**РАССМОТРЕНО: СОГЛАСОВАНО: УТВЕРЖДЕНО**

на заседании МО учителей на педагогическом совете № 1 Директором МБОУ

от «30» августа 2012 г. «СОШ с. Сасыколи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от « 27 » августа 2012 г. Им. Г. Г. Коноплёва»

\_\_\_\_\_\_\_ /С. В. Некрасова

«31» августа 2012 г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

уроков по Экономике

**(Предмет)**

**Классы**: **10 «А», 10 «Б».**

**Учитель:** Идрисова Румия Мансоровна

**Количество часов за год:**

Всего: 68 часов

в неделю: 2 часа

Плановых контрольных занятий: 5

Административных контрольных уроков за год: 2 .

**Планирование составлено на основе:**Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования, программы для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), автор программы — И. В. Липсиц, 2011 г.

**Учебно-методический комплект для учителя:** Липсиц И.В Экономика. В 2 книгах.Базовый курс: учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011

**Учебно-методический комплект для учащихся:** Липсиц И.В Экономика. В 2 книгах.Базовый курс: учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011

**Программное обеспечение:** ОС Windows, MicrosoftOffice

**Дополнительная литература:** Любимов Л. Л.,Раннева Н. А.Основы экономических знаний.М.:Вита – Пресс,2010,Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. М.: МГУ, 2010; Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2002 г.

**Пояснительная записка**

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования, программы для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), автор программы — И. В. Липсиц, 2011 г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

В условиях перехода страны к рыночной экономике важнейшей задачей школы является формирование экономического мышления у школьников, направленное на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства.Настоящая программа изучения основ экономики в 10 классе общеобразовательной школы рассчитана на 68 часов.Данная учебная программа разработана на основе учебника Липсиц И.В. «Экономика» и методического пособия Савицкой Е.В. Проведение каждого урока включают в себя *три основных компонента методики преподавания:* объяснение материала, закрепления материала и домашнее задание.

Объяснение материала состоит в том, чтобы обратить внимание учащихся на самые важные моменты изучаемой темы, пояснить особо сложные темы и предоставить ученикам дополнительные сведения, которые не содержаться в учебнике.

Для закрепления материала целесообразно применять различные формы: беседы, дискуссии, задачи качественного и количественного характера, упражнения а, также анализ конкретных экономических ситуаций и статистических материалов. Вопросы, задачи и упражнения имеют различный уровень сложности, что дает возможность дифференцированного подхода к учащимся.

При обучении школьников максимально используются *интерактивные формы*: урок-игра, урок-эксперимент, урок-конкурс. Это позволяет активизировать познавательную деятельность учеников и превратить обучение в интересный и результативный процесс.

В программе заложено использование разнообразных **форм контроля:** тестирование, решение экономических задач, рефераты, конкурсы, викторины.

**Цели и задачи настоящего курса**

-Формирование учащихся экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по экономическим вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению;

-Адаптацию учащимися к рыночным экономическим условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества;

-Выработку умения выносить аргументированные суждения по вопросам в области экономической политики государства;

-Приобретение навыков принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни.

Для достижения названных целей необходимо сосредоточить усилия на решении следующих **задач:**

-Добиться четкого понимания учащимися определенного круга основных экономических концепций, законов, принципов, а также их взаимосвязи;

-Сформировать желание, выработать навыки и умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события и ситуации;

-Выработать у учащихся умения применять на практике принципы экономического мышления при принятии решений.

В результате изучения курса **учащиеся должны знать:**

-Что представляет собой экономические закономерности, их специфические отличия от законов физического мира;

-Основные категории экономики: собственность, труд, товар, специализация, торговля, прибыль, финансы, конкуренции, рынок, спрос и предложение; рынок труда;

-Основные понятия и термины: заработная плата, безработица, производительность, бюджет, налоги, инфляция, индексация, рыночное равновесие, фирма, ценные бумаги;

**Требования к уровню подготовки выпускников**

Данная программа обеспечивает уровень подготовки, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования то экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

• **знать/понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

• **уметь** приводить примеры: факторов производства и факторных до ходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

**• описывать**: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

• **объяснять:**взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

• **использовать приобретенные знания и умения** в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Система оценок достижений учащимися.**

Оценка «5» - дается четкий, развернутый ответ на поставленный вопрос, всеключевые понятия темы, даются определения и описания, нет фактических неточностей, речь правильная, включаются факты, поддерживающие детали. Из усвоенного мате¬риала самостоятельно делаются выводы, устанавливаются причинно-следственные связи. Учащийся хорошо ориентируется в материале.

Оценка «4» - большинство ключевых понятий и фактов хорошо определяются,описываются, есть небольшие фактические неточности, речь правильная. Учащийсяориентируется в материале, выводы делаются с помощью учителя.

Оценка «3» - определяется и описывается около половины ключевых понятий,проблем и фактов. Около половины объема информации правильной, остальная неверная, неточная или отсутствует. Учащийся не может делать выводы из материала урока.

Оценка «2» - определяется незначительное количество (либо отсутствуетполностью) ключевых понятий, проблем, фактов, в основном информация неверная или не относится к поставленному вопросу. Обнаружено непонимание основного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не может исправить даже при дополнительных вопросах.

**Календарно-тематическое планирование Экономика 10 класс.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Тип урока** | **Планируемые результаты** | **Домашнее задание** | **Дата** | |
| **План** | **Факт** |
|  | **Глава 1. Повторение (3 ч)** | | | | | |
| 1.1 | Повторный инструктаж по охране труда на рабочем месте. Основные законы экономики. Работа рынка. | УОНЗ | Знать: - особенности труда как товара; - деятельность продав­цов и покупателей на рынке труда. Объяснять суть положения «спрос на рынке труда» | § 9 – 13. | 3.09  6.09 | 3.09  6.09 |
| 2.2 | Мир денег. Неравенство доходов. Задачи государства. | УРУН | Знать: - роль государства как экономической свободы; - государственные орга­ны, участвующие в регу­лировании экономической жизни | § 18 – 19, 45 – 47, 50 | 10.09  13.09 | 10.09  13.09 |
| 3.3 | Стартовая контрольная работа. | УК | Знать основные понятия и термины | Повторять | 17.09  20.09 | 17.09  20.09 |
|  | **Глава 2. Экономическое устройство России (4 ч)** | | | | | |
| 4.1 | Классификация стран мира. Валовый внутренний продукт. Валовый национальный продукт. | УОНЗ | Знать: - классификацию стран ми­ра по типам экономических систем и уровням экономи­ческого развития; исторические причины формирования гипертрофи­рованной роли государства в экономике России; - этапы реформирования экономики России в 90-х го­дах. Уметь: - работать с диаграммами, графиками; - составлять таблицу Классификацию стран мира, понятие ВВП и ВНП, методы исчисления ВНП, основные показатели СНС. Роль государства в экономике. Особенности российских предприятий. Цели и последствия приватизации. | § 1, таблица, вопросы. | 24.09  27.09 | 24.09  27.09 |
| 5.2 | Государство как основа российских предприятий экономики. | УРУН | * Вычислять ВВП (ВНП) на условных примерах. * Определять реальный и номинальный ВВП (ВНП), дефлятор на условных примерах, * Анализировать статистические материалы по основным макроэкономическим показателям. | § 2 | 1.10  4.10 | 1.10  4.10 |
| 6.3 | Особенности российских предприятий. Приватизация и её причины. | УРУНиК | Знать причины проведения в России приватизации го­сударственной собственно­сти | § 3 | 8.10  11.10 | 8.10  11.10 |
| 7.4 | Обобщающий урок по теме: «Экономическое устройство России». Тест. | УК | Знать основные понятия и термины | § 1 – 3, тесты. | 15.10  18.10 | 15.10  18.10 |
|  | **Глава 3. Хозяйство России в начале XX века (2 ч)** | | | | | |
| 8.1 | Контрольная работа № 1 «Экономическое устройство России». | УК | Знать основные понятия и термины | Повторять. | 22.10  25.10 | 22.10  25.10 |
| 9.2 | Работа над ошибками. Промышленность России. Сельское хозяйство России: вопросы без ответов. | УОНЗ | Знать: - в чем причины слабости российской промышленно­сти; - почему Россия вынуждена покупать продовольствие за границей; - почему в России не растёт число фермеров. Уметь вести сравнительный анализ с помощью диаграмм  Знать: - в чем состоит поддержка сельского хозяйства; - планы преобразования промышленности. Уметь: - составлять тезисы; - анализировать материалы СМИ анализировать проблемы, с которыми сталкиваются промышленность и сельское хозяйство РФ. | § 4, 5 | 29.10  1.11 | 29.10  1.11 |
|  | **Глава 4. Закономерности спроса (5 ч)** | | | | | |
| 10.1 | Спрос. Типы товаров. Факторы формирования спроса. | УОНЗ | Типы товаров и особенности формирования спроса, воздействие на спрос различных факторов, различия между индивидуальным, рыночным и совокупным спросом. | § 6, 7 | 19.11  15.11 |  |
| 11.2 | Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Закономерности изменения совокупного спроса. | УОНЗ | Знать: - понятия темы; - индивидуальный и рыноч­ный спрос, взаимосвязь между ними; - совокупный спрос и зако­номерности поведения по­купателей. Уметь сравнивать и уста­навливать взаимосвязь индивидуального и рыноч­ного опросов | § 8, графики, задачи. | 26.11  22.11 |  |
| 12.3 | Эластичность спроса и её виды. Графики кривой спроса на разные типы товаров. Решение задач на эластичность спроса. Коэффициент эластичности. | УРУНиК | Знать факторы формирова­ния рыночного спроса  Уметь рассчитывать эла­стичность спроса | § 9, стр. 69 – 72, задача. | 3.12  29.11 |  |
| 13.4 | Обобщающий урок по теме: «Закономерности спроса». Тест. | УР | Знать основные понятия и термины | § 6 – 9, тесты, задача. | 10.12  6.12 |  |
| 14.5 | Контрольная работа № 2 «Закономерности спроса». | УК | Знать основные понятия и термины | Повторять | 17.12  13.12 |  |
|  | **Глава 5. Закон предложения и поведение фирм (5 ч)** | | | | | |
| 15.1 | Работа над ошибками. Цели деятельности фирм. | УОНЗ | Знать: - виды и цели, факторы деятельности фирм; - основные графические модели; - о максимизации прибыли в условиях совершенной кон­куренции. Уметь: - вести расчёты коэффици­ента эластичности предло­жения; - построить кривую предло­жения | § 10, график 4-3. | 24.12  20.12 |  |
| 16.2 | Различия в кривых предложения фирм в зависимости от целей их деятельности. | УРУНиК | Знать различия в кривых предложения | § 10 | 14.01  27.12 |  |
| 17.3 | Повторный инструктаж по охране труда на рабочем месте. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. | УРУН | Знать: Многообразие задач в предпринимательской деятельности, различия между индивидуальным, рыночным и совокупным предложением, понятие «ценовая эластичность предложения». Уметь: выделять и анализировать цели деятельности фирмы, различать индивидуальное, рыночное и совокупное предложение, вычислять коэффициент ценовой эластичности пред5.ложения | § 11,график, вопросы. | 21.01  17.01 |  |
| 18.4 | Эластичность предложения. Факторы формирования эластичности. Периоды формирования предложения. Графики кривых предложения. | УОНЗ | Вычислять коэффициент ценовой эластичности предложения. Знать: - понятия темы; - метод расчета эластичности предложения; - факторы, формирующие уровень эластичности пред­ложения | § 12, вопросы, рис. 4-9, графики, тесты. | 28.01  24.01 |  |
| 19.5 | Контрольная работа № 3 «Закон предложения и поведение фирм». | УК | Знать основные понятия и термины | Повторять | 4.02  31.01 |  |
|  | **Глава 6. Фирма на конкурентном рынке (3 ч)** | | | | | |
| 20.1 | Работа над ошибками. Экономическая и технологическая эффективность фирм. | УОНЗ | Знать: Поведение фирмы в производственном процессе и на рынке совершенной конкуренции, экономическое значение конкуренции, Уметь: Анализировать поведение фирмы в процессе производства и в условиях совершенной конкуренции, выделять различные типы конкуренции и их роль на поведение фирмы. Знать, почему фирма вы­годнее рынка. Уметь рас­считывать, какой из спосо­бов производства наиболее экономически эффективен | § 13, рис. 5-1, вопросы. | 11.02  7.02 |  |
| 21.2 | Ситуации совершенной конкуренции. Экономическое значение конкуренции. Необходимые условия совершенной конкуренции. | УОНЗ | Знать: - понятия темы; - условия и значимость воз­никновения совершенной конкуренции. Уметь: - решать задачи; - моделировать ситуации и анализировать их | § 14, рис. 5-3. | 18.02  14.02 |  |
| 22.3 | Обобщающий урок «Фирма на конкурентном рынке». | УК | Знать основные термины и понятия | § 13 – 14, тесты, графики. | 25.02  21.02 |  |
|  | **Глава 7. Монополия и защита конкуренции (5 ч)** | | | | | |
| 23.1 | Поведение фирмы в условиях монополии. Правила поведения фирм. | УОНЗ | Знать: Понятие монополии и монопольной власти, отличительные черты монополии от фирмы в условиях совершенной конкуренции, методы антимонопольного регулирования. Анализировать поведение фирмы в условиях монополии, анализировать условия, способствующие возникновению и поддержанию монополии, выделять методы борьбы государства с монополизмом на рынке. | § 15, таблица 6 – 1, рис. 6-1. | 4.03  28.02 |  |
| 24.2 | Контрольная работа № 4 «Фирма на конкурентном рынке», «Монополизация и защита конкуренции». | УК | Знать основные понятия и термины | Повторять. | 11.03  7.03 |  |
| 25.3 | Барьеры, защищающие монопольный рынок. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». | УОНЗ | Уметь: - различать виды монопо­лий; - классифицировать моно­полии по российским зако­нам | § 16  Закон | 18.03  14.03 |  |
| 26.4 | Методы антимонопольной конкуренции. Категории монопольных фирм на рынке России. | УРУН | Знать: - понятия темы; - причины появления анти­монопольного законода­тельства; - меры противодействия мо­нополизации рынков | § 17, вопросы, тесты, графики. | 1.04  21.03 |  |
| 27.5 | Обобщающий урок по теме: «Монополия и защита конкуренции». | УР | Знать основные понятия и термины | § 15 - 17 | 8.04  4.04 |  |
|  | **Глава 8. Рынок финансового капитала (7 ч)** | | | | | |
| 28.1 | Капитал и его виды. Продажа товаров в рассрочку. «За» и «Против». | УОНЗ | Знать: - что такое физический и невещественный капитал, рынок капитала, сбереже­ния, заемный капитал, облигации, акции; - что такое цена денежного капитала, инвестиционное планирование, дисконтиро­вание. Уметь делать расчеты бу­дущей стоимости по фор­мулам | § 18, рис. 7-3 | 15.04  11.04 |  |
| 29.2 | Устройство рынка капитала. Рынок ценных бумаг. | УРУН | Расчет роста суммы сбере­жений. Формула расчета пользователей на рынке природных ресурсов | § 19, рис. 7-5, | 22.04  18.04 |  |
| 30.3 | Формирование цен на рынке капитала. Дисконтирование. | УОНЗ | Расчет роста суммы сбере­жений. Формула расчета пользователей на рынке природных ресурсов | § 20, рис. 7-7, формулы | 29.04  25.04 |  |
| 31.4 | Инвестирование и его риск. Финансовый посредник. | УОНЗ | Знать роль сбережений в формировании рынка капитала, устройство рынка капитала и его роль в финансировании бизнеса, формирование цен на рынке капитала. | § 20. | 6.05  2.05 |  |
| 32.5 | Обобщающий урок «Рынок капитала». | УРУНиК | Знать основные понятия и термины | § 18 – 20, тесты. | 13.05  9.05 |  |
| 33.6 | Итоговая контрольная работа. | УК | Знать основные понятия и термины и применять их на практике | повторять | 20.05  16.05 |  |
| 34.7 | Работа над ошибками. | УРУНиК | Знать основные понятия и термины | повторять | 27.05  23.05 |  |
| 35.8 | Экономика в лицах. Подведение итогов. | УР | Знать основные понятия термины | повторять | 28.05  30.05 |  |
|  | **Всего: 35 час.** | | | | | |

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Т. А. Коноплева/

Август 2013