**Урок ИЗО   
  
(МБОУ Кашарская СОШ)  
  
учитель Буленкова Е.Г.  
  
  
с.Кашары  
2012**

**Тема урока: Плакат как средство агитации и пропаганды.**

**Цели и задачи урока:**

* 1.Знакомство с разновидностью графики- плакатом.
* 2.Познакомить со средствами художественной выразительности, композицией в плакате.
* 3.Раскрыть мощность пропагандистской роли плаката в военное и мирное время.
* 4.Познакомить учащихся с произведениями художников плакатистов.
* 5.Обогатить знания учащихся об истории Отечества.
* 6.Учить учащихся видеть и оценивать свои результаты и товарищей.

**План урока:**

* 1.Организационный момент.
* 2.Повторение пройденного.
* 3.Сообщение познавательных сведений.
* 4.Практическая работа учащихся.
* 5.Закрепление пройденного.
* 6.Завершение урока.
* **Повторение пройденного:**
* 1.Что такое графика.
* 2.Виды графики.
* 3.Материалы графики
* 4.Средство выражения графики.
* **Изучение нового материала:**

**Теоретический материал:**

* Плакат – это один из видов графики.

**Броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.**

* Плакат – это

**«сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий».**

* Возникновение плаката.

**Считается, что плакат возник в результате эволюции от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали орнамент и фигурные изображения в Западной Европе во 2-й половине XIX века. В большинстве плакатов этого времени в основном используется большое количество орнаментально-декоративных композиций (стиль модерн), за исключением работ французского художника А.Тулуз-Лотрека. В течение этого времени наблюдается постепенный переход от книжно-журнальной графики в стиле модерн и натуралистически-картинного стиля к стилю станковой картины.**

* Историческая справка.

**Большое влияние на стилистическую эволюцию плаката оказало развитие средств массовой информации и полиграфии. Плакат должен отзываться на все события в стране. Например: плакаты в защиту мира, окружающей среды. 26 октября 1993 года — в Гонконге отпечатан самый большой в мире плакат (его площадь составила**

**21 936 м²)**

* Специфика образного языка плаката.

**-ясность образа;**

**-броскость;**

**-декоративность;**

**-смысл плаката должен быть понятен с первого даже беглого**

**взгляда.**

* Шрифт.

**Большое значение в плакате имеет шрифт. Шрифт (нем. Schrift ← schreiben — писать) — графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.**

* Гармонические сочетания цветов.

**-красный, оранжевый, желтый, (теплые) с черным;**

**-голубой,синий,фиолетовый,(холодные)с белым.**

* Виды плакатов.
* Театральная афиша.
* Рекламный плакат
* Политический , агитационный плакат
* Киноафиша
* Музыкальные афиши
* Спортивный плакат
* Социальный плакат
* Плакаты для выставок
* Учебно-инструктивный плакат

**Практическая часть:**

* Политический , агитационный плакат.



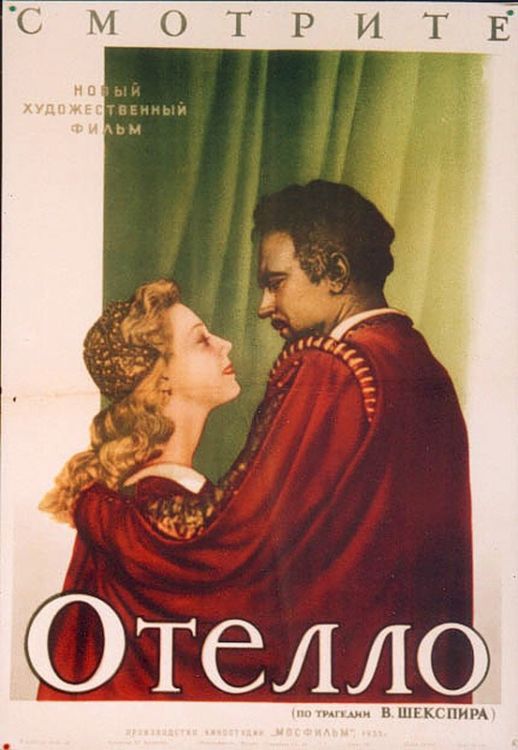
* Рекламный плакат.



* Театральная афиша

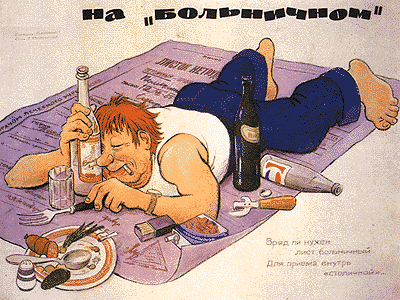
* Киноафиша.



* Спортивный плакат.

* Социальный плакат.

* Учебно-инструктивный плакат.



.

* Праздничный плакат.

* **Закрепление.**
* 1.Что такое плакат.
* 2.Какие плакаты вам запомнились.
* 3.Какие виды плакатов бывают.
* 4.Какие требования предъявляют к плакату.
* **Практическая работа.**

Выполнить эскиз плаката «Правила поведения при чрезвычайных ситуациях».

* **Подведение итогов работы.**