***Тема: Гипертекстовое представление информации***

1. **Понятие гипертекста**

**Гипертекст (hypertext)** - текст, содержащий [ссылки](http://your-hosting.ru/terms/h/hl/) на другие [веб-страницы](http://your-hosting.ru/terms/rv/wp/), [серверы](http://your-hosting.ru/terms/rv/ws/) или ресурсы с возможностями выполнения переходов (Словарь терминов Интернет).

**Гиперте́кст** — термин, введённый [Тедом Нельсоном](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B4_%D0%9D%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BE%D0%BD) в [1965 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1965_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Обычно гипертекст представляется набором текстов, содержащих узлы перехода между ними, которые позволяют избирать читаемые сведения или последовательность чтения. Общеизвестным и ярко выраженным примером гипертекста служат [веб-страницы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0) — документы [HTML](http://ru.wikipedia.org/wiki/HTML) ([язык разметки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8) гипертекста), размещённые в [Сети](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0). В более широком понимании термина, гипертекстом является любая повесть, словарь или энциклопедия, где встречаются отсылки к другим частям данного текста, имеющие отношения к данному термину. В [компьютерной](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80) терминологии, гипертекст — текст, сформированный с помощью языка разметки, потенциально содержащий в себе [гиперссылки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B0).



Страница с гипертекстом отличается от обычной только наличием на ней ***ссылок на другие страницы***, которые тоже могут содержать гипертекст. Идея создания гипертекстов уходит своими корнями далеко в прошлое, но настоящее воплощение она получила с появлением возможности электронного документооборота.

Ссылки представляют собой объекты, при наведении на которые курсора мышки последний приобретает форму руки с указательным пальцем. Очень часто ссылки имеют форму текста. Классически текстовая ссылка имеет голубой цвет и подчеркивание.

Ссылки могут иметь форму не только текста, но и форму картинки. Яркий пример таких ссылок – меню.

Несколько гипертекстовых страниц образуют гипертекстовый документ. Обычно одна из страниц является главной, стартовой. Страницы, на которые ведут ссылки с главной, называются страницами второго уровня. Те страницы, на которые приходим со вторых, имеют третий уровень и так далее. Естественно, что можно внести в страницу любого уровня ссылку как на главную, так и на любую другую страницу.



Гипертекстовые документы, как нельзя лучше, подходят для всякого рода справочников, словарей, научных статей. Изначально и предполагалось использовать их именно в этих целях. Кроме того такие статьи должны были быть компактными для того, что бы ими можно было оперативно обмениваться в компьютерных сетях.

1. **Гиперссылки**

**Гиперссылка (ссылка, линк, link, hyperlink)** - связь между различными [веб-страницами](http://your-hosting.ru/terms/rv/wp/) в [сети Интернет](http://your-hosting.ru/terms/i/internet/). Связывать страницы между собой с помощью ссылок позволяет [язык HTML](http://your-hosting.ru/terms/h/html/). Наличие ссылок является фундаментальным свойством веб-страниц. Ссылкой может являться не только некоторое слово, текст или часть текста веб-страницы, но и картинка или ее часть.

В текстовом документе тоже можно организовать гиперссылки (переходы) из одного места в документе в другое (или в другой документ).

1. **Технология создания гиперссылок** в тексте не слишком сложна:
2. Текст должен быть размечен либо с использованием *Стилей* (например, для заголовков), либо с помощью *Закладок.*

Для создания *Закладок* требуется просмотреть весь текст и в нужных местах установить курсор и выбрать команду *Вставка/Закладка.* Имя Закладки должно состоять из одного слова (можно использовать несколько слов, но требуется соединить их без пробела или с помощью подчеркивания.)

1. После создания Закладок необходимо с терминов или понятий, расположенных в начале документа, сделать Гиперссылки (правая кнопка мыши или *Вставка/Гиперссылка*), выбрав вариант **Связать с:** *Местом в документе.*
2. **Практическая часть**
	1. Скачать любой многостраничный документ из сети Интернет
	2. Отформатировать его:
		1. Сделать титульную страницу (шаблон в меню *Вставка*)
		2. Учесть параметры шрифта, абзаца
		3. Создать колонтитулы и т.п.
	3. Перед текстом сделать аннотацию (кратко пояснить, о чем текст)
	4. С терминов, упомянутых в аннотации, создать гиперссылки на нужные страницы