

Тема урока «Главные центры международного туризма»

Предмет: География

Класс: 10

Учитель: Вилкова О.Н.

Цели урока:

Закрепить знания по типологии стран мира и по уровню развития экономики. Сформировать представление о структуре и закономерностях размещения основных центрах мирового туризма. Закрепить умения анализировать из текста учебника особенности внешнеэкономических связей как одной из форм международного сотрудничества. Способствовать формированию логического мышления, творческого решения.

Задачи урока:

Обучающие:

- выявить географическую специфику размещения центров международного туризма; знакомство с достопримечательностями мира;

Развивающие:

- продолжать работу по формированию умений самостоятельно добывать знания;
- совершенствовать приемы использования различных источников информации;
- развивать конструктивное мышление, устную речь, навыки делового общения;
- расширять кругозор, любознательность, познавательную потребность;
- развивать навыки работы с картами, статистическим материалом;
- повышение информационной культуры учащихся через создание медиапродукта;
- формировать умение оценивать приобретённые знания.

Воспитывающие:

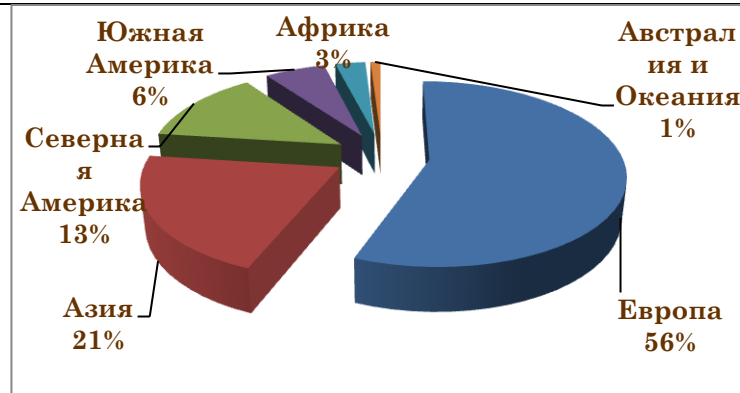
- способствовать формированию нравственных ценностей, эстетического отношения к природе как к источнику жизни, красоты и духовной культуры людей;
- воспитание патриотизма.

Компетенции	Реализация их на уроке
Ценностно-смысловые компетенции	способность видеть и понимать туристский потенциал регионов мира, умение ориентироваться в них.
	уметь самостоятельно выбирать цели и смысл. установки для своих путешествий, отдыха.
Общекультурные компетенции.	Знакомство с эффективными способами организации свободного времени.
	Формирование компетенции в культурно-досуговой деятельности
Учебно-познавательные компетенции.	Самостоятельная познавательная деятельность по сбору ,анализу ,синтезу материала о туристском потенциале данного каждой группе региона ,включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности соотнесенной с реальными познаваемыми объектами.
	В конце урока ученики выбирают лучший проект на основании рефлексии, самооценки.
	Овладение креативными навыками: добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности, (из опыта своих путешествий, рекламы в СМИ)
Информационные компетенции.	При помощи информационных технологий (СМИ, Интернет) самостоятельно ищут, анализируют и отбирают необходимую информацию, преобразовывают, сохраняют и передают ее, составляют и выпускают медиапродукт.
Коммуникативные компетенции.	Проекты создаются в группе. Обучающиеся по своему желанию делятся на группы для создания проекта , сами распределяют роли ,способы взаимодействия .

	Выступление в роли дает возможность каждому ученику научиться представлять как себя самого, так и свою группу.
Социально-трудовые компетенции	Обучающимся предлагается создание проекта (индивидуального, группового), создающего условия для овладения опытом ,знаниями в социально-трудовой сфере. С одной стороны, они выполняют роли туристических агентов, составляющих и предлагающих свои маршруты путешествий. С другой стороны, туристов, которые должны оценив каждое предложение, выбрать нужное для себя.
	Данный проект имитирует ситуацию конкурентности, что создаёт условия для формирования умения действовать в группе.
Компетенции личностного самосовершенствования	Каждый ученик при работе над проектом получает новые знания, умения, компетенции, овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях.
	Форма проекта даёт возможность каждому проявить себя, выразить свои чувства и мысли, отношение, создаются условия для самопознания

Оборудование: географические атласы, учебник «География. 10 класс», иллюстрации, тетради, мультимедийное оборудование.

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учеников
Оргмомент	Организационный момент	Настраиваются на работу на уроке.
<p>Мотивационно-целевой</p> <p>а) определение темы урока</p> <p>б) целеполагание</p>	<p>Вопрос обучающимся:</p> <p>Самое ценное творение природы на нашей планете - это человек. Благодаря творениям его рук на земле выросли города, развивается экономика, появляются новые ландшафты. В процессе жизнедеятельности человечество расходует свои силы, нарушается здоровье, поэтому одной из главных задач Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) является забота о здоровье людей и организация их отдыха.</p> <p>О чём мы будем говорить сегодня на уроке?</p> <p>«Какую отрасль экономики называют «Производством без труб»?</p> <p>А почему так называют?</p>	О туризме, отдыхе.
	<p>Вопрос обучающимся:</p> <p>Какую цель преследует туризм?</p>	Восстановление физических сил человека.
	<p>Тема урока: «Главные районы международного туризма»</p> <p>Вопрос обучающимся:</p> <p>А чтобы вы хотели узнать о них?</p> <p>Цель нашего урока - выявить богатство и разнообразие объектов планеты для посещения их туристами, дать им оценку и составить карту их географии.</p>	Формулируют цель урока
	<p>Вопрос обучающимся:</p> <p>А какие ресурсы используют для этого?</p> <p>Рекреационные ресурсы являются основой отдыха и туризма. На середину 2014 года общее число объектов Всемирного наследия составило 729, в том числе 535 объектов были отнесены к категории культурных, 144 — природных и 23 — культурно-природных, находятся они в 125 странах мира.</p>	<p>Рекреационные - ресурсы способствующие восстановлению здоровья человека и создающие хорошие условия для отдыха.</p> <p>По особенностям происхождения их делят на 2 группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - антропогенные, - природные
	Какие же страны и регионы играют ведущую роль в международном туризме? Предлагаю рассмотреть пространственную структуру международного туризма.	Работа в тетрадах, составление схемы



Организационно-деятельностный

Сегодня мы работаем в группах. Почему же именно в этих регионах так хорошо развит туризм? Причины, влияющие на развитие туризма. Стабилен ли этот сектор экономики?

1. Предлагаю вам выбрать регион мира, у которого необходимо определить причины и факторы, влияющие на развитие туризма, разделив их на положительные и отрицательные.
2. Обсудите в группе и назовите причины.
3. Напишите в тетради 2 причины.

Ученики записывают причины, отвечают на вопросы.

Предположите список стран, наиболее посещаемые туристами. Объясните причины.

Ученики формируют список. Обсуждение в группе

Виды международного туризма (по использованию ресурсов и ландшафтов)

Составление схемы в тетради

- 1) приморский;
- 2) горный;
- 3) круизный (речной);
- 4) морской;
- 5) городской;
- 6) экологический (экотуризм);
- 7) экстремальный;
- 8) космический (в перспективе).

- 1) Прослушивают рекламные проекты учеников. Представление маршрута
 - на рождественские каникулы,
 - самые посещаемые города мира.

	<p>Практическая работа (взаимопроверка, взаимооценивание).</p>	<p>Обозначение на контурной карте центры приморского туризма, круизных маршрутов, центры паломничества.</p>
	<p>С чем связано появление России в 10-ке самых посещаемых стран мира в 2014 г.? Куда вы бы отправились в путешествие по стране? А в Самарской области, какие есть ресурсы и условия для развития туризма? Я вас приглашаю отправиться в путешествие по Самарской области. «Можно ли совершить кругосветное путешествие, не выезжая из Самарской области?»</p>	<p>Отвечают на вопрос. Перед учениками проблемный вопрос. Рекламный проект ученика.</p>
	<p>Значение международного туризма в экономике стран и регионов мира. Что представляет собой эконом. значение туризма для страны? Что даёт стране? Международный туризм вносит весомый вклад в <i>развитие мировой экономики</i>, поступления этой сферы деятельности уже превышают 500 млрд. долларов. Благодаря этой отрасли государства мира получают огромную прибыль. Во многих странах туризм выступает катализатором экономического развития в регионе. По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, туризм ежегодно является инициатором производства товаров и услуг на сумму более 4 трлн. долларов, или 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть - мировой торговли услугами, это 3 место после экспорта нефти и автомобилей. Что представляет собой <i>социальная функция туризма</i>? Сфера туризма является крупнейшим работодателем. 127 млн. человек в мире работает в сфере туризма, это каждый 10-й работник в мире занят в этой сфере. По прогнозам ВТО, 21 век станет веком туризма. А что значит – <i>гуманитарное значение</i>? Пример: 1. Египет - в настоящее время там идёт гражданская война, но отдыхающим практически ничего не грозит. У местного населения, нет намерений, причинять вред отдыхающим, все волнения в стране внутривнутриполитические. 2. Большое количество российских туристов вынуждает египтян, занятых в туристической сфере, учить русский язык, чтобы как можно легче общаться с приезжими, улучшая уровень сервиса. Притом во многих отелях знание русского – огромный плюс для претендента на вакансию.</p>	<p>Обучающиеся аргументируют ответы. 1) Экономическое. Даёт доход 2) Социальное. Даёт рабочие места 3) Гуманитарное. Способствует укреплению мира, дружбы... способствует взаимопониманию народов, познанию культуре других народов.</p>

Рефлексия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие впечатления остались у вас после услышанного и увиденного на уроке? 2. Захотелось ли вам побывать в тех местах, о которых вы сегодня узнали? 3. Какие трудности вы испытали? 4. Пригодятся ли вам полученные знания в жизни? 	Обучающиеся делятся своими впечатлениями от урока, формулируют вывод урока
Домашнее задание	<p>Отметить на контурной карте районы мирового туризма (завершить работу).</p> <p>Задание по выбору обучающихся «Составление туристического маршрута» в программе Microsoft Publisher 2010 (буклет для туриста), Sony Vegas Pro (видеоролик), Sound Forge Audio Studio 10.0. (радиовыпуск), Movie Maker (видеосюжет).</p>	Выбор задания по предпочтениям, сложности.

Рекомендуемые источники информации:

1. <http://100чудес.рф/> Красивые места России
2. <http://worldgeo.ru/asia/> Всемирная география
3. <http://www.vokrugsveta.ru/vs/> Журнал «Вокруг света»