**Выступление на РМО классных руководителей**

**Профориентационная работа с учащимися.**

**Методика «Словарь».**

(предложена М.Е. Цыганов, канд. полит. наук, Университет им. Масарика, г Брно, Чехия и В.Р. Шмидт, канд. псих. наук, институт коррекционной педагогики РАО)

*Назначение методики.*

Предлагаемая методика построена на изучении сформировавшихся у человека представлений о мире труда – его картины мира труда (далее КМТ). Эта картина отражает и опыт человека, и его отношение к разным проблемам, связанным с трудом и широтой его знаний о мире труда. Она может быть искажённой, обыденной, противоречивой, но такая картина есть у каждого, кто принимает решение, кем стать.

*Направленность методики.*

КТМ человека – значимый фактор для проведения профориентационной работы. Внутреннее представление о мире профессий начинает формироваться до того, как складывается опыт профессиональной деятельности. Постепенно в сознании человека формируется «Образ мира профессии», который включает в себя не только собственно характеристики профессий, но и некие взаимосвязи и различия между разными специальностями, отражающие субъективный опыт и личный опыт человека.

Внутренняя или личная КТМ включает такие критерии, как родное и чуждое, интересное и скучное, перспективное и тупиковое, общественно-полезное и неоднозначное и т.д. В разные периоды самоопределения человека его КТМ может различаться по размерам, степени структурации и противоречивости. Однако в любой момент выявление представлений человека о мире профессий становится важным условием активизации проведения профориентационной работы. Следует помнить, что КМТ не может быть правильной или не правильной - она продукт в том числе и нашего влияния на взрослеющего человека. Поэтому данная методика работы с подростками может стать как бы введением в цикл профориентационных занятий.

Методика «Словарь» направлена на выявление того круга профессий и видов занятости, который для испытуемого составляют его «мир труда». Она подходит для подготовки подростков к профориентационным беседам и занятиям и позволяет оценить степень структурированности мира труда. На основе анализа её результатов можно спланировать последующие занятия так, что бы проводимая работа была направлена на устранение пробелов компетенциях подростков.

*Задания для проведения исследования.*

Методика реализуется в процессе консультативной беседы. Если в группе свыше 15 человек, то следует использовать больше «заготовок» и ограничивать время для высказывания подростков. Развёрнутая дискуссия возможна лишь при небольшом количестве участников.

Испытуемому предлагается в течение 3 минут записать в столбик как можно больше названий профессий. Это и будет его «словарь». Затем испытуемый при участии педагога пробует проанализировать свой список по различным позициям.

*Оценка и обсуждение результатов.*

Участникам предлагается посчитать, сколько разных профессий включено в список. Если учащийся несколько раз назвал одну и ту же профессию, то это часто указывает на то, что она важна для него. В списке должно оказаться от26 до 35 названий профессий (без повторов). Если их меньше 15, то это свидетельствует о недостаточной осведомлённости о профессиях, что, возможно, и ограничивает выбор подростка. Если в списке более 30 профессий, то подросток скорее всего, неплохо ориентируется в мире профессий.

*Деление профессий по субъективным характеристикам.*

В качестве первого упражнения лучше предложить подросткам разделить профессии по субъективным характеристикам:

1) социальный статус профессии (престижная и не престижная),

2) интерес в осуществлении действий (представляющие интерес и скучные),

3) социальная значимость профессии (её важность, необходимость),

4) доходность, обеспечение материального благополучия (много или мало платят денег),

5) безопасность (связана или не связана с риском) и т.д.

Напишите эти основания в виде пар противоположных понятий на доске. Важно, что бы подростки распределяли профессии быстро, надолго не задумываясь.

Затем предложите подросткам проанализировать получившийся профиль. Во-первых, определить в какой группе оказалось больше всего профессий из списка. Следовательно, основание для её выбора наиболее значимы для человека. Также попросите учеников и то основание, по которому им удалось распределить меньше половины профессий из своего списка. Так определяются менее значимые для подростка критерии. Важно осознание им того, что выбор профессии – это и выбор образа жизни, т.е. необходимо как можно раньше понять, какой образ жизни важен для человека и что эти представления могут со временем изменяться.

При обсуждении списков педагогу важно поддержать идею о том, что одна и та же профессия может оцениваться разными людьми по-разному. Необходимо предоставить возможность высказаться всем желающим, но при этом подчеркнуть, что каждый человек имеет право по-своему судить о профессии на основании предлагаемых критериев.

Завершив обсуждение содержания списка, следует перейти к следующему этапу анализа КМТ – её структурированности.

*Структурированность образа мира труда.*

Спросите подростка: «Как связаны между собой профессии, которые идут в вашем списке одна за другой? Можете ли вы выделить группы профессий, которые были бы чем-то связаны». Помогите им найти основания для установления взаимосвязей между профессиями, используя вышеназванные критерии.

Важно выяснить, какие «смысловые гнёзда» и связи выявляют подростки в своём списке. Попросите их определить:

- связи между профессиями, которые расположены друг за другом в списке, выделить пары профессий (пример «Провизор, фармацевт» – работают в одном месте; «повар, почтальон» – обслуживание людей),

- отдельные группы профессий (выделяют более 2 профессий в списке, записанных последовательно, пример – «врач, медсестра, психиатр»- работают в больнице).

После этого попросите их записать, сколько групп они выделили, а в списке – объединить каждую группу и пару профессий фигурной скобкой. После того, как выявлены все логические связи и «смысловые гнёзда», следует проанализировать, на сколько разнообразно основания между профессиями.

Это упражнение в первую очередь необходимо для самих подростков. Поэтому педагогу важно поддержать их необычные и личностные выказывания об общности профессий.

*Типы картин мира труда.*

По соотношению структуры и осведомлённости можно выделить следующие четыре типа картины мира труда:

1. **«Готовность к выбору профессии».** Хорошая осведомленность о мире труда, высокий уровень структуризации, используются вариативные критерии соотнесения профессий между собой.
2. **«Прыжок из колеи».** Недостаточная осведомленностью Высокая структуризация, используется ограниченный набор критериев сравнения и оценки; подросток знает мало профессий, которые связаны между собой, и не рассматривает иные перспективы для выбора своей будущей деятельности.
3. **«Простор для обдумывания».** Высокая осведомленность и пробелы в знаниях о возможности соотнесения профессий между собой (мало «смысловых групп» и выделенных пар профессий). Знание о многих профессиях пока не позволяет сформировать основы для понимания своих предпочтений.
4. **«Дефицит в понимании мира труда».** Недостаточная осведомлённость и низкий уровень структуризации. При такой КМТ затруднён выбор профессии.

**Первый тип** – отражает сочетание необходимых, но пока недостаточных условий для выбора профессий. Такая КМТ характерна для тех подростков, которые включили в список более 20 профессий, использовали разные типы связей между профессиями и сгруппировали написанные профессии в пары и «смысловые гнёзда», что свидетельствует о достаточно высоком уровне не только знаний о мире труда, но и личностной проработке этой информации.

**Второй тип** характерен для многих подростков, которые сосредоточились не только на определённые группы профессий, но и на ограниченном наборе критериев для их сравнения и оценки. Тем, кто «попадает» во вторую группу, «грозит» не только выбор профессии без понимания всех её особенностей, но и ограничение себя в выборе профессии (поскольку не знает о других, возможно, более подходящих ему, профессия). Подростку необходимо подумать над тем, что мешает ему смотреть на мир труда шире, и - «выпрыгнуть из сложившейся колеи».

**Третий тип** КМТ наиболее распространённый. Подросток знает о многих профессиях, но мало интересуется и анализирует их общие особенности. Знания не становятся чем-то пригодным к употреблению, потому что не происходит их осмысления и отсутствует личная заинтересованность в этом. Таким подросткам можно рекомендовать приобретать опыт на основе исполнения каких-то видов деятельности, «проигрывания» профессий, просто «фантазийной примерки профессии на себя». Поэтому тип и называется «Простор для обдумывания».

**Четвертый тип** – самый проблемный. Подросток знает мало и эти знания разрозненны, возможно, потому что подростку пока неинтересна тема выбора профессии или по каким-то причинам ему катастрофически не хватает такой информации. Подведите подростка к мысли, что осознанность выбора помогает не только отказаться от неподходящей профессии, но и осознанно принять трудности и «теневые стороны», которые есть в каждой сфере труда.

Выступление на РМО классных руководителей

09 февраля 2011 года

**Доклад**

 **на тему: «Профориентационная работа с учащимися. Методика «Словарь».**

 **Из опыта работы** заместителя директора

 по воспитательной работе МОУ «СОШ №9»

 **Москотельниковой Н.В.**

г. Воскресенск