

КОНСПЕКТ УРОКА ПО ТЕМЕ «ПОИСК ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ»

Здравствуйте ребята. Присаживайтесь. Начинаем наш урок. Как настрой?

Тема нашего сегодняшнего урока «Поиск информации в сети Интернет». И прежде, чем приступить к изучению новой темы, давайте вспомним материал прошлого урока. Для этого давайте посмотрим видео. (Видео о признаках надежности сайта в интернете)

Итак, давайте вспомним признаки надежности сайта.

1. Авторство сайта.
2. Контактные данные авторов.
3. Источники информации.
4. Аккуратность предоставления информации (грамотность).
5. Цель создания сайта.
6. Актуальность данных (обновление).

Если на все шесть вопросов ответ утвердительный - этот сайт будем считать **"абсолютно надёжным"**.

Если на два последних ответа неоднозначно положительный, это будет **"достаточно надёжный сайт"**.

Если наблюдаются не все три первых признака, но обнаруживаются первый или второй, то назовём сайт **"вызывающий подозрения"**.

В случае отсутствия основных (первых трёх) признаков, это будет **"не заслуживающий доверия"** источник.

А теперь приступим к изучению нового материала.

Мы уже говорили о том, что сети созданы для совместного использования различных ресурсов. Одним из таких ресурсов является информация.

По данным аналитической службы NETCRAFT на 20 октября 2009 года в Интернете было зарегистрировано 230 млн. сайтов. Причем каждый месяц это количество увеличивается на 2,5 млн.

Это сайты компаний, личные сайты пользователей сети, различные форумы и блоги, сайты информационных агентств и компаний, а также сетевых средств массовой информации (СМИ). Информация с этих сайтов через поисковые системы и специализированные базы данных получают рядовые пользователи.

Но вот парадокс: чем больше становится в сети полезной информации, тем труднее найти что-то действительно необходимое.

Поэтому цели нашего урока:

- Изучить механизмы поиска информации в Интернете.
 - Используя изученный материал научиться находить информацию в сети Интернет.
-

Как же найти информацию в Интернете? Для этого существуют несколько поисковых механизмов.

1. Самым простым и популярным поисковым механизмом являются поисковые машины. Они в ответ на запрос пользователя выдают список страниц в сети, удовлетворяющим данным критериям.
 2. На втором месте по популярности - специально создаются каталоги, в которых сайты упорядочены по категориям специального рубрикатора.
 3. Также существуют тематические подборки ссылок, созданные по определенным популярным темам.
 4. Документы одного формата и тематики объединяют в порталы.
 5. поисковые механизмы, действующие в пределах одного сайта, создаются автором для упрощения работы пользователей в пределах своего сайта.
-

Остановимся подробнее на поисковых машинах, с которыми вам сегодня предстоит работать.

1. Бесспорный лидер среди поисковиков в России является Яндекс. Отличается высокими показателями по объему документов и по разновидностям поиска информации, которая обновляется еженедельно.
-

2. Рамблер сегодня занимает второе место, хотя изначально был создан для работы в пределах СССР.

3. Лидером среди поисковиков по всем значимым параметрам является Гугл, отличается высокой скоростью поиска информации.

4. Замыкает группу лидеров поисковых машин Апорт, в перечне результатов которого можно встретить ссылки на многие зарубежные сайты.

5. Самым молодым, но уже достаточно популярным поисковиком на сегодняшний день является майл

Работая с любым поисковиком очень важно грамотно написать запрос. Существует специальный язык запросов для более быстрого и полного нахождения информации.

При составлении запроса необходимо знать несколько правил.

1. Независимо от того, в какой форме слово прописано в запросе, поисковик будет искать все его формы в русском языке.

2. Часто количество ссылок на запрос увеличивается в зависимости от того, с большой или маленькой буквы написано слово.

3. Существует возможность найти документы, содержащие определенную форму слова. Для этого перед запросом ставится !.

Для более корректного написания запросов используются знаки + и -.

Символ ЕНД между словами означает, что все слова запроса будут находиться в одном предложении.

Символ ТИЛЬДА позволяет найти документы, не содержащие слова, перед которым она ставится.

Символы ЕНД и ТИЛЬДа могут встречаться в написании запроса в продублированном виде, что означает, что поиск слов запроса будет происходить не в пределах 1 предложения, а в пределах 1 документа.

Если нужно найти документы, содержащие синонимы запроса, то эти слова пишут через ВЕРТИКАЛЬНУЮ ЧЕРТУ.

Если же запрос состоит из целого предложения, то его нужно взять в скобки.

Далее на уроке мы займемся выполнением практической работы. Задание для практической работы следующее:

- **ЗАДАНИЕ: Проверить количество сайтов по запросу «Красоты Самарской Губернии» в различных поисковиках:**
- **Яндекс (www.yandex.ru или www.ya.ru)**
- **Rambler (www.rambler.ru)**
- **Google (www.google.com)**
- **Апорт (aport.ru)**
- **Майл (mail.ru)**
- **Сделать вывод: какой поисковик самый информативный.**
- **Оформить практическую работу на бланке.**

На выполнение практической работы отводится 10 минут

Итак, ребята, закончили практическую работу, заняли свои места.

1. Что вы узнали на сегодняшнем уроке?

2. Какие же это механизмы?

3. Что еще нового вы узнали?

Запишите, пожалуйста, домашнее задание.

За урок каждый из вас получит оценку за практическую работу. А сейчас урок закончен. Спасибо за работу. До свидания.