**Рабочий лист, предложение решений № 12.**

**Заполни кратко колонку таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы торговли. | История возникновения. | Место проведения. Участники. | Цели, задачи, функции. | Виды форм торговли. | Типы торговли, примеры товаров продающихся в данной форме торговли. |
| Оптовый  магазин. | 1.8-9 век появление рынков, возникновение внутренней торговли.  2.15-16 век появились Гостиные Дворы для оптовой торговли.  3.17-18 век появилась крупная оптовая торговля. Купечество оформилось в самостоятельное сословие – гильдийские купцы. Купцы первой гильдии имели право на внешний и внутренний оптовый торг.  4.19 век возникновение торговых товариществ, развитие оптовой биржевой торговли.  5.В 1925-1926 г были созданы отраслевые синдикаты и другие оптовые государственные организации: оптовые конторы, базы, склады, холодильники.  6.1950 г начало строительства крупных универсальных магазинов.  7.На сегодняшний день существуют центры оптовой торговли, магазины-склады и т.д. | Оптовый магазин – это  [магазин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) с широким [ассортиментом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) товаров по оптовым ценам.  В оптовом магазине продается товар только крупными партиями.  Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, предоставляют услуги, как производителям, так и розничным магазинам.  Независимый продавец – посредник (дистрибьютер) продает товары промышленного производства производителям, предоставляет хранение товарных запасов, кредитование и доставку товаров.  Продавец оптовик-коммивояжер продает и сам доставляет товар покупателям.  Продавцы оптовики-скупщики сельхозпродуктов скупают продукцию у фермеров и собирают ее в крупные партии для отгрузки предприятиям пищевой промышленности, хлебозаводам, пекарням и покупателям, от имени государственных учреждений. | Основная задача - снабжение товарами розничных магазинов.  Характерные **задачи**:  1.планомерно регулировать товарное [предложение](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/l436_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_Supply_%D1%8D%D1%82%D0%BE) в соответствии со спросом.  2.поиск поставщиков товаров для розничных магазинов и других покупателей;  3.закупка крупных партий товаров у предприятий-изготовителей;  Функции:  1.оценка потребностей покупателей и их спроса;  2.складирование и хранение товарных запасов,  3.заключение договоров купли-продажи с оптовыми покупателями и обеспечение контроля их исполнения;  4.организация своевременной доставки товаров в розничные магазины.  5.организация и проведение рекламных мероприятий. | Магазины кеш-энд-керри - предназначены для обслуживания покупателей, приобретающих товары мелкооптовыми партиями с целью их последующей перепродажей в магазинах, палатках, киосках и других предприятиях мелкорозничной торговли.  Товарные склады - предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента, подготовки к продаже товаров и их реализации.  Оптовые склады бывают специализированные и универсальные.  Оптовые рынки - осуществляют организацию операций по купле-продаже оптовых партий товаров в определённом месте и по установленным правилам.Такие рынки могут быть, как универсальные, так и специализированными на продаже какой-либо одной продукции или товарной группы (мясные, плодовоовощные рынки, рынки морепродуктов). | Товар продается только крупными партиями или мелким оптом.  Товары, продающиеся в оптовых магазинах: продовольственные товары (продаются партиями в размере транспортной упаковки), бытовая химия, парфюмерно-косметические товары, кондитерские изделия, популярные сорта чая и кофе, овощи, морепродукты, игрушки, бытовая техника и т.д. |