Технологическая карта урока

Тема урока «Возможности сети Интернет».

Класс 10 (базовый)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цели для ученика**   * Знать разновидности ресурсов сети Интернет. * Иметь представление об основных характеристиках каждого ресурса. * Уметь использовать информационные ресурсы в повседневной и учебной деятельности. * Владеть способами доказательства собственной точки зрения, умением анализировать и систематизировать, преобразование информации из одного вида в другой | | | **Цели для учителя**   * Научить определять цели познавательной деятельности, находить оптимальные способы добиться поставленной цели, оценивать полученные результаты, организовывать свою деятельность, сотрудничать с другими учениками. * Научить, используя полученные знания в повседневной и учебной деятельности, отстаивать свою точку зрения, решать познавательные проблемы. * Научить анализировать информацию, принимать решение, организовывать совместную деятельность с одноклассниками. | | |
| **Тип урока**  Урок изучения нового материала. | | | **Форма урока**  Ролевая и командная деловая игра | | |
| **Опорные понятия, термины**  Локальная и глобальная сеть. | | | **Новые понятия**  Ресурсы сети Интернет:   1. Обучение, поиск работы, покупки через Интернет 2. Общение 3. Работа с файлами (поиск, загрузка, скачивание) 4. On-line технологии 5. Интернет телевидение 6. Электронный энциклопедии | | |
| **Предполагаемые результаты**:  *Метапредметные:*   * Умеют анализировать, * Сопоставлять и сравнивать, * Делать вывод.   *Предметные:*   * Должны знать:   + Разновидности ресурсов сети Интернет,   + Основные характеристики каждого. * Должны уметь:   + Работать с сервисами сети Интернет, графическим редактором Gimp,   + Вести дискуссию.   *Личностные:*   * Аккуратность и бережность при работе с компьютером, * Расширение знаний о сети Интернет и ее функционировании. * Умение слушать мнения других; * Владение различными формами устных публичных выступлений; * Оценка разных точек зрения; * Организация совместной деятельности; * Владение культурой речи. | | | | | |
| **Формы контроля**  Индивидуальная, групповая, самоконтроль | | | **Домашнее задание**   1. Познакомиться с еще одним ресурсом для создания картинок [www.ImegeShef.com](http://www.ImegeShef.com) (пользоваться им просто – регистрируемся и работаем), придумать загадку про свой любимый ресурс сети Интернет и создать мозаику из слов и символов с помощью [www.ImegeShef.com](http://www.ImegeShef.com)   ИЛИ   1. Создание панорамы на тему мой любимый ресурс сети Интернет с помощью [www.vuvox.com](http://www.vuvox.com) | | |
| **Технология**  Проблемное обучение и модульно-рейтинговая технология. | | | | | |
| Этап урока | Деятельность учителя | Деятельность ученика | Используемые методы, приемы, формы | Формируемые УУД | Результат взаимодействия (сотрудничества) |
| 1. Организационный момент, актуализация и мотивация (8 мин) | Организатор-фасилитатор  Приветствие.  Сеть, состоящая из миллиардов компьютеров, находящихся в различных местах по всему миру – о чем это я говорю?  ADSL, USB-модем, спутник, мобильный телефон – что это такое?  Одноклассники, Вконтакте, фильмы on-line, электронные энциклопедии – все это…  Да действительно именно этими ресурсами сети Интернет вы пользуетесь чаще всего (учитель показывает на доске диаграмму). Этот вывод я сделала, проанализировав ваши эссе и сообщения и составив диаграмму рейтинга (учитель проводит короткий анализ диаграммы max, min и т.д.)  Однако возможности сети на этом не ограничиваются. Сегодня на уроке мы с вами познакомимся с ними и даже поработаем с одним из сервисов.  А теперь подумайте и сформулируйте цель урока | Активные формы  Приветствуют учителя и отвечают на вопросы:  *Это глобальная сеть или Интернет.*  *Это способы подключения к сети*  *Это те возможности сети Интернет, которыми мы пользуемся.*  Ставят и записывают цель:  *ЦЕЛЬ: познакомиться возможностями сети Интернет, проанализировать особенности каждого, научиться работать с одним из сервисов.* | Фронтальный опрос, обсуждение, целеполагание | * определение индивидуальных и коллективных учебных задач; * установление причинно-следственных связей; * формулирование проблемы; * выслушивание мнения других; * владение различными формами устных публичных выступлений; * организация совместной деятельности; * владение культурой речи. | Актуализация знаний, постановка цели урока. |
| 1. Введение нового материала (7 мин) | Организатор-фасилитатор  (Демонстрация презентации)  Учитель коротко рассказывает про ресурсы сети: электронная почта, продажа и покупки, поиск работы, информация on-line (погода, расписание и т.д.), работа с файлами (загрузка, скачивание, поиск), просмотр видео, общение, образование (дистанционное). | Активно-пассивные формы  Активно-деятельностные формы  Слушают учителя. Заполняют таблицу: ресурс, особенность.  Задают возникающие вопросы. |  | * определение индивидуальных и коллективных учебных задач; * составление на основе текста таблицы, схемы, графика; * владение различными видами комментариев; * определение объектов анализа; * выявление существенных признаков объекта; * проведение разных видов сравнения; * классификация информации; * владение культурой речи. | Учащиеся знают основные понятия урока, систематизируют информацию о ресурсах в виде таблицы |
| 1. Практическая работа (20 мин) | Информатор-эксперт  Консультант  А сейчас я предлагаю вам окунуться в мир возможностей сети Интернет, в частности в работу с файлами. Существует множество разнообразных сервисов для создания файлов. Мы с вами познакомимся с одним из них.  Сегодня мы станем PR-менеджерами и создадим рекламу своей услуги, например: дистанционное обучение, просмотр видео on-line и поиск работы (размещение объявлений)  (для этого класс разбивается на три группы)  Переходим за компьютеры. Каждая команда садится рядом друг с другом и осуществляет поиск информации об услуге (картинки, текст). После чего необходимо зарегистрироваться на сайте [www.vuvox.com](http://www.vuvox.com) для дальнейшего создания панорамы. (инструкции по работе с сервисом находятся на столах учащихся). Затем с помощью графического редактора Gimp различные надписи или даже картинки.  После чего создаем панораму-рекламу услуги в [www.vuvox.com](http://www.vuvox.com)  Ссылку на готовый проект отправить на электронный адрес учителя.  Задача PR-менеджера как можно лучше представить свой продукт, поэтому совету вам продумать проект рекламы услуги совместно, разделить обязанности по подготовке материалов для панорамы, которая должна содержать не менее 3-х картинок. И лишь на стадии сборки панорамы снова объединить усилия группы. От того, какой получится ваша реклама, зависит количество заработанных вами баллов.  В помощь вам на столах, кроме инструкции есть также критерии эффективности рекламы. Воспользуйтесь ими при составлении проекта. | Деятельностные формы  Исследовательские формы  Делятся на группы. Выполняют практическую работу в браузере, графическом редакторе и с помощью сервиса [www.vuvox.com](http://www.vuvox.com) создают панораму, анализируют собранную информацию, разрабатывают проект рекламы. | Командная игра  Работа с базами данных, ресурсами сети Интернет на компьютере | * определение индивидуальных и коллективных учебных задач; * выбор наиболее рациональной последовательности действий по выполнению учебной задачи; * работа с базами данных, ресурсами сети; * использование разных видов моделирования; * определение объектов анализа и синтеза и их компонентов; * выявление существенных признаков объекта; * выслушивание мнения других; * оценка разных точек зрения; * организация совместной деятельности; * владение культурой речи; * ведение дискуссии. | Умеют работать в команде и для команды, приобретают понимание о широте возможностей сети Интернет, через практическое их использование |
| 1. Закрепление (5 мин) | Организатор-фасилитатор  (По электронной почте собирает результаты работы учащихся, выводит их на доску)  Вот, что у нас получилось.  И так существует несколько критериев успешной рекламы (учитель заранее готовит карточки с критериями и раздает детям) – это простота, убедительность, оригинальность, четкость, близость аудитории потребителей.  Давайте оценим три рекламы по этим критериям. И выставим баллы каждой рекламе (учитель записывает баллы на доске от 0 до 5)  Молодцы! Все команды справились с заданием. | Активно-деятельностные формы  Исследовательские формы  Сопоставляют проекты команд с критериями. Анализируют простоту, убедительность, оригинальность, четкость, близость аудитории потребителей каждой, обсуждают, делают выводы, приходят к общему мнению. Выставляют баллы рекламам. | Мозговой штурм, дискуссия | * сравнение и анализ полученных результатов; * владение формами ведения дискуссии; * оценивание своей учебной деятельности и учебной деятельности одноклассников; * работа с основными компонентами гистограммы; * владение различными видами комментариев; * использование различных видов наблюдения; * проведение разных видов сравнения; * установление причинно-следственных связей; * владение компонентами доказательства; * выслушивание мнения других; * владение различными формами устных публичных выступлений; * оценка разных точек зрения; * организация совместной деятельности; * владение культурой речи; * ведение дискуссии. | Проанализированы результату, подведены итоги работы над проектом. |
| 1. Рефлексия (2 мин) | Организатор  И так, чему вы сегодня научились на уроке?  Как вы считаете, достигли ли мы цели поставленной в начале урока?  А теперь заполним таблицу рейтинга в ваших тетрадях.  Кратко обсудите активность работы каждого члена группы и выставьте баллы в таблицу пункт 2.  Вспомните и занесите баллы оценки за рекламу вашей команды.  (Таблица находится в Приложении 1) | Активно-пассивные формы  *Выяснили какие возможности предоставляет нам сеть Интернет для повседневной жизни, в чем их особенности. Познакомились и поработали с новым сервисом.*  *Да.*  Заполняют таблицу с баллами, проводя самоанализ, анализ работы одноглассников и самоконтроль деятельности на уроке и дома. | Работа с рейтинговой таблицей, самоконтроль деятельности на уроке | * сравнение полученных результатов с учебной задачей; * владение различными формами самоконтроля; * оценивание своей учебной деятельности; * определение проблем собственной учебной деятельности и установление их причины; * работа с основными модульно-рейтингового обучения (таблица рейтинга); * определение соотношения компонентов объекта; * проведение разных видов сравнения; * установление причинно-следственных связей; * выслушивание мнения других; * оценка разных точек зрения; * владение культурой речи. | Проведен самоконтроль и самооценка, проанализированы результаты достижения учебной задачи |
| 1. Домашнее задание (3 мин) | Информатор  Запишите домашнее задание. | Условно-пассивные формы  Записывают домашнее задание в дневники. | Работа с дневником | * постановка цели самообразовательной деятельности; * определение наиболее рациональной последовательности действий по осуществлению самообразовательной деятельности; | Домашнее задание ясно |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество баллов | Кто ставит |
| 1 | Ответ на вопросы в начале урока (0-1) |  | Учащийся |
| 2 | Работа в команде (0-10) |  | Учащиеся внутри команды |
| 3 | Оригинальность готовой рекламы команды (0-5) |  | Учащиеся всего класс |
| 4 | Активность в обсуждении реклам (0-2) |  | Учащийся |
| 5 | Выполненное домашнее задание  – созданный электронный ящик (0-1)  – эссе или сообщение (0-2) |  | Учитель |