Рассмотрено Согласовано Утверждаю

Руководитель ШМО зам. дир. по УВР директор МОБУ СОШ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МОБУ СОШ с.Наумовка с. Наумовка

Протокол №\_\_\_\_ Богданова Э.Ф. \_\_\_\_\_\_\_ Сергеев А.П.\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2012г. Приказ №\_\_\_\_

 от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012г.

 .

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

# ПО ПРЕДМЕТУ ЭКОНОМИКА

# (Профильный уровень)

# на 2012-2013 учебный год

# 10 класс

# Социально-экономический профиль

 **Составила: Учитель истории и обществознания**

 **Ионцева Ольга Михайловна**

 **Срок реализации программы: 1 год**

Наумовка,2012г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа разработана на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) образования (профильный уровень) и примерной программы по экономике (профильный уровень).

Примерная программа предназначена для учащихся старшей школы социально-экономического профиля.

Примерная программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта,

дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

 Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических поня-

тий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

**Цели:**

 ***следующих целей:***

• **развитие личности** в период юности, ее экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации, интереса к изучению экономических дисциплин и интереса к предпринимательской деятельности;

• **воспитание** ответственности за экономические решения;

• **освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, фирмы и государства и основ исследовательского аппарата экономической науки, в том числе для подготовки к изучению экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или путем самообразования;

• **овладение умениями** находить и критически осмысливать информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, справочниках и статистических публикациях и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

• **формирование опыта применения** полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

***В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен***

**знать**

• важнейшие теоретические положения экономической науки;

• основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международной жизни;

**уметь**

• ***характеризовать:*** предмет и метод экономической науки, факторы производства и факторные доходы, кривую производственных возможностей, спрос и предложение, цели фирмы, необратимые затраты, естественные монополии, ошибки рынка, основные виды налогов, банковскую систему и финансовые институты, роль рынка ценных бумаг, рынок труда, об-щественные блага, внешние эффекты, особенности макроэкономического анализа, экономи-ческие циклы, виды безработицы и государственную политику в области занятости, банки и банковскую систему, основные статьи доходов и расходов государственного бюджета России, методы покрытия бюджетного дефицита, влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и международные товарные рынки, глобальные экономические проблемы и глобализацию мировой экономики; мотивы предпринимательской деятельности, основные источники финансирования бизнеса, управление акционерным обществом, страховые услуги, представляемые гражданам и предприятиям, потребительский кредит, основные принципы менеджмента и организации производства, особенности современной экономики России;

• ***объяснять****:* экономические явления с помощью альтернативных затрат, предельных затрат и предельной выгоды; выгоды обмена, закон спроса, формы кривой предложения, рыночный механизм, закон убывающей отдачи, причины неравенства доходов, причины различий в производительности и оплате труда, роль профсоюзов, роль минимальной оплаты труда и дискриминации на рынке труда, причины и последствия инфляции и дефляции, динамику занятости, процентных ставок и цен на различных фазах экономического цикла, воздействие мер монетарной и фискальной политики на экономическую конъюнктуру, выгоды и проблемы, связанные с международной торговлей и глобализацией мировой экономики; кому выгодно изменение курса национальной валюты, роль предпринимательства, роль ценных бумаг и фондовой биржи, роль государства в рыночной экономике;

• ***приводить примеры****:* товаров с различной эластичностью спроса по цене и по доходу; взаи-модействия рынков, рыночных структур, общественных благ и внешних эффектов; форм денег, регрессивных и прогрессивных налогов; прямых и косвенных налогов; способов покрытия дефицита государственного бюджета, взаимовыгодной международной торговли;

• ***сравнивать (различать)****:* микроэкономику, макроэкономику и прикладную экономику, сво-бодные и экономические блага, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, экономический рост и развитие, выгоды и проблемы, связанные с международной торговлей, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

• ***вычислять на условных примерах:*** абсолютные и сравнительные преимущества, рыночный спрос и предложение по данным об индивидуальном спросе и предложении, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов; эластичность спроса по цене и по доходу, равновесную цену и объем продаж, влияние на рынки предельных и фиксированных цен, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, амортизационные отчисления, чистую прибыль, постоянные и переменные затраты, общие, средние и предельные затраты, предельную выручку, максимум прибыли, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд и предложение труда для отдельной фирмы, показатели неравенства доходов, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции и покупательную способность денег, индекс потребительских цен и дефлятор ВВП, реальные показатели, темп экономического роста, уровень безработицы, депозитный (банковский) мультипликатор, среднюю и предельную налоговую ставку, налоги, дивиденды, страховые взносы и банковский процент;

• ***использовать для экономического анализа:*** кривые производственных возможностей, кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен, спроса и предложения, фиксированных и предельных цен, а также цен на факторы производства, товары-заменители и сопутствующие товары, кривые совокупного спроса и предложения;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повсе-дневной жизни для:**

• выполнения типичных экономических ролей;

• решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями,

• совершенствования собственной познавательной деятельности;

• оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

• осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Программа рассчитана на70 часов из расчета 2 час в неделю. 4 урока отводится на повторение и обобщение материала.

**Контроль уровня обучения**

Текущий контроль уровня обучения осуществляется на основе выполнения десятиклассниками письменных и устных видов заданий. Набор выполняемых учащимися работ включает в себя следующие специфически юридические виды деятельности:

• работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

• критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

• решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

• освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);

• применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

• аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;

• написание творческих работ по экономическим вопросам.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (70 часов)**

**Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 час)**

**ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2 час)**

**Экономика и экономические науки.** Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. **Макроэкономика и микроэкономика**. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

**АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 час)**

**Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.**  Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора.

**Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей**. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

**Факторы производства**: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. **Факторные доходы**: заработная плата, рента, процент и прибыль.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА (3 час)**

**Специализация и разделение труда.** Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство.

**Абсолютные и сравнительные преимущества.** Выгоды добровольного обмена.

 Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ,**

**РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (3 час)**

 **Административно-плановая система**. Понятие экономической системы.

**Рыночная экономическая система.** Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. Понятие рынка. Рынок одного товара.

**Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (20час)**

 **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 час)**

 **Спрос и закон спроса.** Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

**Предложение и закон предложения.** Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

 **Ценовая эластичность спроса.** Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

**Ценовая эластичность предложения.** Эластичность предложения по цене.

Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

**Урок повторения и обобщения 1 час**

**РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2 час)**

 **Рыночное равновесие.** Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

**Воздействие внешних сил на рыночное равновесие**. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

**Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (10 час)**

**Поведение потребителя.** Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

 **Современная фирма.** Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства).

**Продукт фирмы.** Продукт фирмы. Закон убывающей эффективности.

**Производительность труда.** Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

**Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.** Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба.

Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

 **Цели фирмы**. Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

**Бухгалтерские (внешние или явные) издержки.** Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

 **Раздел III. БИЗНЕС (16 час)**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (2 час)**

 **Понятие предпринимательства.** Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

 **Характеристика предпринимателя**. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

**ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ (4 час)**

**Организационно-правовые формы предпринимательства**. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу.

**Формы предприятий в России.** Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

**Урок повторения и обобщения 1 час.**

***МЕНЕДЖМЕНТ (2 час)***

 **Менеджмент.** Понятия менеджмента и менеджера*. Организационная структура. Принципы менеджмента.*

***Функции менеджмента.*** *Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.*

***МАРКЕТИНГ (2 час)***

  **Маркетинг.**  Понятие маркетинга*. История и эволюция маркетинга.*

***Основные элементы маркетинга.*** *Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.*

*Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.*

***БИЗНЕС-ПЛАН (3 час)***

*Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.*

**ДЕНЬГИ И БАНКИ (5 час)**

 **Роль денег в рыночной экономике.** Деньги. Функции денег. История денег.

**Виды денег и их свойства.** Формы денег. *Денежные агрегаты.*

 **Коммерческие банки.** Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие

банки.

 **Центральный банк.**  Банковская система. Центральный банк и его функции.

**Урок повторения и обобщения 1 час**

**Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 час)**

**РЫНОК ТРУДА (3 час)**

**Особенности рынков факторов производства.** Производный спрос. Спрос фирмы на труд.

 **Рынок труда и заработная плата.** Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. **Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.** Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

**РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ (3 час)**

 **Рынок услуг земли.** Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

 **Капитал и процент.** Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор.

**В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.** Цена капитала.

**Раздел V. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)**

**СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (3 час)**

 **Типы рыночных структур.** Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

**Совершенная конкуренция.** Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

**МОНОПОЛИЯ (3 час)**

 **Виды монополий.** Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

 **Монопольная прибыль.** Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (4 час)**

 **Олигополия.** Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

 **Монополистическая конкуренция.** Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

**Антимонопольное законодательство.** Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

**Урок повторения и обобщения 1 час**

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема** | **Кол-во час.** | **Планир. Дата** | **Фактич. Дата** | **Примечание** |
| **Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 час)**  |
| 1 | Экономика и экономические науки | 1 | 3.09 |  |  1.3 |
| 2 | Макроэкономика и микроэкономика | 1 | 5.09 |  |  1.4 |
| 3 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов | 1 | 10.09 |  |  1.1 |
|  4 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей | 1 | 12.09 |  |  1.2 |
| 5 | Факторы производства | 1 | 17.09 |  |  Консп. |
| 6 | Факторные доходы | 1 | 19.09 |  |  Консп. |
| **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА (3 час)** |
| 7 | Специализация и разделение труда | 1 | 24.09 |  | Липсиц И.В. |
| 8 | Абсолютные и сравнительные преимущества | 1 | 26.09 |  | Липсиц И.В. |
| 9 | Абсолютные и сравнительные преимущества | 1 | 1.10 |  | Липсиц И.В. |
| **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ,****РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (3 час)** |
| 10 | Административно-плановая система | 1 | 3.10 |  |  2.1-2.2 |
| 11 | Рыночная экономическая система | 1 | 8.10 |  | 2.3-2.4. |
| 12 | Смешанная экономика | 1 | 10.10 |  | 2.4-2.5 |
| 13 | Урок повторения и обобщения по теме: основные концепции экономики | 1 | 15.10 |  |  |
| **Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (20 час)** **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 час)**  |
|  14 | Спрос и закон спроса | 1 | 17.10 |  | 3.1 |
| 15 | Спрос и закон спроса | 1 | 22.10 |  | Решение задач |
| 16 | Предложение и закон предложения | 1 | 24.10 |  | 3.2 |
| 17 | Предложение и закон предложения | 1 | 29.10 |  | Решение задач |
| 18 | Ценовая эластичность спроса | 1 | 31.10 |  | 4.1-4.2 |
| 19 | Ценовая эластичность спроса | 1 | 7.11 |  | 4.3-4.4 |
| 20 | Ценовая эластичность предложения | 1 | 12.11 |  | 4.4 |
| 21 | Ценовая эластичность предложения | 1 | 14.11 |  | 4.5 |
| 22 | Урок повторения и обобщения по теме: Спрос и предложение  | 1 | 19.11 |  |  |
| **РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2 час)** |
| 23 | Рыночное равновесие | 1 | 21.11 |  | 3.3-3.4 |
| 24 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие | 1 | 26.11 |  |  3.5 |
|  **ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (10 час)**  |
| 25 | Поведение потребителя | 1 | 28.11 |  | 5.1-5.5 |
| 26 | Современная фирма | 1 | 3.12 |  | 6.1 |
| 27 | Современная фирма | 1 | 5.12 |  | 6.1  |
| 28 | Продукт фирмы | 1 | 10.12 |  | 6.2 |
| 29 | Производительность труда | 1 | 12.12 |  | консп |
| 30 | Фиксированные (постоянные) и переменные издержки | 1 | 17.12 |  | 6.4 |
| 31 | Цели фирмы | 1 | 19.12 |   | консп |
| 32 | Бухгалтерские (внешние или явные) издержки | 1 |  24.12 |  | 6.3 |
| 33 | Бухгалтерские (внешние или явные) издержки | 1 | 26.12 |  | 6.5 |
| 34 | Решение задач на вычисление издержек | 1 | 14.01 |  |  |
| **Раздел III. БИЗНЕС (16 час)****ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (2 час)** |
| 35 | Понятие предпринимательства | 1 | 16.01 |  | 7.1 |
| 36 | Характеристика предпринимателя | 1 | 21.01 |  | Сост. характеристику |
| **ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ (4 час)** |
| 37 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 | 23.01 |  | 7.2 |
| 38 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 | 28.01 |  | 7.2 |
| 39 | Формы предприятий в России | 1 | 30.01 |  | Консп. |
| 40 | Формы предприятий в России | 1 | 4.02 |  | Подгот. презентацию |
| 41 | Урок повторения и обобщения по теме: Предпринимательство и формы предприятий | 1 | 6.02 |  |  |
| **МЕНЕДЖМЕНТ (2 час)** |
| 42 | Менеджмент | 1 | 11.02 |  | 7.3 |
| 43 | Функции менеджмента | 1 | 13.02 |  | 7.3 |
| **МАРКЕТИНГ (2час)** |
| 44 | Маркетинг | 1 | 18.02 |  | 7.4 |
| 45 | Основные элементы маркетинга | 1 | 20.02 |  | 7.4 |
| **БИЗНЕС-ПЛАН (3 час)** |
| 46 | Бизнес-план | 1 | 25.02 |  | Консп. |
| 47 | Бизнес-план | 1 | 27.02 |  | Консп. |
| 48 | Практикум: Составление бизнес-плана | 1 | 4.03 |  |  |
| **ДЕНЬГИ И БАНКИ (5 час)** |
| 49 | Роль денег в рыночной экономике | 1 | 6.03 |  | 8.1 |
| 50 | Виды денег и их свойства | 1 | 11.03 |  | 8.2 |
| 51 | Коммерческие банки | 1 | 13.03 |  | 8.3 |
|  | Коммерческие банки | 1 | 18.03 |  | 8.4 |
| 52 | Центральный банк | 1 | 20.03 |  | 8.5 |
| 53 | Урок повторения и обобщения по теме: бизнес  | 1 | 1.04 |  |  |
| **Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 час)****РЫНОК ТРУДА (3 час)** |
| 54 | Особенности рынков факторов производства | 1 | 3.04 |  | 9.1 |
| 55 | Рынок труда и заработная плата | 1 | 8.04 |  | 9.2 |
| 56 | Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. | 1 | 10.04 |  | 9.2 |
| **РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ (3 час)** |
| 57 | Рынок услуг земли | 1 | 15.04 |  | 9.3 |
| 58 | Капитал и процент | 1 | 17.04 |  | 9.4 |
| 59 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать. | 1 | 22.04 |  | 9.5 |
| **Раздел V. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)****СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (3 час)** |
| 60 | Типы рыночных структур | 1 | 24.04 |  | 10.1 |
| 61 | Совершенная конкуренция | 1 | 29.04 |  | 10.2 |
| 62 | Совершенная конкуренция | 1 | 6.05 |  | 10.2 |
| **МОНОПОЛИЯ (3 час)** |
| 63 | Виды монополий | 1 | 8.05 |  | 10.3 |
| 64 | Монопольная прибыль | 1 | 13.05 |  | 10.3 |
| 65 | Решение задач на определение монопольной прибыли | 1 | 15.05 |  |  |
| **МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (4 час)** |
| 66 | Олигополия | 1 | 20.05 |  | 10.4 |
| 67 | Монополистическая конкуренция | 1 | 22.05 |  | 10.5 |
| 68 | Монополистическая конкуренция | 1 | 27.05 |  | 10.5 |
| 69 | Антимонопольное законодательство | 1 | 29.05 |  | Подгот. презентацию |
| 70 | Урок повторения и обобщения | 1 |  |  |  |

**Учебно-методическое обеспечение:**

**Программа:**

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)

## Учебник:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 класса общеобразоват. учреждений, профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – в 2-х книгах. Книга 1.- М.;ВИТА-ПРЕСС, 2011.

## Дополнительная литература:

1. Учебник: Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учреждений.- М.: Вита-Пресс, 2003.

2. Основы экономических знаний. Курс лекций -М.: НМЦСПО РФ, 1999

3. CD. 1С экономика: Практикум по экономике для 9-11 классов, 2009г.

4.Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. «Обществознание. Глобальный мир в XXI веке».- М.: просвещение, 2008.

5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)

6. . www.online.rn/sp/iet/frends/