**Календарно-тематическое планирование по экономике 10- А класс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Тема урока** | **№ урока** | **Количество часов** | **Характеристика видов деятельности обучающихся (к разделу)** | **Элементы содержания к теме урока** | **Диагностика (вид контроля)** | **Даты проведения** | | **Примечание** |
| **план**  **(пропечатана)** | **факт**  **(от руки)** |  |
| **Экономика – наука и практика (5)** | |
| 1 | Экономика как наука. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Экономика. Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Объект труда. Средства труда. | Опрос |  |  |  |
| 2 | Главные вопросы экономики. | 2 | 1 | Материальные блага. | Опрос |  |  |  |
| 3 | Ресурсы и факторы производства. | 3 | 1 | Факторы производства. Земля. Труд. Капитал. | С/р |  |  |  |
| 4 | Международное разделение труда (МРТ). | 4 | 1 | Разделение труда. Специализация. Рента. | Опрос |  |  |  |
| 5 | Итоговый урок. | 5 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия экономической теории, главные вопросы экономики, сущность закона редкости и закона роста потребностей, главные факторы производства.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать различные экономические процессы, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Экономическая система государства (4)** | |
| 6 | Исторические типы экономических систем. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Экономическая система. Традиционная, рыночная, командно-директивная, смешанная экономика. | Опрос |  |  |  |
| 7 | Смешанная экономика. | 2 | 1 | Смешанная экономика. | Опрос |  |  |  |
| 8 | Прямые и косвенные формы и методы регулирования. | 3 | 1 | Государственное регулирование экономики. Прямые и косвенные методы регулирования. | Опрос |  |  |  |
| 9 | Итоговый урок. | 4 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** знать основные понятия, основные типы экономических систем, структуру и строение смешанной экономики, прямые и косвенные формы и методы регулирования.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать различные экономические системы, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Спрос (5)** | |
| 10 | Рынок. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Рынок. Конкуренция. Функции рынка. Суверенитет потребителя. | Опрос |  |  |  |
| 11 | Спрос и его содержание. | 2 | 1 | Спрос. Закон спроса. Величина спроса. | Опрос |  |  |  |
| 12 | Величина спроса. | 3 | 1 | Кривая спроса. | С/р |  |  |  |
| 13 | Эластичность спроса. | 4 | 1 | Эластичность спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. «Благо Гиффена». | Опрос |  |  |  |
| 14 | Итоговый урок. | 5 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, основные функции рынка, закон спроса.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязанные товары (товары-заменители и дополняющие товары), осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Предложение (4)** | |
| 15 | Объем предложения. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Издержки производства. Выручка. | Опрос |  |  |  |
| 16 | Равновесная цена. | 2 | 1 | Равновесная цена. Банкротство. | С/р |  |  |  |
| 17 | Эластичность предложения. | 3 | 1 | Эластичность предложения. Жесткое предложение. | Опрос |  |  |  |
| 18 | Итоговый урок. | 4 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, суть закона предложения, основные факторы, ограничивающие рост предложения рынке.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать соотношение между спросом и предложением на рынке, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Цена и стоимость (7)** | |
| 19 | Цена товара. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Цена. | Опрос |  |  |  |
| 20 | Функции цен. | 2 | 1 | Функции цен. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. | Опрос |  |  |  |
| 21 | Ценовой механизм. | 3 | 1 | Ценовой механизм. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. | Опрос |  |  |  |
| 22 | Стоимость товара. | 4 | 1 | Стоимость товара. Общественная стоимость. | С/р |  |  |  |
| 23 | Альтернативная стоимость. | 5 | 1 |  | Альтернативная стоимость. | Опрос |  |  |  |
| 24 | Добавленная стоимость. | 6 | 1 |  | Добавленная стоимость. | Опрос |  |  |  |
| 25 | Итоговый урок. | 7 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, виды цен на современном рынке.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязь понятий «цена» и «стоимость», осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Конкуренция. Типы рынков (6)** | |
| 26 | Понятие и сущность конкуренции. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинговые цены. Недобросовестная конкуренция. | Опрос |  |  |  |
| 27 | Рыночные структуры. | 2 | 1 | Рыночные структуры. | Опрос |  |  |  |
| 28 | Модели современного рынка. | 3 | 1 | Свободная (совершенная) конкуренция. Абсолютная монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Естественная монополия. | Опрос |  |  |  |
| 29 | Несовершенная конкуренция. | 4 | 1 | Несовершенная конкуренция. Картель. Трест. | С/р |  |  |  |
| 30 | Антимонопольная политика. | 5 | 1 |  | Антимонопольная политика. | Опрос |  |  |  |
| 31 | Итоговый урок. | 6 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, виды конкуренции, модели современного рынка.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (7)** | |
| 32 | Доходы. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Доходы. Первичные, вторичные доходы. Факторные доходы. Социальные трансферты. | Опрос |  |  |  |
| 33 | Расходы. | 2 | 1 | Постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. | Опрос |  |  |  |
| 34 | Закон Энгеля. | 3 | 1 | Закон Энгеля. | Опрос |  |  |  |
| 35 | Сбережения. | 4 | 1 | Сбережения. | С/р |  |  |  |
| 36 | Заработная плата. | 5 | 1 |  | Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата. | Опрос |  |  |  |
| 37 | Практическое занятие. | 6 | 1 |  |  | Опрос |  |  |  |
| 38 | Итоговый урок. | 7 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, виды и формы заработной платы на современно рынке труда.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязь уровня сбережений, доходов и расходов, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Банки и банковская система (5)** | |
| 39 | Банки. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Банк. | Опрос |  |  |  |
| 40 | Формирование банковской системы. | 2 | 1 | Ипотечные, акционерные, кооперативные, коммунальные банки. Активные, пассивные, комиссионные операции. Эмиссия. | Опрос |  |  |  |
| 41 | Кредиты. | 3 | 1 | Кредиты. Банковская гарантия. | С/р |  |  |  |
| 42 | Депозиты. | 4 | 1 | Депозит. | Опрос |  |  |  |
| 43 | Итоговый урок. | 5 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, звенья современной банковской системы, типы банков, основные функции центрального банка, сущность принципов кредитования, основные виды депозитов.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Деньги и финансы (5)** | |
| 44 | Происхождение и функция денег. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Деньги. Функции денег. | Опрос |  |  |  |
| 45 | Закон обращения денег. | 2 | 1 | Закон обращения денег. | Опрос |  |  |  |
| 46 | Денежная масса . | 3 | 1 | Денежная масса. Наличные деньги. Чековые депозиты. | С/р |  |  |  |
| 47 | Денежный рынок. | 4 | 1 | Денежный рынок. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. | Опрос |  |  |  |
| 48 | Итоговый урок. | 5 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, функции денег, роль бумажных денег в экономике, основные задачи центрального банка.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязь процента по кредитам, предоставляемым коммерческими банками фирмам и населению, и ставки рефинансирования ЦБ, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Фондовая биржа (4)** | |
| 49 | Фондовые биржи, их деятельность. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Фондовая, товарная, валютная биржи. Эмитент. Брокер. | Опрос |  |  |  |
| 50 | Основные операции на фондовой бирже. | 2 | 1 | Арбитражные сделки. Пакетные сделки. | Опрос |  |  |  |
| 51 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). | 3 | 1 | Фондовый рынок. Ценные бумаги. Фондовые инструменты. | Опрос |  |  |  |
| 52 | Итоговый урок. | 4 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, функцию современных бирж, виды бирж, виды ценных бумаг.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Страхование (1)** | |
| 53 | Страхование и страховые услуги. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Страхование. Страховщик. Страхователь. Страховка. | Опрос |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, сущность и основные задачи страхования, виды страховых услуг.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Фирма – главное звено рыночной экономики (6)** | |
| 54 | Фирмы и их задачи. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Фондовая, товарная, валютная биржи. Эмитент. Брокер. | Опрос |  |  |  |
| 55 | Виды фирм. | 2 | 1 | Арбитражные сделки. Пакетные сделки. | Опрос |  |  |  |
| 56-57 | Акционерное предприятие. | 3-4 | 2 | Акционерное общество. Корпорация. Транснациональная корпорация. | С/р |  |  |  |
| 58 | Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. | 5 | 1 |  | Факторный доход. Экономическая прибыль. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт и предельные издержки. | Опрос |  |  |  |
| 59 | Итоговый урок. | 6 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, функции и виды фирм, виды бирж, преимущества акционерных обществ по сравнению с другими формами собственности.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |
| **Менеджмент и маркетинг (8)** | |
| 60 | Общие понятия о менеджменте. | 1 | 1 | 1.работа с источниками; 2.анализ нормативных актов; 3.составление плана-конспекта; 4.изложение и аргументация собственных суждений об экономических явлениях, процессах общественной жизни; 5.решение экономических задач. | Менеджмент. | Опрос |  |  |  |
| 61 | Исторические этапы становления менеджмента. | 2 | 1 | Школа научного управления. Административная школа управления. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Школа человеческих отношений на базе поведенческих наук. Информационно-компьютерные технологии (ИКТ) и публичные отношения. | Опрос |  |  |  |
| 62 | Современные тенденции менеджмента. | 3 | 1 | Модернизация управления. Смешанная система управления. | Опрос |  |  |  |
| 63 | Маркетинг. | 4 | 1 |  | Маркетинг. Сбытовые операции. Рыночная концепция управления. | С/р |  |  |  |
| 64-65 | Банкротство фирмы. | 5-6 | 2 |  | Банкротство. Реорганизация. Ликвидация предприятия – должника. Мировое соглашение. | Опрос |  |  |  |
| 66 | Практическое занятие. | 7 | 1 |  |  | Опрос |  |  |  |
| 67 | Итоговый урок. | 8 | 1 |  |  | Тест |  |  |  |
| **Требования к уровню подготовки (знания, умения к разделу):**  **- знать:** основные понятия, типы менеджмента, этапы становление маркетинга как сферы управленческой деятельности, отличия маркетинга от менеджмента, основные принципы маркетинга.  **- уметь:** вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать случаи, при которых по законодательству РФ фирма может быть признана банкротом, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи. | | | | | | | | | |

**Контроль реализации программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Модуль (раздел) | Количество часов | Сроки прохождения материала | Форма и вид контроля | Дата по плану | Дата по факту |
| 1 | Экономика – наука и практика. | 5 |  | Тестовая работа |  |  |
| 2 | Экономическая система государства. | 4 |  | Тестовая работа |  |  |
| 3 | Спрос. | 5 |  | Тестовая работа |  |  |
| 4 | Предложение. | 4 |  | Тестовая работа |  |  |
| 5 | Цена и стоимость. | 7 |  | Тестовая работа |  |  |
| 6 | Конкуренция. Типы рынков. | 6 |  | Тестовая работа |  |  |
| 7 | Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата. | 7 |  | Тестовая работа |  |  |
| 8 | Банки и банковская система. | 5 |  | Тестовая работа |  |  |
| 9 | Деньги и финансы. | 5 |  | Тестовая работа |  |  |
| 10 | Фондовая биржа. | 4 |  | Тестовая работа |  |  |
| 11 | Страхование. | 1 |  | Опрос |  |  |
| 12 | Фирма – главное звено рыночной экономики. | 6 |  | Тестовая работа |  |  |
| 13 | Менеджмент и маркетинг. | 8 |  | Тестовая работа |  |  |

**Материально-техническое обеспечение**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Печатные пособия | | | | |
| № п/п | Наименование | Авторы | Год издания | Издательство |
| 1 | Экономика (профильный уровень) 10 класс | Р.И. Хасбулатов | 2012 | ДРОФА |
| 2 | Экономика (профильный уровень) 10-11 класс | С.И. Иванов | 2009 | ВИТА |
| 3 | Методика преподавания экономики | И.Г. Жадан, Н.В. Зеленко, Е.В. Крыжанстовская | 2010 | АГПУ |
| Технические средства обучения | | | | |
| 1 | Анимированные таблицы |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| Программные средства обучения | | | | |
| 1 | Программа - библиотека |  |  |  |
| 2 | Программы - репетиторы |  |  |  |
| Цифровые образовательные ресурсы | | | | |
| 1 | Презентации по экономике |  |  |  |