

## МОЛОДЕЖЬ УЧИТЬСЯ БИЗНЕСУ

*(Результаты апробации УМК «Экономика 10 – 11 классы» в МОУ Шатковской СОШ №1 за 2012-2013 уч. год)*

Автор: учитель экономики Евсюкова Елена Владимировна

Основой для достижения успехов у современной молодежи являются такие качества, как предприимчивость, деловитость, самостоятельное принятие решений, способность самореализовываться в быстроменяющихся условиях.

Новая учебная программа по курсу «Экономика» для учащихся 10 -11кл, ставит перед собой цели: воспитание предпринимательского духа, способствование пониманию экономических процессов, включая экономику предприятия и аспекты устойчивого развития, совершенствование способностей самостоятельного принятия решений, обоснованного анализа и системности мышления, развитие демократической, гражданской культуры и социальной ответственности. Иными словами формируются качества, которые действительно помогут обучающимся в дальнейшем самореализовываться.

Новизна данной программы заключается в реализации компетентностного и системно-деятельностного подхода к обучению, четкого разграничения микро- и макроэкономических проблем, усилении практико-ориентированной направленности.

В 2012 – 2013 учебном году в МОУ Шатковской СОШ №1 проходила апробация новой учебной программы в 10 классе по 2-х часовой программе, где наша школа являлась участником эксперимента. К участию в эксперименте меня подтолкнуло раннее организованное на базе нашей школы совместно с молодежным бизнес движением «Колесо», проект «Школа молодого предпринимательства», где была одним из организаторов. По ходу проекта меня заинтересовали темы предпринимательства, развитие

деловой активности молодежи, да и сами учащиеся проявляли высокую заинтересованность в этом проекте.

Хотелось бы рассказать непосредственно о ходе апробации. Уроки проводились по предложенным кафедрой экономики учебным материалам, пособиям для ученика и учителя, в которых много разнообразных форм практической работы, использованные на занятиях: тесты, групповые формы работы, таблицы, схемы, карточки к заполнению, индивидуальная работа с текстом, игровые моменты. Можно сказать, что сложилась высокая вариативность конструирования урока в зависимости от уровня подготовки обучающихся.

Программа в 10-м классе состоит из 2-х разделов. По первому разделу «Экономическая теория: введение в рыночную экономику», на уроках по большей части использовалась групповая работа, работа с текстом, с таблицами, схемами, терминами, графиками, использовалась игровая методика, метод модерации. Ребята писали эссе, рефераты, делали доклады, сообщения, разрабатывали презентации. Если говорить в общем, по пройденным темам. Темы 1-го раздела – теоретические. Их изучение базировалось на знаниях, полученных учащимися ранее. Здесь наблюдалась преемственность с программным материалом основной школы. Обучающиеся усвоили этот раздел без особых затруднений, быстро и качественно.

Второй раздел «Экономика предприятия» отличается практическим характером, ранее эти темы не изучались, для учащихся это новая информация. Стоит отметить, что они с интересом изучали этот материал, активно работали на уроках, более того, выдвигали свои бизнес - идеи, составляли бизнес планы, разрабатывали проектные работы. Этот раздел имеет практическую направленность; поэтому мною были организованы встречи с представителями бизнеса. У ребят эти встречи вызвали интерес к организации своего бизнеса, к созданию своих бизнес планов. Мотивированному изучению второго раздела способствовало специально

организованная экскурсия в г.Арзамас на приборостроительный завод им. Пландина. На заводе учащиеся увидели современные подходы в организации производственного процесса на предприятии, как на уровне менеджмента, так и в организации технологического процесса на заводе.

В ходе работы по данной программе менялась роль ученика с пассивного слушателя на активного участника учебного процесса, который в ходе урока выполняет разнообразные формы работы, учится систематизировать материал, самостоятельно делать выводы, анализировать, вычленять проблемы, рассматривать пути их решения. Учитель становится старшим партнером ученика, направляет и контролирует деятельность обучающихся.

Хочется отметить, что использование современных педагогических технологий (метод проектов, разноуровневое обучение, развивающие, личностно-ориентированные технологии, использование ИКТ) является неотъемлемой составляющей учебного процесса, организованного по новой программе. Именно они дадут требуемый результат образования.

Теперь хотелось бы рассказать о 2-х уроках из разных разделов, которые больше всего меня заинтересовали, это уроки: «Модели рыночной экономики» - 1 раздел и «Бизнес идея» - 2 раздел.

Урок по теме «Модели рыночной экономики». Цель урока: рассмотреть модели рыночной экономики, выявить их преимущества и недостатки, определить сходства и различия между ними. Форма работы: фронтальная, групповая и парная.

Урок начался с дискуссии на тему «Плюсы и минусы рыночной экономики», где обучающиеся пришли к выводу, что рыночная экономика не является идеальной моделью, что необходима регулирующая роль государства, но тем не менее в настоящее время принципы рыночной экономики являются наиболее эффективными и оптимальными.

В процессе рассуждения было определено, что от степени государственного вмешательства в рыночную экономику различают: свободную, социальную и эко-социальную рыночную экономику.

Далее проходила работа в группах с информационными листами: класс был разделен на 3 группы, каждой из которых были даны рабочие листы и рекомендации по какой - то одной модели рыночной экономики. Обучающиеся учились маркировать текст, делали пометки (галочка – информация которая уже известна) (+ новая информация) (- то что идет в разрез с имеющимися у ученика представлениями). Выявляли преимущества и недостатки моделей рыночной экономики с помощью метода модерации. Писали на стикерах эти преимущества и недостатки и выходили к доске, озвучивали их, и приклеивали к доске. После представления всех групп, все преимущества и недостатки были сведены в одну таблицу, сделаны выводы и далее были выделены сходства и различия между моделями. В заключении было дано домашнее задание: заполнить схему «Функции государства, регулирующие социальную сферу в модели социального рынка».

Желающим было предложено дополнительное задание: заполнить таблицу «Характеристика моделей рыночной экономики по отношению к субъектам экономики» (Государство, фирма, домашние хозяйства)

В процессе урока ребята постоянно находились в состоянии активного поиска: они сами оценивали, находили взаимосвязи, высказывали свое мнение, обобщали учебный материал.

По данному уроку учебный, теоретический материал был отработан на 100%, цель была достигнута. В конце урока была проведена рефлексия, где большинству ребят урок понравился.

В этом разделе хотелось бы отметить урок «Современная Российская экономика», где обучающиеся проявили особую заинтересованность на уроке семинаре. Они подготовили доклады, рефераты, писали эссе, один из обучающихся подготовил учебно-проектную работу на эту тему и занял первое место в районной конференции «Шаг в науку».

По итогам темы «Понимание рыночной экономики» был проведен урок - практикум с целью изучения сформированности компетенций и с помощью составленной мной сводной таблицы у обучающихся выявлялся их уровень понимания пройденных тем.

Урок «Бизнес - идея». Цель урока: понять содержание этого термина, какой должна быть эффективная бизнес - идея, разработать критерии для оценки бизнес – идей, учиться оценивать и выбирать лучшие для себя бизнес идеи. Весь урок сопровождался тематической презентацией.

В начале урока прошла мини – дискуссия: «Что с чего начинается бизнес?», «Что такое бизнес - идея?», «Нужно ли записывать бизнес - идеи?» «Какой должна быть бизнес - идея, чтобы ее можно было считать эффективной?». Ребята высказывали свои мнения и суждения по данным вопросам. В конце мини – дискуссии были выработаны единые выводы.

Далее по ходу урока шла групповая работа по выработке критериев оценки предложенных вариантов бизнес - идей. После сформированных критериев каждой группе было предложено сформировать свою успешную на их взгляд бизнес- идею и оценить ее.

После разработки группами своих бизнес - идей, по каждой из них была своя презентация перед всем классом. Представителя каждой из групп отвечали на вопросы друг друга по своей идее. Дальнейшим этапом урока было выявление наиболее значимых личностных качеств предпринимателя. Эта работа проходила в группах с использованием рабочих листов и дальнейшим отчетом по проделанной работе.

В заключение урока был проведен тест на оценку предпринимательских способностей. Домашнее задание состояло из двух частей. Первая часть: выполнение теста по теме: «Бизнес – идея» в формате утверждений «Верно – неверно». Вторая часть: разработать свою бизнес – идею и представить ее в виде презентации. Результат рефлексии показал, что всем без исключения ребятам урок очень понравился.

Можно сказать, что это была одна из самых интересных тем для обучающихся, на уроке была высокая активность, учащиеся переносили на себя роль предпринимателей и аргументировано обсуждали вопросы по теме. Были отработаны все задания в соответствии с учебными материалами.

В течение года было несколько представлений результатов экспериментальной деятельности на школьных, районных, областных семинарах и конференциях. Выступала с докладом на совещании при директоре в МОУ Шатковской СОШ №1 с темой «Организация обучения в 10 «А» классе по новой учебной программе. В рамках РМО был организован обучающий семинар для учителей «Практика реализации компетентностного подхода в рамках деятельности экспериментальной площадки на базе МОУ СОШ №1. по апробации новой учебной программы. Также выступала с докладом в г. Дзержинск на обучающем семинаре по экономической теории и методике преподавания экономики в школе в условиях ведения ФГОС и новой учебной программы «Экономика и предпринимательство».

Подводя итоги можно сказать. В первом разделе рассматриваемый материал легче (по сравнению со вторым) воспринимался обучающимися, учителю проще давалась подготовка к урокам первого раздела, т.к. материал обучающимся был ранее знаком. Что касается второго раздела, то здесь у учителя уходило больше времени на подготовку к урокам. Требовалась большая творческая работа преподавателя. При грамотном построении урокам обучающиеся с интересом воспринимали учебный материал и понимали его смысл и значимость.

Основными факторами, которые вызывают некоторые затруднения в освоении программы, как показала практика, является: мотивационная зрелость учащихся, различный уровень их подготовки.

Безусловно, отношение к программе положительное, так как она соответствует современным реалиям, потребностям общества. Возможность получения таких знаний уже в школе даст, думаю, хороший эффект и будет содействовать дальнейшему их обучению в профильных ВУЗах. Понятно,

не все станут предпринимателями, но база знаний, которую они изучат, очень здорово пригодится им в будущем, потому что понимание бизнес процессов, что как вокруг происходит, как работает, проецирование этого на свои какие то ситуации, вообще то это значительно расширяет кругозор. Учащимся, которые изначально хотели стать предпринимателями, такая программа дает действительно посыл к действиям, речь не идет о том, чтобы открывать предприятие, а то, что они знают с чего начинать (например, выбор бизнес - идеи, бизнес план), более подробное изучение по шагам.

В целом, только позитивное отношение к программе, сама идея воспитания предпринимательского духа, это очень здорово, и думаю будет способствовать появлению молодых, талантливых предпринимателей.