*Слезка Марина Николаевна*

*Учитель Экономики ГБОУ СОШ № 918*

*Выступление на городском семинаре*

***«Мастерская бизнеса: инновационные подходы к социализации школьников»***

*МИОО кафедра экономики 14.02.13 г.*

***Обучение основам предпринимательской деятельности старшеклассников***

Общее образование, гарантированное гражданам страны Конституцией Российской Федерации, как один из важнейших социальных институтов должно помогать учащимся адаптироваться к современным экономическим условиям и облегчать выпускникам школы вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня компетентности.

На настоящий момент наблюдается недостаточная подготовка выпускников к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Поэтому актуальной проблемой является поиск новых возможностей образовательной системы в области практического освоения теории, развития социальных навыков выпускника. Особое значение приобретает проблема формирования у школьников системного мышления и навыков принятия и реализации решений, реализации практико-ориентированного, деятельностного подхода в образовании, развития социально-экономической компетентности молодежи.

Вопросам формирования у молодежи деловой активности в зарубежных странах уделяется значительное внимание. Многие предприниматели требуют наличия у работников аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы в современных условиях. Такие качества необходимо формировать, уже начиная со школьного уровня.

Однако акцент наших школ только на успехи в учебе не способствует подготовке требуемых кадров. В задачи школы сегодня должны входить не только обучение, но и формирование личности, профориентация и подготовка к жизнедеятельности в обществе, функционирующем в условиях быстрых изменений, комплексности и высокой неопределенности. Учебные планы школы и формы их реализации должны быть не слишком академичными и иметь прямую связь с реальной жизнью и ее запросами.

В соответствии с мировыми тенденциями подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений современного образования и в нашей стране. Это отражено в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, Федеральной программе развития образования и Концепции модернизации российского образования: «*развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия».*

***«Школьная компания»***

Проект «Школьная компания» создается, чтобы помочь молодым людям, которым предстоит стать производителями, продавцами и потребителями, работниками и работодателями, инвесторами и вкладчиками, больше узнать о бизнесе, понять связанные с ним выгоды и риски, выяснить, какую роль он играет в экономике и жизни общества.

Раскрывая на примере управления игровым малым предприятием базовые основы предпринимательской деятельности, «Школьная компания» делает понятными многие социально-экономические явления. Под руководством участники проекта совершают увлекательное путешествие в мир, законы которого определяют понятия спроса и предложения, рынка и капитала, доходов и затрат, конкуренции и производительности.

Современные информационные технологии позволяют создать виртуальную учебную фирму.

Мы создали проект учебные фирмы, где в виртуальном пространстве моделируется деятельность предприятия малого бизнеса. Это погружает в реальную рыночную среду, вооружает навыками ведения бизнеса от момента основания фирмы, создания бизнес-плана до сбыта продукции и услуг.

Представление бизнес – проекта.

Проект:

«Школьная фирма – досуговый клуб для родителей»

Выполнила: Яворская Анастасия

Ученица 11 класса ГБОУ СОШ № 918

Руководитель проекта: Слезка М.Н.