«Муниципальное образовательное учреждение

 средняя общеобразовательная школа №1 п. Пангоды»

Дружинина Г.В. классный руководитель 7 Б класса

**Ценностные ориентиры подростков**

«В воспитании человека важно добиваться,

чтобы нравственные и моральные истины были
не просто понятны, но и стали бы целью жизни
каждого человека, предметом собственных
стремлений и личного счастья".

В социальных, психологических и педагогических исследованиях используются как понятие ценности, так и понятие ценностные ориентации.

Ценность: 1. Цена, стоимость.

 2. Важность, значение.

(Словарь русского языка С.И.Ожегова)

Ценности – вещественно-предметные свойства явлений, психологические характеристики человека, явления общественной жизни, обозначающие положительные и отрицательные значения для человека или общества.

(В. А. Сластенин «Педагогическая аксиология»)

Таким образом, ценностные ориентации – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Ценностные ориентации (Рокич) – это абстрактные идеи, положительные или отрицательные, не связанные с определенным объектом или ситуацией, выражающие человеческие убеждения о типах поведения и предпочитаемых целях.

По своему функциональному значению ценности личности можно разделить на две основные группы:

|  |  |
| --- | --- |
| Терминальные - т.е. к чему стоит стремиться в жизни, рассматриваются такие: **полноценная любовь, счастье, безопасность, удовольствие, внутренняя гармония, чувство завершенности, мудрость, спасение, комфортная жизнь, воодушевление, свобода, дружба, красота, признание, уважение, надежная семья, равенство, всеобщий мир;** | **Инструментальные** - обычно рассматриваются личностные черты, которыми должен обладать человек: **вежливый, ответственный, интеллигентный, храбрый, одаренный воображением, честолюбивый, контролирующий, логичный, нежный, честный, полезный, способный, чистый, прощающий, веселый, независимый, послушный, с широким кругозором.** |

В зависимости от направленности на личностное развитие ценности могут быть разделены на: **Высшие - ценности развития** - любые явления, события, собственные состояния и идеи, знаки и символы, которые стали для человека сигналами возможности удовлетворения всего или почти всего круга его потребностей, сохранения целости «Я» и жизни, сигналами возможности осуществления почти любой его активности;

**Регрессивные - ценности сохранения**.

 В то же время терминальные и инструментальные, высшие и регрессивные, внутренние и внешние по своему происхождению ценности могут соответствовать **разным уровням или стадиям личностного развития.**

**Жизненные ценности** – это важнейшие элементы структуры личности, выработанные в ходе жизнедеятельности, проявляемые и закрепляемые в жизненном опыте *индивида.* Жизненные ценности определяют отношение к объектам социального окружения, реально детерминируют поступки и действия человека, проявляют и обнаруживают себя в практическом поведении. Ценности являются стержневой, базисной характеристикой личности, социальным свойством личности.

Процесс формирования жизненных ценностей предполагает наличие трех взаимосвязанных фаз:

1. ***Фаза присвоения*** *7-13 лет–* присвоение ценностей общества личностью. Она обеспечивает создание ценностного «образа мира». На этой основе происходит формирование ценностного отношения к явлениям окружающей действительности

2. ***Фаза преобразования*** *13-17 лет–* преобразование личности на основе присвоения ценностей. Это такой период в развитии процесса ориентации, когда личность сосредоточивает внимание на себе, происходит самопознание, самооценка, формируется образ «Я». На этой стадии в процессе развития ценностного отношения к миру вплетается самосознание, процесс приобретает качественно новые характеристики: переоценка ценностей, их большая дифференциация, стабилизация.

3. **Фаза прогноза** 17-23 года– прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего». На этой стадии развития процесса ориентации происходит согласование, систематизация и выстраивание иерархии, собственной шкалы ценностей, системы жизненных ценностей личности. Углубление ценностного отношения к окружающей действительности и процесс ориентации приобретает новые характеристики – пространственно-временную трехмерность, ценности и самосознание устремляются в будущее - формируется жизненная перспектива.

Просмотрев множество статей о ценностных ориентирах подростков, я пришла к выводу, что ориентиры у всех разные, например: исследования подростков в детском доме, интернате, подростков из благополучных семей, из семей малообеспеченных

Я провела исследование ценностных ориентаций своих учеников 7 б класса

 Участники исследования группа подростков количестве 19 человек. Из них 10 девочек и 9 мальчиков.

Исследование ценностных ориентаций подростков проводилось по методике М. Рокича.

Методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основана на прямом ранжировании списка ценностей, ее результат сильно зависит от адекватности самооценки испытуемого.

Перед началом тестирования с ребятами был проведен инструктаж: "Сейчас Вам будет предъявлен набор из 18 карточек с обозначением ценностей «Т» (терминальные ценности) и 18 карточек с обозначением ценностей «И» (инструментальные ценности). Ваша задача – разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни.

Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная, останется последней и займет 18 место. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию".

Обработка полученных результатов проводилась по каждой ценности отдельно для всех участников; по каждой ценности отдельно для девочек и для мальчиков.

**Результаты исследования**

 Анализ данных, полученных по тесту М. Рокича выявил определенные различия в определении жизненных ценностей подростков.

Наиболее значимые **терминальные ценности** - **«интересная работа» (4,42), «счастливая семейная жизнь» (4,35), «наличие хороших и верных друзей» (4,22), «здоровье» (4,14).**

Наименее значимые ценности – **« спокойствие в стране, мир» (3,15), «получение удовольствия» (3,12), «общественное признание» (3,10).**

Анализ данных по «**инструментальным ценностям**» показал, что у данной группы подростков высший ранг занимают **«жизнерадостность, «образованность», «честность», «рационализм».**

В ходе исследования, было выявлено, что по значимости жизненных ценностей, девочками первые места были отведены таким ценностям как **«счастливая семейная жизнь», «интересная работа», «любовь».**

Лидирующее положение занимают такие ценности, как «здоровье», «хорошие и верные друзья».

Мальчики показали большую ориентированность на **«интересную работу» и «хороших и верных друзей».**

Среди ведущих ценностей, определяющих ядро ценностей для мальчиков данной группы, отмечены **«познание», «здоровье», «уверенность в себе».**

 В иерархии инструментальных ценностей абсолютно доминируют следующие ценности:

**1) жизнерадостность (чувство юмора);**

**2) образованность;**

**3) честность;**

**4) рационализм**.

Чтобы провести исследование нравственных установок учеников класса и получить данные, была проведена анкета "Шесть вопросов" . Она основана на фактах, свидетельствующих о размытости нравственных ориентиров, парадоксальном восприятии просоциального и асоциального поведения, сведении ценностей только к материальным.

В классе было проведено анкетирование.

**Были сформулированы следующие вопросы:**

**1. За что Вы ввели бы смертную казнь?**

**2. У Вас есть 3 миллиона долларов и 3 дня. Как Вы распорядились бы деньгами?**

**3. Вы оказались в чужой стране без денег, телефона и документов. Вам предстоит прожить там не менее месяца. Как Вы поступите?**

**4. Вы хотите заняться благотворительностью. Кому (чему) Вы помогали бы?**

**5. Какой поступок Вы хотели бы совершить, чтобы знать, что жизнь прожита не зря?**

**6. Надо ли быть хорошим человеком и почему?**

1. За что Вы ввели бы смертную казнь?

Наиболее страшными подростки считают преступления сексуального характера и убийства. Это не только отражает общественные представления о преступности, но и связано **с ценностью для подростков личной неприкосновенности**.

2. У Вас есть 3 миллиона долларов и 3 дня. Как Вы распорядились бы деньгами?

Самые желанные покупки подростков – различные дорогие товары для себя и близких, в т. ч. очень высокого ценового уровня (новые машины, дорогостоящая техника и одежда, виллы, яхты и т. п.), и развлечения (казино, аттракционы, рестораны). Это говорит о значимости **материальных и статусных ценностей** для учащихся.

Реже встречались такие ответы, как получение новых впечатлений, в т. ч. благодаря путешествиям.Отправить на лечение и отдых бабушку и дедушку. Отправить на отдых родителей.

3. Вы оказались в чужой стране без денег, телефона и документов. Вам предстоит прожить там не менее месяца. Как Вы поступите?

Большинство подростков в предлагаемой ситуации предпочли заработать деньги или обратиться за помощью к другим людям, т. е. назвали просоциальные формы поведения.

Ассоциальные формы учащимися не названы ( воровать, обманывать)

4. Вы хотите заняться благотворительностью. Кому (чему) Вы помогали бы?

Судя по ответам подростков, у них есть сочувствие к слабым и беззащитным людям, в первую очередь – к детям и старикам, к животным. Возможно, это связано с тем, что подростки во многом сами чувствуют себя незащищенными и обделенными. Интересно, что, отвечая на данный вопрос, они демонстрируют куда больше гуманности, сочувствия, чем в ответах на остальные вопросы анкеты. Понятно, что отчасти это связано с самой его формулировкой, демонстрируют способность сочувствовать, причем не только очевидно "милым" существам (детям, животным), но и старикам, больным людям.

Так, больным детям и детям-сиротам пожертвовали бы деньги.

5. Какой поступок Вы хотели бы совершить, чтобы знать, что жизнь прожита не зря?

Отвечая на этот вопрос, подростки показали схожие с предыдущими тенденции: **для них особенно важны материальные ценности и достижение престижного положения в обществе, благополучные личные и семейные отношения, желаемы также острые ощущения и комфортное существование**. В ряде случаев выражены альтруистические ценности – это доказывает, что у современных подростков нет единой и цельной картины нравственных ценностей. Интересно, что получение образования гораздо важнее для девочек, чем для мальчиков; последние, видимо, считают, что материальный успех превыше всего остального.

**Вывод:**

Проведенное исследование позволяет охарактеризовать ценностно-нравственную позицию современных подростков следующим образом . Духовные ценности у большинства играют **второстепенную роль**. Подросткам свойственна нацеленность на **легкость и беззаботность жизни, желание быстрого, практически мгновенного удовлетворения собственных нужд**. Это потребительская позиция.

Подростки как бы ожидают чудесных путей достижения своих завышенных, целей (типа: "в меня влюбилась жгучая брюнетка, дочка миллионера, и я стал ее мужем и жил богато", В исследовании также была обнаружена тенденция подростков к восприятию собственной личности как особой, превосходящей все остальные, уникальной и неприкосновенной, Человек, который хочет всего и сразу, ориентируется на легкое достижение комфорта, снимает с себя ответственность за собственную жизнь, большую часть времени безразличен к духовной ее стороне и при этом считает себя особенно уникальным и ценным.

Обобщая результаты, хочу отметить, что **ценностно-нравственная сфера личности современного подростка формируется в сложных и противоречивых социальных условиях**, что приводит к внутренней неопределенности и спутанности. Если составить нравственный портрет подростка по итогам исследования, то можно увидеть, что это наивный, инфантильный человек, примитивно понимающий успех и счастье (красивая жизнь, дорогие вещи, высокий статус, тусовки – словом, физический комфорт и возможность покрасоваться). Духовные ценности, хотя и существуют, но не актуализированы, размыты. У подростка есть желание стать популярным, успешным, необыкновенным, но совершенно нет ни ответственности, ни представлений о том, что это долгий и требующий усилий путь, пройти который может далеко не каждый. Хочу быть невероятно успешным и не таким, как все, любой ценой (но только не трудом и принятием на себя ответственности), просто хочу блистать во что бы то ни стало и везде. Такая размытость нравственных ориентиров формирует у подростка нечеткое представление о себе и окружающей действительности, в результате чего он ориентируется на максимум удовольствия при минимуме усилий, неоднозначен и непоследователен в своих поступках и суждениях, открыт самым разнообразным влияниям, если только они обещают ему достижение желаемого комфорта.

У подростков наблюдается стремление более углубленно понять себя, разобраться в своих чувствах, настроениях, мнениях, отношениях. Жизнь подростка должна быть заполнена какими-то содержательными отношениями, интересами, переживаниями. Именно в подростковом возрасте начинает устанавливаться определенный круг интересов, который постепенно приобретает известную устойчивость. Этот круг интересов является психологической базой ценностных ориентиров подростка. В этом возрасте происходит переключение интересов с частного и конкретного на отвлеченное и общее, наблюдается рост интереса к вопросам мировоззрения, религии, морали и эстетики. Развивается интерес к психологическим переживаниям других людей и к своим собственным.

**Подростковый возраст – это период развития и становления личности. Продуманная система образования, социальная работа государства, семьи способны изменить существующую ситуацию. От того, какие ценности будут сформированы у подростков, что для них окажется значимым, от того, насколько они будут готовы к новому типу социальных отношений, зависят путь и перспективы развития нашего общества.**

 Мы, классные руководители, должны способствовать развитию ценностных ориентиров учащихся. Предлагают такие формы и методы работы.

* **анкетирование;**
* **тренинги;**
* **игры;**
* **дискуссии;**
* **тематические классные часы;**
* **этические беседы;**
* **проблемные ситуации.**

**Памятка педагогу:**

* **Помогайте воспитаннику приобретать жизненный опыт.**
* **Развивайте жизнеспособность личности подростка, с тем, чтобы подросток мог переключаться со своей личности на окружающих.**
* **Учите ставить цель и её достигать.**
* **Помните, что подросток прислушается к вам только в том случае, если ваш интерес к его личности и судьбе будет неподдельным и искренним.**
* **Помните, что оценка сверстников гораздо важнее для подростка, чем ваша.**

ЛИТЕРАТУРА

 1. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи. СОЦИС 2007 №4

 2. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений. СОЦИС 2008 №2

 3. Черкасова Т.В. Молодежь о конфликтогенных факторах и молодежной политике. СОЦИС 2010 №3

 4. Бойков В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян. СОЦИС 2004 №7

 5. Социология под ред. Профессора Лавриненко. 3-е издание переработанное и дополненное. Москва 2008 г.

 6. Социология молодежи/ В кн. Маршак А.Л. Социология. Учебное пособие. Высшая школа, 2002 г.