Урок 4.

"Человек и мода". (Слагаемые личного имиджа. Формулы успеха).

Задачи: 1) дать понятие "моды" вообще, обсудить проблемы моды;
2) развить тему "мода и имидж человека".

Ход урока.

I. "Этическая 5". Вспомнить упражнение "Гроза отменяется".
Выяснить, каковы были усилия, трудности при выполнении.

И. Эпиграф к уроку: "Красота, грация, внешность, приятный

голос облегчают жизненный путь. Но не
следует переоценивать красоту: не
подкрепленная другими достоинствами,
она может принести вред".

Я. Корчак.

С. У. Давайте начнем сегодняшний разговор с размышления над
смыслом слов Я. Корчака.

Американские психологи установили, что у красивых окружающие
предполагают массу достоинств. Красивые обладают более высокой
самооценкой, менее тревожны, способны оказывать влияние на других. Чем
более улыбчивое и открытое лицо, тем более высокие оценки человек
получает по доброте, красоте и компетентности.

В. - Так почему же красота не всегда благо. О каких достоинствах помимо

красоты говорит Я. Корчак?
О. - ... О душевной красоте: чуткости, доброте, внимательности и т.д.

В. - Красота и мода. Почему следовать моде значит быть красивым? И всегда

ли это так?
О.-...

В. - Что такое мода, по-вашему?
О.- ...

- Мода - 1) Совокупность вкусов и взглядов, господствующих в
определенной общественной среде в определенное,
обычно недолгое время.

1. Образцы предметов, отвечающие вкусам (обычно в
одежде).
2. Манера поведения, обычай (по сл. СИ. Ожегова).

В. - На что существует мода?

О. - На одежду, автомобили, книги, украшения и т.п.

В. - Мода быстротечна. Если человек стремится везде и во всем следовать
моде, не является этот человек ее заложником?

В. - Должен ли человек придавать значение своей одежде ради личного

имиджа?
О. - Конечно!

... Современного делового человека мы выделяем из толпы сразу.

В. - По каким признакам? Что отличает его от массы идущих людей?

0. - Уверенная походка, выразительные жесты, доброжелательная улыбка и

другие невербальные сигналы.

С. У. "Внешний вид делового человека - один из ведущих факторов
успеха, поскольку для потенциального партнера именно внешний облик
(костюм, прическа, атрибуты) служит своеобразным кодом,
свидетельствующим о степени надежности, респектабельности и успеха в
делах того или иного бизнесмена. Доверие вызывает только тот, кто
хорошо одет и причесан, у кого есть чувство вкуса и меры. Можно
сказать, что и в сфере бизнеса "встречают по одежке", а уж потом оценивают
и другие качества - пунктуальность, четкость, квалификацию, верность слову
и т.п. Именно поэтому, к внешнему виду делового человека, его
повседневному костюму предъявляется много требований".

1. Надо учитывать, что развитие стиля деловой одежды скорее подобно
спокойной реке, чем прихотливому потоку. Деловая среда не подвержена
случайным веяниям, и поэтому деловая одежда консервативна.

В. - Как должен выглядеть деловой человек?

О. - ... Солидным и уверенным в себе; деловым и привлекательным;
порядочным, внушающим доверие; не без претензии на изящество и
элегантность.

•В. - Что важно при выборе одежды делового человека?

Одежда для успеха.

1. Сочетание элементов одежды: цвета линий фактуры, стиля. Элементы
одежды не должны сливаться и резко пересекаться друг с другом.
2. "Высший пилотаж" - это одежда с гармонирующей фактурой
(например: фланелевый костюм и блестящий шелковый галстук).
3. Стиль достигается выбором однотонных элементов одежды (например:
темно-синий костюм, белая рубашка, красный галстук).
4. Если хотите произвести впечатление, носите: однотонные костюмы,
серый с бледно-голубой рубашкой и темно-бордовым галстуком;
бежевый с бледно-голубой рубашкой, темно-синий костюм с бледной
рубашкой.
5. Не носите: ничего кричащего, ничего контрастного, черных костюмов
с белой рубашкой.
6. Если вам еще необходимо утвердить свой авторитет, носите костюм в
тонкую полоску и белую рубашку.
7. Помните!
8. Сначала купите костюм. Он самый главный из всех элементов
одежды.
9. Галстук гармонирует с пиджаком; немного контрастирует с
рубашкой.
10. Стоит учитывать климат. Чем южнее, тем светлее и мягче ткани.
11. Узел галстука должен быть идеален.

8) Аксессуары (нечто второстепенное). Но именно они создают облик
делового и собранного человека.

* ювелирные изделия: обручальное кольцо, запонки, булавка на
галстук, но не браслет, тем более из белого металла;
* ремень кожаный под цвет обуви или в тон брюк;
* бумажник из темно-коричневой кожи, не слишком набит;
* атташе-кейс (темно-коричневый, без металлических украшений);
* не пишите дешевыми ручками;
* перчатки из коричневой кожи предпочтительней;
* зонт черный;
* шарф из шерсти, шелка, но не броский;
* носовые платки только белые или в еле заметную клетку.
Никогда не подбирать в тон галстуку;
* обувь коричневая, черная. Идеально начищена;
* носки темнее цвета костюма, выше икры и без морщин;
* часы не электронные;
* очки в металлической оправе для молодых, в роговой - для тех,
кто старше по возрасту. Очень молодым под цвет волос;
* не носите ничего зеленого и коричневого;
* аккуратность во всем!

\* \* \*

1. Практикум: обучение завязыванию галстука.
2. "Этическая 5".

•к-кк