Календарно тематическое планирование курса по выбору

«Домашняя экономика и основы потребительской культуры»

(1ч. в неделю, всего 18 часов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Дата | Разделы и темы | Количество часов |
|  |  | Раздел 1. Домашняя экономика (10ч.) |  |
| 1 |  | Введение в экономику. Я и наша семья. | 1 |
| 2 |  | Семья и бизнес. Деньги и их функции. | 1 |
| 3 |  | Потребности семьи. Ресурсы семьи. | 1 |
| 4 |  | Заработная плата. | 1 |
| 5 |  | Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. | 1 |
| 6 |  | Бюджет семьи. Доходы семейного бюджета. | 1 |
| 7 |  | Расходы семейного бюджета. Расходы на питание и составление меню. | 1 |
| 8 |  | Виды и формы бизнеса | 1 |
| 9 |  | Экономика приусадебного (дачного) участка. | 1 |
| 10 |  | Современная банковская система | 1 |
|  |  | Раздел 2. Основы потребительской культуры (8ч.) |  |
| 11 |  | Потребитель и его потребности. | 1 |
| 12 |  | Источники информации для потребителей. | 1 |
| 13 |  | Маркировка товаров. | 1 |
| 14 |  | Реклама и ее регулирование. | 1 |
| 15 |  | Обмен качественного и некачественного товара. | 1 |
| 16 |  | Что должен знать потребитель о службе быта. | 1 |
| 17 |  | Защита прав потребителей. | 1 |
| 18 |  | Игра « Знаю ли я права потребителя» | 1 |
|  |  | Всего: | 18 |