**Бизнес – проект**





**Домашняя перепелиная ферма «Гауфское подворье»**

Немецкое качество, с русским размахом!

Руководитель проекта:

учитель химии и технологии

МКОУ «Гауфская СОШ»

**Кислицына Т.А.**

Автор проекта:

**Команда «Молодцом!»**

 МКОУ «Гауфской школы»

**Актуальность:**

Мы думаем, что перед каждым молодым человеком однажды встает вопрос, что он представляет собой как личность, на что он способен? Энергичные и пытливые люди ищут ответы на эти вопросы, осуществляя деятельность. Ибо только в ней человек способен познать и развить свои дарования, проявить свою индивидуальность, реализовать свои мечты.

Занятость в **проекте «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста»** много дала нам в плане личностного роста. Но не менее ценным для себя мы считаем то, что результаты нашей проектной деятельности имеют живую практическую значимость для решения проблем родной деревни.

**Какие же проблемы мы видим сегодня в развитии д. Гауф?**

 Ответить на этот вопрос нам помог анализ результатов анкетирования сельской общественности, который показал, что для экономического развития нашего поселения необходимо развитие малого производства. Так считают 81% опрошенных. Таким образом, было выявлено, что одной из наиболее важных проблем, стоящих перед деревней, является отсутствие производства и рабочих мест в д.Гауф.

**Почему именно перепелиная ферма?**

Недалеко от д.Гауф находится Фадинский с/х рынок. Спрос на перепелиные яйца увеличивается на нем, а предложение данного товара отсутствует.

В соответствии с выявленными проблемами нами была сформулирована следующая **цель:**

* Создать домашнюю перепелиную ферму к июню 2013г на территории д.Гауф.

Для достижения этой цели были определены следующие **задачи**:

* Организовать производственную деятельность перепелиной фермы.
* Наладить сбыт продукта.

**Суть проекта:**

Создать перепелиную ферму ООО «Гауфское подворье» на 300 голов и выпускать перепелиные яйца и мясо для жителей Азовском районе и Омской области со средним уровнем дохода.

 Для начала деятельности, необходимо помещение площадью 35 кв.м. Мы уже нашли подходящую площадь, на которой также расположен гараж. Уже есть устная договоренность о стоимости аренды, 1500 руб. в мес.

**Финансирование проекта**:

проект предполагается финансировать следующим образом:

 при общей стоимости проекта 184 000 рублей,

собственные средства составят 57 %, а привлеченные – 43 %.

**Месторасположение**: Домашняя перепелиная ферма «Гауфское подворье» расположена в экологически чистом пригороде г. Омска,в Азовском районе, в месте окруженном березовыми перелесками и полями. В районе нет никаких промышленных предприятий. Это экологически чистое место.

**Целевая аудитория:** Д.Гауф – это территория, плотно окруженная дачными поселками. Дачники и есть наша целевая аудитория. В каждой нашей семье, которая торгует на «Фадинском» с/х рынке имеется собственная клиентская база, она нарабатывалась более 10 лет. Примерно 70-80 % продукции наших семей расходятся среди постоянных клиентов.







**Уровень технологии**: преобладает ручной труд.

**Выпускаемая продукция:**

- тушка годичная (отнесшиеся перепела) парная охлажденная. Перепелиное мясо – диетическое мясо, оно не содержит холестерин.

- яйцо диетическое. Перепелиные яйца - яйца без сальмонеллы, не вызывают аллергии и диатеза, выводят радионуклиды.

Виды продукции и цены на них представлены в нашем прайс-листе.

Прайс - лист

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид продукции**  | **Ед. Изм**  | **Цена, руб**  |
| [**Перепелиные яйца**](http://www.perepelka.com.ua/eggs)**Столовое**  | **1 шт** | **5 руб** |
| **Перепелиные яйца, мелкий опт (от 200 шт)**  | **1 шт** | **3 руб** |
| **Инкубационные перепелиные яйца**  | **1шт** | **12 руб** |
| **Инкубационные перепелиные яйца, опт ( от 400 шт)** | **1шт** | **10 руб** |
| **Мясо перепелов** **Старка**  | **100 г****100 г** | **60 руб****50 руб** |
| **Мясо перепелов опт(от50 шт)**  | **100 г** | **45 руб** |
| **Суповой набор, патраха**  | **1кг** | **40руб** |
| **Ноги и головы**  | **1кг** | **25руб** |
| [**Перепела и перепелки**](http://www.perepelka.com.ua/perepel)**Перепела суточные.** **Перепёл недельный** **Перепёл месячный.** **Перепёл несушка.** **Перепёл самец взрослый**  | **Гол****1****1****1****1****1** | **30 руб****60 руб****150руб****200руб****100руб** |
| **Перо**  | **1 кг** | **60руб** |
| **Птичий помет**  | **5 л** | **50руб** |
| **Птичий помет**  | **1кг** | **10руб** |
| **Услуги ветеринарного врача**  | **1 час** | **200 руб** |
| **Услуги младшего вет персонала**  | **1 голова** | **2 руб** |
| **Буклет с описанием технологии изг клеток, брудерных ящиков.**  | **1 шт.** | **300руб** |
| **Биомасса для рассады**  | **3 кг** | **23руб** |
| **Корм для цыплят**  | **10 кг** | **200руб** |
| **Корм для перепелок**  | **10кг** | **190руб** |
| **Витамины**  | **50мл** | **60руб** |
| **Антибиотики**  | **50мл** | **110руб** |
| **Скорлупа**  | **1кг** | **45руб** |

**Стратегияпродвижения продукции на рынок:**

* Торговля на Губернской ярмарке.
* Социальные рынки г.Омска и с.Азово
* Реклама бегущей строкой на Омских телеканалах
* Реклама в районной и омских газетах
* Реклама на сайте

**Описание  конкурентов:**

Личные подсобные хозяйства жителей д.Гауф, торгующих на Фадинском с/х рынке.

**Конкурентные преимущества:**

* Наша продукция проходит сертификацию.
* Более доступные цены.

**Для организации производства требуется приобрести внеоборотные средства на сумму 93 915 руб:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование**  | **Стоимость за ед. измерения**  | **Кол-во**  | **Итого, рублей**  |
| **1** | **Инкубатор для яиц фермерский ИФ=672** | **15 000руб** | **1** | **15 000руб** |
| **2** | **Клеточная батарея для содержания перепелов КП-300** | **20 000руб** | **1** | **20 000руб** |
| **3** | **Овоскоп** | **650руб** | **1** | **650руб** |
| **4** | **Брудер для подращивания птенцов** | **6 900руб** | **1** | **6 900руб** |
| **5** | **Поилка нипельная** | **350руб** | **1** | **350руб** |
| **6** | **Блок обогрева - освещение брудера** | **1 010руб** | **1** | **1 010руб** |
| **7** | **Аэрозольные генераторы АГ-1** | **11 000руб** | **1** | **11 000руб** |
| **8** | **Вентилятор осевой низкого давления типа ВО** | **23 155руб** | **1** | **23 155руб** |
| **9** | **Холодильная камера** | **16 000 руб** | **1** | **16 000 руб** |
| **10** | **метла** | **100 руб** | **2** | **200 руб** |
| **11** | **ведро** | **120 руб** | **2** | **240 руб** |
| **12** | **совок** | **30 руб** | **2** | **6 о руб** |
| **Итого:** | **93915руб** |

**Общее количество создаваемых рабочих мест 2:**

* Рабочий
* Ветеринарный врач

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Сотрудники | Ставка | Оклад | Отчисления на соц. страх. | Заработная плата с отчислениями на соц. страх. | Расходы на заработную плату с отчислением на соц. страх за год |
| 1 | рабочий | 1 | 7000,00 | 2114,00 | 9114,00 | 109368,00 |
| 2 | вет.врач | 0,25 | 7000,00 | 2114,00 | 2278,50 | 27342,00 |
| Итого | 1,25 | 14000,00 | 4228,00 | 11392,50 | 136710,00 |

**Реализация проекта предусматривала 4 основных этапа:**

***Подготовительный и организационный,*** в ходе которого были выявлены основные проблемы и наметились пути их решения.

**Этап реализации,** в ходе которого осуществляется

* **а) подготовка помещения**
* **б) обустройство фермы**

***Заключительный этап***, который предполагает предъявление проекта:

* **а) оформление документов на предпринимательскую деятельность**
* **б) покупка род стада**
* **в) открытие фермы**

Этапы реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы | 2012г | 2013 г |
| декабрь | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
| 1).Подготовительныйэтап а). Опрос общественного мнения2).Организационный этапа). Определение с родом деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3).Этап реализацииа) Подготовка помещения б) обустройство фермы |  |  |  |  |  |  |  |
| 4) Заключительный этапа) Оформление документов на предпринимательскую деятельностьб) Покупка род стадав) Открытие фермы |  |  |  |  |  |  |  |

**Подведем итог:**

Реализация предлагаемого проекта позволит достичь следующих показателей эффективности:

* Социальный – рабочие места и создание предприятия, которое способно удовлетворить потребности клиентов;
* Экономический:
* Доход за год 498 000 руб
* Расходы 420 000 руб
* Рентабельность 16%
* Чистая прибыль за год 59 000 руб.
* Срок окупаемости 2 года.

Финансовый прогноз

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц, порядковый номер/название** | **Июнь 2013 год** | **Июль 2013 год** | **Август 2013 год** | **Сентябрь 2013 год** | **Октябрь 2013 год** | **Ноябрь 2013 год** | **Декабрь 2013 год** | **Январь 2014 год** | **Февраль 2014 год** | **Март** **2014 год** | **Апрель 2014 год** | ***Май******2014 год*** | **Итого** |
| **Доходы, руб.** | **50 958,00**  | **49 958,00**  | **37 650,00**  | **35 500,00**  | **37 900,00**  | **36 150,00**  | **34 850,00**  | **38 400,00**  | **31 100,00**  | **36 000,00**  | **48 254,00**  | **61 248,00**  | **497 968,00**  |
| **Расходы, руб.** | **92 496,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **29 796,43**  | **420 257,17**  |
| **Прибыль (убыток), руб.** | **-41 538,43**  | **20 161,57**  | **7 853,57**  | **5 703,57**  | **8 103,57**  | **6 353,57**  | **5 053,57**  | **8 603,57**  | **1 303,57**  | **6 203,57**  | **18 457,57**  | **31 451,57**  | **77 710,83**  |
| **Рент-ть, % (приб./дох.)\*100** | **-** | **40** | **21** | **16** | **21** | **18** | **15** | **22** | **4** | **17** | **38** | **51** | **16** |
| **Сумма налога, руб.** | **509,58**  | **3 024,24**  | **1 178,04**  | **855,54**  | **1 215,54**  | **953,04**  | **758,04**  | **1 290,54**  | **195,54**  | **930,54**  | **2 768,64**  | **4 717,74**  | **11 656,63**  |
| **Чистая прибыль(убыток) в месяц, руб.** | **-42 048,01**  | **17 137,33**  | **6 675,53**  | **4 848,03**  | **6 888,03**  | **5 400,53**  | **4 295,53**  | **7 313,03**  | **1 108,03**  | **5 273,03**  | **15 688,93**  | **26 733,83**  | **59 313,86**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Стоимость проекта** | **Срок окупаемости первоначальных инвестиций, мес.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **183 924,00** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Перспектива:**

* Увеличить поголовье фермы.
* Создать большее количество рабочих мест

**Приложение №1**

**План производства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц, порядковый номер/название | Июнь 2013 год | Июль 2013 год | Август 2013 год | Сентябрь 2013 год | Октябрь 2013 год | Ноябрь 2013 год | Декабрь 2013 год | Январь 2014 год | Февраль 2014 год | Март 2014 год | Апрель 2014 год | Май 2014 год | Итого |
| Яйцо столовое(россыпью) | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | 57600 |
| Яйцо инкубационное | 600 | 600 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 600 | 600 | 12000 |
| Старка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 52 |
| Суповой набор | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,5 | 7,5 |
| ноги и головы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 14 |
| Цыплята суточные | 600 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300 | 600 | 2100 |
| Перо | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 1,5 |
| Птичий помёт | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 480 |
| Птичий помёт(л) | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 300 |
| Скорлупа | 2,4 | 2,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,2 | 2,4 | 8,4 |
| Итого | 6067,4 | 6067,4 | 6065 | 6065 | 6065 | 6065 | 6065 | 6065 | 6065 | 6065 | 5766,2 | 6142,4 | 72563 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| План продаж, шт. |
| Месяц, порядковый номер/название | Июнь 2013 год | Июль 2013 год | Август 2013 год | Сентябрь 2013 год | Октябрь2013 год | Ноябрь 2013 год | Декабрь2013 год | Январь 2014 год | Февраль 2014 год | Март2014 год | Апрель 2014 год | Май2014 год | Итого |
|  Яйцо столовое | 4800 | 4600 | 4800 | 4800 | 4800 | 4700 | 4500 | 4800 | 4300 | 4800 | 4800 | 4800 | 56500 |
| Яйцо инкубационное | 600 | 600 | 1000 | 900 | 1100 | 1000 | 1000 | 1200 | 800 | 1000 | 1200 | 1200 | 11600 |
| Старка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 52 |
| Суповой набор | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,5 | 7,5 |
| Ноги и головы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 14 |
| Цыплята суточные | 600 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300 | 600 | 2100 |
| Перо | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 1,5 |
| Птичий помёт | 40 | 40 | 40 | 20 | 20 | 15 | 10 | 0 | 0 | 0 | 30 | 40 | 255 |
| Птичий помёт(л) | 25 | 25 | 25 | 10 | 10 | 10 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 140 |
| Скорлупа | 2,4 | 2,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,2 | 2,4 | 8,4 |
| Итого | 6067,4 | 5867,4 | 5865 | 5730 | 5930 | 5725 | 5515 | 6000 | 5100 | 5800 | 6341,2 | 6737,4 | 70678 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Запас готовой продукции, шт. |
| Месяц, порядковый номер/название | Июнь 2013 год | Июль 2013 год | Август 2013 год | Сентябрь2013 год | Октябрь2013 год | Ноябрь2013 год | Декабрь 2013 год | Январь2014 год | Февраль 2014 год | Март 2014 год | Апрель 2014 год | Май2014 год | Итого |
|  Яйцо столовое | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 100 | 300 | 0 | 500 | 0 | 0 | 0 | 1100 |
| Яйцо инкубационное | 0 | 0 | 200 | 300 | 100 | 200 | 200 | 0 | 400 | 200 | -600 | -600 | 400 |
| Старка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Суповой набор | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноги и головы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Цыплята суточные | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Перо | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Птичий помёт | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 25 | 30 | 40 | 40 | 40 | 10 | 0 | 225 |
| Птичий помёт(л) | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 15 | 20 | 25 | 25 | 25 | 15 | 5 | 160 |
| Скорлупа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 0 | 200 | 200 | 335 | 135 | 340 | 550 | 65 | 965 | 265 | -575 | -595 | 1885 |

**Приложение №2**

|  |
| --- |
| **Финансовый план** |
|  | **итого** | **собственные средства** | **заемные средства** |
| **Внеоборотные активы** |
| Инкубатор для яиц | **14 000,00**  | 0,00  | 14 000,00  |
| Коеточная батарея | **20 000,00**  | 0,00  | 20 000,00  |
| Овоскоп | **650,00**  | 650,00  | 0,00  |
| Брудер для подращ. Птенцов | **6 900,00**  | 0,00  | 6 900,00  |
| Поилка нипельная | **350,00**  | 350,00  | 0,00  |
| Блок обогрева-освещ.  | **1 010,00**  | 1 010,00  | 0,00  |
| Аэрозольные генераторы | **11 000,00**  | 11 000,00  | 0,00  |
| Вентилятор осевой | **23 100,00**  | 0,00  | 23 100,00  |
| Холодильная камера | **16 000,00**  | 0,00  | 16 000,00  |
| Ведро | **240,00**  | 240,00  | 0,00  |
| Метла | **200,00**  | 200,00  | 0,00  |
| Совок | **60,00**  | 60,00  | 0,00  |
| **итого основные средства:** | **93 510,00**  | **13 510,00**  | **80 000,00**  |
| **предоперационные расходы** |
| первоначальный ремонт | **10 000,00**  | 10 000,00  | 0,00  |
| создание сайта | **2 000,00**  | 2 000,00  | 0,00  |
| Регистрация юридического лица | **10 000,00**  | 10 000,00  | 0,00  |
| **итого предоперационные расходы:** | **22 000,00**  | **22 000,00**  | **0,00**  |
| **Расходы в первый месяц** |
| Аренда (+КУ) | **2 500,00**  | 2 500,00  | 0,00  |
| Заработная плата | **9 114,00**  | 9 114,00  | 0,00  |
| Реклама | **300,00**  | 300,00  | 0,00  |
| Расходы связи | **1 000,00**  | 1 000,00  | 0,00  |
| Хоз расходы | **500,00**  | 500,00  | 0,00  |
| Обслуживания счёта в банке | **500,00**  | 500,00  | 0,00  |
| Обслуживание сайта | **300,00**  | 300,00  | 0,00  |
| Закуп перепелов | **40 200,00**  | 40 200,00  | 0,00  |
| Оборотные средства | **14 000,00**  | 14 000,00  | 0,00  |
| **итого оборотные средства:** | **68 414,00**  | **68 414,00**  | **0,00**  |
| **общая потребность в капитале (стоимость проекта)**  | **183 924,00**  | **103 924,00**  | **80 000,00**  |
| **соотношение в %** | **100%** | **57%** | **43%** |