**Информационный лист № 5.**

**Ярмарка.**

**«Где двое, там рынок, трое — базар, а семеро — ярмарка».**

**Я́рмарка** — крупный торг, периодически устраиваемый в определенное время и в постоянном месте, ежегодно повторяющаяся [распродажа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0) товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: [вино](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE), [мёд](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%91%D0%B4), [овощи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B2%D0%BE%D1%89%D0%B8) и [фрукты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82)) или тематику (например, [православные ярмарки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8)).

В прошлом ярмарки обычно располагались в хорошо защищённых местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников. Право на их проведение давал [король](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C), [граф](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84_(%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%BB)) или другое высокопоставленное лицо.

Становление ярмарок имеет свою многовековую историю. Одновременно со становлением и развитием рыночных отношений развивалась ярмарочная деятельность. Наиболее важным периодом в становлении ярмарок является первая половина XII века. В это время ярмарки получили широкое распространение во [Франции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F), [Англии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%8F), [Швейцарии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D1%86%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F), [Священной Римской империи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F). До того времени в крупных центрах [Ближнего Востока](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%92%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA) местные ярмарки проводились во время больших религиозных праздников.

В [Китае](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0) ярмарки приурочивались к религиозным праздникам с XII века до нашей эры. Они проводились также во время [Олимпийских игр](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B) в [Древней Греции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D1%8F%D1%8F_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F) и были регулярными в эпоху [Римской империи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F).

Вероятно, первой известной в Западной Европе стала ярмарка в [Сен-Дени](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BD-%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B8" \o "Сен-Дени) под [Парижем](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6) в [629 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/629_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), но к X веку они уже стали повсеместным явлением.

В [средневековье](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5) ярмарки были одним из важнейших событий в обществе, не только потому, что на них продавались разные товары, но и потому, что [купцы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%86) приезжали из разных городов, оставались в городе продолжительное время и тратили часть вырученных средств в [магазинах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) и  других местах. Также люди могли обменяться новостями из отдалённых регионов. На ярмарках присутствовали [гадалки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0), [музыканты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82), [трубадуры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%B0%D0%B4%D1%83%D1%80) и т. д. Таким образом, ярмарка была ещё развлекательным центром для людей.

Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., но, скорее всего, они существовали и раньше, только назывались иначе — торжки, торги. Наиболее крупные размеры в силу исторически сложившихся обстоятельств приняли в России две ярмарки — Макарьевская, переименованная позднее в Нижегородскую, и Ирбитская. Первая из них ведет свое начало с XVI веке. Наиболее богатые ярмарки: Нижегородская, Ирбитская, Крещенская (в Киеве), Пермская, Оренбургская, Покровская (в Харькове), Макарьевская (в Костроме), Верхнеудинская, Минусинская, Козьмодемьянская, Барнаульская, Ишимская...

Крупные ярмарки в России служили не просто центрами торговли, но и центрами обмена опытом, знаниями, техникой, искусствами, навыками ремесел, достижениями наук. K началу ХХ века вся Россия покрылась большими и малыми ярмарками, 87% из них составляли сельскохозяйственные ярмарки, или «торжки», на которых крестьяне продавали свои запасы и в обмен покупали необходимые для своих нужд продукты. К этому времени ярмарки, продолжающиеся менее 2 недель, были освобождены от налога. История ярмарок в России закончилась с революцией.

Оптовые и розничные ярмарки в Советском Союзе вновь возрождаются только в начале 60-х годов 20-го века. K началу 80-х годов в СССР, за год, устраивалось около 60 оптовых республиканских, краевых и межреспубликанских ярмарок товаров народного потребления и около 8 тыс. торгово-промышленных, сельскохозяйственных и научно-технических выставок.

Весной 1990 года была проведена рекламная компания "Пролог", цель которой состояла в привлечении внимания к идее возрождения Нижегородской ярмарки. В следующем году ярмарка приобрела большой экономический размах. 5 ноября 1991 года состоялось официальное учреждение Всероссийского акционерного общества (ВАО) "Нижегородская ярмарка".

С 1991 года ярмарка начинает обретать свое историческое место.

В настоящее время «Нижегородская ярмарка» — является современным выставочным комплексом, располагающим всем, что необходимо для проведения конференций, выставок и конгрессов. На территории ярмарки действует [таможенный пост](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82&action=edit&redlink=1). В распоряжении Ярмарки находятся шесть выставочных павильонов, пять конференц-залов, Гербовый зал, принимавший гостей самого высокого уровня. Также в комплекс входят Ярмарочный банк, гостиница, рестораны, кафе, казино и торговый Пассаж.

Предприятие входит в пятёрку самых крупных выставочных комплексов России.

Основная цель ярмарки - продажа различных товаров, предоставление ее участникам возможности выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок.

Главная цель ярмарочных торгов — оптовая продажа и закупка товаров, заключение прямых договоров между продавцами и покупателями

Ярмарки ставят следующие задачи:

* Выставка поставщиками образцов своего производства, показ новых достижений научно-технического прогресса;
* Предоставить возможность оптовым покупателям свободно закупать товары, ознакомившись с реальными образцами товаров;
* Получить необходимую коммерческую информацию и заключить торговые сделки.

Ярмарки всегда выполняют одновременно ряд функций:

1.      пропаганды новейших достижений науки и техники;

2.      распространение новых высококачественных товаров;

3.      выявления реального спроса на товар;

4.      установление сторонами деловых связей;

Важно, однако, учитывать, что ярмарки, помимо своей главной функции (места торговли), играли важную роль в обмене информацией, знаниями и опытом людей, приехавших из различных регионов страны.

Основными покупателями на ярмарках являются как представители оптовой торговли, так и конечные потребители. В отличие от бирж на ярмарке продавец и покупатель встречаются без посредников, а цена на товар формируется в процессе непосредственного торга.

Ярмарки дают возможность изготовителям, потребителям, посредникам, вступать в коммерческие контакты.

На ярмарке товар продается как оптом, так и в розницу. Если товар невозможно показать, то оформляется образец в виде проспекта, буклета или макета.

Различают ярмарки универсальные и специализированные:

* **специализированные** ярмарки — на них реализуется один вид товаров (например, ярмарки пушнины, изделий народного творчества);
* **универсальные** ярмарки — на них реализуются различные виды товаров.

**По продолжительности работы они могут быть:**

* **постоянно действующими -** помогают производителям и покупателям быстрее найти друг друга и ознакомиться с условиями поставки и с ассортиментом. Производитель может опробовать товар-новинку, провести продажу небольших партий товара для изучения рынка. Такие ярмарки имеют универсальный характер;
* **периодически организованными** — сводят в одном месте продавцов и покупателей определенной группы товаров для закупки на очередной хозяйственный год.

Основными предметами торговли ярмарок являются: сельскохозяйственные продукты, кожа, пушнина, изделия народных промыслов, чай, [хлопок](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BA), хлопчатобумажные товары, книги, изделия косметики, бытовая химия, продовольственные товары, автомобили, средства связи, медицинская техника, вооружение, речные и морские суда, станки и многое другое.

Ярмарки способствуют расширению торговых контактов, обмену информацией, выходу страны на международный рынок. На ярмарках примерно 40% его участников подписывают контракты