**Тема 6. Торговля.**

**Конспект урока по теме 6.2.**

**Организационные формы торговли: магазин (оптовый и розничный, специализированный и универсальный), биржа, ярмарка, аукцион.**

**Класс:** 6

**Количество часов:** 1

**Тип урока:** проект.

**Цели урока:**

1. **Образовательная (познавательная):** используя технологию проектного обучения создать условия, при которых учащиеся самостоятельно приобретают недостающие знания об организационных формах торговли из предложенных источников, учатся пользоваться приобретенными знаниями для создания информационно- творческого проекта (презентация результатов собственной деятельности). Научить использовать средства информационных и коммуникативных технологий в решении поставленных задач.Обучить умению конструировать свои знания.
2. **Развивающая (регулятивная):** развивать исследовательские умения (сбор информации, систематизация материала, обобщение). Развивать системное мышление. Синтезировать сложную информацию, формировать умение самостоятельно работать с предложенным текстом, умение анализировать и сравнивать, делать выводы. Развивать творческие способности учащихся. Развивать навыки работы и общения в группе.

**Воспитательная (коммуникативная):** воспитывать готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности. Воспитывать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной проектной деятельности.

1. **Предпосылки**:

Учащиеся знают/ могут:

1. Имеют представление о том, что такое торговля;
2. Знают, кто является покупателем и продавцом на рынке;
3. Имеют представление о том, что такое оптовая и розничная торговля;
4. Умеют работать с текстом, находить ответы на поставленные вопросы;
5. Пробуют анализировать и структурировать информацию;
6. Имеют навыки работы в группах.
7. **Учебные цели:**

Учащиеся должны знать/уметь:

1. Представлять какие формы организованной торговли существуют.
2. Указывать место проведения продаж в различных формах торговли.
3. Называть основных участников торговли в розничных и оптовых магазинах, на бирже, ярмарке и аукционе.
4. Описывать цели, задачи и функции розничного и оптового магазина, биржи, ярмарки и аукциона.
5. Объяснять, как происходит продажа в разных формах организованной торговли.
6. Приводить примеры товаров, которые можно купить в магазине, на бирже, на ярмарке и на аукционе.

**Методы обучения:** краткосрочный (2 ч) информационно – творческий проект.

**Формы организации:** самостоятельная работа, практическая работа, работа в группах.

**Формы организации работы учащихся:** индивидуальная (личностно – ориентированный подход), работа в группах, фронтальная.

**Средства обучения:** Рабочая тетрадь по экономике. 6 класс.– Н.Новгород: НИРО, 2011.; компьютеры и мультимедийный проектор; рабочие листы; информационные листы.

1. **План урока 2.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Меры | Средства | Социальные формы | Время, мин. |
| **1**  1.1  **2**  2.1  2.2  2.3  2.4  **3**  **4**  **5** | **Введение.**  Проверка домашнего задания.  **Информационная часть.**  Вводное сообщение.  Учитель объявляет тему урока. Предварительно вычленяет подтемы и предлагает учащимся для выбора.  Каждый ученик выбирает себе подтему.  Формирование творческих групп.  Класс делится на 5 команд по 5 человек в каждой. Учитель проводит организационную работу по объединению школьников в группы.  Объяснение сути проекта, раздача заданий.  Определение формы выражения итогов проектной деятельности.  **Разработка проекта.** Учитель консультирует, координирует работу учащихся. Учащиеся осуществляют поисковую деятельность, отвечают на вопросы задания, составляют общую таблицу.  **Контроль знаний.**  **Домашнее задание.**  Создать презентацию каждой группе по своей поддтеме,  используя изученный материал. Подготовить аргументированное выступление в защиту своего проекта | ПП 1  Цветные карточки  ИЛ 1 – 5  РЛ 1 – 25  ИЛ 1 – 5  РЛ 1 – 25  РЛ 1 – 25  РЛПР 1 – 30  ИЛ 1 – 5  РЛ 1 – 25  РЛПР 1 - 30 | Учитель.  Учитель (опрос)  Преподаватель- учащийся.  Сообщение.  Индивидуальная работа.  Работа в малых группах  Учитель  Класс (дискуссия)  Индивидуальная работа.  Работа в группах.  Коллективная работа.  Индивидуальная работа.  Работа в группах.  Коллективная работа.  Работа в группах.  **Итого** | 2 мин.  5 мин.  3 мин.  3 мин.  7 мин.  2 мин.  15 мин.  5 мин.   1. мин.   **45 мин** |

1. **Список использованных источников.**

1.Алексеенко Инна. Большое искусство. Бизнес.-2003.

2. Берзон Н.И Фондовый рынок России, 2006.

3 .Внешняя торговля России в 2006 г. Статистический сборник Федеральной таможенной службы.

4.Грязнова А. Г. “Биржевая деятельность” Москва 2005.

5.Данные аналитического центра "Эксперт" март 2008 года.

6.Иващенко А. А. Товарная биржа. -М., "Международные отношения" 2004.

7.Кардашев В. П. Фондовые биржи в России. Банковские услуги. 1996.

8.Маневич В. Функции товарной биржи и основные направления биржевой политики в условиях перехода к рынку. Вопросы экономики. 2006. Т 10.

9.Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг России. – М.: Альпина, 2002. – 624 с.

10.Морозов А.Ю. Ценные бумаги. - М., 2009. С.390.

11.Новиков А. Акционирование и фондовый рынок дореволюционной России. Рынок ценных бумаг. 1993.

12.«Организация коммерческой деятельности», Москва, 2007.

13.Сапунова Виктория. Аукционные игры. Бизнес.2007  
14.Семенков А. В. Биржа в России. Финансы в СССР. 1991.

15.Фомичев В.И. Международная торговля; 2-е изд., переработанное и дополненное. - М.: ИНФРА-М, 2001  
16.Шабалин А. О. Выпуск ценных бумаг в России в 1901 - 1917. Банковские услуги. 2009.

 17.«Экономика предприятия торговли и сферы услуг», Москва, 1996г.

 18.http//:www.ru.wikipedia.org - Сайт Википедии - свободной энциклопедии.

 19.http://www.annalevinson.com - "Бизнес в Интернете. Как заработать деньги в Интернете. Электронная коммерция", сайт Анны Левинсон.

  20.http://slovari.yandex.ru - Сайт словарей поисковой системы Яндекс.

1. **Учебные материалы для учителя/ Учебные материалы для учащихся:**

|  |  |
| --- | --- |
| Для учителя | Для учащихся |
| Слайды повер-пойнт. | ПР 1 Оптовая и розничная торговля.  ПП 2 таблица «Розничный магазин».  ПП 3 таблица «Оптовый магазин».  ПП 4 таблица «Биржа».  ПП 5 таблица «Ярмарка».  ПП 6 таблица «Аукцион». |
| Информационные листы. | ИЛ 1 «Розничный магазин».  ИЛ 2 «Оптовый магазин».  ИЛ 3 «Биржа».  ИЛ 4 «Ярмарка».  ИЛ 5 «Аукцион». |
| Рабочие листы. | РЛ 1 «История возникновения розничной торговли».  РЛ 2 « Место проведения розничной торговли. Участники».  РЛ3«Задачи и функции розничных магазинов».  РЛ 4 «Типы розничных магазинов».  РЛ 5 «Типы торговли. Примеры товаров продающихся в розничных магазинах. Наглядность к презентации».  РЛ 6 «История возникновения оптовой торговли».  РЛ 7 « Место проведения оптовой торговли. Участники».  РЛ 8 «Задачи и функции оптовых магазинов».  РЛ 9 «Типы оптовых магазинов».  РЛ 10 «Типы торговли. Примеры товаров продающихся в оптовых магазинах. Наглядность к презентации».  РЛ 11 «История возникновения биржи».  РЛ 12 «Место проведения биржи. Участники».  РЛ 13 «Цели, задачи и функции биржи».  РЛ 14 «Виды бирж».  РЛ 15 «Типы торговли. Примеры товаров продающихся на бирже. Наглядность к презентации».  РЛ 16 «История возникновения ярмарок».  РЛ 17 «Место проведения ярмарки. Участники».  РЛ 18 «Цели, задачи и функции ярмарки».  РЛ 19 «Виды ярмарок».  РЛ 20 «Типы торговли. Примеры товаров продающихся на ярмарке. Наглядность к презентации».  РЛ 21 «История возникновения аукционов».  РЛ 22 «Место проведения аукционов. Участники».  РЛ 23 «Функции аукционов».  РЛ 23 «Виды аукционов».  РЛ 25 «Типы торговли. Примеры товаров продающихся на аукционе. Наглядность к презентации». |
| Рабочие листы – предложение решений. | РЛПР 1 – 30. |

1. **Ход урока 2.**

**I этап. Введение.**

**Стратегия:** Вспомнить материал прошлого урока, который понадобиться дл новой темы. Проверить выполнение домашнего задания.

**Тактика:** учитель задает вопросы по прошлому материалу урока, показывает слайд, на котором даны ответы к домашнему заданию, просит учеников сравнить свои ответы с предложенными, оценить себя, ученики проверяют, ставят себе оценку по предложенным критериям.

На прошлом уроке мы с вами познакомились с понятием торговля и рассмотрели два типа торговли. Ответьте на следующие вопросы:

**1. Что такое торговля?**

**Ответ:** Торговля – это деятельность по купле-продаже товаров и оказанию в связи с этим необходимых услуг.

**2. Какие типы торговли существуют?**

**Ответ:** Существует два типа торговли – оптовая и розничная.

**3. Что, из себя, представляет оптовая торговля? Охарактеризуйте.**

**Ответ:** Оптовая торговля – купля-продажа товара крупными партиями с целью последующей перепродажи. При оптовой закупке цена ниже чем в розничной торговле.

**4.** **Что, из себя, представляет розничная торговля? Охарактеризуйте.**

**Ответ:** Розничная торговля – купля-продажа товаров поштучно или в небольшом количестве конечным потребителям. Розничная цена всегда выше оптовой.

На дом вам было задано задание, в котором было предложено пять ситуаций покупки товаров. Необходимо было определить, о каком типе торговли шла речь в каждой предложенной ситуации. Возьмите простой карандаш и проверьте себя. На доске, на слайде даны правильные ответы. Если ваши ответы совпадают, то оставляете их, а если ваши ответы не совпадают с предложенными, аккуратно зачеркиваете карандашом. Критерии оценки следующие: нет ошибок – «5», одна ошибка – «4», две ошибки – «3», три ошибки и более – «2». Проверьте свои работы, поставьте себе оценку. Ваши тетради я возьму в конце урока и проверю ваши результаты.

**II этап. Информационная часть.**

Сегодня мы с вами займемся проектной деятельностью при изучении нового материала. Тема урока «Организационные формы торговли». В ходе работы над проектом вы должны будете узнать: какие формы организованной торговли существуют, указывать место проведения продаж в различных формах торговли, называть основных участников торговли в различных организационных формах, описывать цели, задачи и функции форм торговли, объяснять, как происходит продажа в разных формах организованной торговли, приводить примеры товаров, которые можно приобрести в разных формах торговли.

Для работы над проектом вам необходимо будет сгруппироваться в малые команды по 5 человек в каждой. Команд тоже 5. Мы проводим жеребьевку для группировки команд. Вам предлагается вытянуть карточку. В пакете 25 карточек пяти цветов. Каждый вытягивает карточку определенного цвета и группируется в команды. Деление на группы учитель проводит не случайно, следя за тем, чтобы в каждой группе были 2 хороших ученика и по одному из слабых учеников. Команды рассаживаются в заранее определенные места.

Классическими формами торговли являются «неорганизованный» рынок и магазин. В настоящее время существуют несколько разновидностей организованной торговли: розничный магазин, оптовый магазин, биржа, ярмарка, аукцион.

Я предлагаю каждой команде выбрать одну поддтему из предложенных.

Ребята определяются с поддтемами. Каждой группе учитель дает задание с учетом дифференцированного подхода к каждому участнику группы.

Группы получают ИЛ с текстом (ИЛ 1-5). Используя информацию ИЛ, каждый участник команды получает РЛ (РЛ 1-25) в котором должен записать подробные ответы на поставленные вопросы. Затем кратко заносит изученный материал в общую таблицу, каждый в свою колонку. РЛ распределяются между участниками группы, учитывая способности каждого ученика. Более сильные ученики получают задания более сложные, слабые – простые.

Дискуссия.

Ребята, проектная деятельность предполагает получение конкретного (практического) результата и его публичного предъявления. Как вы думаете, какая форма практического результата подойдет для выражения итогов вашей деятельности и ознакомления других ребят класса с результатами вашей работы?

Ребята предлагают различные варианты (например: газета, устный журнал, презентация, публикация). Учитель записывает их на доске. Обсуждаем. Приходим к общему выводу.

**Ученики должны выйти на необходимость, что формой выхода проектной деятельности должна быть презентация у каждой группы, которая должна отражать основные этапы последовательного представления материала, согласно заполненной таблицы.**

Итоги проектной деятельности должны быть выражены в виде презентации. Каждая команда, используя собранный материал, к следующему уроку составляет презентацию о своей форме торговли и знакомит остальных ребят с изученной организационной формой торговли.

**III этап. Разработка проекта.**

Далее ребята занимаются разработкой проекта. Учитель консультирует, координирует работу учащихся. Учащиеся осуществляют поисковую деятельность.

**IV этап. Контроль знаний.**

После заполнения РЛ (РЛ 1-25) и их обсуждения учитель раздает каждому ученику РЛПР (РЛПР 1-30) с правильным решением в виде справочного материала. Ученики исправляют ошибки или добавляют пропущенный материал (пастой другого цвета). Проверяют и сравнивают со слайдами на доске.

**V этап. Домашнее задание.**

Создать презентацию каждой группе по своей поддтеме, используя изученный материал. Подготовить аргументированное выступление в защиту своего проекта. Выступление должно быть не более 7 минут и содержать не боле 10 слайдов.

**Приложение 1.**

**Информационный лист № 1.**

**Розничный магазин.**

**Магазин** —специально [оборудованное](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)  [здание](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) ,предназначенное для [розничной продажи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) [товаров](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) и услуг покупателям.

Слово было образовано из арабского слова во множественном числе [«амбары»](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D1%80), [«склады»](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4). В этом же смысле это слово попало из французского языка (*magasin*, *magazin*) в русский язык.

Розничная торговля – торговля товарами народного потребления, как правило, за наличный расчет через розничные магазины для удовлетворения личных потребностей населения. В розничной торговле товары переходят в собственность потребителя из рук в руки в прямом смысле этого слова.

История розничной торговли уходит в далёкое прошлое. Со времён зарождения материальных отношений люди [обменивались](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD) товарами и услугами.  До появления купечества натуральные обмены проходили редко и носили в основном случайный характер. С появлением купечества и постоянной доставкой купцами "заморских" товаров на внутренний рынок, розничные обмены внутри общин стали развиваться. Купцы стали нанимать себе розничных продавцов. С этого момента началась история возникновения розничной торговли. Набрав определенную силу, розничная торговля окончательно отделилась от купечества. Торговцы розничной торговли с точки зрения покупателя, стали называться продавцами.

  Первой формой розничной торговли была торговля на [рыночных площадях](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80). В 15-16 веках в Москве были рынки, которые работали каждый день. В это же время появились прообразы розничных магазинов Москвы – Гостиные Ряды. Торговые ряды были упорядочены, и каждый из них был специализирован на продаже какого-то одного вида товаров. Именно торговые ряды были местом, где процветала розничная торговля. Например, в Охотном ряду можно было купить дичь, в рыбном – рыбу и так далее.

 Постепенно появилась передвижная торговля, но развивалась она достаточно слабо. Надо отметить, что в те времена продавать и покупать можно было только в специально отведенных для этого районах города. Это сейчас Магазины в Москве встречаются практически на каждой улице, а в прошлом лишь в годы правления императрицы Екатерины II эта сфера деятельности была выпущена за рамки Торговых рядов.

Указ императрицы дал толчок бурному развитию торговли в городе. На улицах Кузнецкий мост или Тверская открылось множество лавок и магазинов, которые большей частью принадлежали иностранцам, а именно – французам. Вторая половина века вошла в историю и тем, что в Москве впервые открылись магазины в домах купцов, а в 1797 году вышел указ, разрешающий открывать лавки в жилых домах, если у них имеются витрины.

По окончании Отечественной войны 1812 года большинство уцелевших модных магазинов перешли из рук французских владельцев к русским, а вывески на французском языке были запрещены. Но шло время, и уже в 19 веке заграничные модные товары и их владельцы снова вышли на рынок Москвы. Так происходила эволюция московских магазинов, от Торговых рядов к современным ТЦ и бутикам.

В магазине, как и на рынке, непосредственно, лицом к лицу, встречаются продавец и покупатель.

Розничный торговец — это организация или отдельное лицо, основным видом деятельности которых является розничная торговля.

Магазин розничной торговли предназначен для продажи товаров населению.

**Основными задачами розничного магазина являются:**

1. удовлетворение спроса населения, как по ассортименту, так и по качеству товаров;
2. организация соответствующего уровня обслуживания покупателей с предоставлением разнообразных услуг.

**Основные торговые функции магазинов следующие:**

1. изучение покупательского спроса на товары;
2. составление заявок на завоз товаров;
3. формирование ассортимента товаров;
4. реклама товаров и услуг.

**Типы розничных магазинов.**

**Розничные магазины**бывают различных типов и размеров и классифицируются по разным признакам.

**I .В зависимости от предлагаемого ассортимента** розничные магазины классифицируются на специализированные магазины и универсальные (универмаги, универсамы, супермаркеты).

**Специализированный магазин** характеризуется небольшим разнообразием представленных товарных групп, но с богатым ассортиментом внутри каждой товарной группы, торгуют определенным товаром. Например: предметы культурно-бытового назначения (школьные, канцелярские, музыкальные, фото-, радио- и спорттовары);

1. **Специализированные розничные магазины** осуществляют продажу целой группы товаров (обувь, ткани, рыба, кондитерские товары). К таким предприятиям могут быть отнесены магазины «Мебель», «Хозяйственные товары» и т.п.
2. **Специализированные розничные магазины** включающие товары многих товарных групп (мебель, электротовары, бытовые машины, хозтовары). Например: «Все для дома», «Товары для детей» и т.д.
3. **Узкоспециализированные розничные магазины** – это магазины, в которых реализуется один какой-либо товар (сорочки, носки, хлеб, молоко), например магазины «Хлеб», «Колбасы».

**Универсальный магазин** (сокр. **универмаг**) — крупный [магазин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD), осуществляющий [торговлю](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) широким [ассортиментом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) продовольственных и/или промышленных [товаров](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80). Чаще всего универсальные магазины располагаются в отдельно стоящих [зданиях](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) или [торговых центрах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80). Наличие в универмаге большого ассортимента товаров даёт возможность покупателям приобрести в одном магазине все необходимые товары, что упрощает и ускоряет процесс покупки.

1. **Универмаг** — торговый объект, реализующий главным образом непродовольственные товары универсального ассортимента различными методами продажи. **Универмаг** характеризуется большим разнообразием представленных товарных групп, каждая из которых продается в специализированном отделе во главе с продавцом.
2. **Универсам (супермаркет)** — торговый объект, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары массового спроса. Это большой магазин самообслуживания, характеризующийся большим объемом продаж, низкими издержками и ценами. Например «Карусель», «Магнит».
3. **Торговый центр** — совокупность розничных торговых объектов, в которых реализуется универсальный ассортимент товаров: предметы одежды, обувь, туалетные принадлежности, ткани, обувь, трикотаж, галантерея, парфюмерия, и оказывается широкий набор услуг, расположенных на определенной территории, спланированных как единое целое. Например: «Икея», «Фантастика», «Республика» и т.д.

**II. По уровню предоставляемых услуг** они подразделяются на магазины самообслуживания, магазины с ограниченным обслуживанием, магазины с полным обслуживанием.

**1. В магазинах самообслуживания** покупатели самостоятельно, не пользуясь услугами продавцов, на основе сравнения товаров различных производителей осуществляют их отбор. Это дает им возможность покупать товары по более низким ценам.

**2. Магазин с ограниченным обслуживанием**– это магазин, в котором покупателю при покупке оказывается определенная помощь, например, предоставляется информация о товарах. Возможно оказание дополнительных услуг, например, предоставление кредита.

**3. Магазин с полным обслуживанием** характеризуется тем, что покупателю оказывается помощь на каждом этапе процесса покупки товара, включая возможный возврат товара, предоставление кредита, бесплатную доставку товара, услуги на дому и др. Все это выливается в более высокие цены.

Розничные магазины обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени, приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора из широкого и глубокого ассортимента, недалеко от места работы и жилья, в удобном количестве. Также повышается культура обслуживания населения, создается максимальные удобства для покупателей и сокращается время на приобретение товаров.

**Приложение 2.**

**Информационный лист № 2.**

**Оптовый магазин. Оптовая торговля.**

**Оптовая торговля** — [торговля](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) партиями [товара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80). Это торговля, когда товар продается не для конечного пользования, а для перепродажи или для использования в производстве.

Оптовая торговля является посредником между производителем и розничной торговлей.

**Оптовый магазин** – это  [магазин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) с широким [ассортиментом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) товаров по оптовым ценам.

Первые упоминания о внутренних формах торговли в России относятся к 8-9 веку. Уже в 9 веке торговля становится важной сферой хозяйственной деятельности. Рынок (торг, тор­жище, торговище) занимал центральное место в русском горо­де. Внутреннюю торговлю (внутри государства) вели чаще всего без посредников сами производители, внешнюю (с другими государствами) – купцы.

В образовании русского централизованного государства в 15-16 вв. имела значение торговля между княжествами. Основной формой торговли в городах стали ежедневные рынки. Возникли различные Гостиные Дворы и торговые ряды. Гостиные Дворы существовали в основном для оптовой торговли.

К началу эпохи правления Петра Великого на территории России обозначилось разделение торговли на опт и розницу.

В связи с зарождением крупных предприятий (мануфактур) в 17 веке началось заметное увеличение товарного произ­водства, вызвавшее появление крупной оптовой торговли.

Развитие товарного производства тре­бовало сбыта продукции в больших масштабах, а следователь­но, и появления крупных торговцев-оптовиков. Во второй половине 17 века появились торговые компании, которые занимались продажей товаров крупным оптом.

Большую роль в развитии российского купеческого пред­принимательства сыграли законодательные акты Екатерины II, направленные на расширение гражданских прав торговцев. Укреплялись позиции нового слоя предпри­нимателей — гильдийских купцов.

В соответствии с *"Жалованной грамотой городам ",* при­нятой в 1785 г., купечество окончательно оформляется в само­стоятельное сословие. Каждый торговец имел право записать­ся в одну из трех гильдий при условии объявления определен­ного размера капитала. Купцы первой и второй гильдии имели право на внутренний оптовый и розничный торг; при этом купцам первой гильдии разрешалось торговать не только в Рос­сийской Империи, но и за ее пределами, для чего можно было иметь морские суда.

В первой половине XIX в. на­бирает силу новое гильдийское купечество, ориентированное не только на торговую, но и активную промышленную дея­тельность.

Положение *"О пошлинах за право торговли и других промыс­лов",* принятое 8 января 1863 г., утвердило две купеческие гиль­дии (вместо прежних трех) и отменило разряд торгующих крес­тьян. Гильдийские свидетельства первого разряда имели теперь оптовые торговцы, получившие право дейст­вовать на всей территории Российской Империи.

В 1885 г. в Российской Империи действовало 126,9 тыс. круп­ных оптовых и оптово-розничных предприятий. В конце 19 века возникли акционерные торговые товарищества, развивалась оптовая биржевая торговля.

Следует отметить, что в России начала XX века наиболее до­ходным по сравнению с другими отраслями экономики был капитал, помещенный в сферу торговли.

В 1925-1926 гг., в социалистическом обществе, были созданы отраслевые синдикаты и другие оптовые государственные организации. Создавалась система оптовых баз, неуклонно расширялась торговая сеть государственной, кооперативной торговли и общественного питания, колхозная торговля.

В советский период в стране существовала разветвленная система оптовых контор, баз, складов, холодильников, которые занимались оптовой реализацией различных групп товаров.

К 1950 году строятся крупные универсальные магазины по продаже товаров повседневного спроса (универсамы), создаются крупные складские хозяйства, холодильники, плодо-овощные базы и комбинаты.

В 1953 г. сбы­товой оптовый аппарат был передан в ведение Министерства торговли СССР.

На сегодняшний день развитие оптовой торговли требует создание новых, более прогрессивных типов оптовых предприятий. К ним относятся: центры оптовой торговли, магазины-склады и т.д. Уже действующие предприятия такого типа обеспечивают качественно более высокий уровень обслуживания клиентов с использованием новейших технологий.

Если в магазине продается товар только крупными партиями, то это оптовый магазин.

Основная задача оптовой торговли заключается в снабжении товарами розничных магазинов.

Характерными **задачами** оптовой торговли являются:

1. планомерно регулировать товарное [предложение](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l436_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_Supply_%D1%8D%D1%82%D0%BE) в соответствии со спросом.
2. поиск поставщиков товаров для розничных магазинов и других покупателей;
3. закупка крупных партий товаров у предприятий-изготовителей;

К числу торговых функций, составляющих основу деятельности оптовых магазинов, относятся:

1. оценка потребностей покупателей и их спроса;
2. складирование и хранение товарных запасов,
3. заключение договоров купли-продажи с оптовыми покупателямии обеспечение контроля их исполнения;
4. организация своевременной доставки товаров в розничные магазины.
5. организация и проведение рекламных мероприятий.

Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, главная деятельность которых — оптовая торговля. Оптовые торговцы предоставляют услуги как производителям, так и розничным магазинам.

Торговцы оптом торгуют в основном с розничными магазинами, предоставляя им полный набор товаров и услуг.

Независимый оптовый продавец – посредник (дистрибьютер) продает товары промышленного производства производителям. Он предоставляет своим покупателям ряд услуг, таких как хранение товарных запасов, кредитование и доставка товаров.

Продавец оптовик-коммивояжер не только продает, но и, прежде всего сам доставляет товар покупателям. Такой торговец занимается ограниченным ассортиментом продуктов кратковременного хранения (молоко, хлеб, легкие закуски), которые он продает за наличный расчет, совершая объезды универсамов, мелких бакалейно-гастрономических магазинов, больниц, ресторанов, заводских кафетериев и гостиниц.

Продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов скупают продукцию у фермеров и собирают ее в крупные партии для отгрузки предприятиям пищевой промышленности, хлебозаводам, пекарням и покупателям от имени государственных учреждений.

Существуют следующие виды оптовой торговли:

1. Магазины кеш-энд-керри.

Магазины кеш-энд-керри (от английского сочетания «cash & carry», которое можно перевести как «плати и увози») предназначены для обслуживания покупателей, приобретающих товары мелкооптовыми партиями с целью их последующей перепродажей в магазинах, палатках, киосках и других предприятиях мелкорозничной торговли.

С учётом этого в магазинах кеш-энд-керри должен поддерживаться низкий уровень цен. Товары в торговом зале этих магазинов выложены на оборудовании (стеллажах, поддонах) таким образом, что покупатель получает прямой доступ к ним. Он знакомится с товарами, информацией на их упаковке, а затем самостоятельно укладывает отобранные товары в специальную тележку. Тележка с товарами перемещается покупателем к кассе, а после проведения расчётов вывозится из магазина.

Магазины кещ-енд-керри реализуют товары, не требующие предпродажной подготовки. Прежде всего, это продовольственные товары. Они, как правило, продаются партиями в размере транспортной упаковки. Однако на российском рынке уже появились и мелкооптовые магазины, торгующие бытовой химией, парфюмерно-косметическими и другими товарами.

Например: Компания «Лента» была основана 25 октября 1993 года.

Именно тогда был открыт первый магазин-склад в торговом формате cash & carry по адресу: ул. Замшина, д. 27/1, где работали всего 2 кассовых аппарата. Магазин-склад был рассчитан на оптового покупателя: владельцев кафе, ресторанов, мелкорозничных продавцов. Ассортимент состоял в основном из кондитерских изделий, алкогольной продукции, самых популярных сортов чая и кофе. С самого начала основным преимуществом «Ленты» были низкие цены.



МЕТРО Кэш энд Керри – это имя стоит за одной из величайших историй успеха в современной торговле. На протяжении почти 50 лет компания предлагает профессиональным клиентам широчайший ассортимент товаров, специально подобранных для их нужд.  
  
Уникальная “b2b”-концепция МЕТРО Кэш энд Керри ориентирована исключительно на профессиональных клиентов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), таких как:

* HoReCa (отели, рестораны и т.д.)
* представители розничной торговли малого и среднего форматов
* офисы, сервисные компании и другие коммерческие и государственные организации

После подтверждения статуса юридического лица, они получают карту клиента, которая служит пропуском в торговые центры МЕТРО Кэш энд Керри. Ассортимент наших торговых центров включает до 30 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров. Клиенты высоко оценивают возможность покупки всего необходимого быстро и удобно – в одном месте.

1. Товарные склады.

Товарные склады представляют собой комплекс взаимосвязанных помещений, являющихся составной частью оптовых или розничных торговых предприятий. Они предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента, подготовки к продаже товаров и их реализации.

В зависимости от вида сохраняемого товара оптовые склады бывают специализированные и универсальные. Но, все они создаются для одной цели – временного хранения грузов и товаров.

Оптовый склад должен выполнять следующие функции:

* поддержка на постоянном уровне наиболее полного ассортимента товаров для клиентов;
* складирование и хранение в целях обеспечения непрерывного снабжения потребителей;
* комплектование в соответствии с заказом потребителя необходимого ассортимента товаров;
* обеспечение информационного обслуживания клиентов;
* транспортировка грузов для клиентов.

На оптовом складе может осуществляться подготовка товаров к продаже - фасовка продукции, проверка работы приборов и электрооборудования и т.п.

По назначению оптовые склады подразделяются следующим образом:

* распределительные.  В них товар сортируется и затем отправляется в торговую сеть;
* транзитные. Тут груз хранится до перегрузки на другой вид транспорта;
* сезонного хранения. Обрабатывается и хранится сельскохозяйственная продукция;
* накопительные. Товар принимается по частям от предприятий, хранится, затем отправляется крупными партиями;

Например: Торговая компания "Неваляшка".

## Игрушки оптом

Оптовая торговля игрушками осуществляется со склада, расположенного **в Нижнем Новгороде на ул. Совхозная, 13**(книжная база недалеко от м.Бурнаковская), корп.1, 2 этаж.  
тел.: **(831) 241-14-05, 241-39-01**

e-mail: [prod@nevalyashka.ru](mailto:prod@nevalyashka.ru)  
Предложения по закупкам принимаются на [zak@nevalyashka.ru](mailto:zak@nevalyashka.ru)

Оптовый магазин игрушек «Неваляшка» осуществляет торговлю детскими товарами оптом и в розницу в Нижнем Новгороде с 1995 года. Наш оптовый магазин рад предложить огромный ассортимент детских товаров, среди которых: [игрушки для мальчиков](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/igrushki-dlja-malchikov) и [девочек](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/igrushki-dlja-devochek), [велосипеды](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/velosipedy) для детей и подростков, [санки](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/sanki-snegokaty/v-roznicu-sanki-snegokaty), [надувные изделия](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/naduvnye-izdelija) для отдыха на воде, [спорттовары](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/sporttovary) для активного отдыха на природе, [новогодние украшения](http://www.nevalyashka.ru/shop/roznichnyj-internet-magazin/novyj-god) и прочие товары для детей. Также Вас порадуют низкие цены и еженедельное пополнение ассортимента.

1. Оптовые рынки.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

*Оптовые рынки* представляют собой самостоятельные хозяйственные структуры, осуществляющие организацию операций по купле-продаже оптовых партий товаров в определённом месте и по установленным правилам.

Оптовые рынки, как правило, размещаются в крупных городах и промышленных центрах. Цель их создания - повышение эффективности снабжения потребителей преимущественно продовольственными товарами.

Такие рынки могут быть как универсальные, так и специализированными на продаже какой-либо одной продукции или товарной группы (мясные, плодовоовощные рынки, рынки морепродуктов и т.п.

Оптовый продовольственный рынок должен иметь удобные подъездные пути и пешеходные развязки.

На территории рынка выделяют следующие функциональные группы:

1. торговую (специальные здания, павильоны, киоски);

2. административно-складскую (административно-бытовые помещения, в том числе предприятие общественного питания для персонала рынка; складские помещения);

3. хозяйственную (с площадкой для сбора мусора);

4. стоянку для транспорта.

Участниками торгов на оптовом продовольственном рынке являются продавцы, покупатели, персонал оптового рынка.

В роли продавцов выступают:

· товаропроизводители (с/х предприятия, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности и т.д.)

· оптовые предприятия-посредники.

Покупателями могут быть:

· предприятия розничной торговли

· предприятия общественного питания

· другие потребители, регулярно закупающие товары (дошкольные и учебные заведения, лечебные заведения)

Например:

# НИЖЕГОРОДСКИЙ ОПТОВЫЙ РЫНОК  [Нижний Новгород](http://www.pulset.ru/all_citys.php?id_city=43) (Nizhnij-Novgorod) [Нижегородская область](http://www.pulset.ru/all_regions.php?region=%CD%E8%E6%ED%E8%E9%20%CD%EE%E2%E3%EE%F0%EE%E4)

[Одно из лучших предложений оптовых продаж продуктов](http://www.pulset.ru/all_viz.php?lim=0&tmark=19) [в Нижнем Новгороде](http://www.pulset.ru/all_viz_cit.php?lim=0&tmark=19&id_city=43) [в Нижегородской области](http://www.pulset.ru/all_viz_reg.php?lim=0&tmark=19&region=%CD%E8%E6%ED%E8%E9%20%CD%EE%E2%E3%EE%F0%EE%E4).  
(Nizhny Novgorod - foodstuff and drinks)

## Информация о НИЖЕГОРОДСКИЙ ОПТОВЫЙ РЫНОК

**[География размещения](http://www.pulset.ru/tov/find14_a1_map.php?id=71166&type=1) "НИЖЕГОРОДСКИЙ ОПТОВЫЙ РЫНОК (ГУП)"**

[Россия](http://www.pulset.ru/index8.php), [Нижегородская область](http://www.pulset.ru/all_regions.php?region=%CD%E8%E6%ED%E8%E9%20%CD%EE%E2%E3%EE%F0%EE%E4) , [Нижний Новгород](http://www.pulset.ru/all_citys.php?id_city=43)

[Желтая метка](http://www.pulset.ru/tov/label_gr.php?id=71166)

## Адрес и телефон, контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор в Pulset** | 71166 |
| **Регион** | Нижний Новгород, Нижегородская область (Nizhny Novgorod) |
| **Адрес** | 603045, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Торфяная, 1 |
| **Телефон** | (8312) 23-12-77 |
|  |  |

**Приложение 3.**

**Информационный лист № 3.**

**Биржа. Виды бирж.**

Биржа от немецкого «Bürse», латинского «bursa» - означает кошелек. Биржа – это организационный, постоянно функционирующий, определенный оптовый рынок однородных товаров.

История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, Генуе, Флоренции, Шампане, Брюгге. В Брюгге вексельные торги проходили на площади, на которой стоял дом старинного семейства «van der Burse», на гербе которого были изображены три кожаных мешка (кошелька). Собрания купцов на площади получили название «Borsa» (биржа), что означает «кошелёк». Именно там, на территории современной Бельгии в XV в. (1406 год) была основана первая биржа.

Уже в первой половине XVI в. биржи существовали, частью в Нидерландах, частью во Франции.

Кроме Брюгге, биржи раньше всего появились в Антверпене (1531), Тулузе (1549). Затем это учреждение стало распространяться и в Англии.

В истории бирж большое значение имела Амстердамская товарная биржа, возникшая в 1608 г. На Амстердамской бирже впервые была введена торговля по образцам и пробам товаров, а в дальнейшем были установлены средние качественные нормы для товаров, что позволило вести торговлю без представления самой продукции на биржу.

Первые биржи были лишь товарные, главное их значение состояло в том, что они вытеснили куплю-продажу из рук в руки и открыли возможность производить куплю посредством заказа.

Впервые фондовая биржа возникла в эпоху первоначального накопления капитала (XVII в.) в городе Амстердаме. Это было связано с развитием капиталистических отношений в Голландии.  
Первая официальная Российская биржа была открыта в Петербурге в 1703 г, в период правления Петра I.

В последующем биржи возникают в Кременчуге (1834 г.); в Москве (1839 г.), Рыбинске (1842 г.); Нижнем Новгороде (1848 г.).

Первые российские фондовые биржи появились в 1990 г. - Московская центральная фондовая биржа и Московская международная фондовая биржа. Первый же фондовый отдел возник еще в 1900 г. в составе столичной Санкт-Петербургской биржи. В дореволюционный период это был единственный в России фондовый отдел, хотя торговля ценными бумагами велась на биржах Москвы, Одессы, Варшавы, Киева, Риги и Харькова.

В целом к началу войны 1914 г. общее количество российских бирж достигало 115.

16 июля 1914 г. фондовые биржи России были закрыты. В январе 1917 г. их вновь открыли, а в феврале того же года закрыли вновь. Однако не прошло полных четырех лет, как они вновь появились в стране. Первая послереволюционная биржа открылась в июле 1921 г. в Саратове. Но уже в феврале 1930 г. была полностью завершена ликвидация всех товарных бирж и их фондовых отделов.

Вновь в России биржи появились только в начале 90-х годов. В 1990 году открылись три биржи: МТБ (Московская товарная биржа), зарегистрированная первой (19 мая 1990), РТСБ (Российская товарно-сырьевая биржа), МТБС (Московская товарная биржа стройматериалов). В скором времени в России уже насчитывались сотни бирж различной специализации.

В ноябре 1991 г. на территории бывшего СССР насчитывалось около 500 бирж (более чем в мире), в том числе в Москве - 80.

В настоящее время российские биржи уже оказывают довольно значительное влияние на внутренне экономическое положение в стране.

Основная цель деятельности биржи - развитие оптового рынка страны и повышение эффективности товарооборота.

Основными задачами биржи являются:

* развитие организованного рынка товаров и ценных бумаг;
* упрощение процедуры поиска продавцов.
* создание торгового механизма, заключения биржевых сделок по установленным правилам.

Выделяют следующие основные функции, которые выполняет биржа:  
1. Сводит друг с другом покупателей и продавцов.

2. Служит местом, где непосредственно осуществляются сделки купли-продажи.

3. Устанавливает цены сделок;

4. Гарантирует исполнение биржевых сделок

5. Устанавливает стандарты на биржевые товары.

6. Разрабатывает, подготавливает и реализует типовые контракты для членов биржи, помогающие в заключении сделок.  
7. Определяет правила торгов.

Важной формой оптовой торговли является биржевая торговля, на которой продавец и покупатель не встречаются друг с другом.

Осуществление торговых операций на бирже производится через биржевых посредников - брокеров. Брокеры являются постоянными посетителями биржи, обладающими местом на ней. Брокеры участвуют в торгах, заключая сделки на продажу или покупку оптовых партий товаров от своего имени, но по поручению и за счёт клиентов.

Покупатель дает брокеру поручение на совершение биржевой сделки, в котором определяются конкретный товар, срок его поставки, цена.

За это они получают комиссионное вознаграждение. Основная функция брокера - свести покупателей с продавцами и помочь им договориться.

Посредниками при осуществлении покупки и продажи оптовых партий товаров на товарно-сырьевых биржах могут выступать дилеры. **Дилер**– это посредник, осуществляющий перепродажу товаров от своего имени и за свой счет. Как независимый предприниматель, дилер чаще всего имеет дело с покупкой транспортных средств, которые он приобретает за свой счет, но при этом пользуется торговым знаком или коммерческим наименованием фирмы-производителя. Дилер, как правило, продает товары конечным потребителям. Дилерский доход создается за счет разницы между закупочной ценой товара и ценой его продаж.

Маклер- это, как правило, штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки. Маклер должен соблюдать устав биржи и правила торговли на бирже. Все заключенные с участием маклера сделки регистрируются в специальном журнале или с помощью компьютера.

На бирже товары продаются без осмотра. Покупатель даже не видит товар. На бирже товар приобретается крупными партиями – оптом. При этом товары на биржу не привозятся, а продаются по стандартам или образцам.

Товарные биржи осуществляют куплю и продажу не товаров как таковых, а контрактов на их поставку. При этом ведется свободная купля и продажа контрактов. В настоящее время на товарных биржах в мире продаётся около 100 так называемых биржевых товаров. Эти товары можно условно объединить в следующие группы:   
1. Энергетическое сырье: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;   
2. Цветные и драгоценные металлы: медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и;   
3. Зерновые: пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;   
4. Маслосемена и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло;   
5. Живые животные и мясо: крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;   
6. Пищевкусовые товары: сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;   
7. Текстильное сырье: хлопок, натуральный и искусственный шёлк, мытая шерсть и др.   
8. Промышленное сырье: каучук, пиломатериалы, фанера.

В зависимости от того, какого рода товары на бирже представлены, различают следующие типы бирж:

1)Товарная биржа (Товарно-сырьевая) – занимается [оптовой торговлей](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l409_%D0%9E%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F_Wholesale_%D1%8D%D1%82%D0%BE) массовых товаров.

2) Валютная биржа – место осуществления операций по купле продаже денег разных государств.

3) Фондовая биржа – здесь осуществляются сделки с ценными бумагами, например: акциями, облигациями, различными сертификатами.

Однако, всегда существовали и универсальные биржи — биржи, совмещающие организацию торгов всем перечисленным выше.

Биржа сегодня – это пример действующего рынка, на котором ежедневно встречаются интересы товаропроизводителей, потребителей, финансистов, спекулянтов, банков, компаний и организаций.

**Приложение 4.**

**Информационный лист № 4.**

**Аукцион.**

Аукцион - продажа отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время с правом предварительного осмотра товаров, при которой покупателем становится тот, кто предложит более высокую цену.

Другими словами "Аукцион" - способ продажи дефицитных вещей, основанный на конкуренции. Можно утверждать, что это чистейший рынок.

Аукционы имеют долгую историю, и были зарегистрированы еще в 500 г. до нашей эры. По, свидетельству Геродота, в Вавилоне проводились ежегодные аукционы для вступления женщин в брак. Считалось незаконным, вступление в брак женщины вне аукциона.Античные торги проводились специальными людьми, которые назывались аукционерами. С распадом Римской империи, аукционы исчезли, а затем вновь появились в Средневековой Европе: в 1254 году декрет, изданный королем Людовиком IX, учредил профессию аукционера. Но с падением Империи это мероприятие не прижилось в остальном мире, оказалось затеряно в веках и благополучно забыто.

Аукционы стали появляться с середины XVII века. Сначала в Голландии, затем в Англии, Франции и повсеместно. Аукционная форма торговли возникла, как способ быстро превратить имущество (чаще всего выморочное — оставшееся после кончины владельца) в деньги или же собрать необходимую для удовлетворения должников сумму. Именно такие торги проводились в XVII веке в Голландии. Затем, со временем, аукционы распространились по всей Европе.

Самый старый из действующих аукционных домов в Европе — Stockholms Auktionsverk (Аукционный дом Стокгольма) — был основан в **1674** году и чем только не торговал. На нем, например, сто лет назад купил подержанное пальто господин Ульянов (Ленин). Там же продавались художественные коллекции шведских королей.

С **1707** года в Вене работает аукционный дом «Доротеум» (Dorotheum) — единственный аукцион, устроенный по повелению австрийского императора Иосифа I, который в приказном порядке велел основать государственный ломбард и аукцион. В **1716** году в Амстердаме, на еще одном аукционе, который проводил в своей картинной галерее Георг Гзель, русский царь Петр I купил более сотни картин европейских художников.

К середине XVIII века Европа была уже наводнена аукционными заведениями.

Знаменитый аукцион «Сотбис» (Sotheby's) открылся в 1744-м, его основатель Сэмюэль Бейкер продавал книги и очень быстро пошел в гору — в **1823** году, например, фирма занималась продажей библиотеки Наполеона. После смерти Бейкера в **1778** году фирма перешла его племяннику, Джону Сотби.

С **1913** года «Сотбис» (Sotheby's) начал продавать живопись, а потом и любые предметы роскоши — автомобили, вина, драгоценности, поместья. В **1766** году основал свой аукционный дом Джеймс Кристи. А спустя каких-нибудь десять лет российская императрица Екатерина Великая приобрела на «Кристи» (Christie's) коллекцию сэра Роберта Уолпо-ла, уплатив за нее 40 тысяч фунтов — 198 картин из коллекции почившего премьер-министра Англии (картины Рубенса, Рембрандта, Пуссена, Ван Дейка) переехали в Эрмитаж. Кстати, полотна испанских художников для Эрмитажа Екатерина II приобрела в Париже в **1772** году на распродаже собрания министра двора Людовика XV герцога  Шуазеля.

В России формирование системы аукционных торгов проходило достаточно медленно. Первые художественные аукционы в России проходят в 1760-х гг., преимущественно в Петербурге. К 20 веку в Петербурге существовало несколько аукционных домов. С начала 1990-х гг. началось возрождение аукционной деятельности в России. Аукционы, которые представляют как антиквариат, так и современное искусство, стали проводиться регулярно, преимущественно в Москве. Лидерами аукционной торговли являются аукционные дома "Альфа-Арт" и "Гелос". Периодически проводятся аукционы в различных российских городах.

Музеи во всем мире традиционно принимают активное участие в аукционах. Эпизодически используют этот путь приобретения культурных ценностей российские музеи. Определенную финансовую помощь музеям оказывает государство. В последние годы в России развивается система благотворительных аукционов.

Существуют следующие функции аукционного комитета:

1. Разработка и утверждение правил аукционных торгов;
2. Разработка графика проведения торгов.
3. Назначение ведущего торгов – аукциониста.

Аукционы можно подразделить на регулярные и нерегулярные. Регулярные аукционы проводятся специальными аукционными фирмами в одном и том же месте один или несколько раз в год, чаще всего в традиционное для каждого аукциона время. Нерегулярные аукционы проводятся, когда возникает необходимость продажи товара, не полученного в установленное время со склада, либо товара, на который иным способом не удалось найти покупателя.

Аукционные торги проводятся в специальном зале. День и время их проведения определяются заранее и указываются в рекламных объявлениях, каталогах, приглашениях.

В качестве продавцов и покупателей на аукционах могут выступать как фирмы, так и гражданские лица. На аукционе присутствуют:

* Аукционер - участник аукциона.
* Аукционист - лицо, проводящее аукцион.
* Аукционный товар - товар, продаваемый через аукцион, предназначенный для аукционной продажи.
* Лот - стандартная по количеству и качеству партия товара.

Различают четыре стадии проведения аукционов:

1. Подготовка;
2. Осмотр товаров,
3. Аукционный торг,
4. Оформление и исполнение аукционной сделки.

В течение подготовительного периода составляются каталоги, осуществляется рекламная деятельность, крупные партии товара разбиваются на так называемые [лоты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%82_(%D0%B0%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD)).

Во время *осмотра товара* потенциальные покупатели имеют возможность ознакомиться с выставленными для продажи лотами.

*Главной стадией аукциона является торг*, который проводит [аукционист](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82) совместно с ассистентами. Он начинается в заранее назначенный день и час в специально оборудованном помещении. Существуют способы повышения цены — гласный и негласный.

При гласном способе аукционист во время торгов объявляет новую цену и номер покупателя, предложившего ее. При негласном способе аукционист лишь объявляет новую цену, не называя покупателя. 

**В зависимости от технологии проведения выделяют:**

1. Аукцион с понижением цены (голландский аукцион), победителем которого признаётся лицо, первым согласившееся уплатить предлагаемую на аукционе цену.

2. Аукцион с повышением цены (английский аукцион), победителем которого признаётся лицо, предложившее наивысшую цену — самая распространенная форма аукционов в настоящее время.   
**По характеру продаваемого товара можно выделить три основных вида аукционов:**

Товарный аукцион - на котором продаются произведения искусства, ювелирные изделия, меха, а также уникальные товары, пользующиеся повышенным спросом.

Аукцион ценных бумаг - купля-продажа акций, облигаций и др.

Благотворительный аукцион.

В форме аукциона осуществляется торговля товарами, которые обладают индивидуальными особенностями и свойствами.

Основные товары, которые предлагаются и покупаются на международных аукционах:

[пушно-меховые](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0) товары (в сырье и переработанные), немытая [шерсть](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D1%8C), [чай](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D0%B9), [табак](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA), [цветы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%8B), [овощи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8), [фрукты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B), тропические породы [леса](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%81), [лошади](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%88%D0%B0%D0%B4%D0%B8), [рыба](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%B1%D0%B0), подержанные [автомобили](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C),

На аукционах продаются также товары, обладающие уникальными свойствами:

[произведения искусства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0), исторические [раритеты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82), [коллекционные объекты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [антиквариат](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82).

На аукционах могут продаваться также различные финансовые активы: акции, облигации и др.

В процессе благотворительного аукциона собираются средства для определенной спонсорской помощи. Это быть может или сбор средств в разные благотворительные фонды, или помощь детдомам, больницам и т.д.

**Приложение 5.**

**Информационный лист № 5.**

**Ярмарка.**

**«Где двое, там рынок, трое — базар, а семеро — ярмарка».**

**Я́рмарка** — крупный торг, периодически устраиваемый в определенное время и в постоянном месте, ежегодно повторяющаяся [распродажа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0) товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: [вино](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE), [мёд](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%91%D0%B4), [овощи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8) и [фрукты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82)) или тематику (например, [православные ярмарки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8)).

В прошлом ярмарки обычно располагались в хорошо защищённых местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников. Право на их проведение давал [король](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C), [граф](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84_(%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%BB)) или другое высокопоставленное лицо.

Становление ярмарок имеет свою многовековую историю. Одновременно со становлением и развитием рыночных отношений развивалась ярмарочная деятельность. Наиболее важным периодом в становлении ярмарок является первая половина XII века. В это время ярмарки получили широкое распространение во [Франции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F), [Англии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%8F), [Швейцарии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D1%86%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F), [Священной Римской империи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F). До того времени в крупных центрах [Ближнего Востока](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%92%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA) местные ярмарки проводились во время больших религиозных праздников.

В [Китае](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0) ярмарки приурочивались к религиозным праздникам с XII века до нашей эры. Они проводились также во время [Олимпийских игр](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B) в [Древней Греции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D1%8F%D1%8F_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F) и были регулярными в эпоху [Римской империи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F).

Вероятно, первой известной в Западной Европе стала ярмарка в [Сен-Дени](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BD-%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B8" \o "Сен-Дени) под [Парижем](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6) в [629 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/629_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), но к X веку они уже стали повсеместным явлением.

В [средневековье](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5) ярмарки были одним из важнейших событий в обществе, не только потому, что на них продавались разные товары, но и потому, что [купцы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%86) приезжали из разных городов, оставались в городе продолжительное время и тратили часть вырученных средств в [магазинах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) и  других местах. Также люди могли обменяться новостями из отдалённых регионов. На ярмарках присутствовали [гадалки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0), [музыканты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82), [трубадуры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%B0%D0%B4%D1%83%D1%80) и т. д. Таким образом, ярмарка была ещё развлекательным центром для людей.

Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., но, скорее всего, они существовали и раньше, только назывались иначе — торжки, торги. Наиболее крупные размеры в силу исторически сложившихся обстоятельств приняли в России две ярмарки — Макарьевская, переименованная позднее в Нижегородскую, и Ирбитская. Первая из них ведет свое начало с XVI веке. Наиболее богатые ярмарки: Нижегородская, Ирбитская, Крещенская (в Киеве), Пермская, Оренбургская, Покровская (в Харькове), Макарьевская (в Костроме), Верхнеудинская, Минусинская, Козьмодемьянская, Барнаульская, Ишимская...

Крупные ярмарки в России служили не просто центрами торговли, но и центрами обмена опытом, знаниями, техникой, искусствами, навыками ремесел, достижениями наук. K началу ХХ века вся Россия покрылась большими и малыми ярмарками, 87% из них составляли сельскохозяйственные ярмарки, или «торжки», на которых крестьяне продавали свои запасы и в обмен покупали необходимые для своих нужд продукты. К этому времени ярмарки, продолжающиеся менее 2 недель, были освобождены от налога. История ярмарок в России закончилась с революцией.

Оптовые и розничные ярмарки в Советском Союзе вновь возрождаются только в начале 60-х годов 20-го века. K началу 80-х годов в СССР, за год, устраивалось около 60 оптовых республиканских, краевых и межреспубликанских ярмарок товаров народного потребления и около 8 тыс. торгово-промышленных, сельскохозяйственных и научно-технических выставок.

Весной 1990 года была проведена рекламная компания "Пролог", цель которой состояла в привлечении внимания к идее возрождения Нижегородской ярмарки. В следующем году ярмарка приобрела большой экономический размах. 5 ноября 1991 года состоялось официальное учреждение Всероссийского акционерного общества (ВАО) "Нижегородская ярмарка".

С 1991 года ярмарка начинает обретать свое историческое место.

В настоящее время «Нижегородская ярмарка» — является современным выставочным комплексом, располагающим всем, что необходимо для проведения конференций, выставок и конгрессов. На территории ярмарки действует [таможенный пост](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82&action=edit&redlink=1). В распоряжении Ярмарки находятся шесть выставочных павильонов, пять конференц-залов, Гербовый зал, принимавший гостей самого высокого уровня. Также в комплекс входят Ярмарочный банк, гостиница, рестораны, кафе, казино и торговый Пассаж.

Предприятие входит в пятёрку самых крупных выставочных комплексов России.

Основная цель ярмарки - продажа различных товаров, предоставление ее участникам возможности выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок.

Главная цель ярмарочных торгов — оптовая продажа и закупка товаров, заключение прямых договоров между продавцами и покупателями

Ярмарки ставят следующие задачи:

* Выставка поставщиками образцов своего производства, показ новых достижений научно-технического прогресса;
* Предоставить возможность оптовым покупателям свободно закупать товары, ознакомившись с реальными образцами товаров;
* Получить необходимую коммерческую информацию и заключить торговые сделки.

Ярмарки всегда выполняют одновременно ряд функций:

1.      пропаганды новейших достижений науки и техники;

2.      распространение новых высококачественных товаров;

3.      выявления реального спроса на товар;

4.      установление сторонами деловых связей;

Важно, однако, учитывать, что ярмарки, помимо своей главной функции (места торговли), играли важную роль в обмене информацией, знаниями и опытом людей, приехавших из различных регионов страны.

Основными покупателями на ярмарках являются как представители оптовой торговли, так и конечные потребители. В отличие от бирж на ярмарке продавец и покупатель встречаются без посредников, а цена на товар формируется в процессе непосредственного торга.

Ярмарки дают возможность изготовителям, потребителям, посредникам, вступать в коммерческие контакты.

На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу. Если товар невозможно показать, то оформляется образец в виде проспекта, буклета или макета.

Различают ярмарки универсальные и специализированные:

* **специализированные** ярмарки — на них реализуется один вид товаров (например, ярмарки пушнины, изделий народного творчества);
* **универсальные** ярмарки — на них реализуются различные виды товаров.

**По продолжительности работы они могут быть:**

* **постоянно действующими -** помогают производителям и покупателям быстрее найти друг друга и ознакомиться с условиями поставки и с ассортиментом. Производитель может опробовать товар-новинку, провести продажу небольших партий товара для изучения рынка. Такие ярмарки имеют универсальный характер;
* **периодически организованными** — сводят в одном месте продавцов и покупателей определенной группы товаров для закупки на очередной хозяйственный год.

Основными предметами торговли ярмарок являются: сельскохозяйственные продукты, кожа, пушнина, изделия народных промыслов, чай, [хлопок](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BA), хлопчатобумажные товары, книги, изделия косметики, бытовая химия, продовольственные товары, автомобили, средства связи, медицинская техника, вооружение, речные и морские суда, станки и многое другое.

Ярмарки способствуют расширению торговых контактов, обмену информацией, выходу страны на международный рынок. На ярмарках примерно 40% его участников подписывают контракты

**Приложение 6. Рабочий лист № 1.**

**История возникновения розничной торговли.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** С какого момента началась история возникновения розничной торговли?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Что являлось первой формой розничной торговли?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Что стало прообразом розничных магазинов Москвы в 15-16 веках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Когда открылись первые лавки и магазины? Кому они принадлежали?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Когда открылись первые магазины в домах русских купцов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 7.**

**Рабочий лист № 2.**

**Место проведения розничной торговли. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое розничная торговля?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Через какую форму продажи осуществляется розничная торговля?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Что такое магазин?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Кто являются участниками розничной торговли? Как они взаимодействуют друг с другом?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 8.**

**Рабочий лист № 3.**

**Задачи и функции розничных магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Каковы основные задачи деятельности розничных магазинов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Каковы функции розничных магазинов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 9.**

**Рабочий лист № 4.**

**Типы розничных магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** По каким признакам классифицируются розничные магазины?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Какими бывают розничные магазины в зависимости от ассортимента?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Чем характеризуются специализированные розничные магазины? Как продают товары?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Чем характеризуются универсальные розничные магазины? Какими они бывают?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Какими бывают розничные магазины по уровню предоставляемых услуг?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения.  Участники. | Цели, задачи, функции | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 10.**

**Рабочий лист № 5.**

**Типы торговли. Примеры товаров продающихся в розничных магазинах. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется в розничных магазинах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Приведи примеры розничной торговли.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения розничной торговли.
2. Место проведения. Участники розничной торговли.
3. Виды форм торговли (специализированный магазин, узкоспециализированный магазин, универсальный магазин, универсам, супермаркет, торговый центр).
4. Товары, продающиеся поштучно или небольшим количеством.

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 11.**

**Рабочий лист № 6.**

**История возникновения оптовой торговли.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда появились первые упоминания о внутренних формах торговли? Как вели внутреннюю торговлю?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Когда возникли Гостиные Дворы и для чего они существовали?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Когда появилась крупная оптовая торговля?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.**Кто такие гильдийские купцы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** На что имели право купцы первой и второй гильдии?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Какие виды оптовых предприятий появились в конце 19 века?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 7.** Кто занимался оптовой реализацией товаров в 1925-1926 годах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 8.** Когда началось строительство универсамов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 9.** Какие оптовые предприятия существуют на сегодняшний день?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 12.**

**Рабочий лист № 7.**

**Место проведения оптовой торговли. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое оптовая торговля?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Кем является оптовая торговля?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Что такое оптовый магазин?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Как продают товар в оптовом магазине?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5**. Кто является оптовым продавцом? Кому предоставляют услуги оптовые продавцы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Чем занимаются независимые оптовые продавцы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 7.** Чем занимаются продавцы оптовики-коммивояжеры?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 8.** Чем занимаются продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 13.**

**Рабочий лист № 8.**

**Задачи и функции оптовых магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова основная и характерные задачи деятельности оптовых магазинов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Каковы функции оптовых магазинов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 14. Рабочий лист № 9.**

**Виды оптовых магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1 .** Перечислите виды оптовой торговли.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Для чего предназначены магазины кеш-энд-керри?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Какпокупатель приобретает товары?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Что такое товарный склад? Какими они бывают?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Какими бывают товарные склады по назначению?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 6.** Что такое оптовые рынки?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 7.** Какова цель оптовых рынков? Какими они бывают?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 8.** Кто являются продавцами оптовых рынков?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 9.** Кто являются покупателями оптовых рынков?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 15.**

**Рабочий лист № 10.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется в оптовых магазинах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров продающихся в оптовых магазинах.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения оптовой торговли.
2. Место проведения. Участники оптовой торговли.
3. Виды форм торговли ( магазин кеш-энд-керри, оптовый склад, оптовый рынок).
4. Товары, продающиеся крупными партиями или небольшим оптом.

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый  магазин. |  |  |  |  |  |

**Приложение 16.**

**Рабочий лист № 11.**

**История возникновения биржи.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда появились первые биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** В чем заключалось значение Амстердамской товарной биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Какими были первые биржи? В чем их значение?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Когда была открыта первая биржа в России?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Когда появились первые фондовые биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Что было с биржами в годы советской власти?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 7.** В какой период началось возрождение бирж в России?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Биржа. |  |  |  |  |  |

**Приложение 17. Рабочий лист № 12.**

**Место проведения бирж. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое биржа?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Кто является участниками биржевых торгов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Чем занимаются брокеры?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Чем занимаются дилеры?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Кто такие маклеры?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Биржа. |  |  |  |  |  |

**Приложение 18.**

**Рабочий лист № 13.**

**Задачи и функции бирж.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова основная цель деятельности биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Каковыосновные задачи биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Какие функции выполняет биржа?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Биржа. |  |  |  |  |  |

**Приложение 19. Рабочий лист № 14.**

**Виды бирж.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Перечислите виды бирж.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Что продают на товарных биржах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Что продают на фондовых биржах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 4.** Что продают на валютных биржах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 5.** Что из себя представляют универсальные биржи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Биржа. |  |  |  |  |  |

**Приложение 20.**

**Рабочий лист № 15.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на биржах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров, продающихся на биржах.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения бирж.
2. Место проведения. Участники биржевых сделок (дилеры, брокеры, маклеры).
3. Виды бирж (товарная, фондовая, валютная).
4. Товары, продающиеся на биржах.

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Биржа. |  |  |  |  |  |

**Приложение 21.**

**Рабочий лист № 16.**

**История возникновения ярмарок.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** С какого периода стали появляться первые ярмарки?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Где обычно располагались ярмарки в прошлом?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 3.** Почему в средневековье ярмарки были важным событием в жизни общества?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Назови крупные и богатые ярмарки, проводившиеся в России.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Что еще кроме торговли проводилось на крупных ярмарках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 6:** Когда произошло возрождение ярмарок в России?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. |  |  |  |  |  |

**Приложение 22.**

**Рабочий лист №17.**

**Место проведения ярмарок. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое ярмарка?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Кто является основными покупателями на ярмарках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Кто является продавцом на ярмарке?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Как продается товар на ярмарке?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Чем отличается ярмарка от бирж?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. |  |  |  |  |  |

**Приложение 23.**

**Рабочий лист № 18.**

**Задачи и функции ярмарки.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова главная цель ярмарочных торгов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 2.** Какие задачи ставит ярмарка?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Каковы функции ярмарки?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** В чем еще играли важную роль ярмарки?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. |  |  |  |  |  |

**Приложение 24.**

**Рабочий лист № 19.**

**Типы ярмарок.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какими бывают типы ярмарок?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Чем торгуют на специализированных ярмарках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Чем торгуют на универсальных ярмарках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Какими бывают ярмарки по продолжительности работы? Охарактеризуйте каждый вид.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. |  |  |  |  |  |

**Приложение 25.**

**Рабочий лист № 20.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на ярмарках?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров, продающихся на ярмарке.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения ярмарок.
2. Место проведения. Участники ярмарки.
3. Виды форм торговли (специализированные ярмарки, универсальные ярмарки).
4. Товары, продающиеся на ярмарке, макеты, образцы, буклеты.

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. |  |  |  |  |  |

**Приложение 26.**

**Рабочий лист № 21.**

**История возникновения аукциона.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда в истории были зарегистрированы первые аукционы? В чем они заключались?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Когда и кем была учреждена профессия аукционера?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3.** Для чего в 17 веке возникла аукционная форма торговли?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Когда был основан и чем торговал самый старый из действующих аукционных домов Европы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Когда возник знаменитый аукцион «Сотбис» и что на нем продавалось?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Когда был основан знаменитый аукционный дом «Кристи»?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 7.** Когда появились первые художественные аукционы в России?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 8.** С какого периода началось возрождение аукционной деятельности в России?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 9.** Кто является лидером аукционной торговли в России в настоящее время? Какие обычно товары представлены в данных домах для аукционной продажи?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. |  |  |  |  |  |

**Приложение 27.**

**Рабочий лист № 22.**

**Место проведения аукциона. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое аукцион?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2**. Где проводят аукционные торги?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вопрос 3.** Где проводят регулярные аукционы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4.** Где проводят нерегулярные аукционы?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5.** Кто присутствует на аукционе?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6.** Кто является участниками аукционов?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. |  |  |  |  |  |

**Приложение 28.**

**Рабочий лист № 23.**

**Функция аукционов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1. Каковы функции аукционного комитета?**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2. Перечисли 4 стадии проведения аукционов.**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3. Что проводят на первой стадии?**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 4. Что проводят на второй стадии?**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 5. Что проводят на третьей стадии?**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 6. Назови способы повышения цены. Объясни их смысл.**

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. |  |  |  |  |  |

**Приложение 29. Рабочий лист №24.**

**Типы аукционов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какие виды аукционов выделяют в зависимости от технологии проведения?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Перечисли виды аукционов по характеру продаваемого товара. Охарактеризуй каждый вид.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. |  |  |  |  |  |

**Приложение 30.**

**Рабочий лист № 25.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на аукционах?

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров продающихся на аукционах.

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения аукционов.
2. Место проведения. Участники аукциона.
3. Виды форм аукциона (товарный аукцион, аукцион ценных бумаг, благотворительный аукцион).
4. Товары, продающиеся на аукционах.

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. |  |  |  |  |  |

**Приложение 31.**

**Рабочий лист, предложение решений № 1.**

**История возникновения розничной торговли.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** С какого момента началась история возникновения розничной торговли?

**Ответ: С появлением купечества и доставкой товаров на внутренний рынок розничные обмены внутри общин стали развиваться. Купцы стали нанимать себе розничных продавцов. С этого момента началась история возникновения розничной торговли.**

**Вопрос 2.** Что являлось первой формой розничной торговли?

**Ответ: Первой формой розничной торговли была торговля на рыночных площадях.**

**Вопрос 3.** Что стало прообразом розничных магазинов Москвы в 15-16 веках?

**Ответ: В 15-16 веках, в Москве, появились прообразы розничных магазинов – Гостиные Ряды.**

**Вопрос 4.** Когда открылись первые лавки и магазины? Кому они принадлежали?

**Ответ: В 17-18 веке, в годы правления Екатерины II, открылось множество лавок и магазинов, которые большей частью принадлежали иностранцам, а именно – французам.**

**Вопрос 5.** Когда открылись первые магазины в домах русских купцов?

**Ответ: Вторая половина века вошла в историю и тем, что в Москве впервые открылись магазины в домах купцов, а в 1797 году вышел указ, разрешающий открывать лавки в жилых домах, если у них имеются витрины.**

**Приложение 32.**

**Рабочий лист, предложение решений № 2.**

**Место проведения розничной торговли. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое розничная торговля?

**Ответ: Розничная торговля – торговля товарами народного потребления, как правило, за наличный расчет для удовлетворения личных потребностей населения.**

**Вопрос 2.** Через какую форму продажи осуществляется розничная торговля?

**Ответ: Розничная торговля осуществляет продажу товаров и услуг через розничные магазины.**

**Вопрос 3.** Что такое магазин?

**Ответ**: **Магазин —специально**[**оборудованное**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)[**здание**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)**,предназначенное для**[**розничной продажи**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)[**товаров**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80)**и услуг покупателям.**

**Магазин розничной торговли предназначен для продажи товаров населению.**

**Вопрос 4.** Кто являются участниками розничной торговли? Как они взаимодействуют друг с другом?

**Ответ: В магазине, как и на рынке, непосредственно, лицом к лицу, встречаются продавец и покупатель.**

**Розничный торговец — это организация или отдельное лицо, основным видом деятельности которых, является розничная торговля.**

**Приложение 33.**

**Рабочий лист, предложение решений № 3.**

**Задачи и функции розничных магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Каковы основные задачи деятельности розничных магазинов?

**Ответ: Основными задачами розничного магазина являются:**

1. **удовлетворение спроса населения, как по ассортименту, так и по качеству товаров;**
2. **организация соответствующего уровня обслуживания покупателей с предоставлением разнообразных услуг.**

**Вопрос 2.** Каковы функции розничных магазинов?

**Ответ: Основные торговые функции магазинов следующие:**

1. **изучение покупательского спроса на товары;**
2. **составление заявок на завоз товаров;**
3. **формирование ассортимента товаров;**
4. **реклама товаров и услуг.**

**Приложение 34.**

**Рабочий лист, предложение решений № 4.**

**Типы розничных магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** По каким признакам классифицируются розничные магазины?

**Ответ: Розничные магазины классифицируются по следующим признакам: 1. в зависимости от предлагаемого ассортимента;  
2. по уровню предоставляемых услуг.**

**Вопрос 2.** Какими бывают розничные магазины в зависимости от ассортимента?

**Ответ: В зависимости от предлагаемого ассортимента розничные магазины классифицируются на специализированные магазины и универсальные (универмаги, универсамы, супермаркеты).**

**Вопрос 3.** Чем характеризуются специализированные розничные магазины? Как продают товары?

**Ответ: Специализированный магазин характеризуется небольшим разнообразием представленных товарных групп, но с богатым ассортиментом внутри каждой товарной группы, торгуют определенным товаром.**

**Специализированные розничные магазины осуществляют продажу целой группы товаров, многих товарных групп.**

**Узкоспециализированные розничные магазины – это магазины, в которых реализуется один какой-либо товар.**

**Вопрос 4.** Чем характеризуются универсальные розничные магазины? Какими они бывают?

**Ответ: Универсальный магазин — крупный**[**магазин**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD)**, осуществляющий**[**торговлю**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)**широким**[**ассортиментом**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82)**продовольственных и промышленных**[**товаров**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80)**.**

**Универмаг — торговый объект, реализующий главным образом непродовольственные товары универсального ассортимента различными методами продажи.**

**Универсам (супермаркет) — торговый объект, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары массового спроса.**

**Торговый центр — совокупность розничных торговых объектов, в которых реализуется универсальный ассортимент товаров: предметы одежды, обувь, туалетные принадлежности, ткани, обувь, трикотаж, галантерея, парфюмерия и оказывается широкий набор услуг, расположенных на определенной территории, спланированных как единое целое.**

**Вопрос 5.** Какими бывают розничные магазины по уровню предоставляемых услуг?

**Ответ: по уровню предоставляемых услуг** **они подразделяются на магазины самообслуживания, магазины с ограниченным обслуживанием, магазины с полным обслуживанием.**

**В магазинах самообслуживания покупатели самостоятельно выбирают товар.**

**Магазин с ограниченным обслуживанием – это магазин, в котором покупателю при покупке оказывается определенная помощь, например, предоставляется информация о товарах.**

**Магазин с полным обслуживанием характеризуется тем, что покупателю оказывается помощь на каждом этапе процесса покупки товара.**

**Приложение 35.**

**Рабочий лист, предложение решений № 5.**

**Типы торговли. Примеры товаров продающихся в розничных магазинах. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется в розничных магазинах?

**Ответ: В розничных магазинах чаще продают небольшие количества или отдельные единицы (штуки) товара.**

**Вопрос 2.** Приведи примеры розничной торговли.

**Ответ:** **Буханка хлеба, пакет молока, десяток яиц, коробка конфет, кухонный гарнитур, диван, компьютер, пара кроссовок и т.д.**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения розничной торговли.
2. Место проведения. Участники розничной торговли.
3. Виды форм торговли (специализированный магазин, узкоспециализированный магазин, универсальный магазин, универсам, супермаркет, торговый центр).
4. Товары, продающиеся поштучно или небольшим количеством.

**Приложение 36.**

**Рабочий лист, предложение решений № 6.**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Розничный магазин. | 1 .Появились купцы, которые нанимали для торговли розничных продавцов.  2. 15-16 век - торговля на рыночных площадях.  3. Появление в Москве Гостиных Рядов.  4. 17-18 век – открытие множества иностранных лавок и магазинов.  5. Вторая половина 18 века – открылись магазины в домах русских купцов. | Розничный магазин – это специально оборудованное здание, предназначенное для продажи товаров и услуг покупателям.  В магазине, как и на рынке, непосредственно, лицом к лицу, встречаются продавец и покупатель.  Розничный торговец — это организация или отдельное лицо, основным видом деятельности которых, является розничная торговля. | Основными задачами розничного магазина являются:   1. удовлетворение спроса населения, как по ассортименту, так и по качеству товаров; 2. организация соответствующего уровня обслуживания покупателей с предоставлением разнообразных услуг.   Основные торговые функции магазинов следующие:   1. изучение покупательского спроса на товары; 2. составление заявок на завоз товаров; 3. формирование ассортимента товаров; 4. реклама товаров и услуг. | 1. **Специализированный магазин** характеризуется небольшим разнообразием представленных товарных групп, но с богатым ассортиментом внутри каждой товарной группы, торгуют определенным товаром. 2. Узкоспециализированные розничные магазины – это магазины, в которых реализуется один какой-либо товар. 3. Универсальный магазин — крупный [магазин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD), осуществляющий [торговлю](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) широким [ассортиментом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) продовольственных и промышленных [товаров](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80)(универмаг, универсам, торговый центр). 4. Розничные магазины самообслуживания, магазины с ограниченным обслуживанием, магазины с полным обслуживанием. | Розничная торговля небольшим количеством или отдельными единицами (штуками). Например:  буханка хлеба, пакет молока, десяток яиц, коробка конфет, кухонный гарнитур, диван, компьютер, пара кроссовок и т.д. |

**Приложение 37.**

**Рабочий лист, предложение решений № 7.**

**История возникновения оптовой торговли.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда появились первые упоминания о внутренних формах торговли? Как вели внутреннюю и внешнюю торговлю?

**Ответ: Первые упоминания о внутренних формах торговли в России относятся к 8-9 веку. Внутреннюю торговлю (внутри государства) вели чаще всего без посредников сами производители, внешнюю (с другими государствами) – купцы.**

**Вопрос 2.** Когда возникли Гостиные Дворы и для чего они существовали?

**Ответ**: **Гостиные Дворы возникли в 15 -16 веке и существовали в основном для оптовой торговли.**

**Вопрос 3.** Когда появилась крупная оптовая торговля?

**Ответ:** **В 17 веке началось заметное увеличение товарного произ­водства, вызвавшее появление крупной оптовой торговли.**

**Вопрос 4.**Кто такие гильдийские купцы?

**Ответ: В 1785 году купечество окончательно оформляется в само­стоятельное сословие. Укреплялись позиции нового слоя предпри­нимателей — гильдийских купцов.**

**Вопрос 5.** На что имели право купцы первой и второй гильдии?

**Ответ: Купцы первой и второй гильдии имели право на внутренний оптовый и розничный торг. Купцам первой гильдии разрешалось торговать не только в Рос­сийской Империи, но и за ее пределами, для чего можно было иметь морские суда.**

**Вопрос 6.** Какие виды оптовых предприятий появились в конце 19 века?

**Ответ:** **В конце 19 века возникли акционерные торговые товарищества, развивалась оптовая биржевая торговля.**

**Вопрос 7.** Кто занимался оптовой реализацией товаров в 1925-1926 годах?

**Ответ: В 1925-1926 гг., в социалистическом обществе, были созданы отраслевые синдикаты и другие оптовые государственные организации: оптовые конторы, базы, склады, холодильники.**

**Вопрос 8.** Когда началось строительство универсамов?

**Ответ: К 1950 году строятся крупные универсальные магазины по продаже товаров повседневного спроса (универсамы).**

**Вопрос 9.** Какие оптовые предприятия существуют на сегодняшний день?

**Ответ: На сегодняшний день существуют центры оптовой торговли, магазины-склады и т.д**

**Приложение 38.**

**Рабочий лист, предложение решений № 8.**

**Место проведения оптовой торговли. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое оптовая торговля?

**Ответ: Оптовая торговля —**[**торговля**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)**партиями**[**товара**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80)**. Это торговля, когда товар продается не для конечного пользования, а для перепродажи или для использования в производстве.**

**Вопрос 2.** Кем является оптовая торговля?

**Ответ: Оптовая торговля является посредником между производителем и розничной торговлей.**

**Вопрос 3.** Что такое оптовый магазин?

**Ответ: Оптовый магазин – это**[**магазин**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F))**с широким**[**ассортиментом**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82)**товаров по оптовым ценам.**

**Вопрос 4.** Как продают товар в оптовом магазине?

**Ответ: В оптовом магазине продается товар только крупными партиями.**

**Вопрос 5**. Кто является оптовым продавцом? Кому предоставляют услуги оптовые продавцы?

**Ответ**: **Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, главная деятельность которых — оптовая торговля. Оптовые торговцы предоставляют услуги, как производителям, так и розничным магазинам.**

**Вопрос 6.** Чем занимаются независимые оптовые продавцы (дистрибьютеры)?

**Ответ**: **Независимый оптовый продавец – посредник (дистрибьютер) продает товары промышленного производства производителям. Он предоставляет своим покупателям ряд услуг, таких как хранение товарных запасов, кредитование и доставка товаров.**

**Вопрос 7.** Чем занимаются продавцы оптовики-коммивояжеры?

**Ответ: Продавец оптовик-коммивояжер не только продает, но и, сам доставляет товар покупателям. Такой торговец занимается ограниченным ассортиментом продуктов кратковременного хранения (молоко, хлеб, легкие закуски), которые он продает за наличный расчет, совершая объезды универсамов, мелких бакалейно-гастрономических магазинов, больниц, ресторанов, заводских кафетериев и гостиниц.**

**Вопрос 8.** Чем занимаются продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов?

**Ответ: Продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов скупают продукцию у фермеров и собирают ее в крупные партии для отгрузки предприятиям пищевой промышленности, хлебозаводам, пекарням и покупателям, от имени государственных учреждений.**

**Приложение 39.**

**Рабочий лист, предложение решений № 9.**

**Задачи и функции оптовых магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова основная и характерные задачи деятельности оптовых магазинов?

**Ответ: Основная задача оптовой торговли заключается в снабжении товарами розничных магазинов.**

**Характерными задачами оптовой торговли являются:**

1. **планомерно регулировать товарное**[**предложение**](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l436_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_Supply_%D1%8D%D1%82%D0%BE)**в соответствии со спросом.**
2. **поиск поставщиков товаров для розничных магазинов и других покупателей;**
3. **закупка крупных партий товаров у предприятий-изготовителей;**

**Вопрос 2.** Каковы функции оптовых магазинов?

**Ответ: К числу торговых функций, составляющих основу деятельности оптовых магазинов, относятся:**

1. **оценка потребностей покупателей и их спроса;**
2. **складирование и хранение товарных запасов,**
3. **заключение договоров купли-продажи с оптовыми покупателями и обеспечение контроля их исполнения;**
4. **организация своевременной доставки товаров в розничные магазины.**
5. **организация и проведение рекламных мероприятий.**

**Приложение 40.**

**Рабочий лист, предложение решений № 10.**

**Виды оптовых магазинов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1 .** Перечислите виды оптовой торговли.

**Ответ:** **Существуют следующие виды оптовой торговли: магазины кеш-энд-керри, товарные склады, оптовые рынки.**

**Вопрос 2.** Для чего предназначены магазины кеш-энд-керри?

**Ответ: Магазины кеш-энд-керри (от английского сочетания «cash & carry», которое можно перевести как «плати и увози») предназначены для обслуживания покупателей, приобретающих товары мелкооптовыми партиями с целью их последующей перепродажей в магазинах, палатках, киосках и других предприятиях мелкорозничной торговли.**

**Вопрос 3.** Какпокупатель приобретает товары?

**Ответ:** **Товары в торговом зале этих магазинов выложены на оборудовании (стеллажах, поддонах) таким образом, что покупатель получает прямой доступ к ним. Он знакомится с товарами, информацией на их упаковке, а затем самостоятельно укладывает отобранные товары в специальную тележку. Тележка с товарами перемещается покупателем к кассе, а после проведения расчётов вывозится из магазина.**

**Вопрос 4.** Что такое товарный склад? Какими они бывают?

**Ответ: Товарные склады представляют собой комплекс взаимосвязанных помещений, являющихся составной частью оптовых или розничных торговых предприятий. Они предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента, подготовки к продаже товаров и их реализации.**

**Оптовые склады бывают специализированные и универсальные.**

**Вопрос 5.** Какими бывают товарные склады по назначению?

**Ответ:** **По назначению оптовые склады бывают:**

**распределительные.  В них товар сортируется и затем отправляется в торговую сеть;**

**транзитные. Тут груз хранится до перегрузки на другой вид транспорта;**

**сезонного хранения. Обрабатывается и хранится сельскохозяйственная продукция**

**накопительные. Товар принимается по частям от предприятий, хранится, затем отправляется крупными партиями**;

**Вопрос 6.** Что такое оптовые рынки?

**Ответ**:**Оптовые рынки представляют собой самостоятельные хозяйственные структуры, осуществляющие организацию операций по купле-продаже оптовых партий товаров в определённом месте и по установленным правилам.**

**Вопрос 7.** Какова цель оптовых рынков? Какими они бывают?

**Ответ:**  **Цель их создания - повышение эффективности снабжения потребителей преимущественно продовольственными товарами.**

**Такие рынки могут быть как универсальные, так и специализированными на продаже какой-либо одной продукции или товарной группы (мясные, плодовоовощные рынки, рынки морепродуктов и т.п.).**

**Вопрос 8.** Кто являются продавцами оптовых рынков?

**Ответ:**  **В роли продавцов выступают: товаропроизводители (с/х предприятия, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности и т.д.), оптовые предприятия-посредники.**

**Вопрос 9.** Кто являются покупателями оптовых рынков?

**Ответ:** **Покупателями могут быть: предприятия розничной торговли, предприятия общественного питания, другие потребители, регулярно закупающие товары (дошкольные и учебные заведения, лечебные заведения).**

**Приложение 41.**

**Рабочий лист, предлагаемые решения № 11.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется в оптовых магазинах?

**Ответ:** **Если в магазине продается товар только крупными партиями или мелким оптом, то это оптовый магазин.**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров продающихся в оптовых магазинах.

**Ответ: Товары, продающиеся в оптовых магазинах: продовольственные товары (продаются партиями в размере транспортной упаковки), бытовая химия, парфюмерно-косметические товары, кондитерские изделия, популярные сорта чая и кофе, овощи, морепродукты, игрушки, бытовая техника и т.д.**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения оптовой торговли.
2. Место проведения. Участники оптовой торговли.
3. Виды форм торговли ( магазин кеш-энд-керри, оптовый склад, оптовый рынок).
4. Товары продающиеся крупными партиями или небольшим оптом.

**Приложение 42. Рабочий лист, предложение решений № 12**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый  магазин. | 1.8-9 век появление рынков, возникновение внутренней торговли.  2.15-16 век появились Гостиные Дворы для оптовой торговли.  3.17-18 век появилась крупная оптовая торговля. Купечество оформилось в самостоятельное сословие – гильдийские купцы. Купцы первой гильдии имели право на внешний и внутренний оптовый торг.  4.19 век возникновение торговых товариществ, развитие оптовой биржевой торговли.  5.В 1925-1926 г были созданы отраслевые синдикаты и другие оптовые государственные организации: оптовые конторы, базы, склады, холодильники.  6.1950 г начало строительства крупных универсальных магазинов.  7.На сегодняшний день существуют центры оптовой торговли, магазины-склады и т.д. | Оптовый магазин – это  [магазин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) с широким [ассортиментом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) товаров по оптовым ценам.  В оптовом магазине продается товар только крупными партиями.  Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, предоставляют услуги, как производителям, так и розничным магазинам.  Независимый продавец – посредник (дистрибьютер) продает товары промышленного производства производителям, предоставляет хранение товарных запасов, кредитование и доставку товаров.  Продавец оптовик-коммивояжер продает и сам доставляет товар покупателям.  Продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов скупают продукцию у фермеров и собирают ее в крупные партии для отгрузки предприятиям пищевой промышленности, хлебозаводам, пекарням и покупателям, от имени государственных учреждений. | Основная задача - снабжение товарами розничных магазинов.  Характерные **задачи:**  1.планомерно регулировать товарное [предложение](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l436_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_Supply_%D1%8D%D1%82%D0%BE) в соответствии со спросом.  2.поиск поставщиков товаров для розничных магазинов и других покупателей;  3.закупка крупных партий товаров у предприятий-изготовителей;  Функции:  1.оценка потребностей покупателей и их спроса;  2.складирование и хранение товарных запасов,  3.заключение договоров купли-продажи с оптовыми покупателями и обеспечение контроля их исполнения;  4.организация своевременной доставки товаров в розничные магазины.  5.организация и проведение рекламных мероприятий. | Магазины кеш-энд-керри - предназначены для обслуживания покупателей, приобретающих товары мелкооптовыми партиями с целью их последующей перепродажей в магазинах, палатках, киосках и других предприятиях мелкорозничной торговли.  Товарные склады - предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента, подготовки к продаже товаров и их реализации.  Оптовые склады бывают специализированные и универсальные.  Оптовые рынки - осуществляют организацию операций по купле-продаже оптовых партий товаров в определённом месте и по установленным правилам.Такие рынки могут быть, как универсальные, так и специализированными на продаже какой-либо одной продукции или товарной группы (мясные, плодовоовощные рынки, рынки морепродуктов). | Товар продается только крупными партиями или мелким оптом.  Товары, продающиеся в оптовых магазинах: продовольственные товары (продаются партиями в размере транспортной упаковки), бытовая химия, парфюмерно-косметические товары, кондитерские изделия, популярные сорта чая и кофе, овощи, морепродукты, игрушки, бытовая техника и т.д. |

**Приложение 43.**

**Рабочий лист, предложение решений № 13.**

**История возникновения биржи.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда появились первые биржи?

**Ответ:**  **История возникновения бирж относится к XIII—XV векам. В Брюгге вексельные торги проходили на площади, именно там, в 1406 году, была основана первая биржа**.

**Вопрос 2.** В чем заключалось значение Амстердамской товарной биржи?

**Ответ: На Амстердамской бирже (1608 г.) впервые была введена торговля по образцам и пробам товаров, а в дальнейшем были установлены средние качественные нормы для товаров, что позволило вести торговлю без представления самой продукции на биржу.**

**Вопрос 3.** Какими были первые биржи? В чем их значение?

**Ответ:**  **Первые биржи были лишь товарные, главное их значение состояло в том, что они вытеснили куплю-продажу из рук в руки и открыли возможность производить куплю посредством заказа.**

**Вопрос 4.** Когда была открыта первая биржа в России?

**Ответ:**  **Первая официальная Российская биржа была открыта в Петербурге в 1703 г, в период правления Петра I.**

**Вопрос 5.** Когда появились первые фондовые биржи?

**Ответ:**  **Впервые фондовая биржа возникла в эпоху первоначального накопления капитала (XVII в.) в городе Амстердаме.**

**Первые российские фондовые биржи появились в 1990 г в Москве.**

**Вопрос 6.** Что было с биржами в годы советской власти?

**Ответ:** **Первая послереволюционная биржа открылась в июле 1921 г. в Саратове. Но уже в феврале 1930 г. была полностью завершена ликвидация всех товарных бирж и их фондовых отделов.**

**Вопрос 7.** В какой период началось возрождение бирж в России?

**Ответ:**  **Вновь в России биржи появились только в начале 90-х годов. В 1990 году открылись три биржи: Московская товарная биржа, Российская товарно-сырьевая биржа, Московская товарная биржа стройматериалов.**

**В ноябре 1991 г. на территории бывшего СССР насчитывалось около 500 бирж, в том числе в Москве - 80.**

**Приложение 44.**

**Рабочий лист, предложение решений № 14.**

**Место проведения бирж. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое биржа?

**Ответ: Биржа – это организационный, постоянно функционирующий, определенный оптовый рынок однородных товаров. На бирже товары продаются без осмотра. Покупатель даже не видит товар. На бирже товар приобретается крупными партиями – оптом. При этом товары на биржу не привозятся, а продаются по стандартам или образцам.**

**Товарные биржи осуществляют куплю и продажу не товаров как таковых, а контрактов на их поставку. При этом ведется свободная купля и продажа контрактов.**

**Вопрос 2.** Кто является участниками биржевых торгов?

**Ответ:**  **Важной формой оптовой торговли является биржевая торговля, на которой продавец и покупатель не встречаются друг с другом.**

**Осуществление торговых операций на бирже производится через биржевых посредников - брокеров, дилеров, с участием маклеров.**

**Вопрос 3.** Чем занимаются брокеры?

**Ответ:**  **Брокеры являются постоянными посетителями биржи, обладающими местом на ней. Брокеры участвуют в торгах, заключая сделки на продажу или покупку оптовых партий товаров от своего имени, но по поручению и за счёт клиентов.**

**Основная функция брокера - свести покупателей с продавцами и помочь им договориться**

**Вопрос 4.** Чем занимаются дилеры?

**Ответ:** **Дилер – это посредник, осуществляющий перепродажу товаров от своего имени и за свой счет. Дилер продает товары конечным потребителям. Дилерский доход создается за счет разницы между закупочной ценой товара и ценой его продаж.**

**Вопрос 5.** Кто такие маклеры?

**Ответ:** **Маклер- это, как правило, штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки. Маклер должен соблюдать устав биржи и правила торговли на бирже. Все заключенные с участием маклера сделки регистрируются в специальном журнале или с помощью компьютера.**

**Приложение 45.**

**Рабочий лист, предложение решений № 15.**

**Задачи и функции бирж.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова основная цель деятельности биржи?

**Ответ: Основная цель деятельности биржи - развитие оптового рынка страны и повышение эффективности товарооборота.**

**Вопрос 2.** Каковыосновные задачи биржи?

**Ответ:** **Основными задачами биржи являются:**

* **развитие организованного рынка товаров и ценных бумаг;**
* **упрощение процедуры поиска продавцов;**
* **создание торгового механизма, заключения биржевых сделок по установленным правилам.**

**Вопрос 3.** Какие функции выполняет биржа?

**Ответ:**  **Выделяют следующие основные функции, которые выполняет биржа:  
1. Сводит друг с другом покупателей и продавцов.**

**2. Служит местом, где непосредственно осуществляются сделки купли-продажи.**

**3. Устанавливает цены сделок;**

**4. Гарантирует исполнение биржевых сделок**

**5. Устанавливает стандарты на биржевые товары.**

**6. Разрабатывает, подготавливает и реализует типовые контракты для членов биржи, помогающие в заключении сделок.  
7. Определяет правила торгов.**

**Приложение 46.**

**Рабочий лист, предложение решений № 16.**

**Виды бирж.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Перечислите виды бирж.

**Ответ:**  **В зависимости от того, какого рода товары на бирже представлены, различают следующие типы бирж: товарные, фондовые, валютные, универсальные.**

**Вопрос 2.** Что продают на товарных биржах?

**Ответ:** **Товарная биржа (Товарно-сырьевая) – занимается**[**оптовой торговлей**](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l409_%D0%9E%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F_Wholesale_%D1%8D%D1%82%D0%BE)**массовых товаров (партии кофе, пшеницы, нефть, строительные материалы и т.д.).**

**Вопрос 3.** Что продают на фондовых биржах?

**Ответ:** **На фондовых биржах  осуществляются сделки с ценными бумагами, например: акциями, облигациями, различными сертификатами.**

**Вопрос 4.** Что продают на валютных биржах?

**Ответ:** **На валютных биржах осуществляются операции по купле продаже денег разных государств.**

**Вопрос 5.** Что из себя представляют универсальные биржи?

**Ответ: Универсальные биржи** — **биржи, совмещающие организацию торгов товарами, ценными бумагами и валютой**

**Приложение 47. Рабочий лист, предложение решений № 17.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на биржах?

**Ответ:** **На бирже товар приобретается крупными партиями оптом по стандартам или образцам.**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров, продающихся на биржах.

**Ответ:**  **В настоящее время на товарных биржах в мире продаётся около 100 товаров. Эти товары можно условно объединить в следующие группы:   
1. Энергетическое сырье: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;   
2. Цветные и драгоценные металлы: медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и;   
3. Зерновые: пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;   
4. Маслосемена и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло;   
5. Живые животные и мясо: крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;   
6. Пищевкусовые товары: сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;   
7. Текстильное сырье: хлопок, натуральный и искусственный шёлк, мытая шерсть и др.   
8. Промышленное сырье: каучук, пиломатериалы, фанера.**

**Кроме этого продают ценные бумаги, валюту.**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения бирж.
2. Место проведения. Участники биржевых сделок (дилеры, брокеры, маклеры).
3. Виды бирж (товарная, фондовая, валютная).
4. Товары, продающиеся на биржах.

**Приложение 48.**

**Рабочий лист, предложение решений № 18.**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Б  и  р  ж  а | 1.1406 год в Брюгге была основана первая биржа.  2.1608 год на Амстердамской товарной бирже впервые была введена торговля по образцам и пробам товаров.  3.1703 год в Петербурге открыта первая Российская  биржа.  4.17 век возникновение первой фондовой биржи в Амстердаме.  5.1921 г. открытие в Саратове первой послереволюционной биржи.  6.В феврале 1930 г. была полностью завершена ликвидация всех товарных бирж и их фондовых отделов.  7.В 1990 году открылись три биржи: Московская товарная биржа, Российская товарно-сырьевая биржа, Московская товарная биржа стройматериалов. | Биржа – это организационный, постоянно функционирующий, определенный оптовый рынок однородных товаров.  На бирже продавец и покупатель не встречаются друг с другом.  Осуществление торговых операций производится через биржевых посредников - брокеров, дилеров, с участием маклеров.  Брокеры - это посредники, осуществляющие перепродажу товаров от своего имени, но за счет клиентов.  Основная функция брокера - свести покупателей с продавцами и помочь им договориться.  **Дилер** – это посредник, осуществляющий перепродажу товаров от своего имени и за свой счет.  Маклер- это, как правило, штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки. | Основная цель - развитие оптового рынка страны и повышение эффективности товарооборота.  Основными задачами биржи являются:   * развитие организованного рынка товаров и ценных бумаг; * упрощение процедуры поиска продавцов; * создание торгового механизма, заключения биржевых сделок по установленным правилам.   Выделяют следующие основные функции, которые выполняет биржа: 1. Сводит друг с другом покупателей и продавцов.  2. Служит местом, где непосредственно осуществляются сделки купли-продажи.  3. Устанавливает цены сделок;  4. Гарантирует исполнение биржевых сделок  5. Устанавливает стандарты на биржевые товары.  6. Разрабатывает, подготавливает и реализует типовые контракты для членов биржи, помогающие в заключении сделок. 7. Определяет правила торгов. | Товарная биржа (Товарно-сырьевая) – занимается [оптовой торговлей](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l409_%D0%9E%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F_Wholesale_%D1%8D%D1%82%D0%BE) массовых товаров (партии кофе, пшеницы, нефть, строительные материалы и т.д.).  На фондовых биржах  осуществляются сделки с ценными бумагами, например: акциями, облигациями, различными сертификатами.  На валютных биржах осуществляются операции по купле продаже денег разных государств.  Универсальные биржи — биржи, совмещающие организацию торгов товарами, ценными бумагами и валютой. | Продажа крупными партиями - оптом, по стандартам или образцам.  Товары: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;  медь, алюминий, свинец; пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;  льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло;  крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон; сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис; ценные бумаги, валюту. |

**Приложение 49.**

**Рабочий лист, предложение решений № 19.**

**История возникновения ярмарок.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** С какого периода стали появляться первые ярмарки?

**Ответ:** **Наиболее важным периодом в становлении ярмарок является первая половина XII века. В это время ярмарки получили широкое распространение во**[**Франции**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F)**,**[**Англии**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%8F)**,**[**Швейцарии**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D1%86%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F)**,**[**Священной Римской империи**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F) **и т.д.**

**Вопрос 2.** Где обычно располагались ярмарки в прошлом?

**Ответ:**  **В прошлом ярмарки обычно располагались в хорошо защищённых местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников.**

**Вопрос 3.** Почему в средневековье ярмарки были важным событием в жизни общества?

**Ответ:** **Потому, что**[**купцы**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%86)**приезжали из разных городов, оставались в городе продолжительное время и тратили часть вырученных средств в**[**магазинах**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F))**и  других местах. Также люди могли обменяться новостями из отдалённых регионов. На ярмарках присутствовали**[**гадалки**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0)**,**[**музыканты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82)**,**[**трубадуры**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%B0%D0%B4%D1%83%D1%80) **и т. д. Таким образом, ярмарка была ещё развлекательным центром для людей.**

**Вопрос 4.** Назови крупные и богатые ярмарки, проходившие в России.

**Ответ:** **Наиболее богатые ярмарки: Нижегородская ( с 16 века), Ирбитская, Крещенская (в Киеве), Пермская, Оренбургская, Покровская (в Харькове), Макарьевская (в Костроме), Верхнеудинская, Минусинская, Козьмодемьянская, Барнаульская, Ишимская...**

**Вопрос 5.** Что еще кроме торговли проводилось на крупных ярмарках?

**Ответ:** **Крупные ярмарки в России служили не просто центрами торговли, но и центрами обмена опытом, знаниями, техникой, искусствами, навыками ремесел, достижениями наук**.

**Вопрос 6:** Когда произошло возрождение ярмарок в России?

**Ответ:** **Оптовые и розничные ярмарки в Советском Союзе вновь возрождаются только в начале 60-х годов 20-го века.**

**Весной 1990 года была проведена рекламная компания "Пролог", цель которой состояла в привлечении внимания к идее возрождения Нижегородской ярмарки. 5 ноября 1991 года состоялось официальное учреждение Всероссийского акционерного общества (ВАО) "Нижегородская ярмарка".  С 1991 года ярмарка начинает обретать свое историческое место.**

**Приложение 50.**

**Рабочий лист, предложение решений №20.**

**Место проведения ярмарок. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое ярмарка?

**Ответ: Я́рмарка — крупный торг, периодически устраиваемый в определенное время и в постоянном месте, ежегодно повторяющаяся**[**распродажа**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0)**товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например:**[**вино**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE)**,**[**мёд**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%91%D0%B4)**,**[**овощи**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8)**и**[**фрукты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82)**) или тематику (например,**[**православные ярмарки**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8)**).**

**Вопрос 2.** Кто является основными покупателями на ярмарках?

**Ответ: Основными покупателями на ярмарках являются как представители оптовой торговли, так и конечные потребители.**

**Вопрос 3.** Кто является продавцом на ярмарке?

**Ответ: Продавцами на ярмарке выступают изготовители товаров и посредники.**

**Вопрос 4.** Как продается товар на ярмарке?

**Ответ: На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу. Если товар невозможно показать, то оформляется образец в виде проспекта, буклета или макета.**

**Вопрос 5.** Чем отличается ярмарка от бирж?

**Ответ: В** **отличие от бирж на ярмарке продавец и покупатель встречаются без посредников, а цена на товар формируется в процессе непосредственного торга. Ярмарки дают возможность изготовителям, потребителям, посредникам, вступать в коммерческие контакты.**

**Приложение 51.**

**Рабочий лист, предложение решений № 21.**

**Задачи и функции ярмарки.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какова главная цель ярмарочных торгов?

**Ответ:**  **Главная цель ярмарочных торгов — оптовая продажа и закупка товаров, заключение прямых договоров между продавцами и покупателями.**

**Вопрос 2.** Какие задачи ставит ярмарка?

**Ответ:** **Ярмарки ставят следующие задачи:**

* **Выставка поставщиками образцов своего производства, показ новых достижений научно-технического прогресса;**
* **Предоставить возможность оптовым покупателям свободно закупать товары, ознакомившись с реальными образцами товаров;**
* **Получить необходимую коммерческую информацию и заключить торговые сделки.**

**Вопрос 3.** Каковы функции ярмарки?

**Ответ:** **Ярмарки всегда выполняют одновременно ряд функций:**

**1.      пропаганды новейших достижений науки и техники;**

**2.      распространение новых высококачественных товаров;**

**3.      выявления реального спроса на товар;**

**4.      установление сторонами деловых связей;**

**Вопрос 4.** В чем еще играли важную роль ярмарки?

**Ответ:** **Ярмарки играли важную роль в обмене информацией, знаниями и опытом людей, приехавших из различных регионов страны.**

**Приложение 52.**

**Рабочий лист, предложение решений № 22.**

**Типы ярмарок.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какими бывают типы ярмарок?

**Ответ:** **Различают ярмарки универсальные и специализированные.**

**Вопрос 2.** Чем торгуют на специализированных ярмарках?

**Ответ: Специализированные ярмарки — на них реализуется один вид товаров (например, ярмарки пушнины, изделий народного творчества);**

**Вопрос 3.** Чем торгуют на универсальных ярмарках?

**Ответ: Универсальные** **ярмарки — на них реализуются различные виды товаров.**

**Вопрос 4.** Какими бывают ярмарки по продолжительности работы? Охарактеризуйте каждый вид.

**Ответ: По** **продолжительности работы** **они могут быть:**

* **постоянно действующими -** **помогают производителям и покупателям быстрее найти друг друга и ознакомиться с условиями поставки и с ассортиментом. Производитель может опробовать товар-новинку, провести продажу небольших партий товара для изучения рынка. Такие ярмарки имеют универсальный характер;**
* **периодически организованными** — **сводят в одном месте продавцов и покупателей определенной группы товаров для закупки на очередной хозяйственный год.**

**Приложение 53.**

**Рабочий лист, предложение решений № 23.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на ярмарках?

**Ответ:**  **На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу.**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров, продающихся на ярмарке.

**Ответ: Основными предметами торговли ярмарок являются: сельскохозяйственные продукты, кожа, пушнина, изделия народных промыслов, чай,** [**хлопок**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BA)**, хлопчатобумажные товары, книги, изделия косметики, бытовая химия, продовольственные товары, автомобили, средства связи, медицинская техника, вооружение, речные и морские суда, станки и многое другое.**

**Вопрос 3.** Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения ярмарок.
2. Место проведения. Участники ярмарки.
3. Виды форм торговли (специализированные ярмарки, универсальные ярмарки).
4. Товары, продающиеся на ярмарке, макеты, образцы, буклеты.

**Приложение 54.**

**Рабочий лист, предложение решений № 24.**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Ярмарка. | В 12 веке начинается становление ярмарок. Проводились во время церковных праздников, в хорошо защищенных местах.  В 16 веке в России работают две крупные ярмарки Нижегородская и Ирбитская.  С революцией история ярмарок в России заканчивается.  Только в начале 60-ых годов 20 –го века началось возрождение ярмарок в Советском Союзе.  5 ноября 1991 года состоялось официальное учреждение Всероссийского акционерного общества (ВАО) "Нижегородская ярмарка".  С 1991 года ярмарка начинает обретать свое историческое место. | Крупный торг, периодически устраиваемый в определенное время и в постоянном месте, ежегодно повторяющаяся [распродажа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0) товаров.  Основными покупателями на ярмарках являются как представители оптовой торговли, так и конечные потребители.  Продавцами на ярмарке выступают изготовители товаров и посредники.  На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу. Если товар невозможно показать, то оформляется образец в виде проспекта, буклета или макета. | Главная цель — оптовая продажа и закупка товаров, заключение прямых договоров между продавцами и покупателями.  Задачи:  1.Выставка поставщиками образцов своего производства, показ новых достижений научно-технического прогресса;  2.Предоставить возможность оптовым покупателям свободно закупать товары, ознакомившись с реальными образцами товаров;  3.Получить необходимую коммерческую информацию и заключить торговые сделки  Функции:  1.Пропаганда новейших достижений науки и техники;  2.Распространение новых высококачественных товаров;  3.Выявления реального спроса на товар;  4.Установление сторонами деловых связей; | Различают ярмарки универсальные и специализированные.  **Специализированные** ярмарки торгуют одним видом товаров (например, ярмарки пушнины, изделий народного творчества);  У**ниверсальные**ярмарки торгуют различными видами товаров.  **По продолжительности работы они могут быть:**  **1.постоянно действующими -** помогают производителям и покупателям быстрее найти друг друга и ознакомиться с условиями поставки и с ассортиментом.  **2.периодически организованными** — сводят в одном месте продавцов и покупателей определенной группы товаров для закупки на очередной хозяйственный год. | На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу.  Основными предметами торговли ярмарок являются: сельскохозяйственные продукты, кожа, пушнина, изделия народных промыслов, чай, [хлопок](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BA), хлопчатобумажные товары, книги, изделия косметики, бытовая химия, продовольственные товары, автомобили, средства связи, медицинская техника, вооружение, речные и морские суда, станки и многое другое. |

**Приложение 55.**

**Рабочий лист, предложение решений № 25.**

**История возникновения аукциона.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Когда в истории были зарегистрированы первые аукционы? В чем они заключались?

**Ответ: Первые аукционы были зарегистрированы еще в 500 г. до нашей эры. По, свидетельству Геродота, в Вавилоне проводились ежегодные аукционы для вступления женщин в брак. Считалось незаконным, вступление в брак женщины вне аукциона.**

**Вопрос 2.** Когда и кем была учреждена профессия аукционера?

**Ответ:** **В Средневековой Европе: в 1254 году декрет, изданный королем Людовиком IX, учредил профессию аукционера.**

**Вопрос 3.** Для чего в 17 веке возникла аукционная форма торговли?

**Ответ: Аукционная форма торговли возникла, как способ быстро превратить имущество в деньги или же собрать необходимую для удовлетворения должников сумму.**

**Вопрос 4.** Когда был основан и чем торговал самый старый из действующих аукционных домов Европы?

**Ответ: Самый старый из действующих аукционных домов в Европе — Аукционный дом Стокгольма — был основан в 1674 году и чем только не торговал. Там же продавались художественные коллекции шведских королей.**

**Вопрос 5.** Когда возник знаменитый аукцион «Сотбис» и что на нем продавалось?

**Ответ: Знаменитый аукцион «Сотбис» открылся в 1744-м, его основатель Сэмюэль Бейкер продавал книги. С 1913 года «Сотбис» начал продавать живопись, а потом и любые предметы роскоши — автомобили, вина, драгоценности, поместья.**

**Вопрос 6.** Когда был основан знаменитый аукционный дом «Кристи»?

**Ответ: В 1766 году основал свой аукционный дом Джеймс Кристи.**

**Вопрос 7.** Когда появились первые художественные аукционы в России?

**Ответ: Первые художественные аукционы в России проходят в 1760-х гг., преимущественно в Петербурге.**

**Вопрос 8.** С какого периода началось возрождение аукционной деятельности в России?

**Ответ: С начала 1990-х гг. началось возрождение аукционной деятельности в России.**

**Вопрос 9.** Кто является лидером аукционной торговли в России в настоящее время? Какие обычно товары представлены в данных домах для аукционной продажи?

**Ответ: Лидерами аукционной торговли являются аукционные дома "Альфа-Арт" и "Гелос". На данных аукционах продается антиквариат и современное искусство.**

**Приложение 56.**

**Рабочий лист, предложение решений № 26.**

**Место проведения аукциона. Участники.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Что такое аукцион?

**Ответ: Аукцион - продажа отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время с правом предварительного осмотра товаров, при которой покупателем становится тот, кто предложит более высокую цену**

**Вопрос 2**. Где проводят аукционные торги?

**Ответ: Аукционные торги проводятся в специальном зале. День и время их проведения определяются заранее и указываются в рекламных объявлениях, каталогах, приглашениях.**

**Вопрос 3**. Где проводят регулярные аукционы?

**Ответ:**  **Регулярные аукционы проводятся специальными аукционными фирмами в одном и том же месте один или несколько раз в год, чаще всего в традиционное для каждого аукциона время.**

**Вопрос 4.** Где проводят нерегулярные аукционы?

**Ответ: Нерегулярные аукционы проводятся, когда возникает необходимость продажи товара, не полученного в установленное время со склада, либо товара, на который иным способом не удалось найти покупателя.**

**Вопрос 5.** Кто присутствует на аукционе?

**Ответ: На аукционе присутствуют:**

**Аукционер - участник аукциона.**

**Аукционист - лицо, проводящее аукцион**.

**Аукционный товар - товар, продаваемый через аукцион, предназначенный для аукционной продажи.**

**Лот - стандартная по количеству и качеству партия товара.**

**Вопрос 6**. Ктоявляется участниками аукционов?

**Ответ: В качестве продавцов и покупателей на аукционах могут выступать как фирмы, так и гражданские лица.**

**Приложение 57.**

**Рабочий лист, предложение решений № 27.**

**Функция аукционов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Каковы функции аукционного комитета?

**Ответ:** **Существуют следующие функции аукционного комитета:**

1. **Разработка и утверждение правил аукционных торгов;**
2. **Разработка графика проведения торгов.**
3. **Назначение ведущего торгов – аукциониста.**

**Вопрос 2.** Перечисли 4 стадии проведения аукционов.

**Ответ: Различают четыре стадии проведения аукционов:**

1. **Подготовка;**
2. **Осмотр товаров,**
3. **Аукционный торг,**
4. **Оформление и исполнение аукционной сделки.**

**Вопрос 3.** Что проводят на первой стадии?

**Ответ: В течение подготовительного периода составляются каталоги, осуществляется рекламная деятельность, крупные партии товара разбиваются на так называемые**[**лоты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%82_(%D0%B0%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD))**.**

**Вопрос 4.** Что проводят на второй стадии?

**Ответ:** **Во время *осмотра товара* потенциальные покупатели имеют возможность ознакомиться с выставленными для продажи лотами.**

**Вопрос 5.** Что проводят на третьей стадии?

**Ответ: *Главной стадией аукциона является торг*, который проводит**[**аукционист**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82)**совместно с ассистентами. Он начинается в заранее назначенный день и час в специально оборудованном помещении**.

**Вопрос 6.** Назови способы повышения цены. Объясни их смысл.

**Ответ: Существуют способы повышения цены — гласный и негласный.**

**При гласном способе аукционист во время торгов объявляет новую цену и номер покупателя, предложившего ее. При негласном способе аукционист лишь объявляет новую цену, не называя покупателя.**

**Приложение 58.**

**Рабочий лист, предложение решений №28.**

**Типы аукционов.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какие виды аукционов выделяют в зависимости от технологии проведения?

**Ответ: В зависимости от технологии проведения выделяют:**

**1. Аукцион с понижением цены (голландский аукцион), победителем которого признаётся лицо, первым согласившееся уплатить предлагаемую на аукционе цену.**

**2. Аукцион с повышением цены (английский аукцион), победителем которого признаётся лицо, предложившее наивысшую цену — самая распространенная форма аукционов в настоящее время.**

**Вопрос 2.** Перечисли виды аукционов по характеру продаваемого товара. Охарактеризуй каждый вид.

**Ответ: По характеру продаваемого товара можно выделить три основных вида аукционов:**

**Товарный аукцион - на котором продаются произведения искусства, ювелирные изделия, меха, а также уникальные товары, пользующиеся повышенным спросом.**

**Аукцион ценных бумаг - купля-продажа акций, облигаций и др.**

**Благотворительный аукцион.**

**Приложение 59.**

**Рабочий лист, предложение решений № 29.**

**Типы торговли. Примеры. Наглядность к презентации.**

Прочитай внимательно текст. Ответь на поставленные вопросы к тексту. Ответы должны быть полными, развернутыми. Запиши ответы в рабочем листе.

Заполни колонку таблицы, используя ответы. Запись должна быть краткой.

**Вопрос 1.** Какой тип торговли используется на аукционах?

**Ответ: В форме аукциона осуществляется торговля товарами, которые обладают индивидуальными особенностями и свойствами.**

**Вопрос 2.** Приведи примеры товаров продающихся на аукционах.

**Ответ: Основные товары, которые предлагаются и покупаются на международных аукционах:** [**пушно-меховые**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0)**товары, немытая**[**шерсть**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D1%8C)**,** [**чай**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D0%B9)**,** [**табак**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA)**,** [**цветы**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%8B)**,** [**овощи**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8)**,** [**фрукты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B)**, тропические породы**[**леса**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%81)**,** [**лошади**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%88%D0%B0%D0%B4%D0%B8)**,** [**рыба**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%B1%D0%B0)**, подержанные**[**автомобили**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C)**.**

**На аукционах продаются также товары, обладающие уникальными свойствами:** [**произведения искусства**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0) **исторические**[**раритеты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82)**,**[**коллекционные объекты**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)**,**[**антиквариат**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82)**.**

**На аукционах могут продаваться также различные финансовые активы: акции, облигации и др.**

**В процессе благотворительного аукциона собираются средства для определенной спонсорской помощи. Это быть может или сбор средств в разные благотворительные фонды, или помощь детдомам, больницам и т.д.**

**Вопрос 3**. Используя интернет ресурсы, подбери 3-5 картинок к слайдам презентации по следующему плану:

1. История возникновения аукционов.
2. Место проведения. Участники аукциона.
3. Виды форм аукциона (товарный аукцион, аукцион ценных бумаг, благотворительный аукцион).
4. Товары, продающиеся на аукционах.

**Приложение 60.**

**Рабочий лист, предложение решений № 30.**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Аукцион. | Первые аукционы были зарегистрированы еще в 500 г. до нашей эры.  В 1254 году декрет, изданный королем Людовиком IX, учредил профессию аукционера.  Самый старый из действующих аукционных домов в Европе — Аукционный дом Стокгольма — был основан в 1674 году.  Знаменитый аукцион «Сотбис» открылся в 1744 году. С 1913 года «Сотбис» начал продавать живопись, а потом и любые предметы роскоши — автомобили, вина, драгоценности, поместья.  В 1766 году основал свой аукционный дом Джеймс Кристи.  Первые художественные аукционы в России проходят в 1760-х гг., преимущественно в Петербурге.  С начала 1990-х гг. началось возрождение аукционной деятельности в России. | Аукцион - продажа отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время. Аукционные торги проводятся в специальном зале.  Регулярные аукционы проводятся специальными аукционными фирмами в одном и том же месте один или несколько раз в год.  Нерегулярные аукционы проводятся, когда возникает необходимость продажи товара.  На аукционе присутствуют:  Аукционер - участник аукциона.  Аукционист - лицо, проводящее аукцион.  В качестве продавцов и покупателей на аукционах могут выступать как фирмы, так и гражданские лица. | Функции аукционного комитета:  1.Разработка и утверждение правил аукционных торгов;  2.Разработка графика проведения торгов.  3.Назначение ведущего торгов – аукциониста.  Различают четыре стадии проведения аукционов:  1.Подготовка;  2.Осмотр товаров,  3.Аукционный торг;  4.Оформление и исполнение аукционной сделки.  Существуют способы повышения цены — гласный и негласный.  При гласном способе аукционист во время торгов объявляет новую цену и номер покупателя, предложившего ее. При негласном способе аукционист лишь объявляет новую цену, не называя покупателя. | В зависимости от технологии  проведения выделяют:  1.Аукцион с понижением цены (голландский аукцион), победителем которого признаётся лицо, первым согласившееся уплатить предлагаемую на аукционе цену.  2.Аукцион с повышением цены (английский аукцион), победителем которого признаётся лицо, предложившее наивысшую цену — самая распространенная форма аукционов в настоящее время.   По характеру продаваемого товара:  Товарный аукцион - на котором продаются произведения искусства, ювелирные изделия, меха, а также уникальные товары, пользующиеся повышенным спросом.  Аукцион ценных бумаг - купля-продажа акций, облигаций и др.  Благотворительный аукцион. | Товары, обладающие индивидуальными особенностями и свойствами.  Основные товары: [пушно-меховые](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0) товары, немытая [шерсть](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D1%8C), [чай](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D0%B9), [табак](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA), [цветы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%8B), [овощи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8), [фрукты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B), тропические породы [леса](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%81), [лошади](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%88%D0%B0%D0%B4%D0%B8), [рыба](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%B1%D0%B0), подержанные [автомобили](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C), [произведения искусства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0), исторические [раритеты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82), [коллекционные объекты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [антиквариат](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82).  Различные финансовые активы: акции, облигации и др.  В процессе благотворительного аукциона собираются средства для определенной спонсорской помощи. |