Рыночные отношения в современной экономике.

Цель:в ходе урока уч-ся углубляют свои знания по экономике, усваивают взаимосвязь потребителя с производителем, в основе которой лежит связь товара и цены.

Задачи:

1. Образоват. – в ходе занятия уч-ся углубляют знания по экономике
2. Развивающая – развивают навыки работы с текстом, совершенствуют умение составлять схемы, развивают коммуникативные навыки во время работы в группе
3. Воспитательная – в ходе работы на занятии уч-ся адекватно реагируют на существующие мнения, формируют личностные ценности.  
   ХОД УРОКА:

Орг. Момент:

Вы медик, Вы же программисты,

Да – это основное.

Но в жизни Вы экономисты,

То дело не простое!

? О чем пойдет речь на сегодняшнем уроке?

Мы продолжаем разговор об экономике. На прошлом уроке вы рассмотрели типы экономических систем. Используя памятки, которые находятся у вас на столах, давайте вспомним их.

2. /Какие типы эконом.систем вам известны?

/традиционная

/Командная?

/Рыночная экономика

/также выделяется смешанная экономическая система, в основе которой лежат черты командной и рыночной экономики.

Какие основные вопросы будут решаться в каждой экономической системе?

Какой тип экономической системе на ваш взгляд наиболее и эффективнее и широко распространен в современном мире? Почему?

3. /Кто принимает непосредственное участие в экономических отношениях?

/Производители.

/Потребители.  
Формирование групп, работа с группами.

В чем заинтересован производитель, потребитель?

/(купить подешевле, продать подороже)

4. /Итак: мы продолжаем рассматривать « Рыночные отношения в современной экономике».  
/Что же такое рынок? Какие ассоциации возникают у вас в связи с этим понятием?  
Существует ряд мнений по этому вопросу. Вот одно из них.

/совокупность....  
Какое понятие несколько раз используется в данном определении? (товар)  
/перед вами ряд слов. Какие из них выпадают из общего ряда? Почему? Что их объединяет?  
/Что же такое товар?  
 Какое отношение к товару имеют производители?   
Потребители?

/Слайд: производитель - товар- потребитель  
5. Т.о./ товар это....  
/Используя данное определение назовите основные свойства товара.//  
Что будет выступать носителем информации товара?  
Пример: у меня в руках телефон, я хочу его продать Наташе. Н., вы купите у меня телефон? Какие вопросы у вас возникают? Т.е. нас интересует цена.  
6. /Цена.  
Сформулируем определение цены. /  
/ выделяют следующие функции цены. В летнее время большим спросом пользуются прохладительные напитки. Какой будет реакция производителя, продавца данного товара?  
/Т.о. цена влияет производителя.(?)  
Если мы видим качественный товар, о котором давно мечтали, нас устраивает его качество, цена. Каким будет наше поведение?  
/ Ц. ориентирует потребителя

Каждый год происходит повышение цен на электроэнергию. Изменится в связи с этим поведение потребителя? Как?  
/Ц – ограничивает потребление ресурсов.  
Что необходимо потребителю для того, чтобы приобрести необходимые товары и услуги?  
7. / Деньги.  
Вы пришли в магазин и увидели товар, о котором давно мечтали. Вас устраивает его цена, качество, но вы его все равно не купите. Почему?  
А это выгодно производителю? А потребителю? Помогают деньги хождению товаров и услуг?  
/ Т.о. деньги облегчают хождение товаров и услуг.  
8. / На протяжении долгих лет деньги меняли свой вид  
/ Первые деньги  
/ Позднее  
/Бумажные  
9. / каковы же основные черты денег?  
Перед вами деньги разных времен и разных стран (примеры)  
Как вы считаете какие из них удобнее? Почему? (примеры с портмоне и т.д.).  
/портативны  
/Однородны  
/ стабильны  
/узнаваемы  
 10. Рассмотрим 4 ситуации из жизни Степана Веснушкина./  
Какую роль, функцию выполняют деньги в каждой ситуации?  
/средство накопления  
/мера стоимости  
/средство обмена  
/средство платежа.

Задание: составьте схему «Функции денег» (проверить у доски).  
12.Работа с документом.  
13. В завершении предлагаю вам поработать с зашифрованным текстом, в котором пропущен ряд слов Ваша задача, вписать в текст недостающие слова. (проверка)  
14. Слайд.

15. Итог урока. Формы поощрения.