**Итоговый тест по экономической теории**

**1 вариант**

1. Экономическая теория изучает:

1. способы производства и производственную деятельность;
2. общественное богатство и его распределение;
3. систему управления производством товаров и услуг в обществе;
4. поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

1. рыночное хозяйство;
2. дефицитность;
3. состояние природных ресурсов;
4. уровень спроса.

3. Редкость ресурсов означает:

1. их ограниченность;
2. высокую стоимость сырья в производстве;
3. нехватку для выпуска необходимого количества изделий

4. Граница производственных возможностей означает:

1. соотношение между факторами производства и объемом производимой из них продукции;
2. совокупность используемых в производстве товаров ресурсов;
3. максимальный объем производства разнородных продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов.

5. Альтернативная стоимость- это:

1. зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
2. выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
3. стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.

6. Экономические ресурсы - это:

1. имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
2. ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
3. совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.

7. Средства труда - это:

1. объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;
2. вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда;
3. сырье и полуфабрикаты;
4. денежные средства, вложенные в производство;
5. машины, инструменты;
6. здания, сооружения.

**8.Приватизация в России осуществлялась способом**:

1. бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;

2)продажа госсобственности по рыночной цене;

3)продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях

4) всеми перечисленными способами.

**9. При росте доходов населения равновесная цена**:

1. возрастает;
2. снижается;
3. зависит от изменения уровня предложения.

**10. При снижении стоимости сырья и при той же цепе на товар кривая предложения сместиться**:

1. в сторону увеличения Q;
2. в сторону уменьшения Q.

**11. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:**

1. снизится;
2. возрастет;
3. будет зависеть от величины спроса.

**12. Эластичность - это:**

1. способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов;
2. способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;
3. способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.

**13 Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:**

1. горизонтальной линией;
2. вертикальной линией;
3. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.

**14. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:**

1. горизонтальной линией:
2. вертикальной линией;
3. линией с различным наклоном п зависимости от конкретных условий.

**15.Эластичность спроса по доходу- это:**

1. зависимость спроса от дохода;
2. зависимость дохода от спроса;
3. процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,

**16. Вертикальная линия на графике эластичности предложении означает:**

1. предложение абсолютно эластично;
2. предложение абсолютно неэластично;
3. эластичность предложения = 1

**17. При единичной эластичности с изменением пены общая выручка:**

1. меняется пропорционально;
2. остается неизменной;
3. меняется в обратной пропорции.

**18. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:**

1. отсутствие контроля над ценой,
2. отсутствие неценовой конкуренции;
3. производство однородных товаров;
4. наличие большого числа продавцов и покупателей.

**19. На олигополистическом рынке имеется .множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию:**

1. монопсония;
2. дуополия:
3. квазимонополия;
4. олигопсония

**20 Примером естественной монополии может служить:**

1. Нижегородский метрополитен;
2. ОНЕКСИМ- БАНК;
3. Фирма «АЛ'ГЕКС»;
4. Коммунальная служба.

**21. Монополист, в отличие от конкурентной фирмы:**

1. может производить любой: объем продукции и продавать се но любой цепе;

2) самостоятельно устанавливаем соотношение объема и цены, которое дает наибольшую прибыль;

3)производит больше продукции по более высокой цене.

**22 При эластичном спросе увеличение цены:**

1. увеличивает общую выручку;
2. уменьшает общую выручку;
3. влияет на выручку по- разному в различных ситуациях.

**23 К факторам производства относятся**:

1. капитал;
2. земля;
3. здания и сооружения;
4. водные ресурсы;
5. средства связи;
6. рабочая сила.

**24.Факторы производства - это:**

1) средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве;

2) ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

**25.Спрос - это:**

1. зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар;
2. количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте;
3. зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

**Ответы:**

**1 вариант: 2 вариант:**

1. 4 1) А
2. 3 2) А
3. 1 3) Б
4. 3 4) А
5. 3 5) В
6. 1 6) Б
7. 2 7) В
8. 4 8) В
9. 3 9) Б
10. 1 10) Б
11. 3 11) А
12. 3 12) А
13. 1 13) В
14. 2 14) В
15. 1 15) А
16. 2 16) А
17. 3 17) Б
18. 3 18) А
19. 3 19) Б
20. 1 20) А
21. 2 21) А
22. 2 22) Б
23. 1,2,6 23) Б
24. 2 24) В
25. 1 25) Б

**Итоговый тест по экономической теории**

**2 вариант**

1. **На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?**

а) редкости

б) денежного обращения

в) убывания предельной производительности.

**2. Существует ли связь между эластичностью спроса и предельной полезностью**

а) да

б) нет

**3. Почему население больших городов больше получает общественных благ, чем жители небольших населенных пунктов?**

а) это зависит от плотности населения

б) это зависит от состояния экономики

в) это зависит от компетенции местных властей, так как в большом городе легче выбрать руководителя.

**4. Некоторые предприятия продают покупателям приобретенную у поставщиков продукцию ниже заводских цен. Могут ли эти предприятия получать прибыль ?**

а) да

б) нет

**5. В чем отличие простой акции от привилегированной?**

а) простая акция надежнее привилегированной

б) привилегированная акция продается только руководству предприятий

в) привилегированная акция не имеет право голоса.

**6. Неценовая конкуренция - это преимущества, достигаемые за сче**т:

а) снижения издержек

б) повышения качества товара

в) поглащения конкурента с помощью скупки его акций.

**7. Почему естественные монополии должны контролироваться государством?**

а) так как они применяют неценовую конкуренцию

б) так как они применяют ценовую дискриминацию

в) так как они не зависят от конкурентов.

**8. Почему на финансовом рынке купля- продажа капитала осуществляется с помощью ценных бумаг?**

а) так как невозможно приобрести капитал в натурально-вещественной форме

б) так как невозможно по другому осуществить инвестиции в производство

в) для получения спекулятивного дохода при их купле-продаже.

**9. Почему сравнительно низкие дивиденды не мешают отдельным компаниям добиваться устойчивого повышения курса акций?**

а) так как они имеют большой объем продаж

б) так как они ежегодно увеличивают объем продаж

в) так как они продают качественные товары и имеют высокий имидж.

**10. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде ООО. Преимущества этой формы хозяйствования заключаются в том. что**

а) получаемый доход выше чем у других форм хозяйствования

б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада

в) есть возможность выпуска акций, с целью увеличения капитала.

**11. Юридические отношения собственности – это:**

а) право владения, распоряжения и использования имущества

б) право на имущество, находящееся в частной собственности

в) право получения дохода от собственности.

**12. Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается:**

а) в результате колебания цены и механизма давления на цены

б) в результате изменения спроса

в) в результате изменения предложения.

**13. Увеличение спроса и предложения в равной пропорции приведет:**

а) к увеличению цены и количества

б) к уменьшению цены и увеличению количества

в) к увеличению количества

г) к уменьшению цены

**14. Уменьшение спроса и предложения в равной пропорции приведет:**

а) к уменьшению цены и количества

б) к уменьшению цены и увеличению количества

в) к уменьшению количества

г) к уменьшению цены

**15. При повышении заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, при неизменном предложении, цены на товар и величина спроса:**

а) повысятся

б) понизятся

в) цены повысятся, а спрос останется без изменения

г) цена останется без изменения, а спрос повысится

**16. Увеличение спроса приведет:**

а) к увеличению цены и количества

б) к увеличению цены и уменьшению количества

в) к увеличению количества

г) к увеличению цены.

**17. Уменьшение спроса приведет:**

а) к уменьшению цены и увеличению количества

б) к уменьшению цены и количества

в) к уменьшению количества

г) к уменьшению цены.

**18. Увеличение предложения приведет:**

а) к уменьшению цены и увеличению количества

б) к уменьшению цены и количества

в) к увеличению количества

г) к уменьшению цены.

**19. Уменьшение предложения приведет:**

а) к увеличению цены и количества

б) к увеличению цены и уменьшению количества

в) к увеличению цены

г) к уменьшению количества.

**20. При повышении цены на кофе спрос и цена на чай:**

а) повысятся

б) понизятся

в) останутся без изменения.

**21. Можно ли, зная значение кривых предельных и средних издержек, а также кривой спроса определить оптимальный объем производства и максимальную прибыль?**

а) да, для несовершенной конкуренции

б) нет, для совершенной конкуренции

в) нет, для несовершенной конкуренции

**22. Почему одни предприятия продаются с аукциона, а другие акционируются?**

а) крупные предприятия невозможно акционировать и продавать

б) с аукциона продаются мелкие предприятия

в) акционированию подлежат предприятия, у которых необходимо сохранить профиль работ.

**23. Акционерный капитал относится**

а) к активам предприятия

б) к пассивам предприятия

в) не учитывается в бухгалтерском балансе.

**24. Монополист применил на рынке ценовую дискриминацию с целью получения дополнительного дохода от продажи…**

а) товара с неэластичным спросом

б) услуги с неэластичным спросом

в) услуги с эластичным спросом

**25. Сертификат качества- это:**

а) документ, удостоверяющий товарный знак фирмы-изготовителя

б) документ, удостоверяющий основные данные о партии товара

в) документ, удостоверяющий о наличии гарантии фирмы-изготовителя.