Муниципальное казенное учреждение общеобразовательная школа-интернат

«Салемальская школа-интернат среднего/полного/общего образования

****

**Рабочая программа элективного курса**

**«Три ступени к миру бизнеса»**

****

с.Салемал,2012г.

Муниципальное казенное учреждение общеобразовательная школа-интернат

«Салемальская школа-интернат среднего/полного/общего образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Согласовано»**  | **«Согласовано»** | **«Утверждаю»** |
| Руководитель МО\_\_\_\_\_\_\_\_/Л.А.Кошкина Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. | Заместитель директора школы- интернат по МР\_\_\_\_\_\_С.Л.Бакинова «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.  | Директор школы- интернат \_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.Н. ЧенцоваПриказ №\_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г. |

 **Рабочая программа**

**элективного курса**

**«Три ступени к миру бизнеса»**

**для учащихся 9 класса**

 Составитель: Шаповалов А.В.

 учитель истории и обществознания

с.Салемал, 2012г.

**Рабочая программа элективного курса**

 **«Три ступени старта к миру бизнеса»**

Пояснительная записка

 Рабочая программа курса разработана на основе сборника программ элективных курсов: Программы элективных курсов. Обществознание. Литература. Экономика. Предпрофилъное обучение. 9 класс /
авт.-сост. С. К. Семенина. — М.: Дрофа, 2006.

 Программа элективного курса «Три ступени старта к миру бизнеса» базируется на концепции технолого-экономического образования школьников. Курс предпрофильной подготовки разработан для 9 класса основной школы и сопровождает экономические разделы образовательных областей «Обществознание» и «Технология», осуществляя межпредметные связи путем выделения самых значимых интересных общих вопросов экономической науки и практики.

 В настоящее время для нашей страны подобный широкий взгляд на систему экономического образования необходим. Данный подход является наиболее плодотворным, так как позволяет представлять социальные науки (особенно экономику) в связке с практическим применением для налаживания производства и здоровой экономической системы в России. Отличительные черты курса тщательно отобранный и структурированный материал
по основам экономической науки, представленный интенсивно в активных формах для экономии времени и улучшения усвоения теоретических знаний; теоретический материал, органично перетекающий в практико-ориентированную деятельность учащихся, которая становится базой для практических умений в области предпринимательской деятельности и позволяет осознанно принять решение о самореализации в области бизнеса.

Курс предоставляет широкие возможности для развития творческой активности школьников, так как включает пробу личностной готовности к деятельности в качестве свободного предпринимателя, которая позволяет воплотить в жизнь свою идею, даже получить некоторый «материальный результат» в виде так называемого «продукта», что является дополнительным стимулом для дальнейшей работы. Не случайно в данном курсе школьники ориентируются на конкретную сферу предпринимательской деятельности — производство. Такой подход закладывает основу грамотных экономических отношений
и приоритетов еще на уровне обучения в школе.

 Программа также позволяет девятиклассникам осознать необходимость соблюдения этических норм в области экономических отношений. Ненавязчивое преподнесение теоретических знаний в области экономики и явная их необходимость в последующей практической работе и
в реализации своей идеи позволяют мотивировать к дальнейшему получению образования и осознанному выбору не только профиля дальнейшего обучения, но и основного направления собственной трудовой деятельности. Актуальность и массовая востребованность курса могут быть обоснованы также тем, что каждый обучающийся в процессе самоопределения дальнейшей трудовой деятельности и образовательной траектории должен осознать прежде всего возможность двойного направления этой
деятельности — полная свобода, творчество, самостоятельность и риск, т. е. предпринимательство или работа по найму в конкретной сфере, узкопрофилированной, в которой необходима будет та или иная дальнейшая образовательная траектория.

Основные цели курса:

развить у учащихся творческую активность;

формировать у учащихся экономическое мышление, а также систему практически ориентированных знаний, умений и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их
к принятию решения о возможности самостоятельной
предпринимательской деятельности, дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;

воспитывать у школьников предпринимательскую культуру.

Образовательные задачи курса:

формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации и профильной ориентации школьников;

привить школьникам, практические навыки принятия обоснованных экономических решений;

развивать представления о предпринимательской деятельности, саморазвитии и самореализации;

формировать первоначальные умения, необходимые для участия в предпринимательской деятельности;

развивать у учащихся способности самостоятельно осуществлять трудные и рискованные проекты, генерировать новые идеи, анализировать и оценивать их;

формировать умения осуществлять самоанализ и самооценку уровня развития своих способностей для принятия решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности и дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;

воспитывать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, порядочность, толерантность, самостоятельность, инициативность.

Формы и методы проведения занятий:

словесно-логические: рассказ, объяснение, беседа, диспут; иллюстративные;

активные: проблемное изложение, метод проектов, деловые игры, «мозговой штурм»; творческие задания; практикумы; коллективный анализ и защита проектов; самостоятельная работа; работа в малых группах; индивидуальная работа; решение задач; тестирование.

Методические рекомендации

Курс рассчитан на 18 часов учебного времени и является прямым продолжением курса «Азбука экономики» и поэтому проводится во втором полугодии. Занятия рекомендуется проводить по 1 часу в неделю.

Учебно-тематический план

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Количество часов |
|  |  | всего | теория | практика |
| 1 | Первая ступень. Основыэкономики | 5 | 4 | 1 |
| 1.1 | Экономическая наука ипредпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| 1.2 | Система эффективногопринятия экономических решений | 1 | 1 | Игра\* |
| 1.3 | Рыночная экономическая система | 1 | 1 | Игра\* |
| 1.4 | Экономические стимулы и этика предпринимателя | 1 | 1 |  |
| 2 | Вторая ступень.Основы предпринимательской деятельности | 7 | 2 | 5 |
| 2.1 | Предприниматель и егоспособности. Выработка бизнес идей | 1 |  | 1 |
| 2.2 | Первоначальная оценкаидей. Выбор оптимальной идеи | 1 |  | 1 |
| 2.3 | Оценка эффективности бизнес идеи. Определение «точки безубыточности» | 1 |  | 1 |
| 2.4 | Составление плана производства | 2 | 1 | 1 |
| 2.5 | Составление плана маркетинга | 2 | 1 | 1 |
| № | Тема | Количество часов |
| 3 | Третья ступень.Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности | 6 |  | 6 |
|  | Итого | 18 | 6 | 12 |

Литература:

Автономов В. С. Введение в экономику. М., 1999.
Азимов Л. Б. Преподавание курса «Введение в экономику».
М., 1999.

Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: Ак-
тивные формы преподавания. М., 1995.

Диксон Д. Е. Н. Совершенствуйте свой бизнес: Пер. с англ.
М., 1994.

Закон РФ «Об образовании».

Концепция профильного обучения.

Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с анпъ М., 1990.

Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 кл.: Учеб.
для общеобразоват. учебных заведений. М., 2000.

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. М., 1997.

Метод проектов в технологическом образовании школьни-
ков: Пособие для учителя / М. Б. Павлова, Дж. Питт, М. И. Гу-
ревич, И. А. Сасова; Под ред. И. А. Сасовой. М., 2003.

Основные экономические понятия: Структура преподавания /
Ф. Сандерс, Г. Л. Бах, Дж. Д. Каддервуд, У. Л. Хансен, Г. Стейн:
Пер. с англ. М., 1995.

Прикладная экономика. М., 1992.

Программа педагога дополнительного образования: от разра-
ботки до реализации / Сост. Н. К. Беспятова. М., 2003.

Программно-методические материалы: Обществознание. 5—
9 кл. / Сост. Т. И. Тюляева; Министерство образования Россий-
ской Федерации. М., 2001.

Программы общеобразовательных учреждений: Технология.
Трудовое обучение / Ю. Л. Хотунцев, В. Д. Симоненко. М., 2002.

Равичев С, Михеева С. Современная экономика: Пособие
для учащихся старших классов. М., 2003.

Равичев С, Протасевич Т. Современная экономика: Про-
грамма для 9—11 классов школ, гимназий, лицеев и професси-
онально-технических училищ. М., 1996.

Сборник задач по экономике с решениями / С. Равичев,
С. Григорьев, А. Свахин, Т. Протасевич. М., 2003.

Сборник программно-методических материалов по экономи-
ке для общебразовательных учреждений / Авт.-сост. Б. И. Ми-
шин; Министерство образования Российской Федерации. М.,
2000.

Сборник тестовых заданий по экономике с решениями /
С. Равичев, С. Григорьев, А. Свахин, Т. Протасевич. М., 2003.

Фишер С, Дорнбуш Р., Шмадензи Р. Экономика: Пер. с англ.
М., 1993.

Черняк В. 3. Введение в предпринимательство. М., 1999.

Календарно-тематическое планирование по курсу

«Три ступени старта к миру бизнеса»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема  | Основное содержание | Формы и методы | Дата проведения | Корректировка  |
| Первая ступень. Основы экономики(5 ч) |
| 1 | Экономическая наука и предпринимательство | Схема кругооборота ресурсов, товаров и услуг, денежных платежей. Домашнее хозяйство. Фирма. Игра «Заработать на жизнь». | Беседа, понятийный диктант, ролевая игра. |  |  |
| 2 | Экономическая наука и предпринимательство | Экономика. Экономическая наука. Потребности. Ресурсы. Товар. Услуга .Производство. Производственныересурсы (факторы производства). Природные ресурсы.Трудовые ресурсы. Капитальные ресурсы. Предпринимательство. История предпринимательства в России . | Беседа, понятийный диктант, ролевая игра. |  |  |
| 3 | Система эффективного принятияэкономических решений | Ограниченность. Выбор. Альтернативная стоимость.Экономическое решение. Сетка принятия экономических решений. | Работа в малых группах, понятийный диктант, работа над эконом. схемами. |  |  |
| 4 | Рыночная экономическая система. | Основные вопросы экономики. Экономические системы. Рыночная экономическая система. Рыночный механизм. Свобода выбора. Частная собственность. Игра «Частная собственность». Рынок товаров. | Работа в малых группах, понятийный диктант, работа над эконом. схемами. Ролевая игра. |  |  |
| 5 | Экономические стимулы и этика предпринимателя | Стимул. Экономические стимулы. Прибыль. Выручка.Затраты. Стоимость. Цена. Доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Этика предпринимателя. | Лекция, проблемное изложение |  |  |
| 2. Вторая ступень. Основы предпринимательской деятельности **(7 ч)** |
| 6 | Предприниматель и его способности.Выработка бизнес идей | Предприниматель. Предпринимательские способности. Бизнес-идея.Упражнения на развитие творческих способностей к выработке оригинальных идей.  | Практическая работа (работа в малых группах). метод«нелогичных» связей, атрибутивный анализ, анализ пользователя. |  |  |
| 7 | Первоначальная оценка идей.Выбор оптимальной идеи | Практическая работа Используется диаграмма «Паучок» и сеткапринятия экономических решений | Практическая работа (работа в малых группах). метод«нелогичных» связей, атрибутивный анализ, анализ пользователя. |  |  |
| 8 | Оценка эффективности бизнес идеи.Определение «точки безубыточности» | Построение графика постоянных и переменных издержек производства, а также общих производственных за-трат и общей выручки. Определение «точки безубыточности». Рентабельность. Расчет себестоимости, определение минимально допустимой прибыли и цены изделия. | Самостоятельная работа. Оценка эффективности бизнес идеи, выбранной учащимися в предыдущей практической работе |  |  |
| 9 | Составление плана производства | Практическая работа. Определение обеспеченноститехнологий и затрат на них, производственной базы,сырья и энергии, трудовых ресурсов необходимой квалификации для производства выбранной учащимися продукции. Составление технологической карты. Определение предполагаемого выпуска и прогноз затрат | Практическая работа. Решение задач. Атрибутивный анализ, анализ пользователя. |  |  |
| 10 | Составление плана производства | Упражнения на приобретение учениками недостающих умений и навыков для изготовления данной продукции либо внесение изменений в технологию, конструкцию | Индивидуальная работа, решение задач. |  |  |
| 11 | Составление плана маркетинга | Практикум. Определение ценовой стратегии, стратегии качества, стратегии дизайна и продвижения товара нарынок, а также определение «жизненного цикла» продукции | Творческие задания; практикум. |  |  |
| 12 | Составление плана маркетинга | Самостоятельная работа. Разработка товарной рекламы продукции (соответственно выбранной бизнес идеев практической работе по теме 2.2). | Индивидуальная работа, решение задач. |  |  |
| Третья ступень. Проба личностной готовностик предпринимательской деятельности (6 ч) |
| 13 | Запуск проекта. | Тест на определение предпринимательских способностей | Тестирование, проблемное изложение, метод проектов |  |  |
| 14 | Принятие решения о реализации бизнес идеи. Формулировка производственной задачи. | Подготовительныйэтап работ (используется материал всех предшествующихпрактических и самостоятельных работ) | проблемное изложение, метод проектов |  |  |
| 15 | Начало оформления проекта с учетом всех имеющихсянаработанных материалов | Работа над проектом. | Самостоятельная работа, метод проектов |  |  |
| 16 | Изготовление изделия | Работа над проектом. | Самостоятельная работа, метод проектов |  |  |
| 17 | Изготовление изделия | Работа над проектом. | Самостоятельная работа, метод проектов |  |  |
| 18 | Завершение оформления и представление результатовпроекта. Обсуждение и оценка | Работа над проектом. | Коллективный анализ и защита проектов |  |  |