**Разработка урока географии в 9 классе на тему: «Связь. Сфера обслуживания».**

Тыртык-оол Аржана Александровна, учитель географии

МБОУ Усть-Элегестинской СОШ МР «Кызылский кожуун» РТ

**Цели и задачи урока:**  
*образовательные*:

– формирование представлений о видах связи, уровне развитии, их особенностях, значении для населения и хозяйства страны;

- сформировать знания о составе сферы услуг;

- познакомить с рекреационным хозяйством России.

*развивающие:*

- развивать мышление, коммуникативные умения и речь детей;

*воспитательные:*

- воспитать толерантность и трудолюбие учащихся.

**Тип урока:** изучение нового материала и первичное закрепление.  
  
**Оборудование**: атласы, презентация к уроку, компьютер, проектор.  
  
**Методы:** частично-поисковый.

**Форма организации:** фронтальная, индивидуальная.

**Форма урока:** лекционное занятие.

|  |  |
| --- | --- |
| *Этапы* | *Содержание* |
| **I. Организационный момент** |  |
| **II. Психологический момент (1 минута)** | Обращение к ребятам*:*  *И прежде чем начать урок Хочу сказать: “Вас видеть рада я, Глядеть в смышленые глаза, Ведь для меня награда!”*  Обращение к гостям:  *Гостей приветствовать хочу, В душе надеясь честно, Урок хочу так провести, Чтоб было интересно!*  Прежде, чем перейти к теме урока давайте вспомним: |
| **III. Фронтальная беседа с классом – 3 мин.** | 1. Что называется инфраструктурным комплексом? 2. Какие отрасли входят в состав инфраструктурного комплекса? 3. В чём отличие производственной и непроизводственной сфер комплекса? 4. Что такое услуга? 5. К какой сфере комплекса можно отнести тему нашего урока? |
| **IV. Изучение нового материала - 20 мин.**   1. Дополнительный материал | Сегодня на уроке мы будем рассматривать связь и сферу обслуживания: состав и уровень развития.  Связь – эта отрасль хозяйства, обеспечивающая прием и передачу информации.  Связь подразделяется на два основных вида: почтовую и электрическую.  Как вы думаете, чем занимается почтовая связь?  (Ответы учащихся: *Почтовая связь занимается приемом, перевозкой и доставкой различных почтовых отправлений писем, посылок и т. д.).*  “*Почта в Сибири впервые появилась в 1698г. Ходила летом 3 раза из Москвы до Тобольска, далее в Енисейск, Нерчинск и Якутск. Телефонная станция появилась в Красноярске в 1862г. С 1930г. переименована в Красноярский районный узел. 15.09.1937г. в Красноярске создан почтамт”.*  По уровню ее развития Россия не уступает развитым странам Европы (Франции, Швеции, Германии). На каждые 10 тыс. жителей приходится 3 предприятия связи.  Электрическая связь включает телефонную, [видеотелефонную](http://xvatit.com/it), телеграфную и космическую, радио- и телевизионное вещание, электронную почту. Этот вид связи в России развит недостаточно. Например, по числу абонентов мобильной связи Россия не уступает развитым странам мира (табл. 38). Но обеспеченность стационарными телефонами недостаточна.  Значительны различия в обеспеченности [населения](http://school.xvatit.com/index.php?title=%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) стационарными телефонами в разных районах России. Лучше всего телефонизированы города и села Центральной России: 28 телефонных аппаратов на 100 семей. Самые низкие показатели в Восточной Сибири — 18 аппаратов на 100 семей. Среди регионов России наиболее высок уровень телефонизации в Москве. Здесь практически каждая семья имеет стационарный телефон. Наименее телефонизированы Дагестан и Ингушетия, где телефоном обладает лишь каждая десятая семья.  Число пользователей мобильной связью и мировой компьютерной сетью [Интернет](http://xvatit.com/it/fishki-ot-itshki/) в стране быстро растет. Количество пользователей мобильной сотовой связи превзошло число жителей страны и продолжает увеличиваться. Интернетом пользуется каждый шестой россиянин. Лидер в этой области — Москва.  Сфера обслуживания оказывает услуги населению.  Состоит из следующих **отраслей:**  ·  ЖКХ  ·  Услуги по социальному обеспечению населения  ·  Торговля и общественное питание  ·  Бытовое обслуживание  ·  Культура  ·  Образование  ·  Медицина  ·  Кредитно-финансовое обслуживание  ·  Государственное управление  ·  Рекреационное хозяйство  Распределите примеры по отраслям:  *Удаление мусора, магазин, театр, банк, школа, санаторий, почта, дом престарелых, ремонт жилья, детский дом, рынок, парикмахерская, баня, телефон, библиотека, детский сад, больница, аптека, страховая компания.*  Познакомимся с ЖКХ и рекреационным хозяйством  ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство. Обеспеченность жильем и качество жилья в стране низкая (30% граждан не имеют жилья)  На 1 человека должно приходится 18 квадратных метров  **Оцените свое жилье** (площадь, количество комнат, благоустроенность)  **Рекреационное хозяйство**  Главная задача – обеспечение отдыха людей.  Восстановление здоровья, отдых происходит в специальных учреждениях, домах отдыха, пансионатах, турбазах  ***Требования, предъявляемые к рекреационному району:***   * Рельеф (плоский, холмистый, горный); * Благоприятный климат (нежаркое лето и несуровая зима), оптимальные средние температуры от -15 до +25С; * Наличие водных объектов (рек и озёр); * Исторические и культурные памятники; * Минеральные воды и лечебные грязи; * Теплое море; * Безопасность жизни (низкий уровень преступности).   Рис.69. Рекреация в России.  Скопление учреждений в городе – город-курорт  ***Какие города-курорты вы знаете?***  Факторы образования рекреационных районов:  ·  На основе природных условий и ресурсов  ·  Вокруг крупных городов  ·  Историко-культурные объекты |
| **V.Рефлексия урока- 3 мин** | * Какой из этапов урока учит вас думать, наблюдать? * На каком этапе урока вы пробовали применять свои знания? * Какое ощущение у вас в конце урока? * Заполнение таблицы:  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | *Вид связи* | *Пользуюсь ежедневно* | *Пользуюсь ежемесячно* | *Пользуюсь редко* | *Не пользуюсь* | | Почта |  |  |  |  | | Телевизор |  |  |  |  | | Телефон |  |  |  |  | | Факс |  |  |  |  | | Интернет |  |  |  |  | |
| **VI. Домашнее задание** | § 34, подготовить сообщения о местных рекреационных ресурсах. |
| **VII. Подведение итогов урока – 3 минуты** | 1. Что такое рекреационный район? 2. Какие условия необходимы для его создания? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |