник с объяснением происхождения экономических терминов.

**СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**Раздел 1. «Деньги и банковская система»**

Тема 1. Понятие «экономика». Экономика как наука и хозяйство. Экономическая деятельность.Потребитель и производитель. Ограниченность ресурсов. Микроэкономика. Макроэкономика

Тема 2**.** Понятие «благо». Даровые блага**.** Экономические блага. Факторы производства

Тема 3. Капитал как фактор производства. Денежный капитал**.** Особенности денежного капитала

Тема 4. История возникновения денег. Бартер как натуральный обмен. Натурально-денежный обмен. Денежный обмен

Тема 5. Основные функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство накопления, средство платежа

Тема 6. Виды денег и их свойства. Товарные деньги. Кредитные деньги. Защищённость. Разменность. Инфляция

Тема 7. Виды денег и их свойства. Решение тестовых заданий. Закрепление понятий

Тема 8. Системы денежного обращения. Золотомонетный стандарт. Золотослитковый стандарт. Золотовалютный стандарт

Тема 9. Наличные и безналичные деньги. Ликвидность

Тема 10. Банковские билеты. Монетный двор. Степень защиты банкнот. Юридическая ответственность за подделку денежных знаков

Тема 11. Финансы и деньги. Финансовые связи и денежные потоки в экономике. Субсидии. Субвенции. Трансферты

Тема 12. История появления банков. Роль банков в рыночной экономике. Виды банков

Тема 13. Центральный банк. Функции Центрального банка

Тема 14. Коммерческие банки по виду их деятельности

Тема 15. Коммерческие банки, действующие на территории ЯНАО. Направление деятельности. Услуги банков

Тема 16. Операции банков. Активные операции. Пассивные операции

Тема 17. Сберегательный банк России как акционерное общество. История развития Сберегательного банка России. Понятие Акционерного общества. Учредители. Уставный капитал. Акции

Тема 18. Понятие банковских услуг. Расчётный счёт, вклад, депозит. Формы вкладов. Депозит срочный. Депозит до востребования

Тема 19. Формы вкладов. Депозит срочный. Депозит до востребования. Решение задач.

Тема 20. Ценные бумаги. Акции обыкновенные. Акции привилегированные. Дивиденд.

Облигации. Вексель

Тема 21. Потребительский кредит (ссуда, заём). Особый вид потребительского кредита - ипотека

**Раздел 2.** **«Налоги и налоговая система»**

Тема 1. Роль государства в экономике

Тема 2 . Фискальная политика государства

Тема 3. Налоговая система. Понятия: налог, подушная система, пропорциональная подоходная система, прогрессивная подоходная система, регрессивная подоходная система

Тема 4. Виды налогов. Пошлина. Сбор. Подоходный налог. Акциз. Налог на прибыль. Решение тестовых заданий. Закрепление понятий

**Раздел 3.** **«Поведение потребителя»**

Тема 1. Потребитель как действующее лицо в экономике

Тема 2. Спрос и предложение. Понятие спроса и величины спроса. Понятие предложения и величины предложения. Закон спроса. Закон предложения. Линия спроса. Линия предложения

Тема 3. Факторы, формирующие спрос

Тема 4. Факторы, формирующие предложение

Тема 5. Товары потребления. Услуги

Тема 6. Потребительский выбор. Пищевые добавки. Государственный стандарт Технические условия

Тема 7. Продвижение товара. Понятия «маркетинг», «маркетинговые ходы»

Тема 8. Права потребителя. Закон о защите прав потребителя

Тема 9. Защита прав потребителя. Закон РФ «О защите прав потребителей»

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 9, 10 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2010

2. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. – М.: Вита-Пресс, 2007

3. Крючкова Н. М.: Основы потребительских знаний. - Вита-Пресс, 2011

4. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес: Учебник для средних специальных учебных заведений. – М.: Вита-Пресс, 1998

5. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. - М.: Вита-Пресс, 2004

6. Травин Е. Н. Уроки экономики в школе: Пособие для учителей экономики и обществознания. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003

7. Закон РФ «О защите прав потребителей»

Интернет- ресурсы:

1. [Поисковые системы в области экономики](http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html#up1)

[Рамблер](http://www.rambler.ru/), Yandex, [AltaVista](http://www.altavista.com/), [HotBot](http://www.hotbot.com/), [InfoSeek](http://www.infoseek.com/), Looksmart, [Lycos](http://www.lycos.com/).

2. Проект института  **«**Экономическая школа». Economics.ru