**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**Зимовниковская средняя общеобразовательная школа № 1**

**347460 п. Зимовники, Ростовская область, ул. Ленина, 125 «А»**

**тел: 4-00-36,4-00-37 факс: 8 (86376) 3-14-34. Е-Маil: meri\_luk@ mail.ru, school\_1@zima.donpac.ru**

**Бизнес-план**

**МОУ Зимовниковской средней общеобразовательной школы №1**

Исполнители:

Директор МОУ ЗСОШ №1 Лукьянова Марина Всеволодовна

Учителя технологии:

Симашов Алексей Сергеевич, Харьковский Иван Евгеньевич, Митьковский Андрей Михайлович

Педагог-психолог: Бояренко Ольга Александровна

Учитель ИЗО: Фроленко Людмила Васильевна

Учащиеся 8-9 классов

**— Какую выгоду люди извлекут для себя?**

Мы создаем зелёные зоны отдыха, которые позволяют насладиться не только приятным внешним видом вокруг, но и хорошими изделиями сделанными руками учащихся способствующие эстетическому воспитанию. В дизайне используются изделия из экологически чистых природных материалов (дерево, картон, сухоцветы), также в изготовлении поделок использованы отходы пластиковых бутылок, банок, что позволяет утилизовать опасный для экологии материал в великолепные изделия радующие взгляд взрослых и детей. Так как учащиеся все делают своими руками, деятельность позволяет формировать трудовые навыки и приучает работать в команде.

**— Какие риски возможны?**

Так как мы оформляем школьный двор, то возможны 2 вида рисков

— спровоцированные природными явлениями;

— спровоцированные человеческим фактором

**Продукция:**

Неухоженные ,заброшенные зоны мы превращаем в уголки (зоны) отдыха. Учащиеся, родители, работники школы на переменах или во внеурочное время могут скоротать время в таком уголке.

Спрос на нашу деятельность долгосрочный, так, как территория школьного двора требует благоустройства и еще много участков требующих приложения усилий для придания им уютного , красивого и комфортного вида.

— соотношение цены и качества является оптимальным, так как в процессе производства используются отходы, и то , что обычно выбрасывается на свалку, качество хорошее, всё изготавливается своими руками

— То, что создаем, пока используется для собственных нужд и собственного потребления, но в будущем, если кому-то понравится, то , что мы делаем, можно работать на заказ.

— почему потребители должны предпочесть то, что мы делаем, потому, что пустыри превращаются в уютные уголки и на их оформление уходит не так много финансовых средств. Даже используется то, что обычно выбрасывается в мусор.

— преимущества перед конкурентами использование не готовых материалов, а природных и изготовление не промышленным способом, а своими руками

— предполагаемые недостатки и меры по их преодолению: возможность сломать во время подвижных игр, ведь школьный двор это дети разных возрастов. Преодолеть возможно установив дежурство во дворе.

— себестоимость оптимальная

— возможная прибыль и др.

**Рынки сбыта товаров (услуг)**

**— где находится предполагаемый рынок сбыта?**

Уголки школьного двора, требующие оформления

**— изучен ли спрос?**

 По опросу родителей и детей такие зоны школе нужны

**— что  способно оказать влияние на спрос?**

 Востребованность таких уголков для времяпроведения. Большой плюс, это то , что дети все делают своими руками

**— могут ли измениться запросы?**

Запросы могут измениться, но мы способны вовремя отреагировать на изменения

**Маркетинг**

— Поддерживающий маркетинг. Помогает поддерживать баланс между уровнем спроса и предложений.

— стратегия сбыта и распределения. Предполагается личное распространение

— стратегия ценообразования. Соотношение цены и качества оптимальное, себестоимость низкая, уникальность товара авторские идеи.

**План производства**

— **Место изготовления товара**

Школьный двор МОУ Зимовниковской СОШ №1

— **Месторасположение производства**

 Здание мастерских школы

— **Требуемые производственные мощности**. Все необходимые приборы и инструменты имеются в наличии

—Затруднения при организации производства отсутствуют

**— Источник добычи сырья:** Помощь индивидуальных предпринимателей ( опилки, остатки древесины), лесополосы Зимовниковского района

**—Охрана природы:** соответствует требованиям экологии( вырубаем сухие деревья, ветви, используем пластиковые бутылки, банки, горшки)