Тема урока по обществознанию в 11 классе "Избирательная кампания". Место урока-2 урок в системе уроков"Выборы в демократическом обществе." Цели: познакомить с сущностью избирательной кампании; развивать умение обобщать и систематизировать знанаия; принимать участие в дискуссии; формировать позитивное отношение к выборам. ПЛАН УРОКА. 1.Организационный момент.Просмотр презентации политических партий. 2.Анализ этапов избирательной кампании. Выступление 4 групп. 1 группа - характеристика организационного этапа; 2 группа - этап регистрации кандидатов; 3 группа - этап предвыборной агитации; 4 группа - этап голосования и подведения итогов. 3. Характеристика программ политических партий.Сообщения групп по партиям: по ходу выступлений класс заполняет таблицу № 1. Задание -отметить как минимум 3 положения программных партии по экономике,политике,культуре. При подведении итогов работы заполняем таблицу № 2 по политическому спектру.Определяем положение партий на линии спектра -начиная с левых радикалов и до правых радикалов. После выполнения работы обсуждаем итоги и проверяем таблицы.Проводим дополнительный анализ с доказательствами -почему партия находится именно на этом месте спектра. Происходит дополнительное закрепление материала. План работы для 1 группы: 1.начало избирательной кампании, 2.где находятся избирательные участки, 3. численность участков, 4.кто готовит и проводит выборы. План работы для 2 группы: 1. кто имеет право выдвигать кандидатов, 2.регистрация списков. План работы для 3 группы: 1. когда начинается предвыборная агитация, 2.в чём её смысл? 3. формы агитации. План работы 4 группы: 1. когда заканчивается агитация? 2.как определяются результаты выборов. Подведение итогов урока-выставление оценок.