МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Областное государственное образовательное казённое учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальная (коррекционная) школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья №25 г. Братска

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрена на заседании МО учителей  протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Согласовано \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  зам.директора по УР | УТВЕРЖДАЮ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Авторская адаптационная педагогическая разработка**

**«Прикладная экономика»**

**Программа элективного курса**

Автор разработки:

Зайцева Марина Александровна,

учитель – дефектолог ОГСКОУ «Специальная (коррекционная)

школа-интернат № 25»,

высшая квалификационная категория

2013г.

г. Братск

**Пояснительная записка**

1. **Актуальность.**

Мир экономики – это мир, в котором мы живем, учимся и работаем. И понимание законов этого мира помогает людям принимать некоторые наиболее важные в их жизни решения.

В процессе перехода к системе рыночных отношений возросла социальная необходимость в формировании слоев населения, способных адаптироваться к изменяющейся социально-экономической среде. Это становится возможным лишь на основе приобретения экономических знаний, экономической грамотности и соответствующей культуры поведения. Выпускники вспомогательной школы относятся к наиболее уязвимым слоям населения в плане экономической социализа­ции. Лишь специально организован­ное обучение в этом направлении повысит их жизнестойкость в жестком режиме рыночных отношений

По мнению Е.Л. Гончаровой и О. И. Кукушкиной «сложившаяся систе­ма специального образования не обеспечивает и не может обеспечить подготовки детей к самостоятельной взрослой жизни в столь карди­нально изменившихся условиях». При этом базисный учебный план общеобразовательных учреждений не предусматривает изучения основ экономики. Поэтому возникла необходимость создания в рамках дополнительного образования программы для школьников старших классов «Экономический практикум». Новый образовательный предмет «Экономический практикум» призван иметь большую полезность и практическую результативность в про­цессе социально-экономической адаптации выпускников специального (коррекционного) общеобразовательного учреждения VIII вида.

Составным элементом экономического воспитания является формирование уважительного отношения к труду окружающих людей и его результатам. Недостаток экономического воспитания нередко проявляется и в том, что дети, воспитывающиеся в государственных учреждениях, небрежно относятся не только к объектам общего пользования, но и к домашней утвари, личным вещам. Школьники не осознают, что все окружающие их материальные и духовные ценности созданы трудом многих миллионов людей, затративших на это огромные усилия, и призваны служить на благо людям.

1. **Цель программы**

При реализации программы ожидается достижение определенных результатов, соответству­ющих ее целям:

формирование элементарного уровня функциональной экономи­ческой грамотности, необходимого для адаптации воспитанников к современным социально-экономическим условиям;

выработка адекватных представлений о повседневной экономической действительности;

обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций;

формирование умений делать экономический выбор, принимать самостоятельные экономические решения в личной жизни, думать «по-хозяйски»;

освоение первоначальных практических навыков грамотного по­требительского поведения, формирование потребительской культуры.

Программа сориентирована на развитие экономически значимых качеств личности обучаемых (хозяйственности, ответственности, практичности, экономности, бережливости, деловитости), их способ­ности к самостоятельному решению хозяйственных проблем потре­бительского уровня, на формирование адекватных представлений о жизни людей в рыночной экономической системе.

Данная программа рассчитана на обучающихся в 7-9 классах, срок обучения 3 года. На занятия отводится по 17 часов в год. Наполняемость группы 6 - 7 человек.

1. **Форма и режим занятий**

Учитывая индивидуальные особенности школьников с ограниченными возможностями здоровья занятия построены методически разнообразно, насыщены играми, проблемными ситуациями из жизни, сказок и рассказов. Теоретический материал подается в основном в игровой форме, предусмотрены: игра-путешествие, сюжетно-ролевая игра. Кроме того, используются традиционные способы передачи информации: рассказ, беседа.

На занятиях предполагается организация с учащимися различных типов деятельности: ***репродуктивной*** (работа с опорны­ми таблицами, выполнение упражнений на закрепление учебного материала, решение типовых задач экономического содержания, и т. д.), ***коммуникативной*** (об­суждение хозяйственных вопросов, разбор конкретных жизненных ситуаций, дискуссии по спорным точкам зрения), ***поисковой*** (пост­роение гипотез, поиск решения проблемных ситуаций,), ***творческой*** (выполнение индивидуаль­ных или групповых проектных заданий с помощью консультантов по определенной теме, например «Как улучшить вид квартиры, в которой я живу», «Мой план приема гостей», «Гардероб, который мне нужен» и другие с определением стоимости проекта), ***рефлексивной*** (анализ актуальной экономической информации, экономичес­кого поведения людей в различных обстоятельствах и т. п.).

Занятия проводятся с использованием слайдовых презентаций, наглядных пособий, дидактического материала, литературных произведений и видеоматериалов.

1. **Концептуальные установки методической технологии**

Концептуальные установки, направленные на создание педаго­гических условий для оптимального усвоения содержания предмета «Экономический практикум» воспитанниками выпускных классов специальной (коррекционной) школы 8 вида, можно сформулировать следующим об­разом:

принцип связи теории с жизнью и практикой (жизнь - главное наглядное пособие); выработка умения применять знания и умения в стандартных и нестандартных ситуациях;

принцип доступности, предполагающий действия ученика на пределе своих возможностей (в зоне ближайшего развития - области, потенциально доступной для познания);

учебный материал дает­ся на общем для всех уровне, а спрашивается по способностям;

установка, главным образом, не на запоминание, а на смысл учебного материала, на понимание причинно-следственных зави­симостей, связей, отношений, ибо, согласно идее развивающего обу­чения, сформулированной Л.С. Выготским, знания являются не ко­нечной целью обучения, а всего лишь средством развития воспи­танников;

разбивка программного материала на опорные и проходные темы (опорные темы, содержащие фундаментальные знания, направлены на формирование у школьников адекватных представлений о функ­ционировании окружающей экономики и о своем месте в экономи­ческой системе, а проходные темы, каких большинство, имеют ин­формационно-прикладной характер);

опорные темы в основном рас­сматриваются в разделах «Экономика как хозяйство» и «Человек и экономическая система» (к опорным также могут быть отнесены темы «Инфляция», «Безработица» из раздела «Человек как работник», тема «Цены» из раздела «Человек как потребитель» и др.);

изучение опорных тем крупными блоками с применением обоб­щающих схем и многократного проговаривания;

применение алгоритмов: решение типовых задач, выполнение практических заданий с использованием алгоритма-образца, харак­теристика экономических объектов, документов по установленному образцу, плану или схеме;

комментированные упражнения по С.Н.Лысенковой (думаю - говорю - записываю);

одновременное подключение слуха, зрения, моторики, памя­ти, логического мышления в процессе восприятия, анализа, офор­мления, воспроизведения опорно-логических схем изучаемого ма­териала;

использование по возможности эвристических (проблемных) методов обучения при организации учебного процесса;

выработка умения решать значимые для воспитанников проблемы;

закрепление теоретических знаний на конкретном прикладном материале, в различных деятельностных формах (анализ реальных ситуаций, деловые и ролевые игры и т. д.);

сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм обучения в зависимости от характера изучаемого материала и учеб­ных достижений воспитанников ;адаптация содержания - устранение сложных подробностей из учебного материала ;различные виды дифференцированной и индивидуальной помо­щи (использование подсказки, намека, ассоциации и других приемов).

1. **Характеристика предмета.**

Курс «Экономический практикум» не является систематизирован­ным изложением основ экономики, так как старшеклассникам специальной (коррекционной) школы 8 вида доступно ограниченное число экономических поня­тий. В программу входят лишь некоторые фрагменты экономической теории, отражающие преимущественно хозяйственную практику потребителя и различные аспекты личной и семейной экономики.

Программа курса «Экономический практикум» разбита на темы: первый год обучения – 11 тем, второй год обучения -15, третий год обучения – 17 тем. Специфика содержания курса «Экономический практикум» заключается в его направленности на решение прежде всего задач коррекционно-адаптационного а не созидательного уровня, как в подавляющем большинстве программ по экономике для массовой школы где основное внимание уделяется подготовке воспитанников к предпринимательской деятельности и организации бизнеса.

Программой задается логика изучения материала. Логическая структура учебной программы может быть представлена в виде гра­фической классификационной схемы. В узлах логической структу­ры находятся основные учебные элементы: экономическая система страны и домашнее хозяйство, которые связаны между собой через рынок финансовых и других услуг, рынок рабочих мест, рынок товаров и фирмы, производимые экономические блага. Схемой отражены их взаимосвязи. Эту подвижную схему целесообразно использовать (поэтапно и в общем виде) как опорную для формирования целостного представления воспитанников о месте семьи в экономической системе (рис. 1). Из схемы видно, что семья включена в денежный оборот. Выделенные жирным шрифтом стрелки показывают: банки предоставляют кредиты предприятиям на развитие производства, открывают счета, с которых фирмы выплачивают зарплату своим работникам; работники (домашние хозяйства) расходуют зарплату на приобретение товаров и услуг, а предприятия торговли и сферы обслуживания пе­речисляют выручку в банки на счета предприятий. Таков круг обра­щения денег. Схема помогает воспитанникам осознать, что роль потребителя в экономике чрезвычайно велика, так как по существу все блага и услуги создаются для него, и производятся они, опять же домашними хозяйствами, которые продают свою рабочую силу пред­приятиям в обмен на заработную плату.

В программе четко обозначены (дифференцированы) «знания» и «уме­ния», которые следует формировать у умственно отсталых воспи­танников.

Содержание программы требует дифференцирован­ного обучения с учетом уровня развития учащихся.

Содержание программы представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России.

Основные содержательные линии 1-го года обучения:  
•    Экономика как хозяйство;  
•    Человек как работник;  
•    Человек как потребитель.

Основные содержательные линии 2-го года обучения:  
•    Человек и экономическая система

•    Человек как работник;  
•    Человек как потребитель;

•   Человек как член общества.

Основные содержательные линии 2-го года обучения:  
•    Экономика как хозяйство;

•    Человек и экономическая система;  
•    Человек как работник;  
•    Человек как потребитель.

•   Человек как член общества.

Изучение программного материала по разделу в последующий год предполагает повторение ранее изученного.

В обязательном (минимальном) компоненте пред­метной программы выделено 17 базовых учебных элементов.

По каж­дому из них обозначены конкретные цели изучения. Базовые учеб­ные элементы программы «Экономический практикум» зафиксиро­ваны в таблице 1.

Таблица 1

**Базовые учебные элементы программы «Экономический практикум».**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебный элемент** | **1 год обучения** | **2 год обучения** | **3 год обучения** |
| 1. Эко­номика как хозяй­ство | Иметь представле­ние о разных мас­штабах экономики и ее служении удов­летворению нужд человека. Называть экономические блага и услуги.  Характеризовать недостатки нату­рального хозяйст­ва, «плюсы» и «минусы» нату­рального обмена. Устанавливать равноценность натурального об­мена | Приводить примеры взаимосвязи семей­ной экономики с экономикой пред­приятий, государст­ва, с мировой эко­номикой; | Характеризовать преимущества товарной экономи­ки |
| 2. Эко­номи­ческая систе­ма |  | Называть типы экономических систем, роли чело­века и фирм в эко­номической систе­ме. Характеризовать основные черты рыночной эконо­мики. Сравнивать плано­вую экономику с рыночной. Называть виды рынков. Устанавливать роль, выполняемую человеком в конкретных ситуациях (на­пример, идет в магазин - покупатель, смотрит телевизор потреби­тель и т. д.). Устанавливать принадлежность конкретных организации, расположен­ных в районе проживания учащихся, к определенным видам рынка (например, банк - рынок денег, валюты, ценных бумаг; районный отдел службы занятости населения - рынок труда, рабочей силы, рабочих мест ; парикмахерская - рынок услуг и т. д.). | Сравнивать общественную и частную формы собственности. Иметь адекватное представление о приватизации. |
| 3. Фир­ма (пред­при­ятие) | Называть виды современных фирм. | Характеризовать назначение ценных бумаг и права их держателей. Оформлять (по образцу) бланк трудового контракта. | Экономи­ческую принадлеж­ность местных производственных и непроизводственных объектов государству или частным лицам. Анализиро­вать преимущества и недостатки раз­личных фирм на предмет трудоусройства. Решать типовые задачи на определение дохода по акциям и обли­гациям; сравнивать номинальную и рыночную стои­мость ценных бумаг. Характеризовать поведение претен­дента на вакантную должность при устройстве на ра­боту. |
| 4. За­работ­ная плата |  | Иметь понятие о заработной плате как плате за труд. Сопоставлять ми­нимальную зарпла­ту и прожиточный минимум. | Сравнивать повре­менную и сдель­ную, номинальную и реальную зара­ботную плату; решать задачи на расчет размера зарплаты при по­временной и сдельной работе. Объяснять причи­ны различий в уровне оплаты труда в разных областях экономи­ки и внутри одной профессии.  Характе­ризовать функции профсоюзов. |
| 5. Ин­фляция |  | Объяснять причи­ны инфляции; при­чины изменения реального дохода семьи. Приводить примеры неблагоприятного воздействия инфля­ции на экономику семьи. Прогнозиро­вать свое экономи­ческое поведение в период высокой инфляции в целях защиты доходов от потерь. |  |
| 6. Без­рабо­тица |  |  | Объяснять причи­ны безработицы; называть виды помощи безработ­ным. Ориентироваться в списках вакансий рабочих мест; оформлять бланки, необходимые для постановки на учет в службе занятости. |
| 7. Тор­говля | Иметь общие представления о видах товаров: потребительские и производственные товары; то­вары краткого и длительного пользования; товары повседневного, пассивного, особого спроса; товары-заменители; товары сопутству­ющие (взаимодополняющие); товары пакотильные (товары низшего качества).  Ориентироваться в символах, знаках, обозначениях, указанных на това­рах, в таблицах международных размеров одежды и обуви. Приводить примеры взаимо­дополняющих то­варов и товаров - заменителей. Иметь представление о видах торговой рекламы. Критически оценивать торго­вую рекламу. | Иметь представление о международной торговле. Дать понятие об им­порте, экспорте, товарной бирж и зоне свободной торговли.  Характеризовать виды торговли (бартер, торговля за наличные и без­наличные деньги; государственная и частная, оптовая и розничная тор­говля, комиссион­ная торговля; про­дажа в кредит; предоставление товаров напрокат) |  |
| 8. День­ги | Называть виды современных де­нег; характеризо­вать функции де­нег (средство пла­тежа, мера стоимо­сти товаров, сред­ство сбережения и накопления богат­ства, средство су­ществования). Моделировать реальные ситуации товаров и услуг с помощью пластиковых карт. | Называть фазы денежного оборо­та. Объяснять при­чины изменения покупательной способности денег, причины ухудше­ния экономической ситуации в стране из-за хранения денег дома | Объяснять причины низкой стоимости отечественной ва­люты, причины массового приобре­тения населением России иностранной валюты; называть твердую валюту. Решать задачи на соотношение ва­лютных курсов, на расчет стоимости иностранных това­ров в национальной валюте |
| 9. Це­ны | Называть и характе­ризовать виды цен (договорные, госу­дарственные, опто­вые, розничные, региональные, се­зонные, рыночные); объяснять колебание рыночных цен в зависимости от спроса и предложе­ния товаров. Моделировать процесс рыночного торга продавцов и покупателей, ил­люстрирующий образование ры­ночной цены |  |  |
| 10. Се­мейная эконо­мика | Называть основные статьи доходов и расходов семейно­го бюджета; оформлять (по образцу) записи в тетради учета семейного бюдже­та и в домашней хозяйственной книге. Моделировать процесс планирования и учёта семейного бюджета. Решать задачи экономического содержания на подсчитывание содержания домашних животных. | Принимать реше­ние на основе сравнения альтер­нативных вариан­тов выбора по про­блеме сохранения и приумножения семейных сбере­жений; экономного планирования приема гос­тей, туристической поездки, рационального подбора продуктов в пределах определенной суммы в целях обеспечения полноценного питания семьи в течение одного или нескольких дней. | Устанавливать уровень жизни своей семьи на основе сопостав­ления размера фак­тического дохода на каждого члена семьи с величиной прожи­точного минимума на текущий момент. Объяснять причины изменения реального дохода семьи. |
| 11. Куль­тура потреб­ления | Объяснять зависи­мость потребно­стей от возраста, пола, увлечений, вкусов, климата, места жительства; выполнять тесты на классификацию потребностей. Относить себя к опре­деленному типу потребителей; анализировать поведение покупателя (процедуру и мотивацию покупок) и конкретные потребительские предпочте­ния с позиции их рациональности. Характеризовать главные правила культурного по­требления (извлече­ние из покупки наибольшей полез­ности, учет денеж­ных возможностей, умеренность по­требления, т. е. использование лю­бого блага в количестве не большем, чем требуется). |  |  |
| 12. Пра­ва по­треби­теля |  | Приводить приме­ры товаров ненад­лежащего качества; характеризовать условия обмена качественных и некачественных промышленных товаров. Анализи­ровать реальные ситуации, связан­ные с обменом качественных то­варов и с заменой товаров ненадле­жащего качества. Характеризовать права потребителя в сфере услуг, ана­лизировать реаль­ные ситуации, связанные с нару­шением этих прав. | Называть организа­ции, защищающие права потребителей. Оформлять претен­зию администрации торгового предпри­ятия о приобрете­нии товара с недос­татком. |
| 13. Бан­ков­ские услуги | Называть виды финансовых услуг банка, виды вкла­дов. Осуществлять выбор наилучшего варианта вложе­ния средств, исхо­дя из конкретной информации раз­личных банков о процентных став­ках по вкладам. Решать задачи экономического содержания: расчет доходов по вкладу. Моделировать ситуации по бан­ковскому займу на личные бытовые нужды. |  |  |
| 14. Стра­ховые услуги |  | Отличать обяза­тельное страхова­ние от доброволь­ного. Характеризо­вать условия доб­ровольного страхо­вания. Заполнять бланки страхового догово­ра по образцу. Объяснять причи­ны невыгодности страхования в пе­риод высокой ин­фляции. |  |
| 15. Нота­риаль­ные и плат­ные меди­цинские услуги |  |  | Иметь понятие о частном и государствен­ном, настоящем и «липовом» нота­риусе. Называть сделки, требующие обяза­тельного удосто­верения нотариу­сом (завещания, договоры купли- продажи, дарения, обмена недвижи­мости, раздела имущества, насле­дования привати­зированного жи­лья и др.). Называть виды неотложной меди­цинской помощи, предоставляемой бесплатно. Анали­зировать реальные ситуации, связан­ные с претензиями пациентов к меди­цинским учрежде­ниям по поводу ненадлежащим образом оказанной платной медицин­ской помощи. |
| 16. Налоги |  | Называть виды налогов. Сравни­вать прямые и кос­венные налоги. Объяснять цели взимания налогов.  Решать задачи на определение вели­чины подоходного налога по конкрет­ной налоговой ставке. |  |
| 17.  Социальная  защита  насе­ления |  |  | Называть основные категории нуж­дающихся граждан и виды государст­венной адресной социальной помощи. Называть виды помощи безработным, детям – сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Называть организации, защищающие права детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Оценивать нуждаемость семей на конкретных примерах. Решать задачи на определение раз­мера социального пособия малоиму­щим путем вычис­ления разницы между прожиточ­ным минимумом и фактическим дохо­дом нуждающегося. |

1. **Сроки и этапы реализации программы.** Программа реализуется в течение трёх учебных лет.Программа рассчитана на 17 часов в год , всего 51 час. При этом каждой теме отводится соответствующее время.
2. **Связь со смежными дисциплинами.**

В рамках курса «Экономика» активизируются межпредметные связи с дисциплинами: «Социально-бытовая ориентировка» (разделы «Человек как потребитель», «Человек как член общества»), «Обществознание» (разделы «Человек и экономическая система», «Человек как член общества»), «Математика» (решение задач), «Труд» (раздел «Человек как работник»).

1. **Результат изучения экономики.**

По мнению С. Л. Мирского, сложность создания образователь­ных стандартов для специальной (коррекционной) школы 8 вида прежде всего связана с тем, что учебные способности школьников очень неоднородны (в обучении умственно отсталых учащихся общеобразовательным предметам проявляется большой разброс уровней способностей уче­ников). Таким образом, необходимо исходить из разных уровней ми­нимальных требований к результатам обучения» [94, с. 29-30].

От­дельные воспитанники с интеллектуальной недостаточностью в силу неоднородности структуры их дефекта усвоят не все пара­метры учебного элемента одинаково успешно, однако в условиях специальной (коррекционной) школы обозначенные учебные достижения воспи­танника (овладение частью объема изучаемого учебного элемента) могут быть оценены как положительные.

Безусловно, минимальные требования по курсу «Экономический практикум» несопоставимы с обязательными требованиями государ­ственных стандартов, установленными в образовательной области «Экономика» для основной и полной средней школы, гак как эти стандарты не соответствуют познавательным возможностям умствен­но отсталых воспитанников.

На основе выделенных базовых учебных элементов программы курса «Экономический практикум» воспитанники должны:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметры** | **К концу 1-го года обучения должны** | **К концу 2-го года обучения должны** | **К концу 3-го года обучения должны** |
| **Понимать термины** | «натуральное хозяйство (экономика*)»,*  «бартер», «семейный бюджет», «товар». | «минимальная зарплата», «прожиточный минимум», «инф­ляция», «страхова­ние», «налог». | «то­варное хозяйство (экономика)», «привати­зация», «безработица», «валюта», «адресная социальная помощь». |
| **Называть** | экономические блага и экономические услуги, виды современных фирм, виды современных денег, виды цен, виды финансовых услуг банка. | роли человека в экономической системе (работника, покупателя, потре­бителя, налогоплательщика), роли фирм в экономике (производите­ли продукции, продавцы произведенных товаров и услуг, покупате­ли рабочей силы у домашних хозяйств), виды рынков, виды торговли, виды налогов. | твердую валюту, виды неотложной медицинской помощи, предоставляемой бесплатно; виды помощи безработным, детям – сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей; организации, защищающие права детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; организации, защищающие права потребителей. |
| **Сравнивать** |  | рыночную экономику с плановой, обязательное и добровольное страхование. | общественную и частную формы собственности, сдельную и повременную, номи­нальную и реальную заработную плату, номинальную и рыночную стоимость ценных бумаг. |
| **Характеризовать** | недостатки натурального хозяйства, «плюсы» и «минусы» натурального обмена (бартера); главные правила культурного потребления (из­влечение из покупки наибольшей полезности; учет денежных возмож­ностей, умеренность потребления, т. е. использование любого блага в количестве не большем, чем требуется). | основные черты рыночной экономики (право на частную собственность, свобо­ду выбора, личную выгоду и др.); назначение ценных бумаг и права их держателей; условия обмена качественно­го товара и товара с недостатками; права потребителя в сфере услуг. | преимуще­ства товарной экономики, поведение претендента на вакант­ную должность при устройстве на работу, адресную направленность социальной помощи. |
| **Ориентироваться** | в наиболее распространенных символах, зна­ках, эмблемах, обозначениях, указанных на товарах, в таблицах меж­дународных размеров одежды и обуви. |  |  |
| **Приводить примеры** | взаимодополняющих товаров и товаров - заменителей, товаров ненадлежащего качества. | товаров ненадлежащего качества, взаимосвязи семейной экономики с эко­номикой предприятий, государства; неблагоприятного воздействия инфляции на экономику семьи. |  |
| **Объяснять** | колебание рыночных цен в зависимости от спроса и предложе­ния товаров. | причины инфляции, цели взимания налогов, причины не­выгодности страхования в период высокой инфляции. | причины низкой цены отечественной валюты, причины различий в уровне оплаты труда в разных областях экономики и внутри одной профессии, безработицы, изменение реального дохода семьи. |
| **Прогнозировать** | основные расходы семейного бюджета. | экономическое поведение человека  исходя из конкретных обстоятельств, социального положения, меры, направ­ленные на защиту доходов от потерь в период высокой инфляции. |  |
| **Устанавливать** | равноценность натурального обмена. | роль, выполняемую человеком в конкретных ситуациях (на­пример, идет в магазин - покупатель, смотрит телевизор потреби­тель и т. д.); принадлежность конкретных организации, расположен­ных в районе проживания учащихся, к определенным видам рынка (например, банк - рынок денег, валюты, ценных бумаг; отдел службы занятости населения - рынок труда, рабочей силы, рабочих мест; парикмахерская - рынок услуг и т. д.); | экономи­ческую принадлеж­ность местных производственных и непроизводственных объектов государству или частным лицам; уровень жизни своей семьи (мало-, средне-, высоко-обеспеченная) путем сопоставления прожиточного минимума на текущий момент с фактическим доходом па каждого члена семьи. |
| **Анализировать** | поведение покупателя (процедуру и мотивацию покупок) и конкретные потребительские предпочте­ния с позиции их рациональности. | реальные ситуации, связанные с обменом качественных товаров, с заменой товаров ненадлежащего качества, с нарушением прав потребителя в сфере услуг, | анали­зировать реальные ситуации, связан­ные с претензиями пациентов к меди­цинским учрежде­ниям по поводу ненадлежащим образом оказанной платной медицин­ской помощи. Списки вакансий рабочих мест, |
| **Моделировать** | ситуацию рыночного торга продавцов и покупа­телей, иллюстрирующую процесс образования рыночной цены; про­цесс планирования и учета семейного бюджета, ситуации по банков­скому займу на личные бытовые нужды. | принимать решения на основе сравнения альтернативных ва­риантов выбора, например, по проблеме сохранения и приумноже­ния семейных сбережений. |  |
| **Оформлять документы (по образцу):** | тетрадь учета семейного бюджета, домашнюю хозяйственную книгу. | бланк трудового контрак­та, страхового договора, | бланки, необходимые для постановки на учет в службе занятости, претензию администрации торгового предпри­ятия о приобретении товара с недостатком. |
| **Решать типовые задачи экономического содержания (на выбор)**: | подсчитывание стоимости содержания домашних животных; расчет доходов по банковскому вкладу; связанные с покупкой товаров в кредит | определение величины подоходного налога по конкретной нало­говой ставке; | определение суммы дивидендов по акциям и процентов по обли­гациям;  расчет размера заработной платы при повременной и сдельной работе;  знать соотношение валютных курсов, уметь рассчитывать стоимо­сти иностранных товаров в национальной валюте; определение размера социального пособия малоимущим путем вычисления разницы между прожиточным минимумом и фактичес­ким доходом нуждающегося. |

1. **Ожидаемые эффекты реализации программы:**

* формирование элементарного уровня функциональной экономи­ческой грамотности, необходимого для адаптации воспитанников к современным социально-экономическим условиям;
* выработка адекватных представлений о повседневной экономической действительности;
* обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций;
* формирование умений делать экономический выбор, принимать самостоятельные экономические решения в личной жизни, думать «по-хозяйски»;
* освоение первоначальных практических навыков грамотного по­требительского поведения, формирование потребительской культуры.

1. **Формы подведения итогов.**

* игра-путешествие
* викторина
* открытое занятие

1. **Для реализации программы необходимо:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материально-техническое**  **обеспечение** | **Дидактико-методическое**  **обеспечение** | **Средства обучения** |
| * видео и аудио аппаратура * компьютер * сканер * принтер * ксерокс * проектор * мультимедийная установка * помещение для занятия | * подборка информационной и справочной литературы * разработки викторин * игровой материал * СD, DVD * видеоматериал * наглядные пособия * дидактический материал | * слайдовая презентация * аудиоматериал * дидактический материал * видеоматериал * наглядное пособие * литературные источники |

**3. Содержание программы.**

**1 год обучения.**

**Раздел 1. Экономика как хозяйство (2 ч)**

**Цель раздела** – дать учащимся понятие об экономике как хозяйстве (хозяйственной деятельности людей), сведения о разных масштабах экономики. Дать понятие учащимся о примитивном малопродуктивном натуральном хозяйстве и его недостатках.

**Основные понятия:** экономика, хозяйство, безграничные потребности, ограниченные возможности, средства производства, экономические объекты, натуральное хозяйство, натуральный обмен (бартер), товар.

**Знания**

Экономика есть хозяйство (домашние хозяйства, заводы, фабрики, торговля, банки и т. п.). Экономика возникла вместе с домашним хозяйством (началась с него) и развивается в интересах человека и семьи. Экономика слу­жит удовлетворению наших нужд. Всякая семья «подключена» к эко­номике, получая от нее все необходимое для жизни (электроэнер­гию, тепло, товары, услуги).

Масштабы экономики. Хозяйство (экономика) страны в сотни "тысяч раз сложнее хозяйства (экономики) семьи. Экономики разных масштабов (экономика семьи, предприятий, государства, мировая экономика) связаны между собой.

Экономические блага. Экономические услуги. Удовлетворение нужд (потребностей) человека с помощью благ и услуг. Экономические блага и услуги являются ограниченными.

Главная проблема экономики и общая проблема всех людей - безграничность потребностей и ограниченность благ, услуг, ресур­сов, возможностей. По мере насыщения одних потребностей у лю­дей возникают другие потребности.

Экономика изучает, как наиболее полно удовлетворить неогра­ниченные потребности при помощи ограниченных ресурсов, благ и услуг (как общество и отдельные люди «сводят концы с концами»). Экономические блага и услуги - результат хозяйственной дея­тельности людей.

Натуральное хозяйство (натуральная экономика). При нем нет обмена и торговли. Все блага, необходимые для жизни, семья произ­водит своими силами и сама же эти блага потребляет. Главный недостаток натурального хозяйства - низкая произво­дительность. Оно может обеспечить лишь минимальные условия для выживания. Способ удовлетворения потребностей: «делать все самому» - самый древний и примитивный. Производство всех товаров и услуг одним человеком или семьей экономически нецелесообразно и невозможно. Людям нужны раз­ные вещи и услуги. Никто не в состоянии сделать все сам. Личное подсобное хозяйство нельзя считать полностью натураль­ным, так как многое для его возделывания приходится покупать за деньги; современная семья не может производить для себя продук­ты, не используя уже кем-то сделанные инструменты, оборудование, материалы, сырье.

Элементы натурального хозяйства, не только сохраняющиеся, но и широко распространенные в современной жизни россиян, свиде­тельствуют о низком уровне развития экономики страны, ее сельско­го хозяйства, бедности населения.

**Умения**

Отличать экономические термины от неэкономических.

Объяснять связь повседневных жизненных ситуаций с экономикой (например, при поездке в транспорте мы оплачиваем проезд, при болез­ни - расходуем деньги на лекарства и медицинские услуги и т. д.).

Устанавливать равноценность натурального обмена. Отличать бартер от покупки. Различать элементы натурального хозяйства в жизни своей се­мьи (называть, что семья сама производит и потребляет).

**Раздел 2. Человек как работник (2 ч)**

**Цель раздела** – продемонстрировать экономические роли человека как продавца своей рабочей силы и как работника; дать самые общие представления об отраслях произ­водства и видах современных фирм;

**Основные понятия:** Индивидуальная частная фирма, закрытое и открытое акционерное общество, государственное предприятие.

**Знания**

Производство - основная форма экономической деятельности людей, организуемая в целях создания экономических благ и услуг для удовлетворения нужд потребителей.

Отрасли производства: первичные (добыча или выращивание сырья для производства продукции, например, сельское хозяйство, добывающая промышленность, лесоводство, рыболовство); вторич­ные (обрабатывающие отрасли, которые превращают сырье в гото­вую продукцию или полуфабрикаты, например, машиностроение, металлургия, обувная, швейная промышленность и т. д.); третичные (предоставление различных услуг предприятиям первичных и вто­ричных отраслей и непосредственно потребителям, например, бан­ки, страховые компании, транспорт, связь, общественное питание, медицинское обслуживание, образование и т. д.).

Виды современных фирм: частные (индивидуальное предприя­тие (ИП), открытое и закрытое акционерное общество (ОАО, ЗАО), кооперативные (сбытовые, потребительские, производственные, кре­дитные кооперативы), государственные (фирмы, распространенные в сфере образования, здравоохранения, законодательства, обществен­ного порядка и безопасности, железнодорожного транспорта, добы­чи угля и т. д.).

Прибыль - главный стимул работы частных фирм. Работа для общего блага - основная задача государственных фирм.

**Умения**

Ориентироваться в сокращенных обозначениях (аббревиатуре) названий современных фирм, раскрывающих их юридический статус.

Оценивать преимущества и недостатки различных видов фирм.

**Раздел 3. Человек как потребитель (13 ч)**

**Цель раздела** – рассмотреть два вида экономической деятель­ности людей: обмен (купля-продажа различных товаров и услуг) и потребление (использование товаров и услуг); продемонстрировать экономические роли человека как покупателя и как потребителя благ и услуг.

**Основные понятия:** реклама, товарный знак, сертификат качества товара, наличные и безналичные деньги, цена, доходы и расходы семейного бюджета, уравновешенный бюд­жет, дефицит бюджета, планирование и учет семейного бюджета, материальные, духовные и социальные потребности, вредные потребности, нормальное потребительское поведение, выбор, банк, вклад до востребования, срочный вклад, кредитный (ссуд­ный) и депозитный процент, процент по вкладам, кредитный договор, риск вкладчика, риск заемщика.

**Знания**

Виды товаров: потребительские и производственные товары; то­вары краткого и длительного пользования; товары повседневного, пассивного, особого спроса; товары-заменители; товары сопутству­ющие (взаимодополняющие); товары пакотильные (товары низшего качества). Сертификат качества товара. Товарный знак - лучшая реклама товара. Этикетки к товару, что можно узнать из них.

Реклама товара. Широкая известность, популярность товара об­легчает его продажу.

Виды торговой рекламы в зависимости от ее цели: информаци­онная, убеждающая (навязывающая), напоминающая. Виды торговой рекламы в зависимости от ее размещения: наруж­ная, радио- и телереклама, печатная и др. Реклама, какой она должна быть, а какой нет. Недопустимые виды рекламы: недостоверная, недобросовестная, заведомо ложная. Влияние на решение о покупке информации о товаре. Рациональ­ное оценивание рекламы потребителем.

Торговля без денег (бартер) - неудобный способ обмена. Деньги порождены торговлей. Товары, побывавшие в роли товарных денег. Роль и назначение денег: средство обмена, платежа при купле- продаже приобретаемых товаров и услуг, мера стоимости и ценности товаров, средство сбережения и накопления богатства, средство существования.

Виды современных денег: наличные (бумажные, разменная мо­нета) и безналичные (векселя, чеки, пластиковые карточки). Как рас­плачиваются за покупки наличными деньгами по чекам и пластиковым карточкам. Свойства денег: общепризнанность, удобство в обращении, дол­говечность (износостойкость), разменность, ограниченность производства, неподдельность (надежность против подделки).

Цена, что это такое и зачем она нужна. Правила установления цен (цена должна покрывать все расходы на изготовление товара и приносить хотя бы минимальную прибыль). Разновидности цен: государственные, договорные, оптовые, роз­ничные, прейскурантные, региональные, сезонные, рыночные.

Семейный бюджет. Доходные статьи семейного бюджета. Разли­чие между номинальными и реальными доходами семьи. Основные виды расходов (текущие, одноразовые, на крупные покупки). Уравновешенный бюджет (расходы равны доходам). Дефицит бюджета (расходы превышают доходы). Минимальный потребительский бюджет. Выбор потребительских благ в условиях ограниченности семейного бюджета. Планирование семейного бюджета (без планирования нет поряд­ка в расходовании денег). Учет семейного бюджета (без учета расходы, даже хорошо спланированные, быстро выходят из-под контроля и перестают соответствовать плану). Денежные расходы необходи­мо и планировать, и учитывать. Вести записи в домашней хозяйственной книге (по образцу), ко­торая представляет собой перечень всего имущества семьи с указа­нием его количества, стоимости и качества (прежде всего с точки зрения степени его изношенности и необходимости замены).

Потребность. Потребитель. Потребление. Социальные отрасли экономики (бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяй­ство, здравоохранение, культура, образование, розничная торговля, общественный транспорт и др.). Основные виды потребностей: материальные (вещественные, имущественные), духовные (потребности в знаниях, в творчестве), социальные (потребности в общении, в социальной защите и т. д.). Безграничность, бесконечность человеческих потребностей. Потребительское поведение. Потребности каждого человека ин­дивидуальны: то, что необходимо одним, может быть совершенно не нужно другим. Зависимость потребностей от возраста, пола, ув­лечений, вкусов, от климата и места жительства. Классификация потребностей. Человек стремится удовлетворить самые важные потребности, а затем уже следующие по важности. Потребительский выбор (потребительские предпочтения). Потребительские предпочтения с позиции рациональности. В удовлетворении потребностей важно руководствоваться не только желанием, но и разумом. Основные закономерности нормального потребительского поведе­ния (извлечение из покупки наибольшей полезности, учет денежных возможностей, умеренность потребления, т. е. использование любого блага в количестве не большем, чем требуется, и др.). Использовать не больше, чем нужно, - главное правило культурного потребления.

Банк как финансовое учреждение. Основные виды финансовых услуг банка (открытие и ведение денежных счетов, предоставление денежных кредитов для хозяйственной деятельности фирм и личных­ бытовых нужд граждан, обмен валюты, покупка и продажа цен­ных бумаг и др.). Виды банков. Центральный государственный банк. Получение прибыли не является целью деятельности Центрального банка. Ком­мерческие банки (сберегательные, инвестиционные, ипотечные, ин­новационные, сейф-банки). Ломбард. Цель коммерческих банков состоит именно в получении прибыли. Деньги. Где банки их берут, чтобы выдавать кредиты.

Основные виды вкладов: вклады до востребования и срочные вклады (на 1, 2, 3, 6, 12 мес.). Начисление процентов по срочным вкладам. Риск вкладчика. Различие между примитивным сбережением (хранением) и эко­номическим сбережением (накоплением). Почему невыгодно при­митивное сбережение (хранение денег дома). Высокий процент по вкладам, как правило, означает высокий риск потери сбережений. Открытие банковского счета: принимая решение, необходимо учитывать воздействие инфляции (срочные вклады лучше делать на самые короткие сроки); краткосрочный вклад - самый верный спо­соб не потерять свои деньги.

Надежность банка. Прежде чем доверить свои сбережения бан­ку, следует навести о нем справки. Давно существующий банк луч­ше защищен от банкротства, чем новый, только что возникший банк.

Выбор варианта хранения денежных средств. Имеет смысл хра­нить небольшую сумму на вкладе до востребования (с этого счета в любое время можно получать деньги, на него можно перечислять зарплату, можно поручить банку оплачивать коммунальные услуги с текущего счета, можно получить пластиковую карточку, чтобы пользоваться текущим счетом через банкомат).

Кредит. Распространение кредита в России, продажа дорогосто­ящих товаров в рассрочку.

Порядок предоставления банковского кредита для личных быто­вых нужд граждан.

Обязательные условия выдачи банковского кредита: гарантированность (ни один банк не дает денег в долг без залога); платность (за пользование кредитом должны быть уплачены проценты); сроч­ность и возвратность (долг должен быть возвращен банку в точно назначенный срок). Краткосрочные кредиты населению, рублевые и в иностранной валюте (на срок до одного года). Долгосрочные кре­диты (на срок от 3 до 5 лет). Риск заемщика (если клиент по каким- то причинам не сможет в срок вернуть долг, банк вправе изъять у него заложенные ценности и продать их, чтобы вернуть свои день­ги).

**Умения**

Различать взаимодополняющие товары и товары-заменители на конкретных примерах.

Ориентироваться в символах, знаках, эмблемах, обозначениях, указанных на товарах.

Ориентироваться в таблицах международных размеров одеж­ды и обуви в целях облегчения выбора импортных товаров в ма­газине.

Решать задачи экономического содержания, связанные с покуп­кой товаров в кредит.

Относить конкретные покупки к товарам длительного пользова­ния, к товарам кратковременного пользования или к услугам.

Называть деньги разного достоинства, находящиеся в обращении.

Адекватно объяснять смысл пословиц о деньгах.

Объяснять смысл пословиц о ценах. Моделировать процесс рыночного торга продавцов и покупате­лей, заканчивающийся формированием средней рыночной цены.

Определять совокупный доход семьи. Планировать расходы на один день, на месяц.

Регулировать стоимость питания путем рационального подбора продуктов (с учетом прежде всего их питательной ценности, полез­ности для здоровья, а не дороговизны, а также разумного количе­ства) в пределах определенной суммы. Сокращать время на хлопоты по дому.

Строить экономические рассуждения по сюжетам, иллюстриру­ющим те или иные примеры потребительского поведения.

Анализировать актуальную экономическую информацию об уровне потребления населения.

Анализировать конкретные потребительские предпочтения с позиции их рациональности.

Рассуждать на предмет рациональности своего гардероба; составлять список лишних и недостающих вещей личного гардероба, опи­раясь на таблицу «Рациональный гардероб».

Решать задачи экономического содержания: расчет доходов по вкладу, подсчитывание платы за банковский кредит.

Моделировать реальные ситуации по банковскому займу на лич­ные бытовые нужды. Оценивать риск заемщика.

**2 год обучения.**

**Раздел 1. Человек и экономическая система (3 ч)**

**Цель** раздела – дать общее представление о существующих типах экономических систем, понятие об экономической системе со­временной России; рассмотреть поведение работника и потребителя в этой системе. Дать общее представление об основных чертах рыночной экономики, понятие об экономической системе со­временной России.

**Основные понятия:** Типы экономических систем: традицион­ная, плановая (командная), рыночная, смешанная; рыночная экономика, свобода вы­бора; конкуренция; монополист; бизнесмен; предприниматель; виды рынков.

**Знания**

Типы экономических систем: традиционная, плановая (команд­ная), рыночная, смешанная.

Способы решения трех главных экономических вопросов: что производить (какие блага и услуги), как производить (каким спосо­бом изготавливать товары) и для кого производить (кто их будет по­лучать в собственность) при разных экономических системах.

Традиционная экономика. Вопросы: что, как и для кого произво­дить, решаются автоматически - по традиции, согласно старинным обычаям предков, такая экономика приближена к натуральному хо­зяйству.

Плановая (командная) экономика. Решение по главным экономи­ческим вопросам принимает государство (правительство). Эти ре­шения не всегда совпадают с нуждами людей. Правительство гаран­тирует производителю продажу товаров, выпущенных в соответствии с государственным планом.

Рыночная экономика. Решения по главным вопросам принимают частные лица и фирмы по своему усмотрению. Рынок заставляет производить только те товары, которые нужны людям, иначе их не удастся продать. Частный производитель сильно рискует, так как у него нет никакой гарантии, что он сможет продать свой товар.

Производство товаров при плановой экономике осуществляется для всех. Правительство пытается распределять блага на принципах равенства. Дефицитные товары распределяются с помощью карто­чек и талонов, а также через спецмагазины. Распределение дефици­та зачастую зависит от степени родства и близости к начальству.

Товары при рыночной экономике производят для тех, у кого есть деньги на их покупку. Дефицитные товары получают те, кто может больше заплатить.

Традиционной, плановой или рыночной экономики в чистом виде не существует.

Смешанная экономика. Практически все существующие в совре­менном мире экономики относятся к смешанному типу, т. е. присут­ствуют государственный и частный сектор (одни предприятия при­надлежат государству, другие - частным лицам; одни хозяйственные решения принимает правительство, другие - частные лица и фир­мы). В странах с преобладанием рыночного хозяйства велика роль частных фирм.

Правила экономического поведения людей, принятые в обществе, зависят от типа экономической системы.

Роли человека в экономической системе: продавец своей рабо­чей силы в обмен на зарплату; производитель экономических благ и услуг (работник); покупатель, затрачивающий свой заработок на по­купку товаров; потребитель благ и услуг; налогоплательщик.

Рынок - это все организации, которые помогают производите­лям и покупателям найти друг друга (магазины, банки, транспорт­ные организации и т. д.).

Основные черты.

1. Право на частную собственность (владение собственностью любого рода - землей, магазинами, предприятиями и т. д.). Частная собственность всегда принадлежит конкретным людям.

2. Свобода выбора. Люди делают выбор по своему усмотрению: одни открывают свое собственное дело и нанимают работников, дру­гие, кто не хочет рисковать, работают по найму.

1. Личная выгода. Предприниматели, открывая свое дело, озабоче­ны прежде всего личной выгодой. Они заинтересованы в получении прибыли и увеличении их собственного богатства и благосостояния.
2. Колебание цен. Чем выше спрос покупателей на товар, тем выше его цена и тем большее количество товара по высокой цене продав­цы предлагают к продаже. Но если цена поднимется слишком высо­ко, товар перестанут покупать. Падает спрос на товар - приходится снижать цену, а по низкой цене немногие продавцы готовы прода­вать свой товар, поэтому предложение товара уменьшается. Когда товара на рынке предлагается мало и его не хватает, цена на него снова повышается. Рыночные цены колеблются в зависимости от спроса и предложения товаров.
3. Конкурентная борьба между теми, кто делает или продает одина­ковые товары. Конкуренция между фирмами выгодна покупателям, так как она способствует снижению цен и повышению качества товаров.
4. Экономические решения в большинстве принимают частные лица и фирмы, а не правительство.
5. Подъемы и спады рыночной экономики.

Рынок - это всякое сотрудничество людей, в результате которого продавцы могут продать, а покупатели - купить товары и услуги.

Виды рынков в зависимости от их конкурентности (конкурент­ные, где много продавцов однородных товаров и услуг, и неконку­рентные - монопольные, где только одна фирма продает какой-то один товар, поддерживая высокие цены на него); величины (внут­ренний и внешний, международный) объема продаж (оптовые и роз­ничные); вида продаваемых благ и услуг (рынок продовольственных, промышленных товаров; универсальные смешанные рынки, рынок услуг, рынок жилья). Рынки, необходимые для организации произ­водства (рынок недвижимости; рынок труда, рабочей силы, рабочих мест; рынок денег, валюты, ценных бумаг; рынок инноваций).

Теневой рынок - серьезный враг законной экономики (подделка фирменных товаров, укрывание доходов от налогообложения, ком­пьютерное пиратство, мафия, подпольное производство спиртных напитков, наркобизнес, организация притонов для сомнительных развлечений и азартных игр и т. д.).

**Умения**

Различать признаки традиционной, плановой и рыночной эконо­мики.

Устанавливать, какую экономическую роль (производителя, по­требителя, продавца, покупателя) выполня­ет человек в конкретных ситуациях.

Строить экономические рассуждения по сюжетам (с помощью вопросов учителя), иллюстрирующим деловую жизнь и бытовые проблемы людей, живущих в условиях рыночной экономики.

Делать собственные заключения о «плюсах» и «минусах» рын­ка, о его привлекательности или непривлекательности для данного ученика на основе специального теста.

Устанавливать вид рынка в зависимости от степени его конку­рентности (относить конкретные виды товаров к конкурентному или монопольному рынку, например, хлеб - конкурентный рынок, уста­новка телефона - монопольный и т. д.)

Относить конкретные организации, находящиеся в районе про­живания учащихся, к определенным видам рынка, например, банк - рынок денег, валюты, ценных бумаг; районный отдел службы заня­тости населения - рынок труда, рабочей силы, рабочих мест; па­рикмахерская - рынок услуг; конструкторское бюро - рынок инно­ваций и т. д.

Ориентироваться в назначении разных видов рынков (указы­вать, что продается и покупается на рынке труда, на рынке недви­жимости и т. д.)

Приводить примеры теневых рынков своего города.

**Раздел 2. Человек как работник (5 ч)**

**Цель раздела** - раскрыть взаимосвязь и взаимозависимость до­машней экономики и экономики предприятий; продемонстрировать экономические роли человека как продавца своей рабочей силы и как работника; сделать акцент на те ее сторо­ны экономики, которые представляют личный экономический интерес для каж­дого человека (права держателей акций, зарплата и инфляция, процедура трудоустройства и т. д.); предоставить возможность выпускникам чувствовать себя увереннее в самостоятельной трудовой жизни.

**Основные понятия:** акция, облигация, дивиденд; трудовой контракт, наемный работник, наниматель (работодатель), тариф­ная ставка, оклад, зарплата; минимальная зарплата, прожиточный минимум, инфляция, гипер­инфляция.

**Знания**

Ценные бумаги - документы, обладающие стоимостью и возмож­ностью превращения в деньги.

Долевые ценные бумаги (акции).

Долговые ценные бумаги (облигации). Назначение ценных бумаг (акций и облигаций, выпускаемых ча­стными предприятиями). Акционирование россий­ских предприятий в процессе приватизации. Права держателей акций и облигаций. Дивиденд - доход по акции. Дивиденды формируются из прибы­ли акционерного общества. Когда дела фирмы идут плохо, дивиден­ды не выплачиваются. Доход по облигации (твердый процент) выплачивается ее вла­дельцу независимо от прибыли фирмы. Разница между номинальной и рыночной стоимостью акций.

Трудовой контракт - соглашение между работодателем и наем­ным работником о взаимных обязанностях друг друга, о характере, содержании и условиях труда, о размере его оплаты.

Заработная плата - плата за труд. Минимальная зарплата (МЗ). Прожиточный минимум (ПМ). Боль­шой разрыв между величиной МЗ и размером ПМ в России - при­знак тяжелой экономической ситуации в стране.

Черта бедности соответствует прожиточному минимуму.

Инфляция - непрерывный рост цен при низкой покупательной способности денег. Рост стоимости жизни. Причины инфляции: избыток выпуска бумажных денег (денег много, а товаров мало), повышенный спрос на товары, увеличение затрат на производство товаров, сокращение производства товаров (чем меньше товаров, тем они дороже), рост зарплаты при неизмен­ной производительности труда, высокие цены на ввозимые из-за гра­ницы (импортные) товары, ожидание людьми продолжения инфля­ции.

Гиперинфляция. Урон производству в результате инфляции. Неблагоприятное воздействие инфляции на экономику семьи (обесценивание заработков и сбережений, увеличение разрыва меж­ду номинальными и реальными доходами, сокращение потребления, невозможность долгосрочного планирования бюджета из-за непред­сказуемости цен). Экономическое поведение людей в период высокой инфляции, направленное на защиту доходов от потерь.

**Умения**

Решать задачи экономического содержания на определение доходов по акциям и по облигациям.

Ориентироваться в несложной диаграмме экономического содер­жания («Соотношение величин прожиточного минимума, минималь­ной и средней зарплаты в промышленности»). Определять уровень жизни своей семьи, исходя из данных о раз­мере прожиточного минимума (ПМ) на текущий момент, т. е. отно­сить ее к одной из трех групп: малоимущая (ниже одного ПМ на каждого члена семьи), среднеобеспеченная (в пределах двух ПМ на одного человека) или высокообеспеченная (более двух ПМ на каж­дого члена семьи). Обосновывать свои предпочтения относительно мер по сохране­нию личных сбережений в период высокой инфляции.

**Раздел 3. Человек как потребитель (8 ч)**

**Цель раздела** – рассмотреть два вида экономической деятель­ности людей: обмен (купля-продажа различных товаров и услуг) и потребление (использование товаров и услуг); продемонстрировать экономические роли человека как покупателя и как потребителя благ и услуг.

**Основные понятия:** государственная и частная, оптовая и розничная торговля, экспорт, импорт, денежный оборот, товары надлежащего и ненадлежащего качества, гарантийный срок, срок годности, закон «О защите прав потребителя», претензия, неустойка, организация по защите прав потребителя, обязательное и добровольное страхование, договор страхования (страховой полис, страховое свидетельство), страховой взнос, стра­ховая сумма, страховой случай, страховая компания.

**Знания**

Обмен. Специализация и разделение труда вызывают потребность и обмене между людьми. Торговля - обмен товарами на основе взаимной выгоды продав­ца и покупателя.

Виды торговли: натуральный обмен (бартер); торговля за налич­ные и безналичные деньги; государственная и частная, оптовая и розничная торговля; комиссионная торговля; продажа в кредит, пре­доставление товаров в прокат. Виды розничной торговли: собственные магазины частных тор­говцев, фирменные и универсальные магазины, магазины самообс­луживания, супермаркет, торговые автоматы. Экономическое поведение продавца и покупателя, их отличие (по­купатель старается купить дешевле, а продавец - продать дороже).

Международная специализация и международная торговля. Им­порт. Экспорт. Товарная биржа. Зона свободной торговли.

Денежный оборот (денежное обращение). Монетный двор. По­чему люди ухудшают экономическую ситуацию в стране, если хра­нят деньги дома. Покупательная способность денег может изменяться. Фальшивые деньги. Элементы защиты банкнот (водяные знаки, микроузор, рельефное изображение, защитная нить, микротекст и др.).

Рыночное равновесие. Равновесная цена - цена, при которой по­купатели согласны купить все количество товара, которое продавцы готовы продать по этой цене. Спрос и предложение уравновешены. Колебание равновесной цены. Все действительные рыночные цены колеблются вокруг равновесной цены (имеются в виду цены на товары одинакового качества). Причины изменения цен. Причины различия цен на одни и те же товары.

Планирование семейного бюджета (без планирования нет поряд­ка в расходовании денег). Денежные расходы необходи­мо и планировать, и учитывать.

Влияние инфляции на благосостояние семьи. Закон Энгеля (чем меньше доходы семьи, тем большая их часть расходуется на питание и меньшая - на покупку товаров длительно­го пользования).

Основные права потребителя (права на безопасность товаров, информацию, надлежащее качество товаров, работ, услуг, на бесплат­ный ремонт, уценку, замену или возврат товара ненадлежащего качества, на судебную защиту и др.). Закон «О защите прав потребите- лей», закрепляющий эти права. Гарантийный срок. Срок годности. Товары ненадлежащего качества. Порядок и срок замены недоброкачественного товара. Требования к продавцу товара, предъявляемые потребителем при обнаружении товара с недостатками. Предъявление продавцу самого недоброкачественного товара и документа, удостоверяющего факт его покупки (чека, технического паспорта и др.), при решении вопроса о замене, уценке или возврате изделия с недостатком. Предельный срок, в течение которого недоброкачественный товар должен быть заменен, - 20 дней. Обязанности продавца при возникновении спора о причинах по­явления недостатков товара. Он должен провести экспертизу товара за свой счет. Экспертиза товара. Если экспертиза не докажет, что недостатки товара возникли по вине потребителя, то продавец обязан удовлетворить требования потребителя. Если же будет установлено, что недостатки возникли по вине потребителя, то он обязан возместить продавцу убытки и расходы на проведение экспертизы. Права потребителя при проверке качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара и вправе оспорить заключение экспертизы в судебном порядке. Доставка некачественного товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат его потребителю осуществ­ляются за счет продавца. Предъявление претензий продавцу товара. Если покупатель изу­чил приобретаемый им товар, и изъяны товара были продемонстри­рованы ему в момент покупки, он не может предъявить продавцу никаких претензий. Товары надлежащего качества. Условия обмена качественного товара. Непродовольственные (промышленные) товары надлежаще­го качества, не подлежащие обмену. Срок обмена качественного то­вара (потребитель может обменять качественный товар лишь в тече­ние 14 дней, не считая дня его покупки). Права потребителя в сфере услуг. Срок гарантии. Если в ремонт сдаются вещи, на которые не истек срок гарантии, то потребители не должны платить деньга за их ремонт. Предоставление услуги без согласия потребителя. Если потре­бителю произведена дополнительная услуга без его согласия, то он не обязан ее оплачивать.

Права потребителя при выполнении услуг. Что потребитель впра­ве потребовать от исполнителя услуги при невыполнении работы в срок, при обнаружении недостатков в выполненной работе.

Зависимость цены и качества товара. Чем ниже цена товара или услуги, тем больше вероятность, что они плохого качества или опас­ны для здоровья.

Выбор товара (покупка). Чем менее обдуманно сделан выбор, тем вероятнее, что он неудачен. Чем проще процедура покупки, тем слож­нее будет потом защищать свои права.

Страхование (разновидность финансовых услуг) - способ защиты имущества и здоровья.

Обязательное страхование: медицинское и социальное, а также страхование пассажиров. Добровольное страхование: страхование жизни (виды страхования: на случай смерти, пенсий, от несчастных случаев); страхование имущества (виды страхования: от пожара, кра­жи, аварии, стихийного бедствия и прочих бед). Имущество может быть застраховано по всем группам рисков или по отдельным из них. Застраховать можно все имущество или его часть.

Договор страхования. Страховые взносы. Страхование не может быть бесплатным.

Размер страховых взносов. Чем выше степень риска порчи или потери имущества, чем больше вероятность наступления неблагоп­риятных событий, тем больше размер страховых взносов (выплат). Прерывание договора страхования. Договор может быть прерван досрочно, но при этом ранее выплаченные суммы страховки не возвращаются. Страховая сумма. Страховой случай. При наступлении страхового случая страховая компания обязана составить страховой акт, на основании которого застрахованному должна быть выплачена страховая сумма. Но прежде страховой случай должен быть обязательно отмечен соответствующими службами (при краже нужна справка от милиции, при аварии (дорожно-транспортном происшествии) - от ГАИ, при пожа­ре - от государственного пожарного надзора и т. д.). Все без исклю­чения страховые компании при выплате возмещения руководству­ются правилом: «Не отмеченные в акте события считать не произо­шедшими». Выплата страховой суммы может заменяться возмещением ущер­ба в натуральной форме в пределах страховой суммы. Страховая компания освобождается от выплаты страховой сум­мы, если выясняется, что страховой случай создан искусственно. Виды страховых компаний (коммерческие, государственные, об­щественные).

Практические советы тем, кто намерен застраховать свою жизнь или имущество. Надежность страховой компании. Чтобы убедиться, надежна ли страховая компания, следует прежде всего ознакомиться с документом, разрешающим ее деятельность. Страховая компания обязательно должна иметь лицензию (разрешение) на осуществле­ние данного вида страхования. Если в страховом договоре встречаются незнакомые слова (фран­шиза, индоссамент и т. п.), это может означать, что в договоре зало­жена возможность невыплаты клиенту части страховой суммы. В этом случае лучше воздержаться от страхования. Страхование при высокой инфляции невыгодно, так как возник­ший ущерб устанавливается с учетом стоимости пострадавшего иму­щества на момент заключения договора страхования.

**Умения**

Анализировать поведение покупателя (процедуру и мотивацию покупок) на предмет рациональности. Выполнять практические упражнения на рациональный подбор продуктов в пределах определенной суммы в целях обеспечения пол­ноценного питания семьи в течение одного - трех дней. Определять место покупки конкретных товаров, необходимых потребителю. Рассуждать о влиянии различных условий на цену товара.

Анализировать ситуацию на рынке при различных ценах: уста­навливать, в каких случаях на рынке возникает избыток товара, в каких - дефицит товара, а в каких - равновесие. (При повышении цен продавцы увеличивают предложение товара, а спрос покупате­лей на него снижается, и на рынке складывается ситуация избытка товара. При понижении цен продавцы уменьшают предложение то­вара к продаже, а спрос покупателей на него увеличивается, в ре­зультате на рынке образуется нехватка (дефицит) товара. Когда про­давцы предлагают столько товара, сколько покупатели готовы купить по цене, которая устраивает тех и других, на рынке образуется рав­новесие.)

Анализировать реальные ситуации, когда продавец предлагает какой-то товар бесплатно при условии покупки другого товара по полной цене, с позиции рациональности поведения потребителя в этих ситуациях. (Конечно, бесплатно потребитель ничего не полу­чит. Фактически он платит вдвое дороже за один товар и ничего - за дугой, который предлагается якобы бесплатно.)

Различать обязательное страхование от добровольного. Заполнять бланки страхового полиса (договора) по образцу.

**Раздел 4. Человек как член общества (1 ч).**

**Цель раздела** – рассмотреть экономическую связь человека с об­ществом, связь домашней экономики с экономикой государства (налоги); продемонстрировать экономическую роль человека как налогоплательщика.

**Основные понятия**: налоги, госпошлина, льготное налогообложение, декларация о доходах, налоговая инспекция.

**Знания**

Налог - установленный государством обязательный сбор. Виды налогов. Прямые налоги: подоходный налог с граждан, налог на при­быль предприятий, налог на имущество и наследство. Прямые налоги на доходы и имущество граждан и предприятий (прямой налог непосредственно (прямо) выплачивает тот, с кого он взимается). Льготное налогообложение. Налоги, напоминающие цену за оказание услуг: госпошлины (за оформление гражданам прописки-выписки, свидетельства о бра­ке и рождении детей и т. д.) Декларация доходов. В каких случаях и зачем надо заполнять налоговую декларацию. Ответственность за укрытие доходов от на­логообложения и меры, принимаемые налоговой инспекцией к не­плательщикам налогов. Цели взимания налогов. На что государство расходует деньги, собранные с помощью налогов.

**Умения**

Решать задачи экономического содержания на определение ве­личины подоходного налога граждан по конкретной налоговой став­ке.

**3 год обучения.**

**Раздел 1. Экономика как хозяйство (1 ч)**

**Цель** раздела – дать учащимся понятие об огромных преимуществах высокопроизводительного товарного хозяйства, служении экономики удовлетворению нужд человека и семьи.

**Основные понятия:** разделение труда (специализация), товарное хозяйство, выгода, производительность труда.

**Знания**

Разделение труда (специализация) – основа товарного хозяйства и важная характеристика современного товарного производства. Профессионализм. Высокая производительность – главное преимущество товарного хозяйства.

**Умения**

Принимать рациональные решения по конкретным ситуациям, связанным с разделением домашнего труда.

**Раздел 2. Человек и экономическая система (1 ч)**

**Цель** раздела – дать представление об общественной, частной собственности, преобразовании государственной собственности в частную.

**Основные понятия:** собственность, приватизация; рынок жилья; агентство недвижимости.

**Знания**

Собственность. Общественная, частная (личная, групповая) собственность. Приватизация, её назначение. Приватизация жилья. Рынок приватизированного жилья. Агентства недвижимости.

**Умения**

Иметь представление о процедуре оформления документов на приватизацию жилья.

**Раздел 3. Человек как работник (9 ч)**

**Цель раздела** – продемонстрировать экономические роли человека как продавца своей рабочей силы и как работника; рассмотреть производство как основной вид экономической деятельности людей; сделать акцент не на экономику производства товаров как таковую, а на те ее стороны, которые представляют личный экономический интерес для каждого человека (процедура трудоустройства, зарплата и инфляция, условия труда, угроза безработицы, поддержка безработных и т.д.); предоставить возможность выпускникам чувствовать себя увереннее в самостоятельной трудовой жизни.

**Основные понятия:** сдельная и повременная зарплата, тарифная ставка, оклад, номинальная и реальная зарплата; минимальная зарплата, прожиточный минимум; профсоюзы, вредные условия труда, профзаболевания, льготы в связи с особыми условиями труда, льготная пенсия, производственный травматизм; безработный неработающий, безработица, служба занятости, вакансия, пособие по безработице, черта бедности, инфляция.

**Знания**

Виды современных фирм, процедура устройства на работу, поведение претендента на вакантную должность при устройстве на работу.

Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Курс (рыночная цена) акций. Разница между номинально и рыночной стоимостью акций.

Различия между сдельной и повременной, номинальной и реальной зарплатой. Договорная зарплата. Причины различий в уровне оплаты труда в разных областях экономики и внутри одной профессии.

Зависимость богатства от доходов семьи и от расхода полученных денег. Движимое и недвижимое имущество.

Профсоюзы, функции профсоюзов. Вредные и опасные для здоровья условия труда. Профзаболеваемость. Льготы в связи с особыми условиями труда. Досрочные льготные пенсии. Охрана труда. Производственный травматизм, его причины и предупреждение.

Безработица. Безработные и неработающие. Биржа труда. Виды помощи, оказываемые безработным службой занятости. Условия выплаты пособия по безработице. Перечень документов, необходимых для постановки на учёт в службе занятости. Права и обязанности безработных, состоящих на учёте на бирже труда.

**Умения**

Оценивать преимущества и недостатки различных видов фирм на предмет трудоустройства. Отвечать на стандартнее вопросы работодателя, задаваемые претенденту на вакантную должность при устройстве на работу, заполнять анкету, заявление.

Решать задачи экономического содержания на расчёт размера зарплаты при повременной и сдельной работе. Оценивать изменение реального дохода семьи.

Объяснять смыл поговорок о бедности и богатстве. Подсчитать стоимость богатства семьи.

Анализировать условия труда в доступных для учащихся профессиях по определённым параметрам. Разбирать реальные ситуации, связанные с производственным травматизмом, делать выводы о конкретных причинах несчастных случаев на производстве и о мерах по их предупреждению.

Правильно заполнять бланки для постановки на учёт в службе занятости, Ориентироваться в списке вакансий рабочих мест, помещенных на специальных стендах занятости населения.

**Раздел 4. Человек как потребитель (5 ч)**

**Цель раздела** – продемонстрировать экономические роли человека как покупателя и как потребителя благ и услуг.

**Основные понятия:** товары надлежащего и ненадлежащего качества, гарантийный срок, срок годности, закон «О защите прав потребителя», претензия, неустойка, организация по защите прав потребителя, валюта, нотариус, дарственная, дарственная, договор мены, договоры купли-продажи, о разделе имущества, о наследовании приватизированного жилья, пошлина за нотариальные услуги, наследники первой и второй очереди, платные медицинские услуги.

**Знания**

Валюта национальная и иностранная. Валютный курс. Покупательная способность валюты. Почему валюты одних стран ценят высоко, а других низко. Твёрдая валюта. Валюта как средство сбережения.

Планирование семейного бюджета. Влияние инфляции на состояние семьи.

Органы (службы), защищающие права потребителей. Освобождение истца от уплаты госпошлины по судебным искам, связанным с нарушением прав потребителей согласно закону «О защите права потребителей». Юридическая помощь потребителю.

Нотариус. Какие действия может выполнять нотариус нотариальные сделки. Когда нельзя обойтись без нотариуса. Виды сделок, обязательные для нотариального оформления. Наследники первой и второй очереди. Плата за нотариальные услуги, госпошлина. Государственныё и частный нотариус. Документы, которые должен иметь нотариус для удостоверения полномочий своих действий. «Липовые» нотариусы.

Бесплатное предоставление неотложной медицинской помощи. Платные виды медицинских услуг. Какой документ выдаётся потребителю платных медицинских услуг. Требования, которые вправе предъявить пациент к медицинскому учреждению, если платная услуга оказана ему ненадлежащим образом.

**Умения**

Решать задачи экономического содержания на соотношение валютных курсов. Используя обменный курс, рассчитывать стоимость иностранных товаров в иностранной валюте.

Планировать расходы семьи на год. Выполнять упражнения по учёту расходов посредство записи в книгу учёта (по образцу). Выполнять экономический тест по планированию семейного бюджета. Экономно планировать приём гостей.

По конкретным признакам судить о качестве товара. Анализировать реальные ситуации, связанные с нарушением прав потребителей в сфере услуг. Оформлять претензию продавцу (администрации торгового предприятия) о приобретении товара с недостатком (по образцу на специальном бланке).

Анализировать конкретные ситуации о наследовании приватизированного жилья, сюжеты, связанные с претензиями пациентов к медицинскому учреждению по поводу ненадлежащим образом оказанной платной медицинской помощи.

**Раздел 5. Человек как член общества (1 ч).**

**Цель раздела** – рассмотреть экономическую связь человека с обществом.

**Основные понятия**: социальная помощь

**Знания**

Жизнь человека в рыночных условиях. Первоочередные задачи правительства в области социальной политики. Основные категории нуждающихся граждан. Виды государственной социальной помощи нуждающимся. Адресная направленность социальной помощи. Недостатки системы социальных выплат.

**Умения**

Решать задачи экономического содержания на определение размера социального пособия малоимущим. Оценивать нуждаемость семей на конкретных примерах. Формулировать выводы о возможности оказания им адресной социальной помощи.

**4. Учебно-тематический план.**

**1 год обучения.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Практические работы** | **Всего часов** |
| **Раздел 1.** | **Экономика как хозяйство.** |  | **2** |
| 1.1 | Понятие об экономике. |  | 1 |
| 1.2 | Натуральное хозяйство. Бартер. | Ролевая игра, тест, задачи экономического содержания на оценивание соразмерность затрат на возделывание садово-огородного участка с суммой, в которой исчисляется натуральный доход, полученный с участка. | 1 |
| **Раздел 2.** | **Человек как работник.** |  | **2** |
| **2.1** | Производство. | Заполнение таблицы.  Разбор экономических ситуаций. | 1 |
| **2.2** | Виды современных фирм. | Заполнение таблицы.  Разбор экономических ситуаций. | 1 |
| **Раздел 3.** | **Человек как потребитель** |  | **13** |
| **3.1** | Виды товаров. Реклама товара. | Получение информации о товаре из этикетки к товару..  Дидактич. игра на отнесение конкретных покупок к товарам длительного пользова­ния, к товарам кратковременного пользования или к услугам. | 1 |
| **3.2** | Кредит. | Решать задачи экономического содержания, связанные с покуп­кой товаров в кредит | 1 |
| **3.3** | Деньги. | Называние денег разного достоинства, находящиеся в обращении. Объяснение смысла пословиц о деньгах. Построение и разгадывание кроссвордов (пирамиды, лесенки) из экономических тер­минов. Моделирование реальных ситуации покупки товаров и услуг с по­мощью безналичных денег - пластиковых карточек. | 2 |
| **3.4** | Цена. Разновидности цен. | Объяснение смысла пословиц о цене. Разгадывание кроссвордов (пирамиды, лесенки) из экономических тер­минов. Моделировать процесс рыночного торга продавцов и покупате­лей, заканчивающийся формированием средней рыночной цены. | 1 |
| **3.5** | Семейный бюджет. Планирование семейного бюджета. | Определение совокупного дохода семьи. Выбор потребительских благ в условиях ограниченности семейного бюджета. Ведение записей в домашней хозяйственной книге (по образцу)  Деловая игра на планирование и учёт семейного бюджета. | 3 |
| **3.6** | Потребности. Потребитель. Потребление. | Составление списка индивидуальных потребностей, ранжирование их с позиции рациональности. Построение экономических рассуждений по сюжетам, иллюстриру­ющим те или иные примеры потребительского поведения. Анализ конкретных потребительских предпочтений с позиции их рациональности. Рассуждение на предмет рациональности своего гардероба. Экономические тесты на классификацию потребностей. | 2 |
| **3.7** | Финансовые услуги. Банк. | Решение экономических задач на определение риска вкладчика. Деловая игра на открытие банковского счета.  Решение задач экономического содержания: расчет доходов по вкладу,  Выбор наилучшего варианта вложения средств на основе вы­числений.  Моделировать реальных ситуаций по банковскому займу на лич­ные бытовые нужды. Оценивание риска заемщика. | 3 |
| **Итого** |  |  | **17** |

**2 год обучения.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Практические работы** | **Всего часов** |
| **Раздел 1** | **Человек и экономическая система** |  | **3** |
| 1.1 | Типы экономических систем. Человек в экономической системе. | Заполнение таблицы Разбор экономических ситуаций. Деловая игра | 1 |
| 1.2 | Основные черты рыночной экономики | Заполнение таблицы. Разбор экономических ситуаций и сюжетов. | 1 |
| 1.3 | Виды рынков. |  | 1 |
| **Раздел 2.** | **Человек как работник** |  | **5** |
|  | Ценные бумаги. Акции. Облигации | Решение задач экономического содержания на определение сум­мы дивидендов по акциям. | 1 |
|  | Трудовой договор. | Заполнение бланка трудового договора***.*** Решение кроссвордов, составленных из экономических терминов. | 1 |
|  | Заработная плата-плата за труд. | Решение экономических задач по начислению заработной платы | 1 |
|  | Минимальная зарплата. Прожиточный минимум. | Решать кроссворды составленные из экономических терминов. Работа с диаграммой, решение задач экономического содержания на определение уровня жизни семьи | 1 |
|  | Инфляция | Разбор экономических ситуаций и сюжетов, связанных с инфдяцией. | 1 |
| **Раздел 3** | **Человек как потребитель** |  | **8** |
| 3.1 | Виды торговли. Виды розничной торговли. | Разбор экономических ситуаций и сюжетов на поведение покупателя и продавца. Выполнение практических упр. на рациональный подбор продуктов в пределах определенной суммы в целях обеспечения пол­ноценного питания семьи в течение 1-3 трех дней. | 1 |
| 3.2 | Международная торговля. |  | 1 |
| 3.3 | Денежный оборот. |  | 1 |
| 3.4 | Рыночное равновесие. | Анализ экономических ситуаций | 1 |
| 3.5 | Планирование семейного бюджета. | Разбор сюжетов, связанных с выбором вариантов сохранения и преумножения к приумножению семейных сбережений. | 1 |
| 3.6 | Права потребителя. |  | 2 |
| 3.7 | Страховые услуги. Страхование. | Тест по условиям добровольного страхования | 1 |
| **Раздел 4.** | **Человек как член общества.** |  | **1** |
| 4.1 | Налоги. | Решение задач экономического содержания на определение ве­личины подоходного налога граждан по конкретной налоговой став­ке. | 1 |
| **Итого** |  |  | **17** |

**3 год обучения.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Практические работы** | **Всего часов** |
| **Раздел 1.** | **Экономика как хозяйство.** |  | **1** |
| 1.1 | Товарное хозяйство. Разделение труда. | Деловая игра. | 1 |
| **Раздел 2.** | **Человек и экономическая система.** |  | **1** |
| 2.1 | Собственность. Приватизация. | Заполнение заявления. Анализ реальных сюжетов о мошенничестве в сфере торговли приватизированным жильём | 1 |
| **Раздел 3.** | **Человек как работник.** |  | **9** |
| 3.1 | Процедура. | Разбор ситуаций, связанных с устройством на работу в различные виды современных фирм. Заполнение анкеты по образцу, заявления, трудового контракта по бланку. | 1 |
| 3.2 | Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг. |  | 1 |
| 3.3 | Повременная и сдельная заработная плата. | Решение кроссворда  Решение задач экономического содержания на расчёт размера зарплаты при повременной и сдельной работе. | 1 |
| 3.4 | Номинальная и реальная заработная плата. Договорная зарплата. |  | 1 |
| 3.5 | Причины различий в уровне оплаты труда |  | 1 |
| 3.6 | Черта бедности. Личное богатство. Движимое и недвижимое имущество. |  | 1 |
| 3.7 | Условия труда | Разбор реальных ситуаций, связанных с производственным травматизмом. | 1 |
| 3.8 | Охрана труда. Профсоюзы. Льготы. | Разбор реальных ситуаций, связанных с производственным травматизмом, делать выводы о конкретных причинах несчастных случаев на производстве и о мерах по их предупреждению. | 1 |
| 3.9 | Безработица. Биржа труда. | заполнение бланков для постановки на учёт в службе занятости. | 1 |
| **Раздел 4.** | **Человек как потребитель** |  |  |
| **4.1** | Валюта. | Решать задачи экономического содержания на соотношение валютных курсов. Используя обменный курс, рассчитывать стоимость иностранных товаров в иностранной валюте. | 1 |
| 4.2 | Планирование семейного бюджета.  Инфляция и благосостояние семьи. | Упражнения по учёту расходов посредством записи в книгу учёта (по образцу). Экономический тест по планированию семейного бюджета. | 1 |
| 4.3 | Защита прав потребителя | Анализ реальных ситуаций, связанных с нарушением прав потребителей в сфере услуг. Оформление претензии продавцу (администрации торгового предприятия) о приобретении товара с недостатком (по образцу на специальном бланке). Оформление заявления (сообщение) обманутого потребителя по факту обсчёта в значительном размере на имя руководителя органа внутренних дел (по установленной форме). | 1 |
| 4.4 | Нотариальные услуги. | Анализировать конкретные ситуации о наследовании приватизированного жилья. | 1 |
| 4.5 | Платные медицинские услуги. | Анализ конкретных ситуаций, связанных с претензиями пациентов к медицинскому учреждению по поводу ненадлежащим образом оказанной платной медицинской помощи. | 1 |
| **Раздел 5.** | **Человек как член общества** |  | **1** |
| 5.1 | Социальная защита населения.  Социальная защита детей-сирот, и детей, ОБПР. | Решение задач экономического содержания на оценивание нуждаемости семей. | 1 |
| **Итого** |  |  | **17** |