## Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

##  «Основная общеобразовательная школа с. Малое Перекопное» Балаковского района Саратовской области

 Актуальные вопросы развития

 иноязычного образования.

 Почему немецкий язык?

 Учитель немецкого языка

 МБОУ ООШ с. Малое Перекопное

 Потапова М.

 2013 г.

Актуальные вопросы развития иноязычного образования.

Почему немецкий язык?

 Современные преобразования в мире изменили инфраструктуру общества в сторону его демократичности и поликультурности, что определило потребность в разработке системы ценностей, смыслов и назначения иноязычного образования. В современном мире иноязычное образование становится не только показателем интеллектуального развития, овладения общечеловеческой и профессиональной культурой, но и гарантией социального благополучия, условием конкурентоспособности специалиста на рынке труда. С открытием границ между государствами усиливается мобильность людей, их мотивация к изучению иностранных языков, стремление к установлению и развитию контактов с зарубежными странами. В этой связи одной из проявляющихся сейчас тенденций мировой образовательной парадигмы выступает выдвижение коммуникативных образовательных дисциплин, в том числе и иностранных языков, в ряд приоритетных. Обладая большим образовательным потенциалом, иноязычное образование, помимо решения задач развития личности, является ресурсом формирования и развития коммуникативных умений и навыков.

 Анализ современной языковой ситу­ации в сфере обучения иностран­ным языкам в разных странах, в том числе и в России, показывает, что приоритетным является английский язык. Англоязычные страны «экс­портируют» свой язык по всему ми­ру. И в нашей стране он, к сожале­нию, все более интенсивно вытесня­ет другие языки, в том числе тради­ционно преподаваемые иностран­ные языки. Особенно это касается немецкого языка, который по рас­пространенности всегда занимал второе место после английского.

 До начала 90­х годов соотношение изучаемых в школе иностранных язы­ков устанавливалось Министерством просвещения. В настоящее время в соответствии с развивающимися ры­ночными отношениями предоставляе­мые школой образовательные услуги определяют спрос. А спрос проявляется сейчас в явном предпочте­нии английского языка. Как правило, родители стре­мятся отдать ребенка изучать анг­лийский язык. С точки зрения роди­телей, это вполне оправданно, так как это язык международного обще­ния, на котором говорит практически весь цивилизованный мир. Сейчас соотношение изучаемых в школе иностранных языков резко из­менилось в пользу английского язы­ка. Можно рассматривать это как объективную тенденцию, которая обусловлена геополитическими и со­циально­ экономическими факторами и характерна для многих стран мира, но нельзя пускать ее развитие на са­мотек. Эта мысль находит подтверж­дение в позиции Совета Европы, ко­торый однозначно высказался за языковой плюрализм в Европе. Сегодня мы говорим о Европе как о нашем общем доме, а в современ­ной европейской школе преподается **от 2 до 5 языков**. Это залог стабиль­ности и устойчивости самой Европы, залог конкурентоспособности моло­дого европейца. Россия широко ин­тегрируется в мировые, прежде все­го европейские, процессы. Образовательная политика нашего государства применительно к ино­странным языкам также основана на идее плюрализма. Изучаться должны не только языки ведущих стран мира: английский, немецкий, французский, испанский, но и языки стран-­соседей в пограничных регионах.

 И.Л. Бим считает, «что для реализации идеи плюра­лизма применительно к изучению иностранных языков необходимо:

1. Там, где это обусловлено особен­ностями региона, образовательной ситуацией в конкретной школе, со­хранить, наряду с английским языком немецкий, французский и испанский языки в качестве ИЯ 1.

2. Вводить второй иностранный язык: немецкий, французский и по возмож­ности испанский и языки стран­-сосе­дей там, где английский язык являет­ся ИЯ 1 и где для этого имеются бла­гоприятные условия.

3. Зафиксировать законодательно та­кую возможность.

4. Чтобы удовлетворить спрос на анг­лийский язык, там, где в качестве ИЯ 1выступают другие иностранные языки, вводить английский язык как ИЯ 2.

5. Повысить качество подготовки учи­телей по второму иностранному язы­ку в педагогических вузах и универ­ситетах.

6. Создавать учебники, учитывающие специфику обучения ИЯ 2.»

 В стандарте общего образования второго поколения заложена возможность изучения не­мецкого и как основного, и как вто­рого иностранного языка.

Количество уча­щихся, изучающих немецкий язык как второй иностранный, растет, а общее число изучающих немецкий язык в России приближается к 4,5 миллионам человек. Цифра впе­чатляет, если не знать, что еще десять лет назад она была вдвое выше. Российским учителям не­мецкого языка эта тенденция хоро­шо знакома. Понятно, что для исправления си­туации с изучением немецкого языка в целом по стране какой-­то одной меры, которая может быть воспринята и реализована в каче­стве антикризисной помощи, не­достаточно. Должен быть целый комплекс мер. У учителей немецкого языка появилась потребность объединиться и осо­знать самих себя как единое про­фессиональное сообщество, спо­собное принимать решения и действовать.

Общая задача учителей немецкого языка – популяризи­ровать немецкий язык среди детей и родителей, объяснять родителям развивающий потенциал немецкого языка, укреплять представ­ление о нем как о языке великой литературы, науки, философии. Убеждать, что немецкий язык – это широкие перспективы в будущем: возможность получить стипендию для учебы или научных изысканий в Германии, работу в немецкой компании или туристической фир­ме. Для этого можно и нужно использовать средства массо­вой коммуникации, в том числе Ин­тернет, открытые уроки для родите­лей и администрации образователь­ного учреждения, выставки детских работ (как результаты проектной ме­тодики обучения) и многое другое. Учителям важно продемонстриро­вать технологию обучения, направ­ленную на развитие личности ребен­ка.

Как можно заинтересовать ученика в изучении немецкого языка?

 Наиболее веские причины, почему нужно изучать именно немецкий язык:

 Важный язык международной коммуникации
Владеющий немецким языком может общаться со 101 миллионом человек во всем мире. Сто миллионов человек разговаривают по-немецки как на родном языке не только в Германии, но и в Австрии, Швейцарии, Люксембурге и Лихтенштейне. Немецкий язык распространен на территории Северной Италии, Восточной Бельгии, Восточной Франции, а также в Голландии и Дании. В Европе немецкий язык – родной для большинства населения.

Важный язык торговых переговоров
Германия - экономически сильное государство. Она выступает международным экономическим и торговым партнером не только с Европой, но и с рынками Азии и Америки. Со всеми этими странами Германия имеет долгие и прочные торговые отношения как экспортирующая нация во всемирном масштабе. Немецкая продукция широко известна во всем мире благодаря своему высокому качеству и брендовым маркам: немецкие автомобили, такие как BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen – лишь немногие примеры продукции высокого немецкого качества.

Языковые компетенции – хорошие инвестиции
Международные и межкультурные компетенции в настоящее время – это важный ключ экономического успеха. Языковые компетенции помогают открывать новые рынки и дают преимущества в конкуренции. Каждое предприятие в будущем станет выдвигать требование своим работникам знать несколько иностранных языков и иметь развитую коммуникабельность. Зарубежные инвестиции и большое количество совместных предприятий между Германией и иностранными партнерами свидетельствуют о высокой роли немецкого языка как языка экономики. Немецкий необходим в немецкоязычных зарубежных фирмах, иностранных фирмах в Германии и фирмах с тесными экономическими связями с немецкоговорящими странами.

Немецкий язык наиболее распространён в следующих областях: машиностроение, высокие тех­нологии, медицинская сфера, юри­дическая документация, даже брач­ные договоры, так как наша моло­дежь часто едет в Германию «по се­мейным обстоятельствам».

Язык науки
Немецкий язык, как язык науки, важен для профессиональной дискуссии.
В то время как представители теоретических наук во всем мире чаще всего общаются на английском языке, то в практических естественных науках, например, в лесоводстве, требуется национальный язык, в том числе немецкий. Только таким образом функционируют коммуникации между экспертами и «неспециалистами». В некоторых гуманитарных дисциплинах немецкий язык и сегодня еще доминирует как научный язык. Классическая филология, археология, музыковедение, философия, лютеранская теология – это те предметы, в которых немецкий язык сегодня играет международную роль.

Горизонты духовного общения
Немецкая культура проявляется в различных формах: литература и музыка, театр и кино, архитектура, живопись, философия и искусство. Немецкая культурная жизнь отражается также в быту, в книготорговле и библиотеках, на фестивалях и в спорте. Для тех, кто интересуется немецкой культурой, знание немецкого языка – абсолютная необходимость. Благодаря знаниям немецкого можно изучить эту огромную европейскую культуру в оригинале.

Доступ к обучению в Германии
Германия насчитывает более 350 высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений, которые тесно связаны с образовательным сектором. Университеты и специальные высшие учебные заведения имеют обширные предложения. Институты, такие как общество Макса-Планка, научное общество Готфрида Вильгельма Лейбница, Немецкое исследовательское общество, общество Фраунгофера и общество Германа фон Хельмхольца германских исследовательских центров предлагают оптимальные условия для исследований. Германия наиболее любима иностранцами как страна, где можно получить отличное образование. Всего в Германии в высших учебных и исследовательских учреждениях обучается 225 000 иностранцев. Кроме того, правительство Германии упростило процедуру выдачи вида на жительство специалистам, окончившим местные вузы. Сегодня в этой стране учится на немецком языке более десяти тысяч студентов из России. Это больше, чем где-либо еще. Плюс ко всему, Германия каждый год оказывает финансовую поддержу более чем 60000 человек, участвующих в программах обмена. Международное сотрудничество играет большую роль в жизни Германии. Имеется больше количество грантов на бесплатное обучение для студентов, молодых ученых и преподавателей. Существует возможность получить визу для работы на каникулах, а для некоторых специальностей предоставляется разрешение на длительную работу.

В России действуют многочисленные научные и культур­ные фонды (Гете ­Институт, ДААД, фонд Александра фон Гумбольдта, фонд Гельмгольца и другие), которые оказывают поддержку изучающим немецкий язык и культуру, студентам-­германистам, молодым ученым, учи­телям, направляют их на стажировки в ФРГ.

Рынок труда в России

В некоторых российских регионах – таких, как Средняя Волга, Урал и Калининградская область сегодня растет потребность в кадрах, способных свободно общаться на немецком языке. Это объясняется традиционными экономическими связями с Германией, язык которой специалисты, работающие на многочисленных совместных предприятиях в вышеназванных регионах, должны хорошо знать в первую очередь. До 80%фирм, вкладывающих средства в эко­номику России, представляют немец­кий капитал.

Германия – излюбленный центр туризма
Множество туристов из Германии, Австрии и Швейцарии путешествуют по всему миру. Знание немецкого языка для всех, кто работает в сфере туризма и хочет заработать деньги, является хорошей инвестицией.
И наоборот: миллионы иностранных туристов посещают каждый год немецкоговорящие страны. Они хотят побывать в замках короля Людвига Баварского, в горах Австрии и Швейцарии, познакомиться с немецким пивом на празднике Октоберфест и с немецкой романтикой на Рейне. Кто говорит и понимает немецкий язык, может лучше узнать немцев, более углублённо ознакомиться с историей и культурой немецкого народа.

**Осуществлять поиск в интернете**

Конечно же, английский  — это язык Интернета, но немецкий стоит на втором месте. По результатам опроса “Netz-Tipp-Studie” 56,4% страниц на английском, 7,7% страниц на немецком  (это составляет 156 200 000 интернет-страниц). И находясь в интернете, можно открывать страницы, которые возможно дадут возможность улучшить свою жизнь или пообщаться с людьми своего возраста на немецком языке.

 Немецкий – сложный язык, так что английский в роли мирового лидера он не заменит. Но у него хорошее будущее – в тройке ведущих евро­пейских языков немецкий останется в любом случае.

Использованные источники:

1. Дейкова Л.А. Становление иноязычного лингвистического образования в вузах России.// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук.// ГОУ ВПО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова», Ульяновск, 2011;
2. Бим И.Л. Языковой плюрализм – веление времени // Вопросы преподавания немецкого языка в школе и учебная литература. Немецкий язык. «Просвещение». Приложение к информационно-публицистическому бюллетеню «Просвещение», апрель 2009 г.;
3. Гальскова Н.Д. В раннем возрасте полезно изучение любого языка.// Вопросы преподавания немецкого языка в школе и учебная литература. Немецкий язык. «Просвещение». Приложение к информационно-публицистическому бюллетеню «Просвещение», апрель 2009 г.;
4. Радченко О.И. Можем изменить ситуацию.// Вопросы преподавания немецкого языка в школе и учебная литература. Немецкий язык. «Просвещение». Приложение к информационно-публицистическому бюллетеню «Просвещение», апрель 2009 г.;
5. Карпов В.А. Язык не ремесло, а система интересов.// Вопросы преподавания немецкого языка в школе и учебная литература. Немецкий язык. «Просвещение». Приложение к информационно-публицистическому бюллетеню «Просвещение», апрель 2009 г.;
6. З.Н. Никитенко. Школьное образование в Европе: современные тенденции языковой политики.// Журнал «Иностранные языки в школе» № 2, 2010 год;
7. <http://www.deutsche-allgemeine-zeitung.de/rus/index.>