**Рабочая программа**

**Экономика (X класс)**

**(17 часов)**

**Пояснительная записка**

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства.

Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

Многие школьные предметы вносят вклад в экономическое образование учащихся: география, обществознание, информатика и др., раскрывая его различные аспекты. Однако специальной дисциплины, формирующей экономические знания о рыночной экономике, в школе нет. Таким образом, актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами:

1. переходом России на рыночные отношения и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся;
2. отсутствием специального предмета в школе;
3. недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

**Цель курса:**

усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, о производстве продукции, товаров, о распределительных и товарообменных процессах, о финансах и денежном обращении.

**Задачи курса:**

1. ознакомление учеников с фундаментальными идеями и понятиями экономики;
2. приобретение школьниками простейших навыков прикладного характера;
3. выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
4. изложение учащимся сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

***Работа элективного курса строится на принципах****:*

1. междисциплинарности;
2. научности и доступности;
3. экологичности;
4. личностно-деятельностного подхода;
5. гуманизации.

Каждое занятие включает в себя разнообразные формы: работу с классом, индивидуальную работу с учащимися и работу в малых группах. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям десятиклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить. Поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем.

Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией.

В курсе широко используются материалы, разработанные сотрудниками Межрегиональной общественной организацией «Достижения молодых – Junior Achievement Russia» и сотрудниками Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО).

***В результате изучения данного курса учащиеся***

***должны знать:***

1. что такое экономика;
2. виды экономических систем;
3. функции денег;
4. роль государства в экономике;
5. взаимосвязь между ценой и спросом;
6. ценовую эластичность предложения;
7. равновесие рынка;
8. вклады, инвестиции, потребительский кредит и страхование;
9. роль малого бизнеса в экономике;
10. финансирование бизнеса.

***должны уметь:***

1. использовать полученные знания для решения простейших экономических задач и конкретных жизненных ситуаций;
2. различать виды экономических систем;
3. строить кривые спроса и предложения;
4. находить различия между эффектом цены и изменением предложения;
5. находить равновесную рыночную цену;
6. составлять бизнес-план;
7. определять потребности проекта в денежных средствах;
8. анализировать финансовые отчеты;
9. пользоваться различными источниками информации.

**Формы контроля:**

* уроки самооценки и оценки товарищей;
* презентация бизнес-плана;
* тестирование;
* задания в рабочей тетради;
* работа в «экономической лаборатории».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
| лекция | практикум |
| 1 | Что такое экономика? | 2 | 1 | 1 | Ролевая игра «Открываем ограниченность».  Анализ кривых производственных возможностей. |
| 2 | Экономические системы | 2 | 1 | 1 | Упражнение «Экономические загадки».  Тест. |
| 3 | Спрос | 2 | 0,5 | 1,5 | «Экономическая лаборатория».  Тест. |
| 4 | Предложение | 2 | 0,5 | 1,5 | «Экономическая лаборатория».  Тест. Экокроссворд. |
| 5 | Равновесие рынка | 2 | 0,5 | 1,5 | Построение графиков. Тест.  Решение задач. |
| 6 | Потребление, сбережение, вклады, инвестиции. | 2 | 1 | 1 | Анализ месячного бюджета семьи.  Тест.  «Экономическая лаборатория». |
| 7 | Бизнес и предпринимательство | 3 | 1 | 2 | Бизнес-план. «Экономическая лаборатория». |
| 8 | Финансирование бизнеса | 2 | 1 | 1 | «Экономическая лаборатория».  Тест. |
|  | Всего | 17 | 6,5 | 10,5 |  |

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

**Тема 1. Что такое экономика? (2 часа)**

Понятие «Экономика». Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Ограниченность. Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Процесс принятия решений.

**Тема 2. Экономические системы. (2 часа)**

Фундаментальные вопросы экономики: Что? Как? Кто? Экономическая система. Понятие и структура экономических систем. Основные типы экономических система. Традиционная система. Командная система. Рыночная система. Смешанные экономические системы. Экономический образ мышления. Проблема координации в различных экономических системах. Деньги.

**Тема 3. Спрос. (2 часа)**

Рынок. Структура рынка. Спрос. Закон спроса. Индивидуальный спрос, рыночный спрос. Объем спроса. Изменение в величине спроса. Факторы, оказывающие влияние на спрос. Ценовая эластичность спроса.

**Тема 4. Предложение.(2 часа)**

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложения. Ценовая эластичность предложения. Эффект цены. Факторы, оказывающие влияние на предложение.

**Тема 5. Равновесие рынка.(2 часа)**

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Как определить равновесную цену? Дефицит и избыток товаров и услуг.Равновесие на рынке. Очищение рынка.

**Тема 6. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции. (2 часа)**

Источники денежных доходов. Семейный бюджет. Вклады, инвестиции, потребительский кредит, страхование. Права потребителя в условиях рынка.

**Тема 7. Бизнес и предпринимательство.(3 часа)**

Бизнес. Предпринимательство. Классификация предпринимательской деятельности. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес. Бизнес-план.

**Тема 8. Финансирование бизнеса.**

Финансирование бизнеса. Распределение финансовых потоков. Финансовые рынки. Финансирование малого бизнеса. Финансовая отчетность бизнеса.

**Список, используемой литературы:**

1. Прикладная экономика(учебное пособие): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
2. Автономов В.С. Введение в экономику. М.: Вита-Пресс, 2001.
3. Прикладная экономика(сборник заданий): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
4. Равичев С и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 1998.
5. Экономика (базовый курс): И.В.Липсиц. –М., «Вита пресс»,2007.
6. Борисов Е.Ф. Основы экономики. -М.: Дрофа, 2012.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | Содержание  (разделы, темы) | Кол-во  часов | Даты проведения | |  | | Дом. задание |
| план | факт |  | |  |
|  | Что такое экономика? | 1 |  |  |  | | §1 |
|  | Потребности и ресурсы. Проблема выбора. | 1 |  |  |  | | §2  конспект |
| 3. | Экономическая система. Виды | 1 |  |  |  | §3 конспект | |
| 4. | Проблемы координации в экономической системе | 1 |  |  |  | § 3,4 | |
| 5. | Структура рынка | 1 |  |  |  | § 5 | |
| 6. | Спрос. Ценовая эластичность спроса. | 1 |  |  |  | §5конспект | |
| 7. | Предложение | 1 |  |  |  | § 6,7 | |
| 8. | Ценовая эластичность предложения | 1 |  |  |  | § 6,7 | |
| 9. | Взаимодействие спроса и предложения | 1 |  |  |  | § 8,9 таблица | |
| 10. | Дефицит и избыток товаров и услуг | 1 |  |  |  | § 10,11 | |
| 11. | Семейный бюджет | 1 |  |  |  | Конспект, доклад | |
| 12. | Права потребителя в условиях рынка. | 1 |  |  |  | § 12, конспект | |
| 13. | Бизнес. Предпринимательство. |  |  |  |  | § 15-17 | |
| 14. | Классификация предпринимательской деятельности. | 1 |  |  |  | § 18-19 | |
| 15. | Малый бизнес. Бизнес-план. | 1 |  |  |  | § 20 | |
| 16. | Финансовые рынки | 1 |  |  |  | § 21 | |
| 17. | Финансовая отчетность бизнеса. | 1 |  |  |  | § 22 | |