**Необходимость аудита в рыночной экономике**

В России попытки становления аудита берут свое начало со времен Петра I. В то время аудиторов называли присяжными, бухгалтерами, т.к. должность совмещала в себе обязанности секретаря и прокурора. Все три попытки организации аудита (1889, 1912, 1928) оказались неудачными. Новым этапом в развитии отечественного аудита является принятие Федерального Закона от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Особое значение на этом этапе развития имеет лицензирование как процедура выдачи специального разрешения, дающего право осуществлять аудиторскую деятельность. И уже 30 декабря 2008 был принят и новый федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ, в соответствии с которым лицензирование аудиторов заменено обязательным членством в аудиторских СРО.

Появлению института аудита в нашей стране способствовали объективные обстоятельства, возникшие в 90-е годы [2]:

имущественная дифференциация населения;

принятие хозяйственных решений, основанных на необъективной информации, нередко приводило к отрицательным экономическим последствиям и даже к банкротству некоторых акционерных обществ;

потребовались особые специальные знания для людей, способных высказать профессиональное суждение о достоверности их отчетности;

объективно разделились интересы администрации компаний как составителей отчетности и их инвесторов (в том числе и акционеров), а также других пользователей этой отчетности;

началось становление и развитие фондового рынка в качестве современной формы движения капитала.

На сегодняшний день данный вид контроля стал неотъемлемой частью экономических отношений.

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность организаций характеризуется широкой областью экономических рисков. Предприятия, кредитные учреждения, другие хозяйствующие субъекты вступают в договорные отношения по использованию имущества, денежных средств, проведению коммерческих операций и инвестиций. Все операции строятся на основе экономической информации о финансовом положении организации, о результатах ее хозяйственной деятельности и соблюдении организацией законодательства. Информация, отраженная в финансовой отчетности организаций, может быть подвержена или неверна в силу разных причин. Определение качества этой информации анализ экономических рисков подтверждается независимым финансовым контролем, т.е. аудитом.

Аудиторская деятельность - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами [1].

Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Основными причинами аудиторских проверок являются [2]:

смена учредителей, руководства или главного бухгалтера;

необходимость квалифицированных экономико-правовых консультаций в условиях неустойчивого и порой нелогического развития хозяйственного и налогового права;

потеря управления над финансами в отдельных компаниях по мере их развития и расширения деятельности, а также по мере обрастания филиалами;

тупиковые по существу ситуации, когда в рамках существующего, крайне запутанного и порой жестокого налогового законодательства (с огромными, непомерными штрафными санкциями) компания платит в бюджет слишком много;

потребности в реальной оценке активов и обязательств, приобретаемых (поглощаемых) новых структурных подразделений компании, бывших ранее самостоятельными юридическими лицами;

необходимость обеспечения эффективной системы управления финансами, финансовой безопасности клиента;

боязнь налоговой инспекции или налоговой полиции либо потребности в защите своих интересов и др.

Аудит как элемент рыночных отношений получил признание во всем мире. Его целью является получение достоверной и независимой информации о финансовой деятельности определенного субъекта предпринимательской деятельности с последующим формированием, выводов о реальной финансовой ситуации на предприятии. Исходя из данной цели, можно сформулировать некоторые конкретные задачи, которые решаются аудиторами в ходе осуществления проверки [4]:

оценка организации внутреннего контроля и бухгалтерского учета, а также законности и правильности всех бухгалтерских записей;

предоставление управляющим лицам и органам организации помощи путем выработки комплекса рекомендаций по ликвидации выявленных нарушений и недостатков;

выявление резервов увеличения финансовых ресурсов экономического субъекта;

ориентирование руководства организации на возможные события, которые могут оказать влияние на ее хозяйственную деятельность;

проверка соблюдения требований действующего законодательства в сфере налогообложения;

подтверждение достоверности и правильности оформления отчетов либо констатация их недостоверности.

Проведение аудиторской проверки даже в тех случаях, когда она не является обязательной, несомненно, имеет важное значение, т.к. помогает решить существующие проблемы бизнеса в условиях рыночной экономики, а наличие независимого подтверждения информации о результатах деятельности компаний и соблюдение ими законодательства, позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия различных экономических решений в современных условиях рынка. На динамику выручки и динамику аудиторского бизнеса оказывает влияние достаточно много факторов. Не смотря на то, что на современном этапе развития аудита имеется немало важных проблем, которые нужно решить, продолжает нарастать и спрос на аудит по международным стандартам. Динамичный прирост выручки с 2006-го по 2008 г. сменился ее снижением в 2009- 2010 гг. на 1,0%. Но уже в 2011 г. этот показатель вырос на 3,5% (таблица 1). На данный показатель существенное влияние оказали явления в экономике. Кризис повлиял на пользователей аудиторских услуг, резко сократив их финансовые возможности.

Таблица 1 - Динамика доходов аудиторских организаций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
| Объем оказанных услуг - всего, млрд. рублей | 50,1 | 49,6 | 49,1 | 50,8 |
| Прирост по сравнению с прошлым годом, % | 20,1 | - 1,0 | -1,0 | 3,5 |

аудит доход рэнкинг

Из общей выручки от услуг по МСФО на аудит приходится 43% или почти 2 млрд. рублей (график 1) [3].

По сопоставимым данным, прирост выручки от собственно аудита за последний год составил 12%, против 6% годом ранее, причем рост происходил по всем его видам. Суммарно за 2012 год на аудиторских проверках участники ренкинга заработали 31,9 млрд. рублей, что составляет 40,3% их суммарной выручки [3].



График 1 - Структура выручки участников ренкинга по видам услуг в области МСФО, %

**Литература**

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.08 № 307 - ФЗ

. http://venec.ulstu.ru/lib/2002/1/Abaeva.pdf

3. h ttp://www.raexpert.ru/ratings/auditors/2012/

4. Иванова Е.И. Аудит эффективности в рыночной экономике/ Е.И. Иванова. - М.: КНОРУС, 2009. - 20 с.