**Этапы работы с видеотекстами и их задачи.**

**Типы заданий для каждого из этапов**

При работе с любимым текстом в методике обучения иностранным языкам принято выделять три основных этапа:

1. Дотекстовый этап.
2. Текстовый этап.
3. Послетекстовый этап.

Видеотекст в этом случае не является исключением. Определим общие цели для каждого из этапов и проследим, как задания по работе с видеоматериалами на каждом из названных этапов могут способствовать их достижению.

**Дотекстовый этап.**

***Цели этапа.***

1. Мотивировать учащихся, наносить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения.
2. Снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания.

***Типы заданий.***

 **1.Различные варианты предвосхищения содержание текста, основанные на:**

* обобщении ранее полученных знаний по данной теме;
* особенностях заголовка;
* беглом просмотре части фильма без звука;
* списке новых слов с переводом или дефинициями, предъявляемом до текста;
* содержании вопросов или правильных/ложных утверждений.

В таблице приведены примерные формулировки заданий, используемых на данном этапе (формулировки даны на русском языке, хотя в реальной практике преподавания их необходимо давать на изучаемом языке):

Определите действия учащихся в ходе выполнения данных заданий и докажите, что они ***действительно направлены на достижение всех*** ***целей денного этапа, определите требования к содержанию каждого задания.***

Образец заполнения граф таблицы дан для первого задания. Задание можно выполнить устно, работая в парах, группах или в ходе фронтального обсуждения в классе.

**2.Краткое изложение учителем основного содержания текста.**

 Учитель может кратко передать основной сюжет видеофрагмента, объяснив таким образом, что предстоит увидеть. Если сюжет представляет интерес для учащихся, то это выступление призвано заинтересовать слушателей, а значит, первая цель этапа может считаться достигнутой. В своей речи учитель может передать основную идею текста простыми и понятными словами, а может и сохранить ряд трудных для понимания выражений. Главным в данной случае является предвосхищение возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера и их снятие с помощью различных приемов, включая объяснение, толкование, перевод, соотнесение с ранее изученным материалом и т.д. Очевидно, что для использования такого типа задания учителю необходимо иметь определенный уровень профессионально-методической и профессионально-коммуникативной компетенции.

 При использовании задания данного типа следует помнить о том, что сам текст вступления не является установкой на первичный просмотр, поэтому надо ясно и понятно сформулировать задание на время просмотра текста.

 **3.Предварительное исследование или проектная работа .**

 Просмотром видеоматериалов можно завершить цикл уроков по какой- либо теме или проблеме. Учащиеся заранее получают задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видео. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по этой же тематике (на родном и на иностранном языке) также способствует повышению мотивации в ходе просмотра видео ***при условии*** ,что видеосюжет открывает новые перспективы видения данной темы, содержит элемент новой новизны и непредсказуемости.

**Какие видеоматериалы может использовать учитель на уроке**

Несомненно, самым удобным для учителя является использование ***учебных видеоматериалов к УМК***, если таковые имеются. Данное утверждение основывается на том, что учебные видеокурсы разработаны авторами профессионально и поэтому:

* Удачно дополняют и расширяют учебный материал, представленный в других компонентах УМК (фактический, языковой, речевой, социокультурный);
* Видеокассеты идут в комплекте с книгой для учителя, в которой предоставлены текстовые расшифровки всех видеосюжетов, а также разработана система языковых и речевых упражнений с учетом конкретного уровня учащихся, что экономит время учителя на подготовку уроков и снимает целый ряд сложностей;
* Могут использоваться автономно при условии, что тематика и уровень учебного общения данного УМК совпадает с другим УМК, выбранным, в качестве базового.

К недостаткам данных материалов можно отнести их цену, часто недоступную для учителей и родителей, а также то, что совпадение различных УМК по тематике и набору языкового и речевого материала редко бывает достаточно полным для реальной возможности использования видеокомпонента УМК автономно от других компонентов курса.

Помимо учебных видео можно с успехом использовать такие видеоматериалы, как:

* Художественные и документальные фильмы;
* Мультфильмы;
* Видеозаписи телевизионных новостей и других телепередач;
* Музыкальные клипы;
* Реклама;
* Видеоэкскурсии по различным городам и музеям мира;
* Различные компьютерные программы с видеорядом и т.п.