**Конспект урока по декоративной композиции в 6 классе «ДХШ №4»**

**Преподавателя Асабовой И. Г.**

**Тема урока:** «Плакат»

**Цели и задачи:**

1. Формирование у учащихся   представления о плакате, как об особом виде графики.

2. Формирование и развитие навыков работы художественны­ми материалами в технике графики.

3. Знакомство со средствами художественной выразительности, композицией в плакате.

4. Развитие образного мышления, творческого воображения, чувства цветовой гармонии.

**Оборудование:**

*Для преподавателя:*  наглядные пособия.

*Для учащихся*: Бумага ватман, формат: А-2, карандаш, резинка, кисти, гуашь, баночка, палитра.

**План  урока:**

1. Организационный момент.

2. Актуализация знаний.

3. Работа над новым материалом с показом презентации.

4. Практическая работа.

5. Итог урока.

**Ход урока:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы урока,****учебные задачи** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** |
| 1.Организационный момент. | Подготовкарабочего места. | Проверяют рабочее место. |
| 2.Актуализация знаний. | Вступительная беседа. |  |
| 3.Работа над новым материалом. | Объяснение нового материала. | Смотрят, слушают. Включаются в работу.Проявляют активность в обсуждении проблемных вопросов. |
| 4. Практическая работа | Фронтальная работа. | Выполняют эскиз в цвете. |
| 5. Итог урока. | Анализ работ учащихся. Обсуждение успехов и неудач в работе.  | Активно подводят итоги урока. Анализируют работы одноклассников, высказывают свое  мнение. |

**Ход урока:**

**1. Организационный момент:**

Подготовка  рабочего места, проверка готовности к уроку.

**2. Актуализация знаний.  Вступительная беседа.**

Здравствуйте! Сегодня мы поговорим с вами об особом виде графики – плакате. Плакат - (нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — налепить, приклеивать) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

По технике воспроизведения плакаты бывают: печатные, трафаретно-шелкографические, световые.

По средствам исполнения плакаты бывают: графические и живописные (плоскостной, объемно-пространственный или комбинированный, одноцветный или многоцветный).

**3. Работа над новым материалом**

Строго определенные функции плаката диктуют выбор изобразительных средств, приема работы, определяют особый изобразительный язык. Плакаты, воздействуя сравнительно короткое время, должны отличаться четким и ясным языком. Работа должна привлечь внимание зрителя на большом расстоянии. Смотрящему в предельно краткий срок должно стать ясно, к чему плакат призывает, какова его цель. Именно такими задачами продиктованы относительно большие размеры изображений.

Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате широко используются такие условно-декоративные приёмы как обобщение изображения, упрощение цветовых отношений, отказ от второстепенных деталей, символические обозначения. Для текста важным является [шрифт](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%82), расположение, цвет. В плакатах используется также [фотография](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F) в сочетании с [рисунком](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D1%81%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%BA) и с [живописью](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C).

Быстрота и оперативность отклика на об­щественное событие – главное условие активной жизни агитационного плаката. Плакат должен отражать не только существующие события, но порой и опережать их. Основными свойствами плаката являются: максимальная доходчивость, эмоциональность, четкость и лаконичность.

 Вот что о плакате говорил художник-плакатист Дени (Виктор Николаевич Денисов).

*“Что есть плакат и какова природа плаката?*

*Говорю в качестве старого плакатиста солдата.*

*Плакат не есть длинное чтиво,*

*Относись к зрителю бережно, учтиво.*

*Плакат должен быть ясен и прост – таков плаката пост.*

*Плакат есть стрела – молния к сознанию зрителя.*

*Взглянул зритель, мыслью объят, вот это и есть плакат!”*

(Взято из книги “Мыслишки из записной книжки”.)

Как при создании любого произведения искусства, автор плаката, прежде всего, должен наметить и решить его композицию.

При *симметричной* композиции на плакате доминирует центральная фигура. *Ассиметричная***,** наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении. Существует *линейное, диагональное* построение композиции.

 Применительно к плакату надо помнить и некоторые другие обязательные композиционные правила. В изображении на плакате должны иметь место только те вещи, которые несут ясные смысловые функции. Никаких деталей, особенно декоративных, без которых в плакате можно обойтись, не должно быть. То же касается и цвета. Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей. Не всегда надо стремиться окрашивать изображаемые предметы в их естественные цвета. Желательно пользоваться скупым подбором красок (не более трёх – четырёх), что вполне позволит создать выразительную цветовую гамму. Цветовой круг поможет подобрать гармонические сочетания цветов. Красиво сочетаются и ахроматические цвета.

Вы помните какие цвета называют ахроматическими?

*(Дети отвечают)*

Молодцы! Правильно.

*Хроматические и ахроматические* цвета наиболее гармоничны в следующих сочетаниях: красный, оранжевый, жёлтый (теплые) с чёрным; голубой, синий, фиолетовый (холодные) с белым.

Разнообразны виды плаката.

**Политический плакат**– является одной из самых действенных форм политической агитации, воплощает изобразительные средства, которые отображают политические задачи и лозунги. Необычайно широка тематика политических плакатов: они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т.д.

Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий и т.д. Большое значение приобрели **сатирические плакаты.**

**Социальный плакат** – в числе наиболее актуальных проблем, отражаемых в плакате: наркомания, алкоголизм, снижение рождаемости, положение инвалидов, ухудшение экологической ситуации, низкий уровень ответственности и социальной активности молодежи.

**Информационно-рекламный плакат** – решает задачи информации, оповещение о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами.

Особыми качествами наделены **театральные и киноплакаты***.* Выполняя задачи рекламирования спектаклей или кинофильмов, они должны отражать присущие данному зрелищу стиль, творческое устремления его авторов.

**Учебно-инструктивный плакат** – преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.

**4. Практическая работа. Фронтальная работа.**

А теперь приступим к выполнению практической работы. Вам необходимо нарисовать эскиз плаката в цвете, выбрав один из видов. Например, социальный плакат. Сейчас очень актуальны такие темы, как наркомания, алкоголизм, беспризорность, экологическая ситуация в мире и т. д. цвет в вашей работе тоже должен играть большую роль, соответствуя теме.

Есть ли у вас какие либо вопросы по теме урока?

*(Дети задают вопросы, обмениваются идеями, обсуждают тему)*

Пожалуйста, приступайте к рисованию.

*(В ходе рисования слежу за выполнением задания, делаю необходимые поправки.)*

**5. Итог урока.**

*Анализ проведенной работы.*

Давайте разложим эскизы и обсудим результаты.

*(В обсуждении принимают участие преподаватель и учащиеся)*

Примерные вопросы:

-  Все ли удалось?

-  В чем вы испытывали затруднения?

-  Какие работы вы считаете наиболее удачными? Почему?

Молодцы! Вы отлично справились с работой.

Проверил

ведущий преподаватель: Скворцова Л. В.